



今年哪些科普图书最受欢迎？在2024东湖论坛平行论坛——科普图书创作与传播论坛上，北京开卷信息技术有限公司总经理蒋艳平介绍了今年前三季度科普图书市场的情况，并分享了从中获得的启示。

# 如何做出“爆款”科普图书

□ 科普时报记者 毛梦园

## 数理化类科普图书关注度高

“数据显示，2024年前三季度，成人科普图书整体规模较小，仅占总体市场码洋比重的0.69%，比去年全年下降0.38%。”蒋艳平说。其中，占比最高的是生物世界类科普图书，数理化类图书的占比上升明显。少儿科普图书规模占总体市场码洋比重达到6.31%，其中人文社科

类科普图书占比近3成，数理化和地球科学类图书占比有所上升。蒋艳平介绍，“小主题”、趣味化、细分化成为成人科普图书的热点，如《枪炮、病菌与钢铁》《自私的基因》《这就是ChatGPT》等书受到读者的欢迎。而少儿科普图书则聚焦博学、多元、寓教于乐的题材，如

《秒懂未来科技》《白天黑夜都在玩的经典科学游戏》《跟着诗词去旅行》等。值得注意的是，漫画形式的轻科普表现十分亮眼。2024年前三季度，零售市场的成人科普图书前4名和少儿科普图书前5名中，均有漫画形式或以图为主的书籍。

## “自带流量”作者受青睐

《人类简史：从动物到上帝》《那些古怪又让人忧心的问题》《揭秘翻翻书·揭秘动物》《用什么保护自己：漫画民法典》……这些科普图书畅销的背后，离不开精心的主题策划。“好的科普图书要聚焦当下读者关注的热点话题和流行理念。”蒋艳平举例道，当下成人非常热衷于人工智能、芯片等高科技话题，数理化等基础学科的快乐学习法对青少年来说十分实用，而老

龄化社会下，人们普遍关心如何用科学的方法保健抗衰老，这些都是很好的科普图书选题。寻找有粉丝积累的权威作者、网络大V合作出书，也成为越来越多出版方的选择。科普博主“无穷小亮”的“海错图笔记”系列、B站百大UP主“花小烙”的漫画科普力作《身体的十万个为什么》、医学科普作者“医路向前”的首部作品《给中国人的救护指

南》……依靠过硬的内容和作者的号召力，往往能够做到“叫好”又“叫座”。有了好的内容，还要寻找合适的表达形式。蒋艳平表示，在碎片化阅读、趣味阅读的时代，漫画形式的科普图书最容易获得读者的青睐。此外，权威专业人士和媒体推荐、短视频直播带货、加强品牌运营等营销传播手段，也能帮助科普图书迅速打开市场，让图书进入读者的视野。

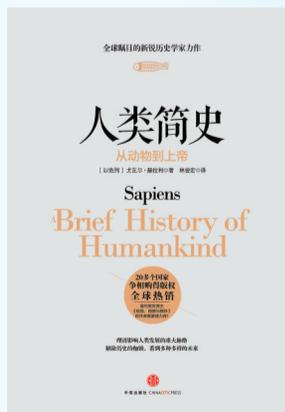
## 科普创作和传播重在定位受众

“当前，阅读人群需求分化，不同人群的阅读偏好出现显著分层。因此，科普图书的产品定位策略愈发关键。”蒋艳平认为，一本科普图书的受众定位决定了从选题到推广渠道的整个过程。对于市场规模基数最大的“浅层读者”，适合推出阅读门槛低、趣味性

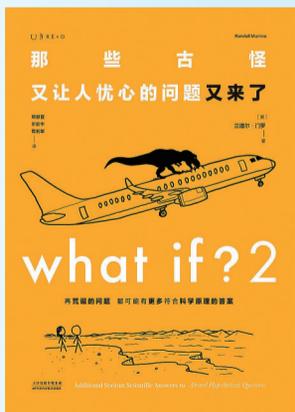
和话题性强、紧密结合社会热点的内容，并在公域进行大流量的曝光和引流推广，引发读者的兴趣和购买欲。具有一定阅读基础和阅读习惯的“中层读者”，往往有兼顾质量深度和阅读趣味性内容的需求，应针对其垂直兴趣标签，推出特定细分领域题材的产品，并通过口碑平台的评分和

品牌新媒体账号进行宣传。而包括学者、专业人士和深度阅读爱好者在内的“深层读者”群体，已经有了对兴趣领域内产品的稳定需求，同时对内容质量和专业性要求也最为严格。创作者和出版方可以针对其推出具有深度的产品，并打造品质权威、体系化的图书品牌。

## 成人科普销量图书



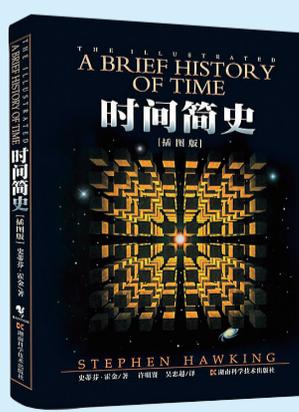
《人类简史：从动物到上帝》，[以色列]尤瓦尔·赫拉利著，林俊宏译，中信出版社出版。



《那些古怪又让人忧心的问题又来了》，[美]兰道尔·门罗著，邓舒夏等译，天津科学技术出版社出版。



《上帝掷骰子吗？》，曹天元著，北京联合出版公司出版。



《时间简史（插图版）》，[英]斯蒂芬·霍金著，许明贤、吴忠超译，湖南科学技术出版社出版。

## 少儿科普销量图书



《大中华寻宝系列(30)·山西寻宝记》，京鼎动漫著，二十一世纪出版社出版。



《小狗钱钱》，[德]博多·舍费尔著，王一帆等译，中信出版社出版。



《用什么保护自己：漫画民法典》，陈敬根著，米诺绘，北京理工大学出版社出版。



《小学生超喜爱的漫画数学》，[韩]洪塔滢著，千太阳译，中国科学技术出版社出版。