

欢迎扫码订阅
《科普时报》


科普时报

2025年3月7日
星期五
第375期
今日16版

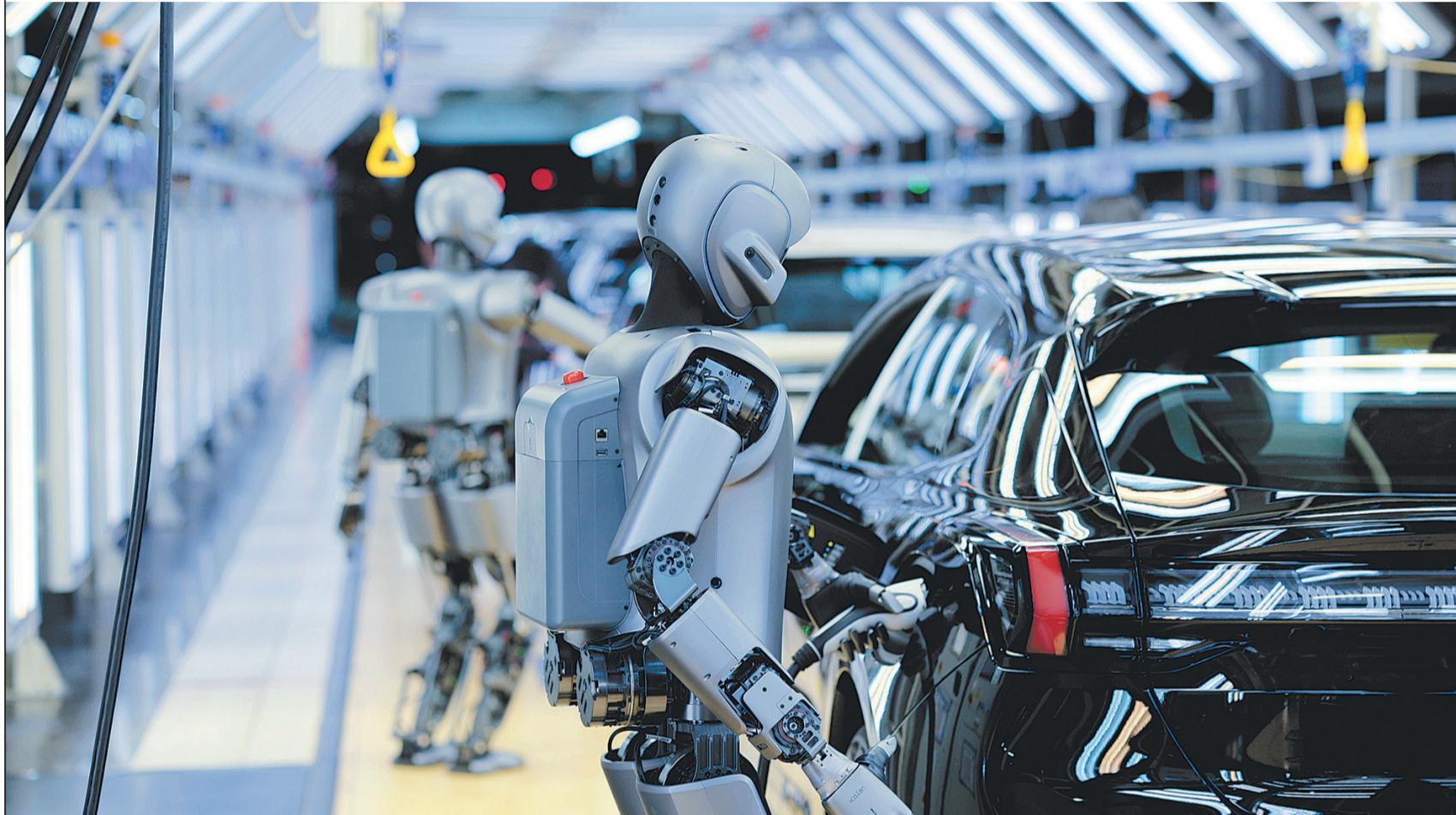
科技日报社主管主办

科普时报社出版

国内统一连续出版物号CN 11-0303

代号1-178

工业人形机器人大规模实训



3月1日，浙江宁波前湾新区，数十台工业人形机器人在某新能源汽车5G智慧工厂开展全球首例多台多场景多任务工业人形机器人大规模实训，成功实现协同分拣、搬运和装配等多任务协同作业。

视觉中国供图

DeepSeek来了，你还用搜索引擎吗

□ 科普时报记者 陈杰

网上查找资料时，你是选择AI大模型，还是更偏向于传统搜索引擎？

随着DeepSeek席卷全球科技圈，搜索的应用逻辑也随之发生了改变。曾经“不可一世”的传统搜索巨头们，更是被推搡着站到了技术迭代的十字路口。来势汹汹的大模型将给搜索领域带来什么变化？两者到底有着怎样的区别与联系？大模型有可能取代传统搜索引擎吗？

“过去20年里，搜索引擎宛如尽职的‘图书管理员’，总能在庞大的资料库中定位相关信息，就像为用户从书架上找出对应书籍。”南京航空航天大学人工智能学院副教授李博涵说，ChatGPT、DeepSeek等大模型出现后，搜索体验迎来革新。大模型不是简单“递书”，而是化作“专业讲解员”，将零散信息巧妙串联，形成更具价值的内容链。

这种转变，源于底层技术的本质差异。李博涵介绍说，搜索引擎依赖爬虫

技术抓取、索引构建和排序算法等，处理像“南京今日天气”这类明确需求时得心应手，面对“适合雨天听的治愈系歌曲”这类模糊需求，则难以应对。“大模型基于海量知识库，具备强大的语义理解与内容生成能力，输出的并非单纯知识点堆砌，而是智能整合、深度理解后的解决方案。它不仅能洞悉‘雨天’背后的情感诉求，还能依据用户听歌历史，精准推荐个性化歌单，让搜索更懂你。”

但实际使用中，用户似乎还是习惯于用那个熟悉的搜索框来查快递、找附近餐厅、追踪热点新闻。虽然结果页面广告较多，需要花点时间筛选用户才能找到自己真正需要的信息。而大模型却能更简洁直接地给出精准答案，也能像聊天一样引导用户获取更准确的信息。不过，由不实数据产生的“AI幻觉”，时不时也会让大模型给出看似合理却错误的内容。

“搜索引擎依然是即时信息的王

者，用户只是不再满足于浏览冗长的链接列表，渴望直接获取结构化答案，甚至是跨平台的信息整合。而这些，刚好是大模型的优势所在。”北京市社会科学院副研究员王鹏说，大模型与传统搜索并非简单的替代关系，更多地将会呈现出“技术互补+生态共建”的态势。搜索引擎通过接入大模型，可补齐推理能力短板；大模型则借助传统搜索数据与流量优势，亦可快速扩大应用场景。

不待用户作出选择，百度、腾讯已经将DeepSeek接入到了自己的搜索业务，谷歌、必应等巨头也在进行相关探索。行业人士认为，这种融合式发展可能催生出全新的搜索交互模式和商业形态。“当然，更深层的变革在于搜索入口的迁移——智能音箱、AR眼镜等新设备正在催生更自然的交互方式，搜索的未来将更具想象力。”王鹏强调。

(手机上的大模型APP该怎么选？详见7版)

本期导读

■02版

从地质学看，
哪吒老家陈塘关在哪

■03版

2025全国两会特别报道

■06版

我国公民科学素质
比例达到15.37%

■11版

感染HPV
就一定会得宫颈癌吗

■14版

科技志愿服务：
凡人微光 汇聚成炬

■15版

那个由逻辑学家
创造的“爱丽丝”