

# 构建科普信息“防护网”意义何在

□ 徐占品



新修订的《中华人民共和国科学技术普及法》(以下简称科普法)第三十六条强调了国家对科普信息发布和传播进行监测和评估,并明确了相关主体的责任。这充分体现了国家对推进科普信息健康传播的重视和决心,是维护科普传播秩序和科普受众权益的必要举措。

## 加强科普信息监测评估,明确主体责任

“国家加强对科普信息发布和传播的监测与评估。”这句话既明确了这是国家行为,也明确了监测和评估的对象是进入传播渠道的科普信息。中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的第56次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2025年6月,我国网民规模达11.23亿人,互联网普及率达79.7%，“人人都是传播者”正在成为现实。

社交媒体上的科普内容在发布环节缺乏专业把关,错误科普信息一旦进入传播渠道,随着传播范围的扩大和传播链条的延长,可能造成较大的负面影响。比如,近年来出现的“献血有害”“疫苗有害”“地震避险黄金12秒”等错误科普信息,通过社交网络病毒式传播,混淆了公众视听,对个体安

《中华人民共和国科学技术普及法》

第四章 科普活动

第三十六条 国家加强对科普信息发布和传播的监测与评估。对传播范围广、社会危害大的虚假错误信息,科学技术或者有关主管部门应当按照职责分工及时予以澄清和纠正。网络服务提供者发现用户传播虚假错误信息的,应当立即采取处置措施,防止信息扩散。

■ 案例

为网络信息戴上“过滤罩”

12月9日,中国互联网联合辟谣平台针对近期流传的“充‘劣质电’致新能源汽车自燃”“注射HPV疫苗会导致绝育”等不实信息进行公开澄清,确认这些内容均为谣言。据了解,该平台自2018年上线以来,依托由104家单位构建的全国网络辟谣联动机制,搭建起覆盖发现、查证、辟谣全流程的联动体系。统计数据显示,仅2024年,平台便受理网民举报的谣言信息1.47万余条,汇集谣言样本、辟谣数据7000余条,收集各类辟谣稿件2.1万余篇,在打击虚假信息、引导网络舆论的过程中,发挥积极作用。

全和社会秩序造成了不利影响。国家加强对科普信息的监测和评估,就是通过技术手段,及时发现并准确评估错误科普信息的传播范围和危害性,为采取处置措施提供依据。

“对传播范围广、社会危害大的虚假错误信息,科学技术或者有关主管部门应当按照职责分工及时予以澄清和纠正。”按照科普法的规定,科学技术行政部门是科普的主管部门,其他部门按照职责范围负责相关科普工作,这些部门在科普信息监管中扮演着核心角色,且有着明确的职责分工。科学技术行政部门需要对科技领域前沿知识、科研成果科普信息,如量子计算、基因编辑

等新兴科技相关科普内容加强审核与监管;卫生健康、生态环境、农业农村、应急管理等行业主管部门,要对本领域科普信息负责。像卫生健康部门对疾病防治、健康养生科普信息进行管理,农业农村部对涉农科普信息进行管理。在绝大多数情况下,各部门并非孤立作战,而是需要建立起协同联动机制,特别是遇到跨领域复杂的虚假错误科普信息,因经常出现动植物异常而引发的地震谣言,则需要地震部门、生态环境部门、气象部门和农业部门联合“会诊”,共同开展调查、研判与处置工作,确保澄清和纠正工作的全面性与科学性。

## 严格网络平台审核,加大虚假错误信息治理

“网络服务提供者发现用户传播虚假错误信息的,应当立即采取处置措施,防止信息扩散。”网络传播无远弗届,是科普信息传播的重要渠道,切断虚假信息的网络传播渠道是降低负面影响的关健措施。要压实网络平台审核责任,鼓励他们利用智能算法对用户发布的内容进行初步筛查,设置关键词过滤、敏感信息预警等功能,一旦发现涉及“伪科学”“骗局”的敏感内容,立即进行自动拦截提醒。同时,还要建立人工审核团队,对算法筛选出的可疑信息进行二次审核,确保信息的真实性与科学性。进一步完善平台内容发布规则,对违规用户采取警告、限制账号功能、封号等处罚措施,形成有效的威慑机制。坚持治理虚假错误信息,有助于增强公众对网络平台的信任,有利于平台自身的长远发展。

总之,通过各主管部门和网络服务提供者的共同努力,构建起一张严密的科普信息防护网,在信息爆炸的当下具有重要意义。严格落实这一法条,能够有效遏制虚假错误科普信息的滋生与蔓延,守护公众的科学认知,维护社会的和谐稳定,为推动科普事业的高质量发展、提升全民科学素质奠定坚实基础,助力全社会在科学的轨道上稳步前行。

(作者系中国地震局发展研究中心正高级工程师)

# 塑科普生态,让科学教育融入孩子成长

——北京科学中心特色栏目《有科就“唠”》的实践与启示

□ 薄欣然 李艳艳

## 科普经验一线谈

在信息过载的数字时代,科学传播正面临着内容深度欠佳、平台算法“牢笼”及公众信任脆弱等现实挑战。北京科学中心《有科就“唠”》特色栏目的实践表明,从“游击式”传播到“阵地化”品牌构建、从“多点分发”到“生态共振”、从“知识告知”到“价值共鸣”、从“内容品牌”到“文化生态”的四步跨越,是新时代青少年科学教育提质增效的有效路径。

## 范式转型:从“游击式”传播到“阵地化”的品牌重塑

随着互联网与移动终端的深度普及,科学知识传播在迎来渠道红利的同时,也陷入信息过载、注意力碎片化与真相模糊化的困境。早期“游击式”的科普依赖单点爆款突围,一篇文章、一个短视频的走红多具偶然性,难以复制且影响力短暂,创作者与受众之间呈现出弱连接关系,既无法形成稳定的知识供给,也难以构建稳固的科学信任体系。

在此背景下,探索系统性、人格化、可持续的科普品牌化路径,成为科普工

作转型升级的重要方向。北京科学中心以微信公众号特色栏目的创建为抓手,推动科学教育从“自发组织”走向“自觉设计”,实现了教育工作者从“活动执行者”到“品牌育人者”的转变。

《有科就“唠”》由此而生并形成了鲜明特色。首先是构建起教育品牌识别体系,将栏目确立统一视觉风格与语言调性,形成易于青少年识别与记忆的教育符号;其次是塑造稳定的教育价值取向,始终传递可预期的价值主张,使栏目成为青少年可信赖的“成长伙伴”;再次是打造鲜明的人格化IP,将抽象科学知识转化为有温度、可信赖的人格符号,搭建起与受众的情感连接桥梁。

## 传播升级:从“多点分发”到“生态共振”的矩阵构建

品牌化科普的生命力在于适配不同平台生态,构建协同增效的传播矩阵。传统教育传播往往局限于“多点分发”,而北京科学中心依托场馆资源与品牌栏目,则着力构建“生态共振”体系,通过策略性协同实现教育效果的最大化。

在内容设计上,《有科就“唠”》围绕

“北科学堂”“北科展教坊”等品牌课程的核心知识点,衍生出适合不同场景、符合青少年教育科普需求的内容。特色栏目中推行“一源多用”,实现教育内容的全场景渗透,最大化挖掘内容价值,并借助“数字北京科学中心”媒体矩阵,实现教育内容在青少年群体中的精准触达与“破圈”传播。

## 价值升维:从“知识告知”到“价值共鸣”的信任培育

在信息多元、价值多样化的当下,青少年科普教育的深层使命在于超越知识传递,构建起价值认同与情感共鸣的信任关系。为了引导青少年形成科学的世界观、人生观、价值观,《有科就“唠”》在价值引领层面形成了独具特色的实践路径。该栏目摒弃了传统科学教育中单纯的结论输出模式,更注重引导青少年像科学家一样思考,实现了从知识传递到思维启迪的跨越。例如,暑期特辑结合线下场馆“征集打卡”活动,让青少年在亲身参与“发现自然”的过程中,不仅掌握了动植物的科学学习性,更深刻理解了自然的本质。

此外,栏目还突破了单向讲授的局

限,迈向双向赋能的新阶段。线下借助“科学家精神主题展”等优质资源,在场馆中将科学家的故事转化为有血有肉的人格叙事,让观众先看见一个“人”,再看见“成果”;线上通过“科学家精神领读者计划”短视频创新征集,让青少年与文艺工作者跨空间共读同一个故事,有效激发青少年对科学事业的情感认同与精神向往,助力他们实现从“听讲者”到“追随者”的转变。

## 未来路径:从“内容品牌”到“文化生态”的跨越发展

科普是厚植创新沃土、夯实创新之基的内在需要。当科普品牌建立起稳固的公众信任与社会影响力,其发展必然指向更高维度的自我超越。

未来,《有科就“唠”》将依托品牌影响力构建线上、线下联动的学习者社群,推动受众从内容消费者转变为协同创造者,通过开放议题与协作项目激活群体智慧,主动连接教育、文旅、艺术、科技等社会领域,推动科普融入多元产业,形成去中心化、持续生长的知识网络。

(作者均系北京科学中心数字信息部项目主管)