

手术能治疗老花眼吗

□ 科普时报记者 陈杰

不少人一过40岁,老花眼便不请自来。每个人都会得老花眼吗?手术能治疗老花眼吗?

老花眼是正常生理现象

老花眼在医学上被称为老视,是随着年龄增长,眼内晶状体逐渐硬化、弹性减弱,导致眼睛调节功能下降的正常生理现象。

“老花眼不是眼病,而是生理性的自然衰老表现。”解放军总医院第九医学中心眼科副主任医师聂闯介绍,它就像头发变白、皮肤长皱纹一样,可以通过手术改善,主流手术方案有3种,能适应不同人群的需求。

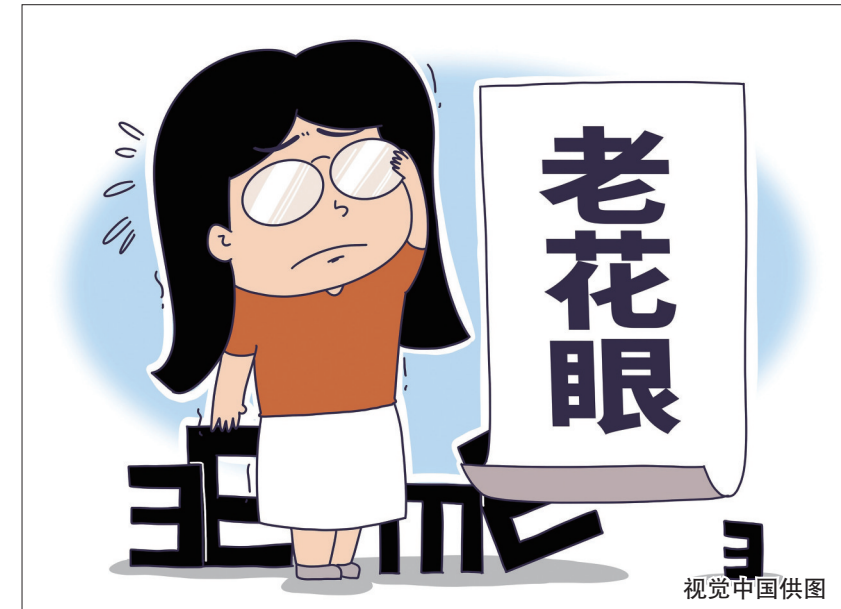
一是激光手术,利用飞秒激光在角膜上“雕刻”多焦点区域,手术微创,但仅适合老花度数较浅、角膜厚度和形态条件优良的人群。

二是人工晶状体置换术,直接摘除自身老化的晶状体,植入多焦点人工晶体,术后远、中、近视力都能显著提升,还能同时解决老花眼和白内障问题,视觉质量高、效果稳定,是目前应用较广的方案。

三是巩膜手术,但这种手术因老视改善效果无法量化、患者满意度低,现已逐渐被淘汰。

老花眼手术后会诱发白内障吗

不少人担心老花眼手术后是否会得白内障,聂闯表示,这取决于手术是否更换了自身的晶状体。她进一步解释,老花眼的核心成因是晶状体逐渐变硬、弹性慢慢减退,再叠加睫状肌功能衰退,这两大因素共同导致眼睛的调节



视觉中国供图

能力下降,看近处时自然无法有效聚焦;而白内障是透明的晶状体逐渐混浊,造成视力模糊,二者病因独立,不会互相直接引发。

如果选择人工晶状体置换术,自身晶状体被移除并替换为人工晶体,老花眼和白内障能同时治好;如果选择激光或巩膜手术,没有动过自身晶状体,随着年龄增长,晶状体仍可能混浊,仍有患白内障的可能。

每个人都会得老花眼吗

理论上,只要年龄足够大,没有人能避免老花眼。它的出现和遗传、用眼习惯关系不大,主要和年龄直接相关:通常40-45岁开始出现症状,到52岁时,发病率接近100%。据估计,全球有

超过20亿人受老花眼影响。

老花眼虽是正常生理现象,但有些因素会让症状更明显或出现得更早:

一是远视眼人群,这类人看近处本就需要动用更多调节力,调节力下降时,会比同龄近视者更早、更明显地感受到老花眼。

二是长期从事近距离精细工作的人,比如编辑、程序员、设计师等,睫状肌长期处于紧张状态,不仅会更早出现眼部疲劳,对老花眼症状的感知也会更明显。



扫描二维码,了解老花眼手术后是否会诱发白内障。

扫码查“履历”,“舌尖安全”不再靠猜

□ 柳平增

“这菜是绿色的,绝对没打药!”“放心买,这肉盖了检疫章!”……每次逛菜市场,我们总能听到商家这样的保证,也习惯了凭着信任下单。但买回家后,顾虑总免不了:蔬菜真的无农残吗?肉的检疫手续齐全吗?一旦身体不适,更是忍不住往“病从口入”上联想。

如今,这些让人头疼的顾虑终于有了“破解密码”——农产品质量安全可信溯源系统已经走进我们的生活,有了它,大家就能买得安心、吃得放心。

一码在手,农产品“履历”全知晓

农产品质量安全可信溯源系统,通俗说就是用区块链、物联网等技术,给每件农产品建了一份专属“电子履历”。这份“履历”从蔬菜播种、畜禽养殖,到生产加工、仓储运输,再到超市、菜场的终端销售,全链条的关键信息都会记录:比如蔬菜的产地、种植户资质、用药情况、农残检测结果;肉类的屠宰企业资质、动物检疫合格证、肉品品质检验报告等。这些信息一旦录入便不

可篡改,真实可信。

对消费者来说,查“履历”仅需两步:“扫码+比对”。买东西时,查看产品包装或摊位标签上的溯源二维码(部分需要刮开防伪层);用微信、支付宝直接扫二维码,如果不方便扫码,也可以登录国家农产品质量安全中心的平台,或者当地溯源小程序,输入溯源码序列号查询。

当然,查询不同农产品各有侧重。

蔬菜水果:重点核对三项,一是生产环节的产地、种植主体资质、农事记录、农残检测报告和“承诺达标合格证”;二是运输环节的冷链物流信息、温度控制记录;三是销售环节的流通主体备案信息,确保来源正规。

猪牛羊肉:核心查屠宰企业的资质证明、动物检疫合格证明、肉品品质检验报告这三样,三者齐全方无安全隐患。

无论查哪种产品,都要盯紧三点:信息要完整无断层、资质合规有备案、检测达标显示“合格”。如果发现信息缺失、与产品实际不符或检测结果不合格,建议立即更换购买渠道。

溯源系统,重塑消费者信任的“定心丸”

有人或许会问,花几十秒查溯源码值吗?当然值!以前买农产品靠“眼观手摸”,心里没底,这就是“信息不对称”。溯源系统破解了这一难题,一个二维码让产品全流程安全状况直观可见,“舌尖上的安全”不再是空话。

对市场而言,溯源系统是“好管家”。它让质量信息公开透明,倒逼商家规范生产、严控质量——否则消费者扫码便知问题,生意难以为继。久而久之,优质产品获认可,形成“优质优价”的良性竞争,市场从“比价格”转向“比品质”,秩序更规范,好产品也越来越多。

随着农产品质量安全可信溯源系统试点范围扩大,未来会有更多农产品带上“电子身份证”。逛菜场、超市时,不妨多花几十秒扫码,优先选择带官方溯源码的产品。这一小小动作,既能规避安全风险,也能为优质农产品投票,稳稳守护家人“菜篮子”安全。

(作者系山东农业大学教授)

近日,新疆塔里木盆地北缘的阿克苏市,一片片果园被丰收的色彩包裹。“冰糖心”苹果挂满枝头,在阳光下散发着诱人的果香。

作为市场上最常见的水果之一,苹果的身影早已渗透进科技、文化、历史等各个领域,衍生出无数传奇故事,也因此被赋予了多重身份——欲望之果、引力之果、是非之果、时尚之果……若要问苹果究竟有多少种身份?不同的人有不同的答案。

最初,野生苹果酸得无法入口,它们唯一的用途,就是酿造烈性苹果酒。18世纪初,被称作“苹果佬”的美国人约翰尼,乘坐满载苹果种子的船,在俄亥俄河面上穿梭。他花了40年光阴,让30万株苹果树苗在俄亥俄州和印第安纳州的荒野上扎下根、长成林,将荒芜的旷野变成了丰饶美丽的家园。

可还没等苹果享受到人类的赞美,20世纪初,美国禁酒运动让酸苹果陷入危机:要么被砍掉,要么变甘甜。最终,酸苹果不约而同地选择了后者。凭借“一天一苹果,医生绕着走”的广告,也靠着人类对甜苹果的期待,苹果树躲过了被砍伐的命运,种植规模逐渐壮大。苹果就像“懂事儿”一样,懂得改变自己,迎合人类对“甘甜”的渴望。

为了生存,扩充生长范围,酸苹果开始与人类合作,从口感、色泽到外形,一步步长成我们想要的样子。但在这份看似低眉顺眼的配合里,苹果却藏着小心思——它把带着苦涩、含少量氰化物的种子,悄悄包进甘甜的果肉里。几乎没有人或动物会在吃苹果时,把种子一并吞下;而且,只有等种子完全成熟,苹果才会让果肉变得色泽诱人。

如果把苹果从中间横向切开,会发现其果核处有类似五角星的结构:五个“小房间”里,各藏着一枚或两枚油亮亮的褐色种子。这些种子每一粒种进土里,都会产生完全不同的遗传变异,长出的苹果树结出的果实或甜或酸、或大或小、或扁或圆。显然,果农们从不愿用这些种子育苗——他们要的是颜值高、口感甜、能卖好价钱的“标准果”。

人类对“甘甜”的过度追求,忽略了野生苹果本就有甜、酸、苦、涩等多种风味。但苹果的“多样性”被人类偏好左右后,最终只剩几个遗传特征相似的嫁接品种。嫁接,就是人类规模化“复制”甜苹果的手段,可这却背离了苹果原本的“野性”,背离了那些能不断变异的“苹果老祖宗”。

如今我们吃到的苹果,正是在人类对“甜美”的渴望中,一步步被“塑造”出来的。

(作者系陕西省植物研究所研究员)

苹果缘何放弃「野性」

□ 祁云枝