

学秘笈 猜灯谜 迎佳节

□ 顾军



猜灯谜是我国元宵节的一项趣味活动。2月12日,我们将迎来今年的元宵节。从南宋时期开始,每逢元宵节,人们将谜语写在纸条上,并贴于五光十色的彩灯上供人猜谜,“灯谜”的名称便由此而来,并逐渐成为元宵节不可或缺的娱乐活动。灯谜的涵盖面广泛,包括字谜、物谜、成语谜、诗词谜、人名谜和地名谜等。

作为灯谜家族中的重要成员,字谜是一种非常精妙的语言应用艺术。在猜字谜的过程中,需要结合汉字的形音义,应用联想、推理、想象等多种思维方式,这对于人们提升文字应用能力、锻炼思维能力和激发创造能力都有很好的促进作用。

字形、字音和字义是汉字的三个基本要素,它们之间相互联系、相互依存。在猜字谜时,离不开对它们的巧妙运用。

字形包括笔画、笔顺和结构等方面。通过谜面的提示将汉字的笔画和部件进行搭配与组合,猜谜活动就产生了趣味性。例如,用“水落石出”猜一个字,谜底为“泵”。按照谜面的提示,把“水”和“石”组合在一起,“石”在上,“水”在下,所以是“泵”。“泵”与“水落石出”相扣,整个汉字看起来非常形象。

字音包括声母、韵母和声调。准确的字音是语言交流的基础,也是学习汉字的重要环节。例如,用“哭声撕裂暮鼓声”猜一个字,谜底为“枯”。“哭声”可



视觉中国供图

以理解为谜底与“哭”的声音相同;“撕裂暮鼓声”可以理解为把谜底的这个字分开之后,其部件的读音又与“暮”和“鼓”相同。“枯”和“哭”同音,“枯”的两个组成部分“木、古”分别和“暮、鼓”同音,正好符合要求。

字义是人们使用汉字进行表达和交流的关键。字谜属于文义谜,常常需要对谜面的字义进行别解。例如,用“复习”猜一个字,谜底为“羽”。“复习”的“习”本来是“学习”的意思,但在这里需要把“习”当作一个字理解,“复习”别解为把“习”重复一次,于是成了“羽”。

下面是几条字谜,谜底都是一个字,希望能够给大家带来一些快乐。

谜面:近亲结婚行不得,除旧时刻迎它来。**解析:**“近亲结婚”可以理解为“亲”“近”两个字形结合,“行不得”理解为去掉“辵”(“辵”常常表示“行走”的意

思),相当于把“亲”和“斤”组合在一起,就是“新”;人们常说“除旧迎新”,所以“除旧时刻迎它来”也表示“新”。

谜面:午后短竖一长横,四季完整一岁成。**解析:**“午后”是指“午”的下面,“午”的下面加上一个短竖和一个长横,就构成了“年”这个字;一年包含了四季,“年”和“岁”同义。所以,谜底为“年”。

谜面:名士除夕相会。**解析:**“名”和“士”包含“夕”“口”和“士”3个部分,除去“夕”,只剩下“口”和“士”。“口”和“士”组合(相会)成“吉”字。

谜面:羊变猴子实为神。**解析:**“猴子”就是“申”。“羊变猴子实为神”可以倒推为“神”字去掉“申”再加上“羊”,所以谜底为“祥”。

谜面:一人着盖头。**解析:**“盖头”的字面意思是新娘蒙在头上的红绸布,但在这里需要别解为“盖”字的上

部,它和“一”“人”组合在一起,就是谜底“美”。

谜面:林字多一半,别当森字猜。**解析:**“林字多一半”可以理解为“林”加上“木”(多了“林”的一半),就是“森”。但谜面又提示“别当森字猜”,因此只能换一个角度思考。“多一半”可以别解为“多”字的一半,“多”字的一半是“夕”,“夕”和“林”组合,就是谜底“梦”。

谜面:有言不说谎话,有土不在乡下。**解析:**“说谎话”跟“诚”相对,“乡下”跟“城(市)”相对。“诚”去掉“讠(言)”是“成”,“城”去掉“土”也是“成”。因此,谜底是“成”。

谜面:三点到云南,甄音不虚假。

解析:这条谜语的谜面好像在说:仔细甄别“三点到云南”这句话的读音,不像是虚假的话。但作为字谜,这里其实另有所指。“云南”的简称是“滇”,“三点到云南”可以别解为“氵(三点)加上这个字就是“滇”,那么这个字就是“真”;“甄音”表示谜底与“甄”的读音相同,“真”也符合要求;“不虚假”与“真”在意义上相合。因此,谜底是“真”。这条谜语综合运用了字形、字音和字义,设计得比较巧妙。

(作者系广西语言学会理事、桂林电子科技大学外国语学院汉语国际教育系教师)

亲爱的读者,您看出来了吗?文中八条谜语的谜底合起来就是我们《科普时报》编辑部全体同仁对读者的祝福:

新年吉祥!美梦成真!

毛茸茸的城市,毛茸茸的爱

□ 李峥嵘

依恋心理

正如英国心理学家约翰·鲍比所说:“人类天生有与他人形成强烈情感联系的需求,尤其是在婴儿期和幼儿期。”

依恋理论揭示,毛茸茸的物件恰似温暖怀抱,那些具有婴儿特征的物品,如圆嘟嘟的脸蛋、水汪汪的眼睛,能唤起我们内心深处的安全感,激发依恋情感。这种依恋反应不仅确保了我们的生存和发展,还能在成年后转化为对毛茸茸物品的喜爱,因为它们唤起了我们对温暖和安全感的渴望。心灵与毛绒物件相逢,便有了别样的情感寄托。

可爱反应

就像北岛在诗中写的:“玻璃晴朗,橘子辉煌,一颗星星刹住车,照亮了你我。”毛茸茸的物品,以其独特的魅力,在平凡日子里闪耀着温暖的光,触动我们内心深处的柔软。奥地利心理学家阿兰德·洛伦茨曾提到,人类对幼崽特征有着本能的偏爱。

新春刚过,大街小巷依然洋溢着欢快的节日氛围。仔细看看,很多城市还装扮上了一层温暖漂亮的“绒毛”。博物馆中的毛绒文创,街头巷尾的毛线装点,还有那些作为新年礼物的毛绒玩具,让冬日变得温馨而柔软。

一些城市在冬天使用电脑特效或者实际装饰为城市穿上了毛衣,这些举措不仅为寒冷的冬天带来了温暖和乐趣,也通过创意和科技的结合,为城市景观增添了新的维度。

在现代社会,毛茸茸的物品和装饰越来越受到人们的喜爱,尤其在春节等传统节日期间,家长也会送毛绒玩具给孩子,例如,舞龙舞狮玩偶、生肖毛绒玩具、戏曲人偶等具有中国特色的毛绒玩具。为何我们对毛茸茸的物品如此倾心?从心理学角度探寻,其中奥秘令人动容。

可爱反应理论告诉我们,毛茸茸的物品,凭借其柔软质地、娇憨模样,令人心生愉悦。孩子看到毛绒玩具时,大脑分泌的多巴胺带来快乐,这无疑是爱的礼物,是幸福的传递。

情感抚慰

美国心理治疗师弗吉尼亚·萨提亚指出,身体的接触是表达爱与关怀的重要方式。皮肤饥渴理论也强调,人类依赖皮肤接触来维系心理健康。毛绒物品恰似亲密爱人的轻抚,满足我们对触觉的渴望。当指尖触碰到那柔软的绒毛,大脑释放的催产素让身心沉浸在放松与愉悦之中,仿佛被爱紧紧相拥,于毛绒的轻抚中寻得心灵的慰藉。

送毛绒玩具是一种非言语的情感表达方式,人们通过礼物向孩子传递关爱。这是一种象征,代表着送礼者心里想着孩子,希望他们能感受到被重视、被呵护,满足孩子对归属感的心理需求。对于那些在心灵深处寻觅安全感的孩子和成年人,毛绒玩具是心灵的避

风港。它的柔软如同母亲的怀抱,在父母无法陪伴的时刻,给予孩子温暖与安抚,成为情感的寄托,弥补内心安全感的空缺。犹如“凯风自南,吹彼棘心。棘心夭夭,母氏劬(qú)劳”,毛绒玩具于此时便如那凯风,给人慰藉。

文化因素

文化和社会因素亦为毛茸茸的魅力添彩。新年期间,毛茸茸的装饰与物品,营造出阖家团圆的温馨氛围。它们在家庭与社交中传递,承载着社会期待,编织起情感的纽带,让我们在集体的温暖中找到归属感,实现心灵的共鸣。

在这毛茸茸的世界里,我们触摸到的不只是柔软的质地,更是爱与被爱的渴望,是心灵对温暖、安全和亲密关系的深情呼唤。每一件毛茸茸的物品,都是情感的载体,文化的传承,在岁月长河中,闪耀着人性的光辉,温暖着你我的心,仿若熠熠星辰,照亮人间情暖。

(作者系北京日报出版社副总编辑、教育科普作家)