

科普产业“借船下海”实现融合发展

□ 袁国术



《中华人民共和国科学技术普及法》(以下简称科普法)第三十条明确规定了国家发展科普产业,鼓励兴办科普企业以及促进科普与其他产业融合发展的相关内容,为科普产业发展提供了法律层面的保障与引导。

科普法对发展科普产业的规定,体现了国家对科普事业的高度重视,并希望通过社会力量、市场机制推动科普工作高质量发展。近年来,我国科普事业蓬勃发展,在政府主导投资下,各省市科技馆如雨后春笋般纷纷建成,成为开展科普工作的关键阵地。与之相对的科普产业虽有潜力,但目前仍有广阔的发展空间。科普产业以满足科普市场需求为出发点,依托市场机制,向国家、社会及广大公众提供丰富多样的科普产品与优质科普服务。其发展不仅对提升全民科学素质意义重大,还能为经济社会发展注入全新活力,成为推动进步的一股新兴力量。

科普法大力鼓励兴办科普企业,

《中华人民共和国科学技术普及法》

第四章 科普活动

第三十条 国家发展科普产业,鼓励兴办科普企业,促进科普与文化、旅游、体育、卫生健康、农业、生态环保等产业融合发展。

案例

全国科普月企业科协在行动

据不完全统计,首个全国科普月期间,46家中央企业科协、96家企业科协联合会、225家国家级科技园区科协及地方园区科技企业,开展各类科普活动约2000场。

例如,中国石油科协举办“中国石油科普大讲堂”活动,将石油领域前沿知识传递至乡村校园;吉林省智联农业科技有限公司联合相关部门共同举办“科技助农、振兴乡村”活动,为周边村民讲解如何识别和防治病虫害、科学施肥,以及农作物种植经验分享,展现出企业主体开展科普的强大力量。

这一举措犹如为企业家、社会资本、科普爱好者等社会力量注入一针“强心剂”,激发他们积极投身兴办科普企业的热潮。如此一来,科普产品与科普服务的供给将得以显著增加。众多科普企业纷纷成立,科普企业数量不断攀升,进而逐步构建起多元化的科普产品和服务供给体系。这一体系能够精准对接不同层次人群、不同领域场景的科普需求,从学校教育到社区科

普,从工业科普到农业科普,全方位覆盖。同时,科普企业的蓬勃发展还将发挥强大的产业辐射效应,带动上下游相关产业链协同发展,为科普事业注入源源不断的活力。

科普法还强调“促进科普与文化、旅游、体育、卫生健康、农业、生态环保等产业融合发展”。这为科普企业高质量发展指明了产业化方向。对科普企业来说,可以拓展已经标准化的科

普产品的应用场景,将科普产品应用于更多行业和领域,提高科普产品的市场竞争力和社会影响力。

科普企业通过科普产品和服务为各行各业赋能,实现科普与其他产业融合发展。今年年初,全国人大常委会举行科学技术普及法集体采访,科技部有关司局负责人表示:“科普+”能够赋能相关行业,为各行各业发展提供了新思路和新动力。例如,上海东林旅游发展有限公司与翱翔航空科技(上海)有限公司,共同打造的模拟飞行研学活动项目,不仅为学生提供了身临其境学习航天知识的机会,也为上海金山文旅产业高质量发展注入了新动能。产品方面,国术科技(北京)有限公司的交互投影科普游戏机器人,不仅被引入中国科学技术馆等科普场馆,还走进了麦当劳等餐饮店铺和养老院、幼儿园等特殊人群科普场地,为不同场景赋予科普价值。

随着相关法律法规及政策文件的不断完善与落实,科普与文化、旅游、体育等产业的深度融合发展将步入快车道,为推动全民科学素质提升、促进社会进步和产业升级贡献更大力量。

[作者系国术科技(北京)有限公司总经理]

每四个鹤壁人中就有一人走进过科技馆

——科普为引,打造资源型城市转型的“鹤壁样本”

□ 科普时报记者 张毅力 实习生 邢一珑

科普经验一线谈

三年,115万人次——对于常住人口仅156万的豫北小城鹤壁来说,这组数字意义非凡。除去四成外地游客,这意味着平均每四个鹤壁人中就有一人走进过科技馆。

在河南鹤壁,创新与城市发展同频共振。鹤壁市科技馆以独特方式,在资源型城市转型中,播撒下科学的种子。

聚焦特殊儿童群体 让科学兴趣“生长”

在鹤壁市残联康复医院,一群患有智力发育障碍、孤独症的孩子,正围在科技馆专为他们研发的特制教具前探索。工作人员化身温柔的“馆妈妈”,耐心教孤独症男孩小宇组装简易潜望镜。

在国家强化基层科普服务、推动全域科普行动的指引下,鹤壁市科技馆将服务延伸至社会各个角落,尤其关注需要更多关怀的群体。

从清明奇遇记、“八一”拥军优属亲子科普等节庆活动,到世界地球日、全国科普月等特殊节点主题科普,鹤壁市科技馆精心设计活动,为不同成长轨迹的孩子搭建通往科学世界的阶梯,让好奇的种子在多样体验中生根发芽。

三年来,科普人的脚步从未局限于馆内。线下,鹤壁市科技馆的工作人员

把课堂搬进社区、送进校园;线上,“云展厅”“科普小达人挑战赛”“科学脱口秀”等形式接连不断。这套“科普组合拳”让科学知识以生动姿态走进大众生活,科学不再是特定时间的“奢侈品”,而是百姓触手可及的“必需品”。

锚定国家战略需求 输送高端科普资源

循着国家“四个面向”战略指引,鹤壁市科技馆的科普坐标愈发清晰。

在“众心向党·自立自强”科学家精神展上,钱学森的归国抉择、屠呦呦的青蒿素坚守、南仁东的“天眼”执着……展厅里的每块展板,都是对“国家重大需求”的精神应答,让观众读懂科研人冲破封锁、攻坚克难的担当。

如何让展览知识跃然眼前,让前沿科技走进大众?院士专家巡讲给出了答案。清华大学博士生导师马少平教授的科普课堂上,孩子们围拢过来,争先恐后地提问,眼中满是求知火苗。

三年间,鹤壁市科学技术协会携手科技馆,将“蟾宫取宝——‘嫦娥’奔月的故事”“药食同源话健康”等国家级优质科普资源输送到鹤壁。据统计,17场高端科普宣讲精准触达4200余名群众,涵盖青少年、社区居民、领导干部及公



(本文图片由鹤壁市科技馆提供)

务员等多元群体。

送科普知识下乡 服务好“最后一公里”

“科普不能困在展厅里,要走到群众身边,更要走进心里。”鹤壁市科技馆馆长赵文芳如是说。为让乡村孩子触摸科学,科技馆组建“流动科普轻骑兵”——策划团队下乡调研,给种粮大户讲智慧农业、为留守老人讲健康养老,把科学知识融入日常生活。

此外,科普大篷车成为25所“馆校合作示范校”的常客。他们给小学生演“趣味科学剧”讲杠杆,为初中生开“实验工作坊”做电路实验,每到一所乡村学校,辅导员都会根据课标学情调整内容。活动后留下简易实验包,培训校科

技老师复刻实验,让科普扎根校园。如今,“移动课堂”全年跑了160多场,覆盖多地,20多万青少年由此第一次触摸3D打印机、看机器人跳舞,懂得“科学离自己很近”。

除了送科普下乡,馆里每个人都把“服务”刻在细节里。

策划团队周末加班打磨“特殊群体科普专场”,给听障孩子准备图文手册,给孤独症孩子做心理开导;线上辅导员轮流值班,认真回复每一个提问。

“他们让科普从‘展品陈列’变成‘互动体验’,从‘单向传播’变成‘双向奔赴’,真正把‘送科普’做成了‘种科学’,为鹤壁科学素养提升注入生生不息的力量。”鹤壁市科学技术协会党组书记徐习海评价道。

