



“中国天眼”发现脉冲星数量突破 1000 颗



11月26日,中国科学院国家天文台对外公布,“中国天眼”FAST发现脉冲星数量已突破1000颗,其中包括大量毫秒脉冲星和脉冲星双星,丰富了脉冲星的种类和数量,对于理解脉冲星的形成和演化具有重要意义。图为无人机拍摄的“中国天眼”全景。
新华社记者 欧东衢 摄

别让算法成为作恶的“帮凶”

□ 科普时报记者 陈杰

在自己经常光顾的网络平台上,一些商品或服务的价格总是比别人高;换个手机登录网购APP,同一商品的价格居然会相差几十到上百元……

不用挠头,你被大数据“杀熟”了。

11月24日,国家相关部门联合发布《关于开展“清朗·网络平台算法典型问题治理”专项行动的通知》(以下简称《通知》),将重点整治频发的大数据“杀熟”乱象。

大数据“杀熟”,其实是网络平台利用算法分析你的消费习惯、支付能力等数据,然后为你“量身定价”。“简单来说,就是同样的商品或服务,你看到的价格会比别人高得多。”绿盟科技数据安全咨询专家曾令平说。

日常生活中,大数据“杀熟”现象屡见不鲜。比如常用的商旅软件,当你在APP搜索机票或酒店时,算法就会分析你之前的购票或订房记录,如果你是“优质老客户”,那么在展示机票或房间价格时,你看

到的可能会比其他用户看到的高出很多。

人们最常用的网约车亦如此。当你打开软件,后台的算法会迅速启动,如果它确认你是老用户,而且你常打车去高档小区或商务场所,或者你平时叫车不在意加价,算法就可能在原本正常的计价基础上,悄悄给你加上一个“溢价系数”。

不仅如此,大数据“杀熟”还常见于电商购物、外卖订餐等领域,这些平台所用的套路也基本相同。

“老用户一般有着较高的忠诚度和依赖度,平台也就认为能从他们身上获取更多的利润。”北京市社会科学院副研究员、大数据业务分析师王鹏说,原本以公平著称的算法,此时也就成为网络平台达成目标的“帮凶”了。

利用算法“杀熟”,平台短期内确实可以“黑”到更多的钱,但也失去消费者的信任,是典型的“捡了芝麻丢了西瓜”。

2020年,游客胡女士通过某知名商旅APP预订了一间2899元的酒店房间,

在退房时却发现酒店实际挂牌价仅为1377元。遭到大数据“杀熟”的胡女士怒将平台告上法庭,法院认定该平台存在价格欺诈及欺骗行为,最终以平台“退一赔三”收场。

当年,这场官司轰动一时,也真正让人们看清了平台热衷“杀熟”的嘴脸。

《通知》的发布,必然会对大数据“杀熟”乱象起到震慑作用。曾令平认为,专项行动之外,期待还能有更多的治理手段。“《互联网信息服务算法推荐管理规定》2022年3月才正式实施,对于算法的整体治理目前还处于起步阶段,真正出效果还需要一定的时间。”

我们该如何避开大数据“杀熟”呢?

曾令平认为,增强自己的数据安全意识 and 维权意识是“王道”。“我们可关闭个性推荐、广告推送等不必要的‘按钮’,保护好个人信息和隐私数据;当发现自己被‘杀熟’时,一定要拿起法律武器维护自己的合法权益。”

本期导读

02版

鲨鱼裤能代替秋裤吗

05版

圆叶牵牛竟是“外来客”

06版

有图未必有真相,警惕AI制造的温情

09版

从上海到西安,为了可爱的新中国

10版

选购羽绒服,当心“以丝代绒”陷阱

11版

世界艾滋病日,正视我们与“艾”的距离