

# 科技消费潮来袭 看看哪些智能产品能帮咱干活了

□ 王鹏

今年全国两会上,不管是政府工作报告里的重点安排,还是代表委员们的热烈讨论,都提及“科技消费”。

从首次提出“打造智能经济新形态”,到深化拓展“人工智能+”,再到



## 为啥部署科技消费

今年国家重点推广科技消费,紧紧围绕发展新质生产力、扩大内需、改善民生这三件大事,既是国家发展所需,也是老百姓的期待。

——给经济装上新引擎,让发展更有动力。政府工作报告中明确,要以新需求引领新供给、以新供给创造新需求。今年还第一次提出“打造智能经济新形态”,就是要让人工智能走进各行各业。科技消费能带动一整条产业链:AI手机、智能眼镜、人形机器人这些产品,会推动芯片、软件、智能制造不断升级。国家发展改革委主任郑栅洁透露,到“十五五”末,我国AI相关产业规模将超10万亿元,形成“消费拉动创新、创新反哺消费”的良性循环。

——顺应消费升级,满足美好生活向往。现在大家买东西,不只是“买得

## 国家给大家发了啥科技福利

很多人关心,国家推广科技消费,到底能给老百姓带来什么实惠?

一是补贴实打实,降价不降级。2026年,数码和智能产品纳入国家补贴:购买手机、平板、智能手表、智能眼镜(单价≤6000元),按售价15%补贴,单件最高省500元;智能家居、适老化产品也享地方配套补贴,用真金白银降低科技消费门槛。在深圳,AI眼镜纳入国补后销量激增80%,成为春节消费新宠。

二是人人都能享受到福利。政策特别照顾老年人、孩子、农村学生:专为老年人优化的语音操控、适老化智能终端,让老年人不用复杂操作就能享受便利;农村地区也能领补贴,线上购物、科技大篷车下乡,偏远地方也能享受便利。

三是场景更亲民,好用才是硬道

2500亿元特别国债支持消费品“以旧换新”、智能产品纳入国家补贴……国家密集发力推广科技消费,不是鼓励“追新潮”,而是让科技创新真正走进千家万户,用技术红利点亮百姓生活。

3月2日,在西班牙巴塞罗那,人们在中国移动展台参观厨房机器人。  
新华社记者程敏 摄

到”,更想“买得好、用得舒服”。科技产品正好能帮人们解决生活里的麻烦事:AI语音助手帮老年人跨越数字鸿沟,智能家居解放双手,适老化设备守护家人健康。不少政协委员说,消费升级的关键,就是不断有更好的新产品出现——从自行车到汽车,从普通电视到智能家电,每一次进步都靠科技突破。这也是国家强调“推动消费持续增长”,真正为老百姓着想的地方。

——让科技走出实验室,走进千家万户。科技部部长阴和俊在首场“部长通道”上介绍,我国创新指数排名上升至全球第10位,人工智能核心产业规模超1.2万亿元。推广科技消费,就是加快脑机接口、具身智能、智能终端等成果落地,让前沿技术不再遥远,变成老百姓用得上、用得起的日常用品。

理。从AI一句话点餐,到家用机器人、AI玩具、智慧养老设备,科技消费正融入衣食住行。刚刚过去的春节假期,机器人登上舞台、走进商圈、亮相庙会,无人机灯光秀点亮夜空,这些都是我们身边的“科技消费潮”,好用、好看、接地气。

其实,国家重点推广,不是追求概念热度,而是让智能经济新形态落地生根,让每一个普通人都能分享科技创新的成果。

对老百姓来说,科技消费意味着更便捷、更有品质的生活——智能眼镜实时翻译、AI玩具情感陪伴、智能手表健康监测,这些应用正悄然融入日常,让生活更有温度;对国家而言,这是培育新动能、推动高质量发展的关键抓手。未来,随着更多智能产品走进家庭、便民场景落地,科技消费,正让美好生活不断融合升级。

(作者系北京市社会科学院副研究员)

## 延伸阅读

### 我们身边的消费新场景

当AI眼镜帮老年人读清药盒,当一句话就能订好机票,当旧家电换成节能新旗舰产品,这些就在你我身边的变化,正是国家倡导的普惠型、实用型科技消费的生动实践。科技不再是实验室里的高冷概念,而是走进千家万户、解决民生难题的“贴心帮手”。

#### AI终端“新宠”

今年全国两会上,AI眼镜成记者“智能外挂”,可实时记录、翻译、提词。新一代AI眼镜将轻至50克,外观贴近普通眼镜,支持AR导航、实时翻译等,兼顾安全与续航。AI手机也迎来大升级,从智能工具变成主动懂你的AI助手,你只需说出目标,就能自动调用地图、预订、天气等应用,一站式帮你搞定。



全国两会上,中阿卫视记者佩戴中国制造智能眼镜采访报道。

视频截图

#### 不用打字,语音就能买

“我要订一张去广州的机票”“帮我买两盒老年奶粉”,不用打字、不用点屏,只需2-3轮语音对话,就能完成整个消费流程。这种“一句话消费”的模式,今年春节期间,吸引超1亿人体验,近半数订单来自县城。

#### 增添生活乐趣的“家人”

从会拜年的四足机器狗,到助力老年人出行的外骨骼机器人,再到能对话的儿童陪伴机器人——科技产品正悄然改变我们的生活。在上海、苏州的社区里,工作人员手把手教老人使用适老化设备,让“银发族”不再害怕“智能生活”;孩子们对着陪伴机器人好奇提问,在互动中快乐学习。这些智能设备不再是冰冷的工具,而成了守护家人的伙伴、增添乐趣的“家庭成员”,让科技真正有了温度。



在第八届进博会上拍摄的家庭陪伴机器人。

新华社记者刘颖 摄