

编者按 5月17日,第十六届北京国际电影节科技单元暨中国科学技术馆特效电影展映活动落下帷幕。活动期间,13个国家的44部优秀科学影片轮番展映,观影人数达68531人次。在“科学电影创新发展”主题沙龙上,专家学者共探科学电影如何创新发展,本报摘编专家观点,与读者共享。

# 新技术助力光影讲好科学故事



尹鸿(清华大学教授、中国电影家协会副主席)

## 用光影讲好科学故事

科学电影以自然科学为核心,涵盖科幻、虚构剧情、科普纪实、科学真人秀四大形态,兼具娱乐、科普、艺术与记录功能,热门题材包括天文地理、航空航天、自然生态、生命医学等。

科学电影发展需聚焦传播力、感染力、影响力三大核心。

推动科学家与影视创作者深度联动,构建全渠道、分众化传播体系,提升传播力;以好奇心、情感、审美与好故事提升科学电影的感染力,摒弃第三人称的客观说教;要传递科学人格、科学精神、科学思想、科学人文,聚焦国家重大科技叙事,增强影响力。

未来科学电影应深耕科学本质、挖掘科学家故事,推进IP化开发,以光影讲好科学故事,助力科学传播与文化创新。

## 未来将实现“真人表演+AI场景”融合

目前,AIGC(生成式人工智能)赋能电影制作全流程,大幅提升制作效率,有效控制成本,高精度还原高难度场景,能打破时空与场景限制,不受自然条件约束,能高效实现高难度科学、科幻场景。

但是,AIGC只能解决重复、

低效劳作,导演、摄影指导的镜头运动与情绪表达不可替代,真人演员的表演也不可替代。当前方向是“AI+虚拟拍摄”,即真人演员在简化背景的LED屏前表演,背景由AI生成更高精度画面,实现“真人表演+AI场景”融合。



郁刚(《流浪地球》B组导演、中国电影美术学会视效专委会专家委员)

## 将持续推动电影高新技术与科普场景深度融合

中影自主研发的高格式电影放映系统CINITY,具有4K分辨率、3D、高亮度、高帧率、高动态范围、广色域、沉浸式音频七大核心优势,与LED高格式直显放映屏一起,打破加拿大IMAX巨幕在全球的垄断地位。

此外,CINITY science科教专属放映系统,已成功落地中国科学技术馆、上海科技馆

等全国重点科普场馆,以定制化画幅、CLED透声屏、高效升级方案,为科技传播提供沉浸式声画体验。

未来将持续推动电影高新技术与科普场景深度融合,致力于建立稳定的科学、科普题材影片库,打通商业影院与科普场馆影院放映渠道,形成创作、制作、发行、放映全环节与科技场馆对接的常态化机制。



李现曾(中国电影集团公司副董事长、总经理)

## 国产科学影片推荐

《寻猿》影片聚焦极度濒危的海南长臂猿,通过抢救性收录21位亲历者的口述历史,再现了长达40余年保护这一物种的接力历程。

《马到功成》讲述了八种马与人类之间的故事——从中国内蒙古锡林郭勒的辽阔草原,到新疆茫茫戈壁,再到美洲无垠荒野;从阿拉伯马风驰电掣的速度传奇,到荷兰骑警马无畏勇敢的身影……每一个故事背后,都蕴藏着一种独一无二的品质。

《天外来客》以一对父子在天文馆探索的视角,带领观众认识来自地外空间的太空尘埃、流星体、小行星与彗星,讲述它们的起源、过去、现在和未来对地球产生的影响。

《窗外是蓝星之太空旅行》以球幕电影的沉浸式极致视听体验,带领观众跟随神舟十三号飞行乘组三位航天员进行一场奇妙的太空飞行。在天穹之下目睹中国空间站建造的壮阔历程,开启一场充满中国式太空美学的非凡旅程。

(科普时报记者王文洁综合整理)

