

编者按 2025东湖论坛将于10月14日开幕。由科技日报社、湖北省科学技术厅主办,科普时报社、长江少年儿童出版社(集团)有限公司等单位承办的“科普图书创作与传播论坛”将于10月15日举办。科普图书的创作与传播,是国家科普能力建设的重要组成部分。本报聚焦“学科教育、科学幻想、科普文萃、百科知识、科学精神、少儿科普图书评论”主题,对参与此次活动的多家出版社的部分优秀科普图书进行推介。

提供追溯学科源流的完整知识图谱

“科学元典”丛书让经典活了起来

□ 陈 静

经过20年的坚持与发展,“科学元典”丛书已出版70多个品种,销量超170万册,净发实洋超7000万元。(零售书店以销售码洋减去销售折扣得出销售实洋,码洋指图书的定价总额——编辑注)

丛书先后推出红皮经典版、彩图珍藏版、学生版、学科版,连续列入国家新闻出版总局(总署)“十一五”“十二五”“十三五”“十四五”国家重点图书出版规划项目,部分图书繁体版权输出至中国台湾地区。

特别值得一提的是,2020年,丛书有15种入选教育部基础教育课程教材发展中心发布的《中小学生阅读指导目录》;学生版入选教育部课程教材研究所发布的《2023年全国中小学图书馆(室)拟推荐书目》。

自2005年推出的具有高辨识度的“红皮经典版”,至2018年面向收藏市场的“彩图珍藏版”,2021年贴合中学教育的“学生版”,“科学元典”丛书始终以读者为中心推进版本迭代。2024年底,丛书再度升级,推出“学科版”,首次按数学、物理学、化学、生命科学、天学与地学、实验心理学、交叉科学等七个学科系列系统整理



“科学元典”丛书(学科版),[英]达尔文等著,舒德干等译,北京大学出版社出版。

经典著作,其中生命科学系列中还特别设有“达尔文专辑”和“洪堡专辑”,体现出更加明晰的学科视野与专题形式。

学科版为专业读者和研究人员提供追溯学科源流的完整知识图谱与文献基础。为凸显学科版的专业属性,除了在图书形态上创新升级之外,还通过增补关键历史文献与深度阐释内容,系

统呈现科学思想的源流演进与理论建构的逻辑方法,将单一著作扩展为“理论生态”。因此,读者在摩尔根《基因论》中也能读到孟德尔《植物杂交的试验》,在爱因斯坦《狭义与广义相对论浅说》中附有10篇经典论文,在拉瓦锡《化学基础论》中可见其推翻燃素说的《反燃素论》……这些内容还原了科学史上

的重大转折,令经典“活”了起来。

另一方面,学科版重视搭建连接不同时代与文化语境的认知桥梁。例如,《自然哲学之数学原理》学科版加入科学史家卡约里撰写的5万余字《关于本书的历史与解释性注释》,这些注释既对史料展开细致溯源,也对原著关键概念和隐含推导进行识别与阐释,不仅在17世纪文本与现当代理解之间建立沟通纽带,还展现了20世纪初期人们研究牛顿的水平。《化学键的本质》附卢嘉锡书信与唐有祺忆述,将中国科学家的故事有机融入全球科学史叙事。《物种起源》附《生物进化论的“进化”》等文章,用译者舒德干院士团队在寒武纪大爆发等领域的世界级学术突破,直接呼应并延伸了达尔文的理论展望。

学科版的推出,标志着这套书从泛科学阅读走向学科深耕,从单一文本走向学科生态构建。它不仅仅是经典的简单再版,更是一种科学教育的探索——引导读者不只是记住结论,而是理解思考的过程,在回溯源流中,真正读懂科学。

(作者系北京大学出版社编辑)

“数学桥丛书”：彰显数学之美

□ 卢 源

近段时间,数学类图书经常“破圈”,登上各种书榜。其中,也包括上海科技教育出版社出版的“数学桥丛书”第四辑的10本和《解题策略》等。

“数学桥丛书”第四辑聚焦数学游戏赛道

上海科技教育出版社的数学科普品牌“数学桥”,宗旨是“传播数学文化,展示数学魅力,培育数学思维,陶冶数学情怀”。从2022年起,项目团队每年推出一辑以“数学桥丛书”命名的图书



“数学桥丛书”,[英]伊恩·斯图尔特著,谈祥柏 汪晓勤等译,上海科技教育出版社出版。

专辑,作为品牌主打产品。

这次上榜的“数学桥丛书”第四辑于2025年推出,聚焦数学游戏赛道,是英国著名数学家伊恩·斯图尔特作品的大合集,也是出版社继“马丁·加德纳数学游戏全集”之后力推的数学游戏书籍。

这两套书之间存在传承关系。

马丁·加德纳是世界公认的数学科普大师,主持了整整30年《科学美国人》杂志“数学游戏”专栏。加德纳退休后,斯图尔特很快接手该专栏,同时还为法文版《为了科学》杂志撰写了许多数学游戏文章,并结集出版。

世界多地每年都会举办加德纳聚会,汇聚了数学家、魔术师、谜题爱好者、科普工作者等,大家分享有趣的数学发现。中国的加德纳聚会也举办了十多年。

我在2019年首次参与中国加德纳聚会,会上有许多人问起加德纳本人有哪些作品。其实,上海科技教育出版社是国内引进出版最多加德纳作品的出版社,但是各册图书分散出版,知名度不够。

于是,我很快策划了“马丁·加德纳数学游戏全集”,把加德纳的“数学游戏”专栏文集汇总到一起。这套书2020年出版,我在当年的中国加德纳聚会上进行了主题分享。图书推出后果然大

受欢迎,每年都有重印。之后,我又开始关注其继任者斯图尔特的数学游戏作品。

“数学桥丛书”兼具科学性和可读性

2022年3月14日,上海科技教育出版社正式宣布创建“数学桥”品牌,与品牌同名的“数学桥丛书”同步推出。“数学桥”品牌下的每一个图书品种都经过用心甄选,既具备科学性,又兼顾可读性,多为顶尖数学家、数学教育家的经典之作,重在展示数学领域的热点和亮点,彰显数学之美,凸显数学的实用价值,拓宽公众认识数学的视野。

“数学桥丛书”第一辑9种于2022年出版,主要聚焦数学文化,讲述基础数学问题;第二辑9种于2023年出版,讲述日常生活、艺术作品与体育运动中与数学有关的诸多趣闻;第三辑9种于2024年出版,涉及黄金比例、圆周率、勾股定理、五角星等重要数学元素。

2023年,斯图尔特的数学游戏文章集全部成功引进,2024年翻译工作完成,于是我们将这套书作为“数学桥丛书”第四辑推出。在这些游戏文章里,虫虫一家、国际金融家默威尔、数字命理学家斯尼奇斯威舍等看似怪异的角色,在多个主题中经历各种数学方面的

奇妙遭遇,于无形中介绍重要的数学理念。现代数学和科学的复杂概念,被斯图尔特转化为有趣的数学问题,潜移默化地进入读者脑中。

项目团队还特别邀请复旦大学博士、折纸专家常文武,共同设计了一套“折学+”数学折纸套装。这是一套开模压印的高端折纸类产品:不需要用剪刀,所有纸零件都能轻松撕开,所有的翻折都沿着现成的压痕进行。当严谨的数学结构邂逅灵动的造型设计,数学之美变得可触可感。

《解题策略》提供可操作的核心策略

入榜的另一本《解题策略》,是“数学桥”品牌下聚焦数学教育的科普图书。这本书在继承波利亚《怎样解题》“理解题意—选择策略—执行策略—回顾”四阶段模型的基础上,针对第二阶段“选择策略”,提炼出10种具体可操作的核心策略,如“逻辑推理”“模式识别”“逆向思考”等,并提供了大量贴近现代教学需求的例题。《怎样解题》累计销售近70万册。我们希望《解题策略》也能从新书榜闯入畅销榜,为更多读者提供解题思路。

(作者系上海科技教育出版社“数学桥”品牌主理人)