

# 雕版印刷术：行于唐世 精于宋人

——中国古代重要科技发明创造（五十三）

□ 王渝生



印刷术，是中国古代著名的“四大发明”（指南针、造纸术、印刷术、火药）之一，印刷术又分为雕版印刷术和活字印刷术两种。活字印刷术，见北宋沈括《梦溪笔谈》记载：“庆历（1041年—1048年）中，有布衣毕昇，又为活版。”雕版印刷术，被明代胡应麟《少室山房笔丛·经籍会通》总结归纳为：“雕本肇自隋时，行于唐世，扩于五代，精于宋人。”

1907年，在甘肃敦煌石室中发现的唐咸通九年（868年）雕版印刷的《金刚般若波罗蜜经》，带有佛像插图，十分精美。该经现藏于伦敦大英博物馆，举世闻名，由于上面有明确的年代记载，长期以来被认为是中国发明印刷术的物证。

1966年，在韩国庆州佛国寺释迦塔遗址发现汉文《无垢净光大陀罗尼经》。因其据考是唐代武周时期（690年—705年）的印品，比《金刚般若波罗蜜经》早了100多年，韩国一些学者一反过去多年来所公认的印刷术起源于中国的观点，提出了印刷术韩国发明说。

1996年12月，国家文物鉴定委员会主任启功在北京主持了鉴定会，对1974年、1975年和1990年在西安西郊等地出土的5件《陀罗尼经咒》印本，及伴随出土的铜镜、铜臂钏进行了鉴定。

当时，我任中国科学院自然科学史研究所副所长，随所长廖克、研究员潘吉星一道参会。我们对这批唐墓出土的经咒印品，从纸张、质地、印刷技术、文字，以及图案的风格特点等多方面进行分析

研究，结合文献记载，确定它们是现存的世界历史上早期的雕版印刷品，时在隋代和唐代初年。

1906年，在新疆吐鲁番发现的《妙法莲花经》残卷，系唐早期武周时期的刻印品，同1966年在韩国庆州发现的《无垢净光大陀罗尼经》出自同一时期。

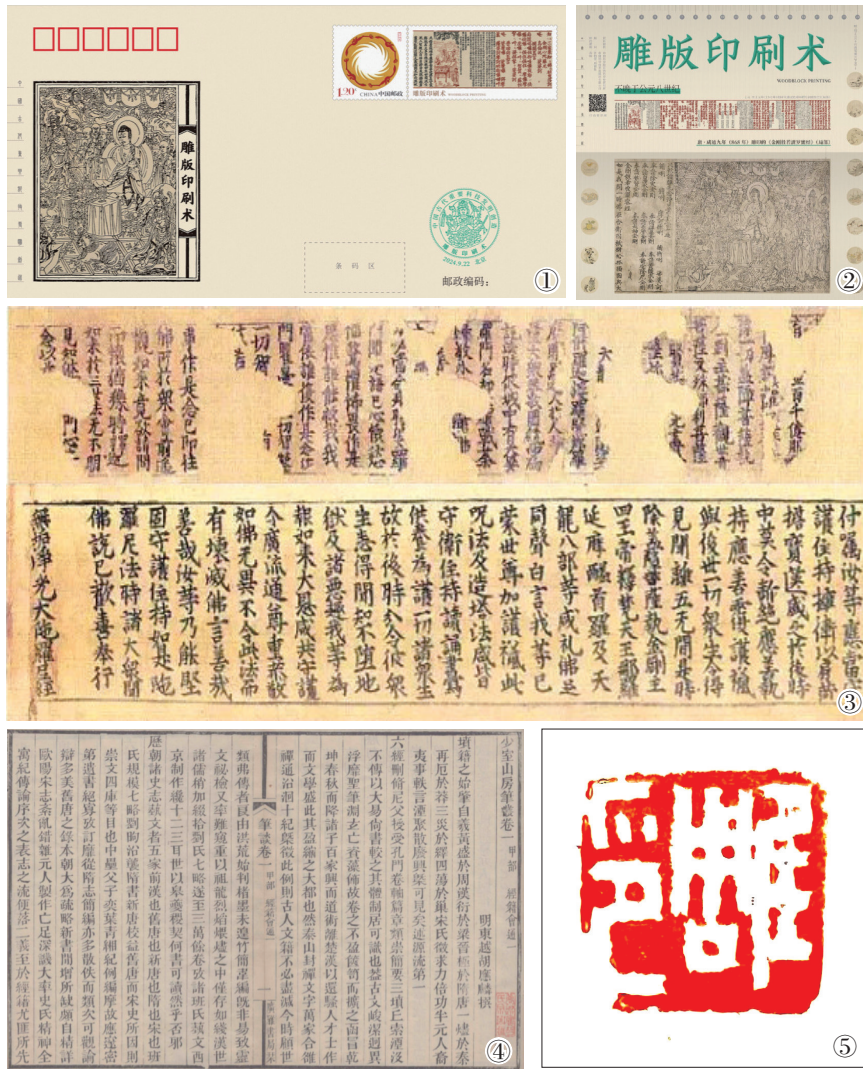
据潘吉星教授考证，韩国的这一印刷本是由唐代僧人法藏和弥陀山于长安元年（701年）自梵文汉译，次年（702年）在东都洛阳刊印，以后传入朝鲜半岛古新罗国首都庆州的。1997年10月，在韩国举行的关于印刷术发明国际会议上，潘吉星的这一结论得到与会中外学者的公认。

宋代是雕版印刷的黄金时代。宋版书字体端庄，刀法熟练，墨色光洁，印刷清朗，让人赏心悦目，成为后世楷模。宋太祖开宝四年（971年），张洎信在成都雕印全部《大藏经》，历时12年，刻板13万块，印成书籍计1076部，每部5048卷，堪称雕版印刷的壮举。

中国的印刷术，首先向东方传播。北宋初年，朝鲜就从中国得到过三部印本《大藏经》。辽代也曾赠送过印本《契丹藏》给高丽国的义天和尚等人。同我国一衣带水的日本，通过派遣来华的“遣唐使”，在中国印刷术发明后的一个世纪左右，将它移植到了日本。

此后，我国的印刷术逐渐西传，从新疆传到高加索、波斯和埃及的亚历山大。英国学者李约瑟在《中国科学技术史》中写道：“西方各国在雕版印刷上落后于中国600年，活字印刷上落后约400年。”“中国印刷术的发明和改进，在世界上一直遥遥领先。”

（作者系国家教育咨询委员会委员、中国科技馆原馆长）



图①②：“雕版印刷术”纪念封及内插图。（中国集邮有限公司供图）

图③：韩国出土中国印本《无垢净光大陀罗尼经》。（作者供图）

图④：明代胡应麟《少室山房笔丛·经籍会通》书影。（作者供图）

图⑤：“雕印”篆刻章。（马国骥院士 刻）

## 谚语是智慧的花朵

□ 高桃芝

### 非遗文化之窗

“朝霞不出门，晚霞行千里”“宁可直中取，不在曲中求”“身正不怕影子斜”……这些耳熟能详的谚语在我们日常生活中口口相传，影响极深。

谚语，是广泛流传于民间的一种短句，是劳动人民在生产生活的实践中，集体创造、广为流传、言简意赅的艺术语句。它是最接地气的智慧之言、深思之语，又称为俗语、老话、俚语等，蕴意深刻，表达直白，富有哲理，有些还具有一定的科学性，读起来朗朗上口。

谚语采用夸张、谐音、比喻、排比、借代、用典等修辞手段，表达异彩纷呈。它还讲究句子的音韵美，力求做到音韵和谐，句式对称，使深奥的事理浅显化，使生活知识情趣化。谚语在我国源远流长，古代文献多有记载。《齐民要术》《农书》《古今谚》等收录大量谚语。同其他民间口头创作一样，谚语大多查无作者，难以认定它出自哪年、哪月、哪天。

随着历史发展和生活变迁，旧谚语不断得到修正，新谚语也不断创造。其内容丰富，数量众多，生产生活、时政礼仪、天文地理等无所不包。从古至今，人们用谚语教育人、劝诫人并传授生产、生活经验，成为一部人民生活的“百科全书”，具有重要的传承价值。

在中国传统农耕社会，农业谚语占有很大比重。“春分麦起身，一刻值千金”“芒种芒种，样样要种”“立冬萝卜小雪菜，再不收拾要冻坏”等，说的是节气、时令对农业生产的重要性。农谚还十分强调农业生产中“人事”的重要作用。“人靠地长，地靠人养”“只有懒人，没有懒地”等，充分强调没有人的辛苦劳作，就不会有丰收。

农谚中还有不少气象谚语。比如“雷公先唱歌，有雨也不多”“朝起红霞晚落雨，晚起红霞晒死鱼”等，就是民众通过大量实际观察的经验总结。比如“公鸡晒脚，有雨要落”“蜘蛛结网，久雨必晴”等，人们通过观察动物预知天气变化，也是十分有趣。

谚语具有浓郁的地域特色，多是对自己家乡的赞美，宣传地方风物和特产。比如“上有天堂，下有苏杭”“东北三种宝，人参、貂皮、乌拉草”“桂林山水甲天下，阳朔山水甲桂林”等，表达了民众对乡土自然的认知和情感。沪谚使用老派上海方言，如“眼睛一霎，老母鸡变鸭”，形容变化极快，被称作“历史活化石”，记录旧时上海农耕与市井生活细节，反映了社会形态变迁。

谚语是智慧的花朵，不仅深刻地总结生产经验，还反映了人生的体验和真理，高度概括人生的哲理。其中有不少谚语概括世态人情，极具认识价值。人们用“富在深山有远亲，穷在闹市无人问”来讽喻世态炎凉；用“一个巴掌拍不响，一人发火难打仗”来辩证地比喻人和人之间的关系；用“蟹子过河随大流”来反映人们的从众心理。此外，还有立身行事、个人修养的道德奉劝，比如“责人先责己，恕己先恕人”“大理不让，小理莫争”“莫学灯笼千只眼，要学蜡烛一条心”等。家庭和睦是人生幸福的重要

保障，谚语中也有不少相关内容，如“家和万事兴”“家富不如人和”“少来夫妻老来伴，露水夫妻难到头”等。

谚语为文学作品添彩，增加语言魅力，起到画龙点睛的作用。《三国演义》中“三个臭皮匠顶个诸葛亮”，既生动又体现集体智慧。“只许州官放火，不许百姓点灯”出自南宋陆游《老学庵笔记》，经《水浒传》传播而广为人知。《红楼梦》中“千里搭长棚，没有不散的筵席”和“树倒猢猻散”，能看出作者对世态炎凉的洞察。《西游记》有“山高自有客行路，水深自有渡船人”“人不可貌相，海水不可斗量”“强龙不压地头蛇”等近200条谚语，读来生动鲜活，至今仍被广泛应用。

谚语是先辈生活智慧的结晶，宝贵的精神财富。2011年，沪谚被列入第三批国家级非物质文化遗产代表性项目名录；2014年，陕北民谚被列入第四批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。

谚语，像花朵一样绽放于语言和文化的后花园中，芬芳持久，惠泽后人。

（作者系湖北省作家协会会员）