

手机语音通话功能渐成“鸡肋”

□ 陈杰

K 热点观察

春节假期，居然破天荒地用完了手机套餐中并不多但每个月都会剩下的语音通话时长；被远房长辈问及手机号码之时，居然会因一时想不起而语塞；如果不是跟没有微信的长辈拜年，半年不用电话功能的纪录应该还会延续……

这几天，复工了的网络“原住民”们在习惯性吐槽春节假期过得多无聊之时，居然开始吐槽手机最原始和本质的电话功能已经越来越没有用了。无独有偶，马斯克近日也宣布将停用个人电话号码，之后所有的短信发送、拨打语音电话，将全部用名下社交软件来代替。

或许，我们可以认为马斯克此举大有推广旗下社交应用之嫌，但全球范围内的这一发展趋势已成不争的事实。网络时代，传统的电话功能真的如此没有

存在感吗？

早在3G网络刚刚开始普及的2008年前后，移动通信的带宽完全可以支持图片及语音应用的普及，IP网络电话及社交软件的免费语音通信功能也借势而起，抢食着电信运营商的“蛋糕”。感受到压力的运营商们不得不以其他应用运营者并不具备“基础电信运营许可证”为由进行干涉，并适时降低了传统语音通信的资费，才勉强压住了“免费网络电话”这一“掀桌”式的发展势头。

现如今，5G在国内早已实现大规模的商用，移动通信技术已然创造出一个全新的数字世界。智能手机早已在传统语音通信功能之外，衍生出更为先进的现代通信工具，这些应用不仅支持语音通话，还支持文字聊天、文件传输、视频通话等，具有很强的社交属性，也更受年轻用户的青睐。

手机的传统语音通信功能对于年轻群体而言，已成“鸡肋”。原本，有限

的工作场景需求在钉钉、企业微信等包含通信功能的协同软件的挤压之下，电话铃声的背后除了推销、贷款等骚扰之外，也再无其他；而随着“数字适老”工程的推进，原本需要年轻人保持电话沟通渠道的那些长辈们，也逐渐开始积极拥抱各类社交应用了。

关于微信能否取代电信运营商某些功能的讨论其实一直存在，笔者认为，如果电信运营商们依然缺乏对于未来创新的尝试，守着自己手头已无“垄断”特性的服务项目继续躺平，那么这一发展趋势必将无可挽回。

手机的语音通信，从双向收费改为了拨号方收费，再到取消长途漫游费实现全国统一收费标准，运营商能打的牌还有几张？如果，不经意间就被“干掉”的短信不足以警醒，那么，高价选吉利手机号这一曾经无比火爆的产业在各网络及社群中的消停，还不足以证明什么吗？

K 资讯品读

Sora发布 将引发行业变革

2月16日，OpenAI发布最新的文生视频大模型Sora，并附带发布了多条由Sora生成的视频。相较于目前业内主流的文生视频数秒钟版本，此次发布的Sora可以一次性生成一分钟的视频。

Sora的发布毫无悬念地再次引发了整个市场的高度关注。有人认为Sora创新的模型架构为大模型的发展开辟了新道路，也有人认为Sora的推出让通用人工智能到来的日期大大提前。未来，一部小说也许就能生成一部影视作品，电影生产方式本身的高度壁垒和独断性会被打破。

点评：自ChatGPT起，OpenAI的生成式产品都是划时代的，但也都是“期货”类产品，只有官方和极少数测试用户拥有试用权，真正向大众开放至少还需要几个月的时间。

AI手机 迎来发展元年

2月18日，OPPO创始人兼CEO陈明永在员工内部信中称，2024年是AI手机元年，AI手机将成为继功能机、智能手机之后，手机行业的第三阶段，“通过AI，我们可以把手机的体验重新做一遍，帮助用户实现更高价值。这轮由大模型支撑的AI技术，正在重构手机行业的未来。”

同日，魅族官方微博发文称公司决定All in AI，停止传统智能手机新项目。魅族董事长兼CEO沈子瑜认为，手机行业变得越来越像电脑行业，行业的创新更像是堆叠参数的军备竞赛，AI就是未来。

点评：2022年AIGC横空出世，2023年AI之火就烧到了手机行业。随着vivo、OPPO、荣耀、华为、小米等各大手机厂商纷纷发布手机大模型或大模型手机，在这个圈子如果没有AI大模型似乎都不好意思开手机发布会了。

投影市场 将迎来重大机会

2月19日，欧盟的一则消息给投影行业发展带来巨大“变数”。根据欧盟的新规，从2026年开始，带有可更换灯泡的传统投影设备或不再在欧盟国家生产或进口，这些传统投影仪可能面临彻底淘汰的命运。

欧盟对传统可换灯泡“说不”是基于环保和健康的要求，灯泡中含有汞元素对人体有明显害处，从2005年起欧盟就逐渐开始淘汰含有汞的各种设备，只不过现在终于轮到投影仪了。

在刚刚过去的2024年欧洲国际视听及系统集成展（ISE2024）上，海信等国产领军品牌携带激光显示新品高调“亮相”，正是在对业界释放向欧洲地区“全力展示”新型激光投影产品的一种信号。

点评：目前来看，在未来两年缓冲的时间里，传统投影仪品牌如何向激光、LED等新型固态光源及时切换，将是这些厂商在欧盟地区能否立足并保持发展的“关键点”。

手机长焦镜头是在“开倒车”吗

□ 科普时报记者 陈杰



追求优质影像已成为手机摄影的本质需求。
AI制图

时下主流的旗舰智能手机，为什么都只具备3-5倍的光学变焦能力？前几年那些动辄50倍甚至100倍超长变焦能力的摄像头，怎么从旗舰机型中消失了？

春节期间，国内智能手机市场产销两旺，不少置换旗舰机型热情很高，且对硬件性能数据敏感的消费者发现，各品牌市售旗舰机型摄像头变焦能力纷纷“缩水”。在竞争异常激烈的智能手机市场，厂商们都在比拼“堆料”，用最新的硬件来提升产品竞争力，为什么在摄像头的变焦能力上“开倒车”？这到底是厂商极致的成本控制需求，还是技术发展的必然结果？

消失的“拍月亮”竞赛

自摄像头嵌入手机起，厂商基于手机拍照功能的创新就从未间断。2004年，夏普推出世界首部支持光学变焦的手机V602SH，手机自此全面进入长焦摄影时代。2013年，三星Galaxy S4 Zoom首次实现了对10倍光学变焦的支持。

“十年间，手机摄影技术突飞猛进。彼时，国产手机品牌大多还困在与‘山寨机’争食的泥潭里。”文渊智库研究员王超告诉记者，直到2019年，搭载了“潜望式长焦镜头”，并拥有5倍光学变焦能力的华为P30 Pro横空出世，才挽回国产手机品牌在摄像技术创新

方面的颓势。它在助力国产手机杀入高端市场的同时，更是掀起了“拍月亮”的热潮。一时间，OPPO、vivo、小米等主流手机厂商纷纷发布长焦旗舰机型，加入“拍月亮”竞赛。

不过，从2021年开始，这股“超长焦”的风突然就停了。

OPPO影像产品总监张璇告诉记者，在影像历史将近200年的时间里，影像工具从胶片相机、到数码单反、无反相机，发展到今天的手机移动摄影，追求好影像始终是其最本质的需求。“移动影像大幅降低了摄影的门槛，也极大增加了拍摄场景的随机性。但在这个过程中，各厂商过度痴迷于在超越人眼所见的极限场景中竞赛。手机长焦‘拍月亮’竞赛就是以过度的‘算法味’来记录超越人眼所见的极端场景，但这些并不是好影像的全部。”

到2023年，超长变焦基本从各厂商的旗舰机型中消失。

消费需求发生“质变”

手机在超长焦镜头方面的创新，是在“开倒车”吗？

王超说，从前几年那些超长焦手机实拍效果来看，图片质量实在是太“拉胯”了。“需要注意的是，这并不是将其与专业的长焦相机作对比，而是相较于普通手机的镜头，这些用长焦拍出来的照片有时候甚至无法成片。”

有数码博主告诉记者，相较于数码相机，手机镜头的CMOS传感器原本就不大，而为了拍得更远，长焦镜头在手机空间有限的情况下只能使用更小的CMOS，画质差也就成为必须要付出的代价。

某手机卖场销售员李晓宁告诉记者，前几年长焦镜头刚开始兴起之时，比拼拍得远是销售上最简单、最直观、最能吸引消费者的点。不过消费者很快也明白过来了，超长焦虽然拍得远但画质实在是太差劲了。“最近一两年，消费者对手机摄像头的需求明显从注重硬件数据开始向更关注成像质量转移。”

进入2024年，各大品牌纷纷推出了一系列搭载顶尖摄像头模组与图像处理技术的旗舰机型，将手机摄影推向了一个全新的高度。日前，OPPO发布的Find X7 Ultra搭载的双潜望四摄解决方案，已经实现了画质和焦段的衔接。“目前，采用3-5倍光学变焦的潜望摄像头取代曾经的超长焦镜头，已经成为各厂商旗舰机型主流的影音解决方案。”张璇说。

王超认为，虽然超长焦镜头曾经是手机摄像头的一个重要卖点，但是随着技术的不断进步和消费者需求的变化，手机厂商开始更加注重多摄像头系统和用户体验。“这也是技术发展的必然趋势。”