

# 新能源汽车如何走向智能化

□ 科普时报记者 毕文婷



图为整车智能系统。  
毕文婷 摄

近日,公安部发布2024年上半年全国机动车保有量数据。截至今年6月底,我国新能源汽车保有量达2472万辆,上半年新注册登记新能源汽车439.7万辆,创历史新高。

在由中国科协宣传文化部指导,中国汽车工程学会、中国科技新闻学会共同主办的汽车产业新质生产力媒体调研活动中,比亚迪集团首席科学家、汽车工程研究院院长廉玉波说,作为新质生产力的典型代表,新能源汽车获得了我国政府从技术到产业链的系统化支持,造就了产业的飞速发展,新质生产力的提出,也是我国新能源汽车企业走向国际的重要机会。

## 不断革新“三电”设计

新能源汽车比传统油车起步速度快,是很多新能源车主的共同感受。对此,廉玉波告诉科普时报记者,这是由于“三电系统”,即电池、电机、电控系统,实现了机械控制无法达到的反应速度。

作为新能源汽车的“心脏”,电池的安全与续航能力一直是用户关注的重点。为实现电池的高安全、长寿

命、长续航,比亚迪研发了刀片电池。在被誉为电池安全测试领域“珠穆朗玛峰”的针刺实验中,被针尖刺穿后的刀片电池几乎没有明显反应且表面无烟无明火,具有极高的安全性。据廉玉波介绍,刀片电池可以达到至少700公里的续航,且由于电池与整车同寿命,在汽车报废后,电池还能回收用于储能电站。在电池车身一体化技术的加持下,刀片电池与车身融合,使得整车安全性、操控性、乘员舱空间均大幅提升。

在电机、电控方面,航盛电子股份有限公司董事长杨洪介绍说,我国电机企业水平与日本等发达国家没有太大差异,电控技术也属于第一梯队。

凭借碳化硅控制器的整车应用等新技术,电动车在起步时可以获得高电压、大电流,让汽车的起步加速更快,同时提高了驱动系统的效率,使电池更省电,进而提高电动车的续航能力。“除了填补空白,我们更要形成中国方案,实现国际领先。”廉玉波说。

## 从电动化迈向智能化

今年上半年,华为、小米等互联

网企业接连发布智能汽车。“汽车产业革命上半场的电动化早已形成共识,如今我们迎来了下半场智能化。”杨洪说,智能化的关键是算力。

他举例说,比如在智能座舱中,将集成语音识别、手势控制、人脸识别等智能设备和系统,实现更个性化的驾驶体验,提供更全面的车辆信息和娱乐服务。同时,随着自动驾驶技术的不断成熟和普及,汽车电子系统也将承担更多的驾驶辅助功能。

“未来的汽车会有疲劳驾驶检测、自动刹车等功能。”杨洪解释,智能化汽车重在事前预防,如汽车电子系统也可以自动识别前方撞车的风险,辅助驾驶者提前刹车,将被动安全转化为主动安全。

廉玉波也认为,智能化尤其是整车智能,将是未来技术发展的重点方向,但智能化的基础还是电动化,要实现智能化首先要实现全方位的电动化。

放眼世界,杨洪坦言,我国在新能源汽车电动化领域具有先行一步的优势,但在中央集成、智能驾驶等方面还有差距,预计在2035年我国汽车的智能化水平将与国际持平。

## 资讯品读

### 电视“套娃”收费治理成果渐显

7月29日,国家广播电视总局办公厅召开阶段性总结部署推进会,总结治理电视“套娃”收费和操作复杂第二阶段工作,并对第三阶段治理进行动员部署。

国家广播电视总局强化互联网电视播控管理,已有7家互联网电视集成平台联合20余家主流电视机终端厂商进行整改,涉及互联网电视终端2.812亿台。在“套娃”收费方面,各指标合格率均超过96%,其中收费包备案、付费单片数量等关键指标合格率已达100%。此外,在操作复杂方面,开机看直播、开机时长、开机广告等指标均未发现违规情况。

点评:用户其实并不反对为优质产品与服务付费,只是不能接受被剥夺知情权、选择权,以及被捆绑式消费和套路式收费。

### 首个亿级参数地震波大模型发布

7月29日,由国家超级计算成都中心、中国地震局地球物理研究所和清华大学联合开发的地震波大模型“谛听”正式发布。作为国内首个千亿级参数量地震学专业AI训练数据集,“谛听”依托中国地震观测网的海量数据,通过先进的人工智能技术,能显著提升地震信号的识别准确率和速度。

“谛听”可应用于地震信号识别、地震活动监测、大地震快速响应等领域,其应用场景还适用于矿震监测、页岩气开采、城市地下空间结构探测、海底地震监测等多个领域。目前,该模型已投入使用,同时10亿参数量级的版本预计在8月完成预训练,可进一步为防震减灾事业现代化提供科技支撑。

点评:地震学是一门观测科学,重大的突破往往来自对观测数据的深刻理解。“谛听”的发布,标志着我国在地震监测、预警和前兆识别等关键技术方面迈出了坚实一步。

### “陆地航母”分体式飞行汽车将量产

近日,有汽车博主在社交媒体分享了一张极具辨识度的新车谍照,称该车为小鹏汽车即将推出的“陆地航母”分体式飞行汽车。

小鹏的“陆地航母”是一款面向未来立体交通而设计的陆空一体式飞行汽车。在陆行模式下,机臂、旋翼等飞行系统可完全折叠收纳进车体内,通过折叠变形系统,可以打开机臂切换到飞行模式,在条件允许的环境下实现垂直起降。此外,“陆地航母”还搭载了一系列前沿技术,包括可折叠方向盘、透明仪表盘,以及驾驶舱透明底盘等智能座舱,可以在陆行模式与飞行模式之间自由切换。

此前,小鹏汽车已宣布该款分体式飞行汽车“陆地航母”将于今年四季度开启预订,并计划于明年四季度开始量产交付。

点评:陆空一体式飞行汽车是针对未来立体交通系统理念而设计,但实际应用显然还需要与未来城市的软硬件建设和应用场景相匹配,现在只能说是一款值得期待的小众产品。

## 闲鱼收费,一箭双雕?

□ 陈杰

### 热点观察

近日,闲置交易平台闲鱼即将收取交易服务费的消息引发热烈讨论。

收取卖方0.6%的交易服务费,对于单价普遍不高的二手商品而言,有影响,但不会太大。人们更关心的是,一直主打“无中介”服务的闲鱼,为何突然要收费?

有人说,闲鱼这是要“割韭菜”;也有人认为,这是平台为了提升服务质量,同时避免“淘宝化”的必要举措。

两种观点皆有些道理,但合二为一似乎更为合理。

没错,闲鱼收费,意在一箭双雕。

作为国内最大的二手交易平台,闲鱼因“去中心化”的交易模式及免交易服务费的交易环境备受用户青睐。最新数据显示,注册用户量超5亿的闲鱼日均交易额已突破10亿元人民币。

也就是说,哪怕只是收取0.6%的交易服务费,这也不是一笔小钱。

权衡之下,“割韭菜”这小小的骂名,又算得了什么呢?

但不可否认,闲鱼收费的举措,确有提升服务质量以及避免“淘宝化”之意。

在流量红利日渐枯竭的当下,超5亿的用户体量犹如一座流量“金矿”。近些年来,大量专业卖家进驻闲鱼卖起了新货,致使这个知名二手平台口碑下滑,愈发趋向“淘宝化”。而这,显然是已拥有天猫、淘宝等电商平台的阿里巴巴所不愿见到的。

收取交易服务费,可视为让平台回归纯粹二手属性的一种手段。

理论上,收费确实有可能减少平台上专业卖家的数量。在闲鱼,专业卖家通常以盈利为目的,进行大量、频繁的交易。一旦收费政策施行,这些卖家在享受平台服务的同时,需承担

相应费用,平台优势不再。

另一方面,在免费模式下,闲鱼往往难以投入资源对专业卖家进行有效管理,从而导致非二手的专业卖家增多。而一旦收费,平台将有责任和义务投入更多资金提升服务质量,减少非二手卖家的数量,让闲鱼回归“二手”,避免变成另一个淘宝。

当然,这些只是理想化的猜想。收费后的闲鱼,能否真正减少平台上非二手的专业卖家数量,维护平台属性,尚需拭目以待。

目前来看,闲鱼收费的“箭”虽指向多个目标,但压力及“副作用”着实不小。一方面,收费政策可能引发数量更为庞大的普通用户不满,从而影响用户规模和交易量;另一方面,收费政策可能招致竞争对手的反击,进而影响闲鱼的市场地位。网上“再造一个免费的二手平台”的口号,也不全然是一种戏谑。