

如何有效保护科普成果的知识产权

□ 周德进



此次新修订的《中华人民共和国科学技术普及法》(以下简称科普法),在第二十九条中特别提出了科普成果知识产权,这为科普事业的知识产权保护提供了法律保障。以往我国科普成果方面的知识产权保护是十分欠缺的,这也导致了一项科普成果产出后的模仿成本极低,“千馆一面”的现象十分普遍。

如果科普产品的知识产权特别容易被侵害,谁还会愿意投入资金搞原创产品研发?产业又该如何进步?想要中国的科普产业持续健康发展,必须解决知识产权问题。近年来,上海市、广东省广州市黄埔区、安徽省芜湖市等地都进行了科普产品知识产权保护的探索,先从政府层面重视起来、做起来,再带动整个产业对知识产权的重视。

科普产品包括什么?科普法在第二十九条中提出,“国家支持科普产品和服务研究开发,鼓励新颖、独创、科

《中华人民共和国科学技术普及法》

第四章 科普活动

第二十九条 国家支持科普产品和服务研究开发,鼓励新颖、独创、科学性强的高质量科普作品创作,提升科普原创能力,依法保护科普成果知识产权。鼓励科学和技术开发机构、高等学校、企业等依托现有资源并根据发展需要建设科普创作中心。

■ 案例 ■

将科普成果纳入科技进步类奖项申报范畴

9月16日,一场围绕“2024年度科技进步奖科普成果申报和提名工作”的互动交流会在浙江省杭州市举行。会上,浙江省科协科普部原科技进步奖科普成果项目主管周光辉,明确指出课题、读物、知识产权等成果类型均可进行登记,鼓励大家积极梳理成果、大胆申报。

学性强的高质量科普作品创作”,也就是说,除了我们熟知的科技馆等具象的科普产品,科普产品还应包括设计理念,即“服务研究开发”。比如,北京科学中心“生产、生活、生态”的设计理念,就属于需要保护知识产权的科普产品。

放眼国际,欧美等发达国家在高质量科普作品的创作上已经走在前列。欧洲核子研究中心(CERN)拥有

全球最强大的粒子加速器——大型强子对撞机(LHC)。为科普这台对撞机的运作原理,CERN就其核心部位制作了可以真正运转的复原模型,参观者能够直观地看到对撞机内部真实的结构、粒子的运动轨迹及碰撞过程。与之相对应的,国内的科普产品还大多停留在示意模型或原理图层面,即便参观者看到了这些产品也无法理解其中蕴含的科学原理。

在CERN,还有一部分关于未来科学的展览,全是天马行空的想象。其中展出的一张韩国作者的画作,表达了科学家对未来科学的憧憬与构想,价值几百万欧元,体现了真正的“为科学思维买单”。从这份尊重中,我们也看到了CERN对科普产品知识产权的保护。

科普法第二十九条中还提出,鼓励科学和技术开发机构、高等学校、企业等,依托现有资源并根据发展需要建设科普创作中心。比如芬兰赫尔辛基科学中心,依托赫尔辛基大学科学教育学院而建,通过互动体验性的展览让参观者感受科学的乐趣,现已成为芬兰最著名的科学教育机构之一。

此次科普法的修订,不仅保留了22年来的成功实践与优秀经验,更体现了科普事业、科普队伍和科普相关产业认为重要的和待解决的问题。可以看出,新修订的科普法是一部源于实践需要、提炼实践经验、体现产业关切、可操作性更强的法律。

(作者系中国科学院学部工作局三级职员,本文由科普时报记者毕文婷采访整理)

促进科创科普两翼齐飞的“浙江智慧”

□ 顾秋阳 郭亮玺

科普经验一线谈

从杭州新质生产力科普馆,到温州“15分钟科普圈”,再到嘉兴海盐《二十四节气科普新课》科学传播课程……今年首个全国科普月期间,浙江汇聚各类科普主体集中提供优质科普资源,4000余场次科普活动在各地陆续上演,为这片创新热土再添一抹亮色。

整合资源构建科普文化生态

自2023年起,浙江省委科技委牵头统筹全省科普工作,连续两年出台全省科普工作要点,形成“省级统筹、市县联动”的工作格局。同时,指导社会力量成立省市科普联合会,凝聚政府、高校、企业、社会组织等多方合力。

截至2024年,浙江全省904家高校及科研院所定期向公众开放,择优认定114家新质生产力科普体验点,建立37家院士科普教育基地和135家科普工作室。

聚焦新质生产力领域,浙江制定专项行动方案,开展“天地协同植物研究”“永康五金产业新质生产力科普”等35项重点活动,组织杭州“六小龙”等头部科创企业在科技场馆展演前沿产品,让公众近距离触摸科技前沿。

数字赋能上,“浙里科普”移动端平台累计用户达5.15万,连通国家级、省级科普教育基地及基层场馆近2300家,整合科技、文化、生态等领域资源超2200个。



浙江省金华市金华之光文化广场科技馆内,小朋友与智能机器狗互动。

新华社发 时宽兵 摄

推进科普活动百花齐放

杭州市举办的科技成果转化对接大会上展出了200项硬核成果;永康市举办的“科普进基地”活动中,小学生亲手给沥青“做体检”;宁波市鄞州区举办的“缘来你也在这里”科技青年交友活动中,科技青年“边做趣味实验边脱单”……2025年“全国科技活动周”“全国科技工作者日”期间,浙江省联动开展特色科普活动超2400场,形成了“全民学科学”的浓厚氛围。

为进一步推动科普理念融入大众生活,浙江在宣传上下足功夫。浙江以媒体专栏、特色综艺扩科普,组织制作了《科学巨人沈括》等优质科普宣传片;中国蓝新闻《科普君》聚焦生活、科技、

自然,靠图表和短视频,吸引了超5000万人次关注;浙江卫视《奔跑吧·茶马古道篇》一改往日“对抗式”的综艺形式,深入云南热带雨林,通过趣味活动为观众科普西南风光。

此外,在“双减”背景下,浙江通过中小学科技创新作文大赛、青少年科技创新大赛等活动,累计收到参赛作品超300万件,每年输出优秀科普作品超千件,做好未来科创人才的储备工作。

激活科创科普主体活力

浙江科普体系能够快速搭建,关键是要用好了“激励”这把钥匙——通过赛事指引、奖项支持、基金立项、人才建设四方面协同发力,让科创科普主体更有

干劲、更有活力。

作为关键落地举措,首届浙江科学传播大赛于2024年8月启动,同时“十百千万”科普交流与服务平台搭建起来,系统引导科普人才梯队建设,推动科普创作与传播能力双提升。

近年来,浙江的科普激励体系不断完善,带动相关科普奖项成果显著。从2023年20项科普成果获提名、3项获奖,实现“做科普也能获科技大奖”的突破,到2025年进一步明确,加大省科技进步奖科普类申报支持,三年来变化体现出浙江对科普工作的重视。

值得一提的是,2025年,浙江省科普联合会成立浙江省沈括科普基金会,下设生物多样性、航天航空、健康医疗等6个专项科普基金,并发起“沈括科普奖”,为“科普强省”注入了长效动力。

按照“全省省级一百人、市级一千人、县级一万人”分梯度培育目标,浙江正推进构建覆盖全省的科学传播兼职人员队伍,并统一纳入“浙江省科学传播专家资源库”。2024年9月,首批专家318位已正式入选,并发布了首届3个“TOP10”名单,名单还在不断更新中。

如今,浙江正以更完善的科普体系推动“双翼”持续振翅。随着科技创新与科学普及的深度融合,这片创新热土不断培育着新的发展动能,为建设科技强国贡献“浙江方案”。

(作者顾秋阳系浙江省科技交流和人才服务中心助理研究员,郭亮玺系浙江省科技交流和人才服务中心副研究员)