

# 为啥坐油车没事,一上电车就晕车?

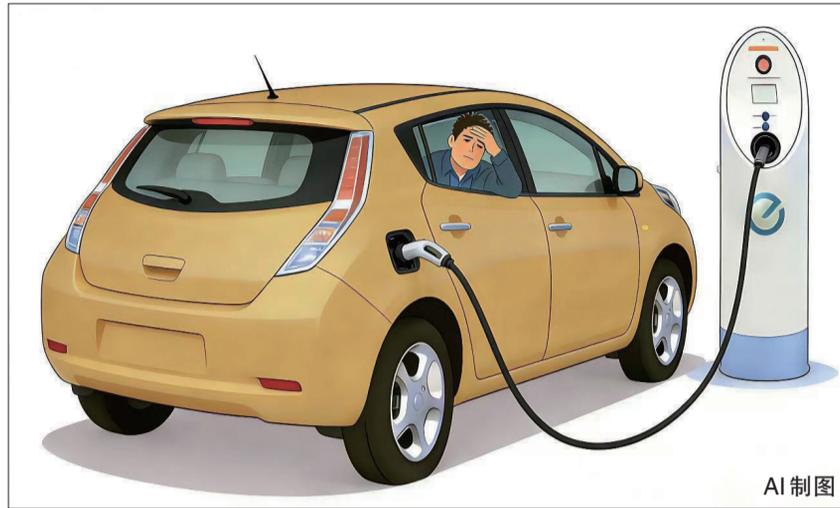
□ 科普时报记者 陈杰

春节临近,自驾回家的大潮中,不少人发现,以前坐燃油车长途出行一路稳稳妥妥,可今年换成电动汽车后,没坐多久就头晕恶心。

## 为什么乘坐电动汽车更易晕车

“乘坐电动汽车易晕车,核心原因是电动车的动力特性和行驶体验,与人体自身的平衡感知机制产生了强烈冲突。”合肥工业大学机械工程学院副教授李磊介绍,燃油车靠发动机驱动,加速时需逐级升档,动力输出有自然的“缓冲感”,速度变化平缓不突兀;而电动汽车依靠电机直接驱动,动力响应极快,起步、加速、减速时动力更直接,速度骤变感明显。这种瞬间的速度变化会快速传递给乘客,频繁刺激内耳平衡感受器,导致大脑接收的视觉与体感信息出现偏差,进而诱发头晕、恶心等晕车反应。

除此之外,电动汽车的多项设计特点,也会加重乘客的晕车感。比如,为容纳电池组,电动汽车多采用底盘电池布局,车身重心比燃油车更低,过弯侧倾幅度更小,但车身细微晃动反而会被



乘客更直接地感知;还有部分电动汽车追求极致静音,车内几乎听不到发动机声响,而乘客原本可通过发动机声音判断速度变化,失去这一听觉参考后,平衡感知系统更易紊乱。

“为了省电,电动汽车普遍配备动能回收系统,若使用不当也会成为晕车的‘推手’,这也是关键诱因之一。”李磊解释,动能回收系统能在驾驶员松开加

速踏板时自动减速,部分车型的减速度堪比电梯急停。在城市道路频繁启停的场景下,车辆会陷入“加速一顿挫一再加速”的高频循环,乘客身体如同被无形绳索反复拉扯,时间一长,恶心、头晕、冒冷汗等晕车症状便会接踵而至。

## 如何快速缓解晕车

针对乘坐电动汽车易晕车的问题,

李磊推荐了几个实用缓解方法。

一是优先选前排座位。车辆前部运动轨迹更平稳,且能清晰看到前方路况与远景,减少视觉与体感的信息偏差,降低晕车概率。

二是调节动能回收强度。若车辆支持调节,可关闭或调低强度,让减速更平缓,避免频繁出现拖拽感,减少身体突兀晃动。

三是保持车内通风。乘车时适当开窗透气,流通空气可缓解因闷堵引发的恶心不适。

四是稳住视线焦点。尽量将目光固定在前方远处的地平线上,不要长时间低头看手机、看书,避免因视觉焦点频繁切换而加重头晕症状。

五是控制乘车前饮食。不宜吃得过饱,最好不摄入油腻、辛辣食物,这类食物会加重胃肠道负担,加剧晕车反应;同时,也不要空腹乘车,保持轻微饱腹状态更稳妥。

六是借助药物或辅助工具。若本身晕车严重,可在医生指导下服用药物;也可尝试涂抹薄荷油或柠檬精油等方式,帮助缓解不适。

## 当代年轻人的随身情绪搭子

# 谁的背包没挂个“显眼包”?

□ 科普时报记者 杨雪

背包上挂玩偶,是当下街头巷尾一道亮眼的潮流风景。尤其在大学校园里,不论男生女生,背包上挂两个及以上挂件,几乎是标配。从曾经的网红“顶流”玲娜贝儿到后来的人气王 Labubu,再到如今包罗万象的各类IP形象公仔,这些被统称为“包挂”的小物件,不仅精准“拿捏”着年轻人的喜好与审美,更悄然引领着时尚消费的新趋势。

## 契合年轻人情绪消费刚需

在年轻人眼中,“包挂”从来不只是简单的装饰,更是一种“可随身携带的情绪载体”。相较于只能静置在展示柜里的潮玩手办,挂在背包上的小物件,能直白地向外界传递自己的兴趣与品位。国际金融服务机构摩根士丹利在一份报告中指出,“包挂”成功让潮流玩

具跳出“躺”在展示柜里的收藏品,变身成为时尚达人彰显个性的吸睛配饰。

“包挂”的走红,还离不开其自带的社交属性。作为社交网络中成长起来的一代,通过线上分享、交流与展示表达自我,早已是当代年轻人的核心情绪需求。而“包挂”正好满足了这份刚需,成为他们情感寄托和社交互动的媒介。

华东师范大学心理与认知科学学院教授王彦从心理学角度分析,“包挂”满足了年轻人的自我展现需求。除了能充当“社交破冰神器”,“包挂”更像是年轻人的随身“情绪急救包”——挤地铁被推搡得烦躁时,摸一摸毛绒挂件软乎乎的触感,心情会慢慢平复。这种“触摸即安心”的体验,其实也有着一定的心理学依据。

价格层面,“包挂”也精准地“踩”中了当代年轻人的消费观。目前,除了少数一线大牌皮革吊饰外,主流精品“包挂”价格基本控制在百元内,IP公仔、创意钥匙扣等款式应有尽有,既兼顾实用性与个性化,又能提供充足价值情绪。年轻人对“悦己消费”的追求,让情感价值成为消费选择的核心标尺。顺势站上情绪消费的风口,“包挂经济”应运而生。

## 产业端接住“泼天的富贵”

“包挂”的爆火,正成为

驱动中国小商品市场升级的新引擎。当前,国内毛绒玩具相关企业已近2万家,主要聚集在华北、华东地区。近3年来,毛绒玩具相关企业每年注册量稳定在1000家至1500家,且新注册企业多布局在二线城市。小商品市场正借着“包挂”的东风,通过创新设计、品质升级和品牌建设,迈向高质量发展之路。

随着“互联网+小商品”模式的深化,线上销售渠道的拓宽为小商品市场提供了更广阔的发展空间。敏锐的品牌商纷纷抓住机遇,有的推出线下“包挂DIY”体验活动,有的推出限定联名款,不仅精准满足消费者需求。更主动挖掘小众偏好,创造新的消费增长点。

从“批量生产”到“柔性定制”,“包挂”赛道的供给端正经历深刻变革。曾经的大规模量产、动辄万件起订的模式,已经难以满足市场多元化需求。如今智能制造的发展、数字化车间的落地,如春风化雨般激活了整个产业。“50件起订”“100件生产”不再是难题,柔性生产让小批量、个性化的“包挂”产品能快速投放市场。

“‘包挂’能够从小物件做成大生意,带动产业升级,核心在于独特性与创新性。”中国社会科学院财经战略研究院研究员李勇坚认为,IP要有鲜明的个性表达,更要承载特定的价值观与情绪内核,才能与消费者建立深层情感联结。同时,“包挂”虽小,但材料选择与做工工艺都应该不断创新,方能站稳市场。



工人赶制出口欧美国家的包挂。 新华社发

## AI眼镜进“国补”,你准备入手吗

春节临近,各类年货陆续上新,智能眼镜(AI眼镜)等科技产品与传统年货同台亮相,成为市民采购的“新宠儿”。据央视新闻联播报道,智能眼镜首次被纳入国家以旧换新补贴目录,与手机、平板、智能手表(手环)并列成为四大补贴品类。

大部分AI眼镜产品补贴后到手价为原价的8.5折,单件补贴上限为500元,且产品单价不超6000元。值得一提的是,部分品牌的入门款产品到手价已降到千元以内,性价比很高。

AI眼镜是融合多种硬件与人工智能技术的可穿戴设备,其核心特点是智能化、轻量化和多功能化,可以实现信息增强与智能辅助。目前市面上的产品大致可分为三类——

**AI音频眼镜:**核心定位与特点是听觉增强与无感交互。形态最接近传统眼镜,强调全天候佩戴,主打语音助手、通话降噪、音乐收听。主要应用场景为日常通勤、辅助翻译、运动休闲。

**AI拍摄眼镜:**核心定位与特点是第一人视角记录。在音频基础上增加摄像头,实现第一人视角拍照、录像、直播或AI视觉识别。主要应用场景为Vlog创作、第一人视角直播等。

**AI+AR眼镜:**核心是微型显示屏,将虚拟信息叠加到现实视野,实现导航、信息提词、3D观影、游戏等沉浸式体验。主要应用场景为娱乐影音、信息显示、教育培训等。