

编者按“六一”国际儿童节即将到来。本报选介优秀儿童图书,献给亲爱的小读者,带领孩子们探索万物和世界。

# 跟着《西游记》认识科学

□ 许日春



《当西游记遇见科学》,木吉编著,北京时代华文书局出版。

我们无法站在云朵上”。此外,这本书还补充了科学知识“云的种类”,向小读者科普了云的不同种类和形状,满足了小读者对云朵的好奇心。

这本书中有千奇百怪的科学小问题。比如,孙悟空一个筋斗能翻十万八千里,那么“十万八千里有多远?”猪八戒偷吃人参果,如果人参果有籽的话,那么,“种子会在肚子里生根发芽吗?”真假美猴王像一对双胞胎让人难以分辨,那么,“为什么会有双胞胎?”这套书

为了方便小读者阅读,还专门配置了音频资源。

如何引导小读者综合调动各学科所学知识去发现问题、分析问题和解决问题,助力小读者形成跨学科的科学思维,是《当西游记遇见科学》的核心要义。

在“龙宫寻宝”的故事中,孙悟空由于缺乏称手的兵器,非常苦恼。老猴子建议孙悟空前往海底寻找想要的兵器。由此,书中展开了科学思维写作探寻。第一步,提出了“为什么古人认为龙宫多宝贝?”讲述了海洋里有什么。第二步,提出“人类如何去海底探索?”讲述了人类为了去海底探索做出了哪些努力、尝试。第三步,提出了“世界上真的有龙吗?”拓展小读者的思维边界,激发小读者对科学的兴趣和热爱。

《当西游记遇见科学》兼顾文学性、艺术性、科学性,是对传统文化的一次跨学科新尝试。通过一步步科学引导和循循善诱的提问,这本书不仅讲述了科学知识,更是在小读者心中种下了科学的种子。

(作者系北京时代华文书局编辑)

## “超级饲养员”诞生记

□ 宋菲

《我是超级饲养员》这套图书的诞生,是一段充满挑战和努力的旅程。它在历经了600多个日夜的精心创作和反复打磨后,终于以一种“乘风破浪”的姿态,呈现在广大读者面前。

### “超级饲养员”的诞生

2020年5月,我有幸参与了“超级饲养员”这一选题,该选题非常适合向孩子们讲述。这是因为,《我是超级饲养员》的作者杨毅不仅是一名资深动物管理员,还兼有自然活动指导老师、科普博主等身份。更令人惊喜的是,杨毅还擅长说相声。多年来,杨毅活跃于网络平台、动物园、小学的科普课堂和讲座,与成千上万的青少年建立了深厚的联系。他巧妙地利用相声技巧,将孩子们感兴趣的问题和知识点编织进一个个引人入胜的故事。

想象一下,黑猩猩如何巧妙地越狱,展现出它们惊人的智慧和策略?或者,树袋熊是如何在看似悠闲的外表下,进行一系列精细的生存活动?还有,将一头长颈鹿从北京安全运送到上海,这背后隐藏着怎样复杂的运输过程和动物保护知识?这些故事不仅仅是名字吸引人,它们背后蕴含的知识和智慧,更能够激发孩子们的好奇心和探索欲。

### “超级饲养员”的教育使命

经过深入的市场调研,我们决定将《我是超级饲养员》的读者定位为5—8岁的儿童。这一决策基于3个主要原因:首先,这个年龄段的孩子正处于从亲子阅读到自主阅读的过渡期,由于识字量有限,他们很难找到合适的读物;其次,即便找到了识字量合适的书籍,由于缺乏兴趣,孩子们往往不愿意深入阅读;最后,市面上大多数适合自主阅读阶段的书籍,多为虚构类的校园文学,缺乏教育意义。而《我是超级饲养员》这套书正是抓住了这些“痛点”。

由此,我们精心挑选了适宜的字词,构建了简洁明了的句子,调整了故事的篇幅,并巧妙地搭配了图文,每一个设计层面都致力于帮助孩子们轻松愉快地进行自主阅读。

### “超级饲养员”带你走进动物世界

《我是超级饲养员》这套书不仅以轻松幽默的方式带领孩子们走进动物的世界,更是一个充满趣味知识点的宝库。比如,斑鬃狗到底做了什么,以至于让动物园发大水;为何只有猴王能翘着尾巴走路;浣熊如何成为“偷金大盗”等。

这些故事不仅让孩子们捧腹大笑,同时也在无形中传授了关于动物性别、习性、族群相处形式、繁殖方式,以及动物环保理念等实用知识。通过饲养员的视角,孩子们得以一窥动物园后台的秘密,了解动物医院、动物厨房、产房和幼儿园等平时难以见到的场景。

这本书精心设计了150多个动物园观察点和300多条冷知识,为孩子们提供了丰富的学习资源,覆盖了从生物到地理等多个学科,是引导孩子们从虚构故事转向非虚构阅读的理想选择。

(作者系童趣出版有限公司动漫项目组编辑)



《我是超级饲养员》,杨毅著,童趣出版有限公司编,人民邮电出版社出版。

视觉中国供图

## 给少儿科普书“升维”

□ 于国辉

《门捷列夫很忙:给孩子的化学启蒙》科普绘本,内容来源于科普纪录片。

由声情并茂的纪录片视频形态转化到平面、静态纸媒,这不可避免地会失去声音、动感等效果,图书编辑更多要思考怎样弥补从视听媒体到平面媒体“降维”后的缺憾,怎样在呈现方式上进行“升维”,从而给读者以更优质的阅读体验。

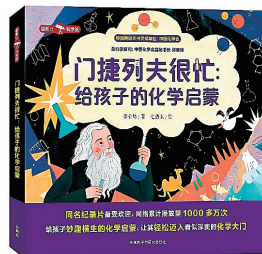
将元素拟人化,是在编辑、设计插画说明时着重强调的一点,即根据元素单质的特性,来设计它们的性格特点,有活泼的钠、钾等单质,不活泼的氦气、氮气,以及金、铜等单质。用这些有“个性”的形象来铺陈故事情节,展现元素单质的特性,既易于理解,又形象直观。比如,为表现银元素良好的延展性,编辑使用它的拟人形象给千里之外的朋友打电话说“你踩着我家尾巴了”来表示,元素单质的特性跃然纸上。

用什么类型的图画来承载文字、扩充文字表达的含义,使图文呈现效果不失纪录片这种视听媒体的灵动,是编辑在出版过程中需要克服的另一大难题。于是,编辑选择用“小漫画”这种和纪录片最贴近的形式来呈现,将部分文字故事动漫化,用小漫画来扩展文字语义,形象生动地增加文字表达的内涵。比如,在描述钾、钠、铯等元素单质比较活泼,极易与水发生反应,甚至会有爆炸危险的内容时,编辑采用拟人形象在玻璃烧杯里游泳的场景来呈现,并特别交代插画师,一定要把冲突关系表现出来,画出铯元素单质哭喊着要下水游泳,被管理员强行拽走的场景,要在“游泳池”旁插上牌子,写明“钾、钠、铯”禁止入内的字样。仅仅用了半个页面,一部“声情并茂”的动画短片仿佛在上演。

另外,考虑到读者对象是孩子,在编辑插画说明的过程中,团队也特意把他们常见的各种“游戏”场景设计到插画中。比如,在编写“铜线路和银线路的导电性强弱”的插画说明时,为了形象地展示哪个线路导电更流畅,编辑想到让拟人形象在两条线路上进行“障碍越野赛”的游戏形式,并把线路上的障碍设计成捕蝇草、香蕉皮、自动铁锤等好玩、充满童趣的形象:一个电子屡屡受挫,累得满头大汗;另一个电子腾挪跳跃,跑得欢天喜地。哪条线路好走,读者一目了然。

仅一年的时间,这套书就加印了5次,发行数达到十几万册。看着图书被越来越多的人关注、接纳、喜爱,编辑内心的幸福感油然而生。

(作者系外语教学与研究出版社编辑)



《门捷列夫很忙:给孩子的化学启蒙》,李金炜著,外语教学与研究出版社出版。