

人均6.01元,全国科普经费都花在哪儿了

□ 科普时报记者 刘 垠

记者20日获悉,科技部日前发布的2025年度全国科普统计数据显示,2025年全国科普工作经费筹集额243.98亿元,比2024年增长9.80%。其中,各级政府部门拨款194.55亿元,比2024年增长13.62%,占当年全国经费筹集额的79.74%。

统计数据表明,2025年,各地区、各部门围绕落实《中华人民共和国科学技术普及法》《关于新时代进一步加强科学技术普及工作的意见》,不断加强科普能力建设,推动科普工作全面发展,为服务高质量发展、建设科技强国奠定坚实基础。

2025年,全国人均科普专项经费6.01元,比2024年增加0.41元。科普活动支出80.93亿元,占当年科普经费使用额的33.75%。科普场馆基建支出32.16亿元,占当年科普经费使用额的13.41%。科普展品、设施支出26.44亿元,占当年科普经费使用额的11.03%。

不仅是科普经费投入稳健增长,科普人员队伍规模也不断壮大。2025年,全国科普专、兼职人员225.07万人,比2024年增长1.72%。其中,科普专职人员31.12万人,科普兼职人员193.95万人。中级职称及以上或本科及以上学历的科普人员数量148.96万人,比2024年增长3.31%。女性科普人员105.93万人,比2024年增长2.93%。农村科普人员42.60万人。

与此同时,科普基础设施布局持续优化,

2025年全国科普工作经费筹集额

243.98亿元 | 比2024年增长9.80% ↑

人均科普专项经费6.01元
比2024年增加0.41元

组织各类讲座162.82万次

吸引22.01亿
人次参加

科普专、兼职人员
225.07万人
比2024年增长1.72%

全国科技馆和科学技术类博物馆
达1988个 | 比2024年增加98个

AI制图

场馆建设和服务不断提升。2025年,全国科技馆和科学技术类博物馆达1988个,比2024年增加98个。其中,科技馆869个,科学技术类博物馆1119个。全国范围内共有青少年科技馆站412个,城市社区科普(技)活动场所4.04万个,农村科普(技)活动场所11.31万个。

值得关注的是,全媒体科学传播矩阵不断壮大,形式多样的科普活动惠及更为广泛的人群。2025年全国科技活动周以“矢志创新发展建设科技强国”为主题,举办线上线下各类科普

专题活动12.22万次,共有3.99亿人次参加。

常态化科普活动同样热度不减。2025年全国组织线上线下科普(技)讲座162.82万次,吸引22.01亿人次参加;举办线上线下科普(技)专题展览11.02万次,共有6.55亿人次参观;举办线上线下科普(技)竞赛4.01万次,共有2.39亿人次参加;科研机构 and 大学向社会开放9562个,接待访问2909.95万人次;举办线上线下科普国际交流活动2415次,共有1506.98万人次参加。

聚焦大国重器 紧扣人工智能 首创随机命题

这场交通运输科普讲解大赛亮点拉满!

□ 科普时报记者 季春红

世界第一高桥怎样在峡谷之巅完成毫米级合龙?“海上移动大冰箱”藏着怎样的保鲜秘密?天山胜利隧道如何在“地质迷宫”中凿出通途?……9月15日,2026年交通运输科普讲解大赛总决赛暨全国科普月交通运输主场活动在江西南昌举办。经过激烈角逐,最终,林秋宜、郭维涛、涂知千、陈思宁、唐宁、徐书培6名选手获特等奖;应锦立等8名选手获一等奖;李涵骥等11名选手获二等奖。

从跨海大桥的智能建造到高温超导磁悬浮的前沿探索,从港口码头的智慧运营到邮轮产业的绿色转型,从机场安全的精细管控到海上应急救援的科技支撑……25名选手用创意表达,把一个个超级工程、一项项前沿技术转化为鲜活的科普故事。

中国工程院院士黄卫在点评时提出,科普就是用通俗的语言讲解专业知识,让大众听得懂、信得过、用得上。他强调,做好交通科普要恪守四条准则:紧扣科学知识与技术本身,突出行业特色;内容表达要接地气、贴近大众,标题也要清晰明了;严守科学性底线,确保科普内容准确无误;视频画面、背景等各类辅助素材应紧贴科普主题,服务好内容讲解。

迪丽菲热·迪力夏提是一位土生土长的新疆姑娘,作为重庆交通大学的参赛选手,她把通车不久的天山胜利隧道带上了赛场。为了讲好这个故事,她专程走进胜利隧道,聆听家乡长辈讲述翻越天山的往事,切身感受路程从原先4小时缩短到20分钟的巨大变迁,希望用更多的细节让讲解入情入境。

聚焦大国重器与超级工程、紧扣“人工智能+交通运输”、突出绿色化转型、贴近民生服务,成为今年参赛选题的新趋势、新特点。赛事组织方向科普时报记者介绍,大赛制订“自主命题+随机命题”的赛制,选手除了完成自主命题的讲解外,还要从包含深中通道、平陆运河、国产大型邮轮、运-20等热点内容的20道题库里随机抽题,完成2分钟即兴讲解。增加随机命题环节,目的就是推动选手跳出“背稿子”套路,做到“真懂、真会、真能讲”,同时考验知识储备水平与临场表达能力。

此次大赛评委、上海海事大学教授白响恩认为,科普大赛是发掘和培养科普人才的“蓄水池”和“练兵场”,给一线工程师、青年学者搭建了展示传播能力的舞台。尤其是“自主命题+随机命题”的赛制,倒逼选手拓展跨学科、跨领域知识。参赛选手们通过场景化科普,把“伯努利原理”“基础设施智能监测”等科学概念,与日常出行、物流体验联系在一起,拉近公众和超级工程的距离,让公众不仅看到“中国速度”,更理解背后的“中国智慧”。



2026年交通运输科普讲解大赛总决赛暨全国科普月交通运输主场活动现场。季春红 摄