

# 奔赴博物馆 沉浸式满足热爱

□ 李峥嵘

## 学有道

用心理学提高学习力

明天我们即将迎来“5·18国际博物馆日”，今年的主题是“博物馆致力于教育和研究”。家长可以充分利用博物馆资源，打造青少年教育的第二课堂，开展卓有成效的家庭教育。

### 热门与小众

中华民族具有百万年的人类史、一万年的文化史、五千多年的文明史。博物馆展示的各种文物中蕴含的思想理念、人文精神、价值观念、道德规范等，都为坚定我们的文化自信、增强民族自豪感，提供了宝贵的资源。

现在，很多家长都有带孩子逛博物馆的意识。不过，具体到如何选择博物馆，也需要提前做功课，注意将著名的、热门的和小众的、冷门的博物馆搭配。世界级、国家级、省级博物馆当然是打卡必去之处，里面集中展出了最为重量级的文物，同时大家也不妨根据孩子的兴趣和当地的特色，有意识地去一些相对冷门的博物馆。

北京有不少不太著名但非常有特色的博物馆。在天安门广场旁边，有一个中国钱币博物馆，孩子们在这里能看到最早的货币——海贝，也就很容易理解“朋”的本意——是古代的一种货币单位，甲骨文的字形就像两串细贝连在一起。前门除了有老火车站改造的中国铁道博物馆正阳门馆，还有一个气味博物馆，里面有豆汁、油条、眼泪和游



近日，浙江自然博物院安吉馆开启夜游项目，以游戏闯关、扎营夜宿等形式让孩子们对博物馆进行深度探索，培养对自然的好奇心。图为参加夜游的孩子们学习扎营，准备夜宿博物馆。

新华社记者 翁忻旸 摄

泳池等各种物体的味道，各种常见的、罕见的、难以想象的气味，在这里都可以找到。

博物馆不仅可以看，也可以听。位于北京东城的智化寺有完整保存的明代宫廷音乐，被称为“古代音乐的活化石”。尤其是春天，在花朵绽放的梨树下听复原的音乐演奏，别有一番情趣。同样位于北京东城的史家胡同博物馆是作家凌淑华的故居，不仅展现了四合院的建筑特点，里面还有一个别具一格的声音博物馆，收录了各种叫卖声，用声音还原消逝的老北京市井生活。

全国各地都有各具特色的博物馆，比如广州的地铁博物馆、上海的玻璃博物馆、青岛的啤酒博物馆、成都的川菜博物馆、泉州的海外交通史博物馆、玉

溪的澄江自然博物馆等，可以提供丰富多样的文化体验。

### 选择博物馆要“因材施教”

各类博物馆为我们提供了终生学习的机会，但是我们要根据孩子的年龄、发展和兴趣的不同而有所选择。

文史和科技类博物馆，对小学中高年级以上孩子会更合适。低龄孩子适合互动性强、参观人少、贴近自然的博物馆。

喜欢动物的孩子可以去海洋馆、自然博物馆、古生物馆、昆虫博物馆。喜欢天文的可以去北京天文馆，尤其是巨幕区的沉浸感很强，能够让小朋友津津有味地看上一两个小时。喜欢石头的可以去中国地质博物馆，里面展示了各类宝石、矿物和史前动植物化石。喜欢

艺术的孩子，可以去参观中国美术馆、清华大学美术馆、中央美院美术馆，各美术院校每年的毕业展都会吸引很多艺术爱好者。小小军迷，无疑应该去中国人民革命军事博物馆，从地上跑的坦克到天上飞的飞机，还有各国各时期的枪械，会让孩子大饱眼福……

### 博物馆教育是交往行为

博物馆，不是古董的墓地，而是孕育思想的沃土。《博物馆学概论》指出，博物馆教育是一种交往行为，是以博物馆里的“物”为根本媒介，而进行知识、情感、态度、观念的交流与对话，以形成相互理解而非强迫性共识的行为。

家庭也可以利用博物馆来推动更具有包容性、创新性的教育。比如参观前，带孩子做一些功课、教给孩子基本的文明礼仪，参观中保持安静或只能低声交流，在允许的情况下拍照、做笔记，有问题留到回家之后再讨论、研究。参观结束后，不要着急离开，可以去看看文创区，学习如何发挥创造力和想象力，设计独一无二的文创。比如，景德镇陶瓷博物馆的沉思菩萨就受到了年轻人的喜爱，并二次创作为表情包，在网络上广泛传播。

离开博物馆之前，也可以带着孩子和馆里的保安、保洁闲聊，这些非专业人士常年浸淫于斯，往往能讲述展览中看不到的精彩故事。去年，某地一位环卫工人纠正导游的视频一度风靡网络，环卫工也因此被戏称为“扫地僧”。这生动说明博物馆对人们文化素养潜移默化的影响。

（作者系教育科普作家、北京日报出版社副总编辑）

## 上海科技馆“掀开博物馆的天花板” “一平米博物馆”进校园

□ 科普时报实习记者 王文洁

去博物馆参观不同，在“一平米博物馆”项目中，学生们不仅是观察者，更是创造者，要参与策展等环节。这个过程中，要确定展览主题，要通过科学逻辑表达主题，还要将科技和艺术相结合，将展品完美呈现。

“‘一平米博物馆’是科创教育的示范。它只是一个窗口，目的是连接博物馆与学校，将博物馆教育与学校教育深度融合。藏品进校园是其中的一种形式，陆续还会开展各种活动。比如，标本讲解比赛、展览策划比赛、与博物馆的专家面对面沟通、到科创空间站高科技创新企业参观学习等。”上海科技馆馆长倪闽景介绍，上海自然博物馆有30万件左右的藏品，但日常在馆中展陈的藏品只有大约1万件。希望通过这样一个项目，让博物馆中更多的藏品走进校园，走近孩子。

### 把社会资源引入科创教育

除了馆校联动，如何借助高校、科研院所等社会力量开展科普教育？

2023年6月，在上海市科委、上海市教委指导下，上海科技馆、上海科创教育指导委员会共同启动了“科际穿越·科创校长空间站”活动，以上海科技馆为枢纽，跨界整合科研院所、高校、科技公司等各行业科创精英资源。邀请科

学家开展科普讲座，让学生与科学家面对面交流；请科技公司首席科技官进校园，让前沿科技企业赋能科创教育。

该活动自启动以来已举办12期，邀请了包括诺奖得主、中国科学院院士、教育家等40位嘉宾，联动上海16个区教育主管部门，相关活动走进社区、校园、科普场馆、商圈，让科普教育离孩子们越来越近。

什么样的博物馆是好的博物馆？

娄维义认为，“要多互动，带给孩子多种感官刺激，展陈要符合科学逻辑，还要将科学与艺术结合起来。”

这样的博物馆能带给观众多维度的参观体验，自然也能激发孩子们的好奇心、想象力、探求欲，引导他们做一个



华东师范大学第二附属中学松江分校  
“一平米博物馆”一角。  
(受访者供图)