

中医药科普国际化, 如何破局前行

□ 张忠德



新修订的《中华人民共和国科学技术普及法》第三十七条提出,“有条件的科普组织和科学技术人员应当结合自身专业特色组织、参与国际科普活动,开展国际科技人文交流”。这一条款对中医药科普国际化战略意义重大,有利于提升中医药文化的全球认知度,推动中国传统文化在国际舞台上传播,彰显中国智慧与担当。

深挖各方资源, 扩大中医药文化国际影响力

“结合自身专业特色组织、参与国际科普活动”是中医药国际化的关键。比如,近年来,粤港澳大湾区横琴粤澳深度合作区整合多学科前沿技术,为中医药国际化注入了活力。面向未来,横琴粤澳深度合作区应充分挖掘区内丰富的中医药资源与国际平台,积极向全球开展中医药科普宣传。同时,线上通过直播、录播等形式,向全球观众传播中医药知识;线下

《中华人民共和国科学技术普及法》

第四章 科普活动

第三十七条 有条件的科普组织和科学技术人员应当结合自身专业特色组织、参与国际科普活动,开展国际科技人文交流,拓展国际科普合作渠道,促进优秀科普成果共享。国家支持开展青少年国际科普交流。

案例

中医药文化的“播种”与“出海”

今年7月上旬,辽宁中医药大学组团出访奥地利、斯洛伐克,将中医药文化带出国门,推进中医药领域交流与合作。出访期间,通过专家义诊、学术交流,现场演示推拿疗法、中医传统疗法和中药丸剂炮制过程,让当地民众“零距离”感受中医药文化魅力。

设置中医非药物疗法体验、中药炮制工艺展示等互动性强的工作坊,让各国观众沉浸式体验中医文化的独特魅力。

在中医药领域,“开展国际科技人文交流”是科学传播与文化融合的双重任务。科普组织和科技工作者应借此契机,通过高水平论坛与交流会传播中医药智慧。构建中医药国际交流枢纽,汇聚全球顶尖专家,共谋中医药传承与发展。同时,利用“一带一路”等国际平台,拓宽中医药文化传播路径,提升中国文化全球影响力,让世界共享中

医药这一宝贵遗产的福祉。

拓展国际合作渠道, 推进中医药科普全球化

在全球化背景下,“拓展国际合作渠道”是提升中医药科普工作水平的关键途径。科普组织和科技人员应积极寻求与国际组织、科研机构及高校的合作机会,共同推进科普项目、研发科普产品,并培养国际化科普人才。中医药领域的相关院校和科研机构等,可通过与世界卫生组织、国际中医药学会联合会等权威机构合作,加

速中医药科普教育的国际化进程;与国外高等院校联合开设中医药相关课程,则有助于培养具备国际视野的中医药专业人才,为中医药文化的广泛传播奠定坚实的基础。

科普成果是衡量科普工作成效的重要标准。应加强国际优秀科普成果共享,通过参加国际科普展览、举办科普研讨会等形式,展示我国中医药科普工作的重要成就。优秀的科普成果共享不仅能增强公众健康素养,还可以促进全球对中医药文化的理解与认可,助力中医药文化在全球范围内的传承与发展。

青少年是科普工作的重点对象,也是未来科技事业的主力军。“国家支持开展青少年国际科普交流”,不仅有助于提升青少年科学素养、跨文化交流能力,还能为中国文化的国际化传播储备人才资源。在中医药领域,相关单位应积极组织参加国际中医药科普夏令营、冬令营等活动,让各国青少年亲身体验中医药文化的独特魅力,激发他们对中医药的兴趣与热情。同时,与国际学校建立合作关系,共同开展中医药科普课程,培养具有国际视野的中医药青少年人才。

(作者系广东省中医院院长)

科普展览进商场, 科普大篷车跨区域

江西抚州为基层科普“出新招”

□ 科普时报记者 王文洁

科普经验一线谈

在江西抚州,一场关于科普的“破壁”实验正悄然发生——曾经局限于在校园举办的流动科技馆,如今走进了市中心的大型商场,与购物、亲子娱乐无缝融合;昔日只在本地展览的科普大篷车,也打破区县壁垒,组成联动车队,载着新展品驶向偏远的乡村与课堂。这不仅仅是场地与路线的改变,更是一次科普公共服务从理念到实践的深层变革。

打破壁垒, 科普展览走进生活圈

日前,中国流动科技馆(抚州站)巡展,在抚州市的万达广场圆满举办。

为什么将科普展览设在商场内?

“过去,抚州市的流动科技馆巡展基本设在学校,参观人员基本上是所在学校学生及附近学生,辐射范围有限。”抚州市科技馆馆长黄迎春介绍,为了突破这一局限,让科普资源惠及更广泛的人群,抚州大胆创新,将巡展设在城市核心商圈,为市民打造了“购物+科普+亲子”的一站式新奇体验。

展区内,“AI超越人类”“波的旅途”和“点石成芯”三大主题板块依次排开,58件互动展品吸引众多观众参与体验;和语音识别机器人对话、观摩AI即兴创作诗词、动手体验二进制运算的奥秘……

在“神奇科学实验室”活动中,趣味



中国流动科技馆(抚州站)巡展期间,一群萌娃合力挑战马德堡半球实验,沉浸式感受大气压强的神奇魅力。(抚州市科技馆供图)

实验秀场爆满,“空气大炮”击出完美的烟圈弧线,干冰制造的云雾仙境让孩子们欢呼雀跃……这些趣味盎然的科学表演秀,将复杂的原理转化为直观震撼的视觉场景,引得现场惊叹连连、掌声不断,科学的种子在欢声笑语中悄然萌发。

统计数据显示,自今年9月初起,此次巡展持续了3个月,参与人数超过了14万人次,其中青少年占比68%。这是抚州市引入社会力量开展科普活动,深化科普公共服务供给侧改革取得的成果:抚州市科学技术协会(以下简称“抚州市科协”)积极联动相关学(协)会,引

入优质展品资源,确保巡展内容专业有趣,商场依托场地和客流优势参与其中。科普活动为商场制造“打卡点”,延长顾客停留时间,拉动消费;商场的高曝光又为科普带来规模受众,实现了科普与商业的双向赋能。

整合资源, 科普大篷车跑得更远

今年以来,抚州市科协跨区域整合资源,让原本“固守一方”的科普大篷车动起来、联起来,开展跨域活动200余场,行程2万多公里,服务各类人群10万余人次。

过去,抚州市4辆科普大篷车分属

市本级和三个县区,“各管一段”。受限于行政壁垒、经费和展品差异等因素影响,资源利用不充分、区域覆盖不均、活动效果参差不齐等问题普遍存在。

“科普资源不能‘画地为牢’。”抚州市科协决心破局。今年,一场“科普大篷车跨区域联动”活动正式启动。在分组联动机制下,抚州市被划分为4个协作片区,由拥有大篷车的县区牵头,其他县区密切配合,突破区域限制,共同服务偏远地区。抚州市科协还拿出“真金白银”按次补贴、对活动积极的县区在资金分配上倾斜,鼓励各地差异化更新展品,并给予奖补。

此外,抚州市科协还抓住江西省科普场馆联盟的契机,积极争取成为江西省科技馆科普大篷车“乡村万里行”试点。试点收到由江西省科技馆提供的两套包含无人机、机器狗、VR眼镜等在内的60多件最新科普展品,并配套相关经费。抚州市科协则配备车辆,深入基层。“这简直是‘鸟枪换炮!’”一位科技辅导员兴奋地说。

试点站点优先选在了17个乡村振兴重点帮扶村、11个特殊教育学校、1个阳光学校和7个社区,扩大了科普覆盖面,提升了科普成效。

从社会组织到政府部门再到企业力量,抚州市科协广泛联结各类学(协)会、群团组织和社会机构,不断扩大科普“朋友圈”,实现资源共享、效益倍增。