

做手机的尽头是造车？

□ 陈杰

热点观察

开售24小时就卖完了2024年全年12万台的产能，小米汽车以一份亮眼的成绩单，成功跻身门槛不低的“造车新势力”圈。

回想三年前宣布造车起，小米就一直被质疑和否定。现在看来，唱衰小米汽车的人可以“洗洗睡了”。毕竟，作为一家知名的科技公司，小米拥有庞大的用户群体和强大的品牌影响力，也在智能家居等领域形成了完善的生态链布局。而除了“米粉”的号召力和强大的生态光环外，一股“做手机的尽头是造车”的趋势也在推动着小米等手机厂商投身车圈。

近年来，全球智能手机市场逐渐饱和，智能手机产业不可避免地进入存量时代。在“红海”中挣扎的智能手机厂商们纷纷寻找新的“风口”，且不约而同将目光投向了智能新能源汽车赛道，包括且不仅限于乐视、苹果、华为、小米、魅族……

手机厂商造车，资本是重要的推手，但更是技术发展的必然选择。

在扑面而来的电动化、智能化、网联化的浪潮下，汽车工业的发展必须集合人工智能、无感交互、天地通信、跨界互联能力的多技术融合创新。而这，也正是智能手机产业的技术强项。正如魅族CEO沈子瑜所言，汽车行业对于智能化的需求日益旺盛，以“手机域”为代表的“手车互融”方案走在行业发展的前沿，并致力于为更多的汽车带来智能化赋能。

在汽车智能座舱领域已经小有成绩的魅族，如今也宣布要为其用户定制生产电动汽车了。

数字时代，人、车、生活基本囊括了人们日常工作生活中智能屏幕所有的应用场景，智能手机以及智能家居中的各种屏幕，已经串起了人们日常的生活和工作。至于汽车中的那块屏幕，包括特斯拉、蔚来、小鹏、理想等一批强悍的老牌“造车新势力”以及传统车企都在极力争夺。从用户习惯来看，智能手机的屏幕是人、车、生活中的绝对主导。这也就不难理解之前特斯拉和蔚来为何急着推自有品牌的智能手机了。

做手机的尽头可以是造车。虽然强如苹果都败了，但已经破圈的华为和小米，则正在改写着整个汽车产业的发展格局。



视觉中国供图

AI+影视将创造全新视听时代

□ 科普时报记者 陈杰

随着数字化转型的深入，AI技术已在各行业全面开花。3月29日，2024数字中国创新大赛数字视听赛道（泉州·安溪）将“AI+影视”设为赛道主题，面向全社会征集AI技术在影视产业的应用成果及优秀案例，探索AI技术在图像处理、视觉分析、语音识别等影视创新场景的应用，推动AI与影视产业深度融合。

对于一直处在时尚前沿的影视产业而言，AI技术到底有何魅力？两者结合，又能给公众带来哪些不一样的视听体验呢？

拓展影视行业边界

在刚刚落幕的2024年首都电视节目春推会上，主题创作、经典拓新、科技进步共同组成了业内关注度最高的“新质生产力”，如何迎接AI时代的挑战和机遇、促进新阶段影视产业高质量发展创作发展，也首次上升为行业密切关注和重点讨论的热门话题。

“随着技术的快速迭代，AI正在助力影视行业开启一个全新的内容创作时代。”4K花园董事长吴懿告诉记者，通过学习和分析大量的数据，AI能为影视创作提供新的创意和灵感，也能参与剧本创作、角色设定、故事背景的构建等，创造出新颖独特的影视作品。

文生视频大模型Sora的横空出世，更是让AI直接生成视频内容成为可能。“不过，现阶段AI还不能完全替代人类创意和审美，其正向作用还需建立在人机协同的基础上。”新壹科技

CEO雷涛告诉记者。

雷涛认为，影视行业更加看重的是，AI带来的降本增效能力。“通过自动化的图像生成、声音合成和特效制作，AI能够在短时间内完成传统上需要大量人力和时间才能完成的工作，不仅加快了影视内容的制作进程，更是大幅降低了内容生产成本。”

目前，AI已经能够根据特定的市场需求，定制化创作影视作品满足不同观众群体的需求；也能分析市场趋势和观众反馈，帮助影视公司更精准地进行宣传和发行；甚至能基于大数据预测哪些内容更受欢迎，进而指导行业的营销策略和资源分配……

吴懿认为，AI+影视的结合正在为影视行业带来革命性的变化。“从内容创作到制作发行，AI的广泛应用正在不断拓展影视行业的边界。”

革新公众视听体验

对于公众而言，AI+影视能带来更加精彩的视觉享受。

“技术层面上，AI能有效提升影视内容的特效制作水平，呈现出更加逼真和震撼的视觉效果。”雷涛介绍，AI还能优化视频流畅度和清晰度，通过智能分析处理减少卡顿和模糊，提升用户的观看体验。

除了视觉革新之外，AI还能让内容更具互动性。雷涛说，融合AR、VR等技术，AI能让观众通过AR应用在现实世界中与电影中的角色互动，或者通过VR设备进入影视内容中的虚拟

世界，感受更加沉浸式的观影体验。“AI还可以让用户参与到影视内容的创作中来，比如上传自己的表情、声音或动作，AI就能将我们换到电影中的某个角色上，从而创造出独特的个性化内容。”

去年，抖音联合中国电影资料馆启动“经典香港电影修复计划”，计划以AI及4K技术修复100部香港经典影片。

“电影修复工艺繁杂琐碎，而AI和4K技术的加持则能大幅提升老片修复的质量和效率。”吴懿说，AI在老影片、老照片修复上展现出了巨大的技术潜力，并且开始逐步应用于日常生活之中。

现如今，观看一部由AI编写剧本、设计视听效果、制作特效、自动剪辑、制定发行策略，甚至参与表演的电影，已经不再是一种设想；由AI快速整合和解析的新闻资讯、生成简短的新闻视频或报道也不少见。

“未来5到10年，AI技术肯定会广泛应用于影视制作全流程。影视内容的整个生产流程会变得非常简单，AI生成的视频类内容肯定会爆发式增长甚至泛滥。”吴懿提醒，如果被不法分子通过AI换声、换脸技术，把一些无中生有的事情视频化来迷惑公众，会造成不良的影响。这些问题也需要被重视，更有待行业及监管机构进一步论证和解决。

不过产业界普遍认为，随着AI技术的进步和相关法规的不断完善，一个由AI深度参与的新视听时代即将来临。



ChatGPT 展现 AI 进化的无限可能

自 ChatGPT 震撼登场以来，这个对话型人工智能经历了迅速的进化，目前已支持多种功能插件，能执行高级数学处理等任务，还整合了图像识别和语音识别功能。

当前，ChatGPT 已被广泛应用于各种领域。ChatGPT 到底与人类有什么不同？人工智能未来能变得有多聪明？

2024年第4期《科学世界》杂志刊发封面文章《ChatGPT 的未来》，根据最新信息分析了生成式AI进一步进化的可能性，并探讨人工智能与社会的未来。



5.5G 网络 商用部署再提速

近日，OPPO Find X7 Ultra 卫星通信版上架开售。该款手机首次为智能手机带来听筒、免提双模卫星通话功能，让卫星通话不止是一台“对讲机”。除了卫星通信外，该机还首发 5G-A 技术。5G-A 也称 5.5G，是 5G 的增强版，网络能力较 5G 提升了 10 倍，在速率、时延、连接规模和能耗方面全面领先。

同一天，中国移动公布首批 100 个 5G-A 商用部署城市名单，并宣布计划于年内扩展至超 300 个城市，建成全球最大规模的 5G-A 商用网络。

商用部署和终端的双重利好将进一步加快 5.5G 的发展速度，5G 在商用 5 年后终于迎来了产业发展的巅峰时刻。