

# AI落地,服务不能“失温”

□ 陈杰

## K 热点观察

从DeepSeek助力血检报告分析,到北京“AI儿科医生”为患儿诊断;从杭州公积金AI客服“杭小金”全天候在线答疑,再到深圳福田区政务大厅70位“AI公务员”高效处理事务……DeepSeek近来掀起的这场AI应用热潮,正在全方位地改写着我们的日常生活。

AI的优势显而易见。不论是“AI医生”依托3000万份病例数据库大幅提升诊断准确率,还是“AI公务员”熟练梳理240余项业务流程将错误率降至近乎于零,我们都能真切地体会到AI带来的效率革命。

不过, AI在这一快速落地进程中,也逐渐暴露出短板。“AI医生”虽能瞬间生成诊断报告,却难以体会患

者对病情的恐惧与担忧;“AI公务员”可精准分析数据、高效处理文件,却在制定政策时,难以权衡复杂的民生福祉。究其根源, AI受限于数据和规则,无法理解人性中那些模糊、感性且充满温度的部分。

更让人忧心的是,过度依赖AI可能引发服务的“情感荒漠化”。不少便民类服务热线都开始引入智能分拨系统,但“机器人总在重复‘已记录您的问题’,可它真的听懂我的焦虑了吗?”甚至于,当服务提供者一门心思追求AI带来的极致效率之时,服务过程中本该有的共情环节,反倒成了被削减的成本。

此时再回过头来看,在AI并不算漫长的发展历程中,那些时不时就会冒出来“AI将取代人类”的担心,真的只是我们在“杞人忧天”吗?

当然, AI与人类从来都不是“取

代”与“被取代”的对立关系,而是携手协作、共同进化的伙伴。

其实,在我们能看见的效率背后,北京的“AI儿科医生”数据线的另一端,是大量优秀儿科专家的默默支撑;深圳的人类公务员从“操作员”转变为“指挥官”,仔细审核AI报告,为政策融入人性考量;杭州的公积金客服机器人的后台,真人客服随时待命,应对复杂咨询……这种人机协作模式,才是避免AI服务“情感荒漠化”的良策。

毕竟,人类发展技术,不是完全为了打造完美工具,而是想让自己和生活变得更美好。

当前, AI加速融入各行各业已成必然趋势,但最理想的AI落地画面应当是:AI在云端凭借强大算力,精准地计算着最优解,人类则在各应用场景的背后,用心地守护着每个生命的独特。

## K 资讯品读

### 超90家三甲医院接入DeepSeek

医疗机构接入DeepSeek正在提速。近日,徐州医科大学附属医院完成DeepSeek本地化部署及应用开发。应用场景除了诊疗全流程外,还扩展到了科研、办公、医疗风险防范、医疗管理等方面,揭开了国内医疗人工智能大模型火爆现状的一角。

由于医院本地存储的数据量大,DeepSeek可以快速、定向、准确地深度配合医院业务场景使用,比起其他领域,AI在医院的应用更有优势。据不完全统计,DeepSeek已经在全国范围内的超90家知名三甲医院实现部署。

点评:目前,不少公立医院的发展核心是如何做好智慧医院建设。可以预见整个2025年,DeepSeek“入院”的范围将会更深、更广,“AI医生”也可能会批量上岗。

### 人形机器人首次完成前空翻

2月23日,深圳众擎科技成功实现全球首例人形机器人前空翻特技,这一突破性成果在社交媒体引发关注和热议。

近年来,国内不同类型的人形机器人相继涌现,也都拥有自己的“看家本领”,包括且不限于自由行走、越障、后空翻等,但迟迟没能“学会”前空翻。前空翻对机器人的动态平衡、瞬间加速和精准落地提出了极高要求。相比后空翻,前空翻的重心控制更复杂,角速度需求更大,机器人需在腾空时调整姿态、克服惯性,并通过传感器实时修正动作轨迹。

点评:虽然行走是人类较为普遍具备的技能,但在1万个会行走的人中,也未必能挑出一个可以完成空翻动作的人。人形机器人似乎也不例外,众擎机器人前空翻的成功,标志着机器人从“行走”向“复杂运动”的跨越。

### 折叠屏手机厚度进入8毫米时代

近年来,折叠屏智能手机市场发展迅猛,但受制于机身的特殊结构,折叠屏手机最大的痛点之一就是机身也相对较厚重。近日,OPPO首发了全球最薄折叠手机Find N5,手机闭合状态下机身厚度仅为8.93毫米,成功将折叠屏手机带入8毫米时代。

很多人或许并不知道,8毫米的机身厚度对于折叠屏智能手机意味着什么。目前,市场上主流的直板智能手机iPhone 16 Pro Max的机身厚度为8.25毫米。也就是说,折叠屏手机的厚度跟直板手机的厚度已经差不多了。除了OPPO外,其他手机厂商也在不断进行技术创新,如三星的“超薄玻璃”技术、华为自研折叠屏材料,以及更为坚固的铰链设计等,都在致力于将折叠屏手机厚度和重量打下来。

点评:人们对直板手机已经出现了审美疲劳,如果折叠屏手机的厚度和重量不再是痛点,这一市场必然会出现强劲的增长态势。正如IDC预计,2027年我国折叠屏手机市场出货量将出现37.5%的复合增长。

# 戴上AI眼镜,能解锁哪些新技能

□ 王鹏



AI制图

## 产业迎来发展“元年”

目前, AI眼镜虽处于起步阶段,但市场研究机构预测,未来几年将迎来爆发式增长,2025年被视为“元年”。国际数据公司IDC预计,2025年全球AI眼镜市场出货量可达1280万副,其中中国AI眼镜市场2025年出货量预计达280万副。

国际上,Meta的Ray-Ban Meta眼镜凭借语音唤醒、实时翻译等多模态AI功能成为焦点,2024年销量超150万副;三星计划2025年第三季度推出AI眼镜项目方案,首批产品即将上市;谷歌早在2012年推出Google Glass,因当时技术有限、市场接受度不高未成功,如今又通过Project Astra重新布局,欲为用户带来更智能的交互体验。

国内,小米即将发布集成AI功能和摄像头模块、支持场景识别的AI眼镜;2025年1月,雷鸟的V3 AI眼镜已推出,定制的大语言模型有望带来高效智能化体验;百度的小度AI眼镜、灵伴科技的Rokid Glasses等,也将在2025年上半年陆续上市。

## 普及还要过几道关

不过,目前公众可选购的AI眼镜产品并不多。真正让AI眼镜走进千

家万户,还需满足价格亲民、设备轻便、生态完善这三个条件。

当前,光学显示模组是AI眼镜成本的大头,占整机的40%,但专家预测到2026年,主流产品价格有望降至3000元以内,与智能手机价格相当。对用户而言,“戴起来和普通眼镜没啥两样”是核心诉求,比如OPPO Air Glass 2很轻,仅38克,还采用树脂衍射光波导技术;苹果则用碳纤维框架减轻重量。此外,“买眼镜就像买手机,关键看能装多少APP”,只有当购物、社交、办公等各类应用全面适配,AI眼镜才能真正融入生活。

一旦这些条件达成,AI眼镜将给我们的生活带来翻天覆地的变化:清晨,咖啡师戴上眼镜,顾客订单信息自动浮现;医生查房时,患者病历时投影眼前;游客望向古迹,AR解说瞬间出现……从20世纪科幻小说里的奇妙想象,到如今科技展台上的耀眼明星产品,AI眼镜正从“玩具”向“工具”进化,未来有望成为“必需品”。

当技术奇点与产业浪潮交汇,我们或许很快将迎来“目光所及皆智能”的时代——下一次抬头,世界或许已经大不一样。

(作者系北京市社会科学院副研究员、大数据规划师)