

# 中国科幻产业的未来赛道在哪儿

**编者按** 2026中国科幻大会于3月27日至29日在北京首钢园举办,科幻领域的专家学者共同探讨中国科幻未来发展的趋势与路径。

2025年中国科幻产业总营收**1261亿元**,同比增长**15.7%**,连续三年突破千亿大关。游戏产业占比最大。

- 科幻阅读产业全年总营收**51.9亿元**,实现连续八年增长。
- 科幻影视产业全年总营收**81.6亿元**,同比增长**21.6%**。
- 游戏产业全年总营收**779.1亿元**,同比增长**8.5%**。
- 科幻衍生品产业全年营收**70.7亿元**,同比增长**179.4%**。
- 科幻文旅产业全年营收**277.7亿元**,同比增长**13.8%**。



王春法 (中国科普作家协会理事长)

## 要继续完善以内容生产为核心的产业体系

中国科幻已成为衔接科技创新与文化产业的重要力量,更成为全球科幻叙事的重要参与者。当前中国科幻产业仍处于“由好转强”的关键跃升期,还存在“大而不强”“科”“幻”疏离、理论滞后等不容忽视的短板与挑战。未来,中国科幻产业发展既要继续完善以内容生产为核心的产业体系,也要逐步形成以科技伦理思考、未来想象能力与创新文化传播为支撑的综合生态体系。



刘慈欣 (科幻作家)

## 科幻探讨人类该如何面对未来

科幻是一个文明在向浩瀚宇宙出发前要做的思想实验。它是超现实但不是超自然的美学,每一个科幻构思都有现实的基础和根基。它不是依靠超现实的神力,而只能靠科学的逻辑和现实的土壤。科幻不只是描述技术,更是在探讨人类该如何面对未来。当前科幻作品的发展与中国的现代化进程密切相关。



熊澄宇 (中国传媒大学教授)

## 中国科幻产业的目标应从单纯的“产品出海”到“规则出海”

以2024年为例,中国科幻产业规模与美国相当。从结构上看,中国科幻游戏占中国科幻产业的比例是65%,而美国科幻游戏与科幻影视等业态的规模相当。从营收模式上,美国好莱坞有一套成熟的模式:影视票房-衍生品-主题乐园-流媒体,可实现价值最大化。而中国科幻产业开发模式相对滞后,尚未形成系统的IP运营体系。在制作上,中国科幻产业存在过度依赖海外工具等问题。

为此,我们应该融入全球技术生态,构建数据驱动的IP工业化平台,打造核心知识,通过全球共创的平台来争夺叙事的定义权,连接全球资源,目标应该是从单纯的“产品出海”到“规则出海”。

## 科幻内容创作要彻底革新 应用“未来文学”反映社会的变化

作为一种文学类型,科幻文学正在走向式微。与玛丽·雪莱时代不同,当今时代科技发展日新月异,遵从“概念-想法-科研-产品-科幻作品”结构模式的科幻文学已不再适用,需要一种新的文学范式,即“未来文学”。这是一种面向未来的文学,不一定是科幻文学。



吴岩 (南方科技大学教授)

## 中国科幻影视对提升国家文化软实力具有重要意义

近年来,中国科幻影视整体呈现出创作活跃、产能稳步提升的积极态势,科幻影视正在以独特的文化魅力和创新能力推动艺术创作、技术创新和产业升级。越来越多的创作者开始关注科技与人文的结合,关注作品中蕴含的文化价值与创新内核,这对于提升公众科学素养,提升国家文化软实力具有重要意义。



庞晓东 (中国科普研究所党委书记、研究员)

## 未来最科幻的事情:全球出现百亿个“龙虾”智能体

未来最科幻的事情是,全球可能会出现百亿个“龙虾”智能体,它们不再仅仅是软件,而是地球上多出的100亿个新物种。这些智能体将构建起“龙虾互联网”和智能体社会,拥有自己的ID与沟通方式,并在网络中产生超乎寻常的智力涌现。



周鸿祎 (360集团创始人、董事长)

## 人工智能时代的科幻电影有新特征

人工智能时代的科幻电影有三个特征:轻量化、跨媒融合和想象力消费。

轻量化是指与重工业电影的大制作、大阵容不同,科幻电影变得轻量化;跨媒融合即“电影+游戏”“电影+文旅”多种形态;想象力是科幻电影最核心的驱动力。

借助想象力与人工智能,立足于跨媒介的时代,中国科幻电影必定能推动中国电影走向新的高峰。



陈旭光 (北京大学艺术学院教授)

## 人工智能只能是科幻电影的创作工具

人工智能时代,能有效降低科幻电影创作成本,给青年创作者带来更多机会。但科幻作品的真实感是最重要的,用现实主义的手法表达科幻才是真正做科幻。创作者应该把人工智能当工具,而不是创作力。

电影制作中,应保持60%的真人拍摄,其余30%-40%的画面或镜头借助人工智能完成。例如,需要花大量资金才能取得的视觉效果,或需要在艰难环境中,甚至演员冒着生命危险才能完成的动作。



白一骢 (电视剧版《三体》总制片人)

(科普时报记者王文洁整理)