

2025年,科普事业迈入高质量发展新征程

□ 科普时报记者 史 诗

2025年是新科普法颁布施行的第一年。新科普法明确将科普定位为国家创新体系的重要组成部分,强调科学普及与科技创新同等重要。一年来,全社会擎法治之旗激活科普效能、以协同之力构建大科普格局、汲创新之智丰富传播形态。我国科普事业跃动着科技与人文深度交融的时代脉搏,见证着创新力量向大众心灵的深情抵达,书写下新时代科普事业高质量发展的崭新答卷。

创新主体齐发力, 共奏科普“交响乐”

“科普是全社会的共同责任”“构建政府、社会、市场等协同推进的社会化科普发展格局”不仅是一纸规范,更一声时代号角。

这一年,政府持续引领科普工作。科技部积极推动出台贯彻落实科普法政策举措;国家民委、科技部等部门联合推动民族地区科普工作;应急管理部建设国家应急管理科普库,提供权威应急科普;科技部、中央宣传部、中国科协首次联合举办全国科技活动周和全国科技工作者日活动;中国科协牵头举办首个全国科普月,构建大联合、广协同、高质量的科普服务体系;四川省启动修订《四川省科学技术普及条例》,印发《激励四川省科技工作者参与科普公益活动的实施方案》,谋划“十五五”科普发展规划……科普法实施有了更多路线图。

这一年,一批国家重点实验室常态化开放。中国科学院动物研究所开放器官再生与智造国家重点实验室,以细胞染色互动揭开生命再生的奥秘;哈尔滨工业大学材料结构精密焊接与连接国家重点实验室首次亮相,用高端制造展示大国重器的硬核实力;北京理工大学临近空间环境特性及效应国家重点实验室,靠空天探测成果点亮深空探索的科普之光。

这一年,科技企业敞开大门。四川“天府科普研学游”服务平台整合200余家单位,为青少年搭建沉浸式科研体验平台;中国联通“银龄跨越数字鸿沟”活动,为老年人架起智慧生活桥梁;全国科普日期间,近3000场活动由中央企业、园区科协、高校院所联动推出,工业参观、技术体验、成果展示遍地开花。

企业开放科技资源,更是激发创新的“催化剂”。国木科技将AI全息舱、数字人等技术植入餐饮场景,采集儿童交互数据优化产品设计;宁德时代电池工厂开放日,公众提出的散热优化建议被纳入新一代产品研发;深圳“脑机接口伦理科普中心”借助公众听证会收集案例和数据,助力项目研发周期缩短20%,规避9项潜在伦理风险。

依托“全国科普教育基地”“高校星火馆”等项目,近500所高校、近2000个科研场所逐步向公众敞开大门。从实验室到生活场,多元主体协同打破科学边界,公众智慧反哺科研。科学既是全民共享的文明成果,更是驱动社会进步的内生动力。

开展新技术新知识科普, 服务科技强国建设

800多平方米的浙江杭州文三未来科技体验中心,以“杭州六小龙”为主线,把前沿技术融入沉浸式场景。当前,科学普及与科技创新前所未有地紧密联系在一起,科普发展水平一定程度上决定着一个国家的科学技术水平和民族创造能力。

“人造太阳”的束流瞬间点亮,“天问二号”奔向苍穹,300余项6C核心技术实现突破……2025年,中国科技步履不停。

“推动科普与科技创新紧密协同”“推动新技术、新知识在全社会各类人群中的传播与推广”,新科普法为推动前沿科普指明方向。

2025年,中国科技馆研发落地34件前沿领域首台(套)科普展品;第三代改进型超音速多用途战斗机“歼10C”1:1全尺寸模型、国之重器“华龙一号”亮相四川成都科技馆。“高冷”的前沿科技变得可触可感。

“期待有一天能尝到太空餐厅的美食!”在网络平台,“太空烧烤”成为网友们热议的话题。

2025年,从神舟二十二号飞船顺利升空,到嫦娥六号破解月壤“黏性”谜题;从神舟二十号乘组换乘返航的热搜,到“太空烧烤”的温情热议……中国航天的高光时刻不断刷屏,网友直呼“惊喜多到反应不过来”。

一个个硬核突破、一幕幕温情瞬间,见证中国科技勇攀高峰的铿锵步伐,彰显中国人愈发坚定的创新自信与科技自信。

实现优质科普资源下沉基层,努力推动科普“一个不掉队”。“科普援疆”“新疆、西藏科普专家报告团”等持续开展,两地科普事业实现历史性跨越。

九三阅兵成为国家级、现象级国防科普课;福建舰入列让网友感慨“再也不用踮脚看别人的航母了”……

公民科学素质地基打得牢,科技事业大厦才能建得高。科学普及已成为推动全民科学素质提高、增强国家自主创新能力和文化软实力的关键。

聚焦科普产业, 探索市场化路径

新科普法明确:“国家发展科普产业,促进科普与文化、旅游、体育、卫生健康、农业、生态环保等产业融合发展。”

以产业融合激活科普传播效能,让科学知识融入生活场景,既筑牢创新发展的全民科学根基,更以科普为纽带赋能产业升级、激发消费活力,为高质量发展注入持久动能。

云南怒江大峡谷深处的老姆登村,非遗传承人郁伍林创新“文旅+科技+科普”模式,让小村寨变身生态科普旅游打卡地;科普还催生科技主题公园、科普研学等产品,既为游客带来多元科普体验,更打造旅游消费新场景,助力地方经济发展。

科普产业发展离不开政府的引领、人才的支撑、企业的“前赴后继”。北京出台科普工作资金管理办法,促进科普产业发



展;上海技术交易所正式启动运营“全国科普成果转化平台”,近8000个科普视频、300多个科普场馆的内容资源挂牌,证明科普产品的“含金量”;浙江传媒学院成立“科普产业学院”,培养兼具科学素养与传媒能力的复合型人才。

这些以产业思维激活科普生命力的创新探索,有效弥补了传统科普模式下政府单一投入的不足,为科普事业从公益属性向“公益+产业”双轮驱动转型筑牢根基。

加强网络科普监管, 构建清朗的传播环境

“看照片诊断癌症”“吃木薯助眠”,一段时间以来,网络平台上频频出现打着“科学”旗号的“伪科普”。

中国科协统计显示,在各类科学辟谣内容中,健康领域占比达35%,可谓“重灾区”。

新科普法从多方面对网络科普信息管理规范进行完善,明确对传播范围广、社会危害大的虚假错误信息,科学技术或者有关主管部门应当按照职责分工及时予以澄清和纠正。

2025年,国家卫生健康委等部门联合印发《医务人员互联网健康科普负面清单(试行)》,并配合中央网信办出台《医疗卫生领域“自媒体”账号专业资质认证条件清单(试行)》,引导医务人员在合法合规前提下,为公众提供更高品质的卫生健康科普信息。

依托温州医科大学附属第二医院“青年医生成长计划”,54家三甲医院的655位青年医生已入驻人民日报健康号,累计发布优质科普内容近1800篇。

如今,医生实名科普已成规模化、多元化传播态势。这群“白大褂主播”以专业辟谣,正是国家卫健、网信等部门强化监管引导、整治医疗健康伪科普的显著成效。

营造清朗网络科普环境,不仅需要治理虚假内容,更需要鼓励优质科普作品创作。2025年7月,上海推出《关于支持互联网优质内容创作的若干举措》,明确九条扶持政策。此举推动科普等领域涌现一批优秀创作者,激活互联网优质内容创作的“一池春水”,“良币驱逐劣币”的网络生态格局正在形成。

借助人工智能技术, 创新科普范式

2025年开年,深度求索发布开源大模型 DeepSeek-R1,一鸣惊人,一石千浪。这一年,豆包、腾讯元宝、通义千问、Kimi等一众AI产品集体提速。

中国AI正式进入“狂飙时刻”,技术赋能科普与科普解读技术,实现了双向融合。

“在科普中应用新技术,引导社会正确认识和和使用科技成果”“组织和个人利用新兴媒体开展多种形式的科普”,新科普法鼓励以创新手段拓宽科普路径,提升传播效能。

“你好,我是小文。关于甲骨文的问题,可以随时问我。”

2025年10月,全球首个甲骨文智能体“殷契行止”在河南安阳殷墟博物馆发布。游客只需对着图片轻轻一扫,“殷契行止”便能瞬间完成文字识别、释义查询与数字摹本生成。

人工智能“解码”三星堆遗址出土的文物残片,实现完整拼合;首个中华历史文博类大模型“山海璇玑”,让历史可以被“体验”;“非遗智能体”“博物馆智能体矩阵”成为人们身边无所不知的“科学小伙伴”……科普与科技的“双向奔赴”为科技资源优势转化为创新发展优势写下生动注脚。

2025年,“AI+”绝非一个简单的“提效工具”,而是一场正在发生的科普范式创新变革。AI科普跨越“使用层面”,进入“理解与共创层面”;创作门槛降低,交互式答疑与虚拟游览兴起,AI自身机理与伦理成为全民热议的公共议题。

时盛岁新,征途如虹。站在“十五五”开局、科技革命浪潮奔涌的关口,在新科普法护航下,科普将从“知识普及”转向“创新引领”,与时代同频、与科技融合、与民生契合,为科技强国建设筑牢全民科学根基。

图①: 2025年5月14日,在安徽省合肥市未来大科学城聚变堆主机关键系统综合研究设施园区,学生参观1/8真空室。 视觉中国供图

图②: 2025年11月7日,新疆乌鲁木齐市消防救援支队在乌鲁木齐市六十四中学开展“119”消防宣传月活动。 视觉中国供图

图③: 2025年10月1日,浙大二院将大型5G移动急救复苏单元开进浙江杭州吴山城隍阁景区,不仅为游客提供安全保障,也为人们带来全方位的健康科普宣教。 视觉中国供图

图④: 2025年4月21日,在河南郑州豫见宇宙航天探索中心,讲解员指导参加研学的小朋友体验“火星车”项目。

新华社记者 杜潇逸 摄

图⑤: 2026年1月15日,游客参观海南科技馆里的种质主题艺术空间。

新华社记者 张丽芸 摄