

逐“新”而行，看见科学未来

——浙江探索新质生产力科普建设新路径

□ 科普时报记者 张英贤

浙江杭州，既是诗意浸润的江南水乡，更是数字融合的未来试验场。“科学普及与科技创新同等重要”的重要论述在“浙”里萌发，未来的数字生活或许可以被看见。

在文三未来科技体验中心，云深处科技的机器狗“绝影 X30”在模拟场景中执行高精度巡检；宇树科技的机器人上演精彩的打拳对擂与擂鼓表演；戴上强脑科技的脑机接口设备，

我们还能亲身感受意念操控的奇妙魔力……

文三未来科技体验中心整合创新力量和资源优势，成为窥见浙江逐“新”而行的一扇窗口。在浙江，融合

产业前沿技术与公众体验的科普新阵地正加速涌现。通过政府、协会、社会组织与企业等多方力量同向发力，越来越多的普通人接触到新的科学技术。

打造前沿科普阵地，让新质生产力可感可触

文三未来科技体验中心，是浙江省161家新质生产力科普体验馆（点）之一。

2023年习近平总书记提出“新质生产力”概念之后，浙江省在全国率先启动新质生产力科普专项行动。浙江省科学技术协会（以下简称“浙江省科协”）因势利导，大力推进面向前沿科技的科普，在各区市科协认定推荐的基础上，推动新质生产力科普体验馆（点）向社会开放。2024年，浙江省科协在全省择优遴选114家浙江省新质生产力科普体验馆（点），今年又认定47家。

“新质生产力科普体验馆（点）不仅

仅是对科普阵地的物理拓展，更是对科普范式的一种改变。”浙江省科协科普部部长龙爱民告诉科普时报记者，从原来单向的“你讲我听”的传授式科普拓展到“参与科学全过程”的体验互动式科普；以老百姓身边具体场景为切入点，不仅让公众知晓科学知识，更让公众在互动体验中感悟科学方法、思想和精神。

“科普不应是静态的知识搬运，而应像‘夸父追日’一样，保持奔跑的姿态。”浙江省科协科普部副部长骆春荣坦言，要想做好科普，就要追逐科技最前沿，要有面向未来的科学视野。

与传统展览不同，新质生产力科普体验馆（点）里的机器人不再是隔着安全线的展品，而是可以击掌、握手，甚至送上一杯热气腾腾的咖啡的伙伴；“黑灯工厂”的概念不再是印在墙上的文字和图像，而是16条生产线、27台AGV（智能机器人）24小时智慧调度的场景再现。

这也是浙江省161家新质生产力科普体验馆（点）评选的核心逻辑——深度嵌入生产车间、科研平台、产业园区，让公众在真实场景中可触摸、可体验科技力量。

“百闻不如一见，百见不如一次体



11月13日，杭州文三未来科技体验中心迎来大批青少年前来探索打卡。

视觉中国供图

验’。走进新质生产力科普体验馆（点），老百姓通过亲身体验，无形之中加深了对新科技的认识，促进了新科技的普及。”龙爱民说。

基于产业优势，将“科普课堂”建到“生产一线”

检查。万丰集团党委副书记徐志良说：“中小学生还可以走进飞机整装厂房，坐进驾驶舱，感受飞行员的视角。”

而位于绍兴市上虞区的天津大学绍兴化工科普教育基地，则是另一番风景：孩子们在化学实验室里把科学玩成了“探险”，亲手配置化学溶液、观察晶体的生长状态，抽象科学知识在动手实践中变得触手可及。

“新质生产力科普以产业实践为锚点，将科技创新的‘黑箱’转化为可感知的生态场景，产业即科普、产业即课堂、应用即推广。”龙爱民告诉记者，“通过

新质生产力科普体验馆（点），结合浙江拥有的丰富产业资源，越来越多的科普课堂‘诞生’在生产线上。”

绍兴市是产业创新的一块沃土，上虞区政府积极推动传统产业向高性能染料、现代医药和新材料等“高精尖”领域转型；新昌县基于多年在低空经济领域的一线探索，依托20家低空相关企业，将低空领略作为该县战略产业；诸暨市深耕数字安防、机器人等细分领域，致力于打造千亿级视觉高端制造基地……

“近年来，绍兴围绕本地集成电路、

纺织、珍珠、黄酒等产业做科普，一方面可以让老百姓了解绍兴产业里的‘黑科技’，另一方面可以通过科普来扩大产业的影响力，厚植产业发展的土壤以及创新生态，形成产业支持科普、科普反哺产业的正向循环。”绍兴市科协党组书记、主席冯国强介绍，作为科普资源的“集散中心”，绍兴多家科技馆结合各县市（区）产业优势，通过“产业+科普”展览，有效推动新科技“从实验室到市场”的落地，将技术转化为产品，让科技发展紧扣民生关切，实现同频共振、相向而行。



公众参观浙江省绍兴市新昌县万丰航空特色小镇。

视觉中国供图

走进浙江省绍兴市新昌县的万丰航空特色小镇飞机整装厂房，机身错落停放，机翼整齐陈列，工作人员推开机舱门，俯身调试，不放过每一处精细的部件

强化全社会科普责任，打造科技创新新生态

在阿里云科普馆，新一代云基础设施处理器静静矗立。参观者可以直观看到数据中心的完整形态，亲手拿起服务器云盘观摩，了解全球大模型的最新发展动态。阿里云科普教育基地负责人金桦介绍，阿里云科普馆已累计接待超过10万名参观者，由于大模型技术发展极快，为了给大家介绍最新的态势，展厅几乎每个月都会更新展板内容。

据统计，2025年浙江省在册民营企业总数超350万家，越来越多企业向“创新”要效益。不少企业出于产品推广、形象展示、企业文化建设等需求，自发建设产品展示馆、体验馆、科技馆和生产基地，主动参与科普活动，成为浙江产业科普的中坚力量。

“打造科技创新生态已成为浙江科普的重要发力点与亮点。”浙江省科普联合会副会长王忠民表示。

“企业主动认领科普使命，正是浙

江推动科普社会化、责任化的生动体现。”骆春荣说，这一做法也契合新修订的《中华人民共和国科学技术普及法》的相关要求——科技企业应当把科普作为履行社会责任的重要内容。

为了让这些分散的企业科普资源聚沙成塔，浙江省科普联合会顺势组建。作为浙江省科技厅、省科协“延长的手臂”，浙江省科普联合会探索建立资源共建共享、活动共联共办的社会化科普运行机制。

自2023年5月《浙江省科学技术普及条例》出台以来，浙江省进一步优化科技进步奖科普成果类项目的提名机制，持续加大奖励力度；探索开展科普类职称单独评定机制；启动实施“十百千万”科学传播专家队伍建设计划，即不定期认定首席科学专家和若干领域的TOP10、省级动态拥有100名左右科学传播专家、市级拥有1000名左右科

学传播达人、县级拥有10000名左右科学传播员，并组建浙江省科学传播专家资源库。

浙江省科技交流和人才服务中心助理研究员顾秋阳介绍，10月29日，在浙江台州举办的2025 Sci2U科普大会上，首届“沈括科学传播奖”颁奖。“差不多科普-祥云社”、新疆理工大学菌物科普团队等8个组织、个人或科普项目获奖。

新修订的《中华人民共和国科学技术普及法》提出，国家鼓励社会力量依法设立科普奖项。在此背景下，浙江省科普联合会与浙江省沈括科普基金会设置了“沈括科学传播奖”。

“浙江省沈括科普基金会的成立，标志着浙江科普资源整合进入资本化运作阶段。”王忠民表示，为鼓励更多人投身科普，基金会初步尝试向获奖者提供一定额度的奖金，将对应人员接入



学生们在阿里云展厅参观数据中心硬核设备，了解云计算知识。

（阿里云供图）

“十百千万”科学传播专家库，并建设项目库，为人选项目匹配所需资源。

在浙江，科普正经历三重跃迁：从生活常识走向科技前沿，从做泛化的科普走向做产业的科普，从政府主导走向社会共治。“当一个地方的科普不再只讲垃圾分类，而是更多讨论大数据与人工智能、合成生物学、量子通信等前沿科技，这个地方才真正具备了面向未来的奔跑姿态。”骆春荣认为。