

范围最大 水平最高 代表性最强

全国科普讲解大赛即将决赛

□ 科普时报记者 吴琼 胡利娟

11月13日-15日,由科学技术部主办的第十一届全国科普讲解大赛决赛将在位于广州的广东科学中心拉开帷幕,本届大赛以“弘扬科学家精神 激发全社会创新活力”为主题。

活动自5月启动以来,全国各地、各单位先后组织选拔赛1968场次,参赛选手达64366人,线上线下观看受众超3200万人次,最终74个代表队247名选手晋级全国赛。届时,入围选手将以公众喜闻乐见的方式讲解前沿科技和生活现象背后的科学奥秘,为公众呈现一场精彩纷呈的科普盛宴。

创新赛制

“我秀科普”首次亮相

“首次出现的‘我秀科普’个人展示环节是今年大赛的一大亮点。”大赛组委会相关负责人介绍,主要是考核选手的创新思维和实践能力,鼓励他们用多元的风格和特色,增强科普的生动性、趣味性和启发性,促进与公众的互动和情绪共鸣,增强传播效果。选手将在1分钟内进行创意化展示,如唱歌、跳舞、脱口秀、快板等。

好内容才是“法宝”。为强化内容价值导向,大赛重新调整了评分标准,内容陈述占总分比例的60%、表达技巧



图为第十届全国科普讲解大赛现场。(广东科学中心供图)

效果占35%、形象只占5%。这就要求选手更加注重挖掘科学知识背后的价值和意义,将科学知识与实际生活紧密联系起来,让观众能够切实感受到科技创新、科学普及的力量,让科普赛事更好地服务于全民科学素养提升。

增加入围总决赛机会。今年晋级总决赛人数,由以往的30人增加到40人。进入总决赛的选手还将竞逐“第十一届全国科普讲解大赛”特等奖及“全国十佳科普使者”称号。此外,大赛还

将评出一等奖30名、二等奖60名、三等奖和专项奖若干名,其中最具网络人气奖将通过抖音视频平台和网络投票评选。此举旨在进一步扩大科普人才培养队伍,也为更多的优秀选手提供展示的舞台,为科普事业的持续发展注入新活力。

历经十载 打造科普人才交流平台

作为全国科技活动周重点示范活

动,大赛主题紧贴每年全国科技活动周部署安排,分预赛和全国赛两个赛程。自2014年创办以来,大赛已成功举办了10届、各级预赛选拔活动3691场,参赛选手超过23万人次,线上线下参与群众超2亿人次。

大赛组委会相关负责人告诉科普时报记者,与一般的演讲比赛不同,大赛更注重“讲”和“解”。参赛选手们运用通俗生动的语言讲述科学,诠释背后的原理,将科学融入艺术,生动形象地呈现给观众。大赛以科普人才培养成效为目标,立足“以赛促学、以学促提,赛学融合”,构建展示比拼和培训学习一体化的科普人才培养模式。

10年来,刘嘉麒、王恩多、苏国辉、刘人怀、江欢成、褚君浩、陈新滋、张景中、罗锡文等院士专家先后出任大赛评委组组长,对大赛给予高度评价,认为大赛是推进科普岗位练兵、技术比武的新载体,是孕育科普人才的重要摇篮,是全国科普工作者学习、交流和展示的良好平台。

上述负责人表示,历经十载栉风沐雨、砥砺深耕,大赛已发展成为社会影响广泛、公众参与热烈的重要科普工作品牌,是目前全国范围最大、水平最高、代表性最强的科普讲解比赛。

缘起科普,助力公园文化新发展 ——天坛科普园开放十年记

□ 王玲 许蕊 罗竹茜

科普经验一线谈

作为天坛公园内专职开展科普科研、科普展示、科普培训等各项科普活动的固定场所,天坛科普园自2014年10月18日对外开放以来,已经走过了10年的发展历程。这10年,天坛科普园从北京市园林学校实训基地,发展成为对公众开放的科普小屋,成为天坛传播科学知识、传承传统文化的重要窗口,2022年被评为全国科普教育基地。

建设科普小屋,丰富课程内涵

天坛科普园始建于20世纪80年代,位于天坛公园西北外坛,紧邻杏花林,曾作为北京市园林学校教学实训基地,承担着园林学校学生的实践教学任务,不对公众开放。经多方协调后,该地于2013年交还天坛公园,2014年作为科普园地向公众开放。

经过几十年的抚育管理,园内林木茂盛,动植物资源丰富,纵向的乔灌草复层结构合理,郁闭度较高,拥有34棵明清古树。在迁徙季,很多罕见鸟种会出现在这里。因此,该园地被观鸟爱好者称为“魔术林”。

天坛科普园的开放,标志着天坛科普教育的一个新起点。在保护原有植物群落的前提下,天坛公园对该科普园进行了环境改造和设施建设。改造后的天坛科普园由科普互动厅、树木区和

宿根观赏区3个室内外区域构成,拥有乔灌木及宿根花卉100余种,成为公园里一道靓丽的风景。

从2014年开始,天坛科普课程内容从生态科普逐渐拓展到古建科普、礼乐文化科普等领域,吸引了大量公众参与。2020年,天坛公园宣教中心成立。2022年,该中心以科普园为基地,成为独立的科普宣教职能部门,这标志着天坛科普教育的进一步正规化和专业化。

天坛科普园的活动内容也逐渐丰富,涵盖了古建、生态、历史、古代科技、礼乐文化等多个领域,打造了“天坛科普公开课”等系列精品课程60讲,推出“天坛里的节日”系列主题科普文化活动。近3年,天坛科普园年均开展科普活动120余场次。

在过去10年中,天坛科普园不仅在科普教育方面取得了丰硕的成果,还在科研领域取得了显著的成绩。天坛科普园开展了多项科研课题,如《天坛公园鸟类科普活动的创新与实践》《漫游天坛古建筑》《科普产品创新与实践》等,并在课题研究的基础上,开发了一系列科普产品,如图书、地图、图章等。这些科普产品不仅丰富了天坛科普教育的内容,也为公众提供了更加多样化的学习资源。

传播历史文化,做好科普教育

作为明清两朝的皇家祭坛,天坛承载着600余年深厚的历史文化底蕴;1918年作为公园对社会开放;1998年被联合国教科文组织列入《世界遗产名



图为外国游客参与天坛“福字拓印”传统文化科普体验。
(作者供图)

录》;2021年“天坛神乐署中和韶乐”被列入第五批国家级非物质文化遗产代表性项目名录;今年更是成为“北京中轴线”15个遗产的构成要素之一。

面向青少年,天坛科普先后走进北京市东城区、西城区、海淀区等10余所学校,与北京市第十一中学、北京汇文中学、北京市广渠门中学等签订合作协议,通过“馆校合作”,为构建天坛科普宣教工作体系奠定良好的工作基础。

天坛科普的发展,离不开公园多部门的联动和支持。天坛科普园与园林、教育、文化、科研等多个部门建立了紧密的合作关系,共同推动天坛科普教育的发展,为社会提供生动的科普文化服

务和科普文化活动实践。

近年来,在文化、科普的高度融合下,天坛科普园不仅成为传播科学知识的重要窗口,也成为传承和弘扬中华优秀传统文化的重要平台。今年春节,天坛科普园为德国旅游团等国外宾客讲解天坛的历史文化,成为中外文化交流的一道桥梁。

天坛科普将在这条历史与现代交汇的轴线上,持续挖掘遗产科普价值,谱写科学传播的天坛故事。

(作者王玲系天坛公园宣教中心研究员,许蕊系天坛公园宣教中心科普讲师,罗竹茜系天坛公园宣教中心馆员)