

苹果头显正在被“神化”

□ 陈杰



在消费电子领域，每出一款新产品都能让用户为之“疯狂”的，估计只有苹果。2010年，当乔布斯拿出iPhone4手机之后，全世界为之沸腾，而作为那个时代最前沿的消费级数字产品，iPhone所带来的变革至今还在影响世界。

近些年，苹果基于iPhone的创新有些“江郎才尽”，而这种“挤牙膏”的创新模式也渐为人们所诟病。不过，苹果公司依然引领着消费电子产业前沿和时尚潮流。2月2日，起价3499美元(约合人民币2.5万元)的苹果头显产品Vision Pro终于在美国正式上市。当日“黄牛”的代购定价就一路攀升，国内的回收价更是高达9万元人民币，以至于不少热情的国内“果粉”纷纷“打飞的”赴美抢购。

不少已经体验过产品的用户甚

至放言：“Vision Pro像是一座虚拟与现实的桥梁，它既可以带来虚拟世界的魔幻科技，又可以很好地与现实相结合。”“Vision Pro不仅是一款产品，更像是苹果对未来的一次大胆预言，极有可能改变世界！”

Vision Pro果真有如此大的魅力吗？

从技术层面来看，Vision Pro的确有很多亮点。它打通了iOS和头显设备之间的开发接口，让2D和3D内容可以互相兼容，全新的3D界面让数字内容看起来就像在用户的真实世界存在。而为了让用户和数字内容互动，Vision Pro还带来全新的输入系统，让用户能通过眼睛、双手和语音等最自然、最直观的方式操作和操控数字内容。

不可否认，软硬件都异常强大的Vision Pro在某些应用场景确实很有优势，比如其在医疗、培训和教育等领域的潜力就被广泛看好。但即便是这些应用场景有着刚性需

求，Vision Pro能否支撑起一个庞大的消费市场，还有待观察。

从产品层面来看，Vision Pro依然是一台VR产品，更为高级一些而已。但这些更为前沿的交互方式，同时也意味着用户需要更多的时间去适应，且最终也解决不了普通VR产品佩戴半小时就感到疲惫的通病。

此外，虽然苹果一直是高端消费电子产品的代名词，但这一次Vision Pro的定价似乎有些过于自信了。其高昂的价格不仅让普通消费者望而却步，即便是资深科技发烧友也需要三思而后行。不难想象，随着产品首发热潮的退却，有些被“神化”的Vision Pro在竞争日益激烈的智能头显市场能否保持领先地位，目前来看依然还是一个未知数。

Vision Pro，不失为苹果公司一次大胆的创新，但能否像iPhone一样成功开创全新的时代，还需要时间来验证。

高精地图 助春运更安全

根据相关部门预测，今年春运预计超八成的人次选择自驾车出行，而罕见的极端雨雪天气给道路交通带来严峻考验。2月2日，百度地图将城市车道级导航覆盖范围从100城扩至200城。

据了解，百度地图的“车道级”守护由于采用高精度地图数据，能够实时展示道路上的车道线、交通标志和交通限制等信息，避免因雨雪天看不清车道线，让车主更加准确地判断自己的行车轨迹和车道选择。同时，车道级事故预警也可以帮助用户躲避道路突发险情，为车主提供更为安全、高效的出行方案，避开拥堵路段，缩短行车时间。

点评：春运，交通领域的年度挑战。不期而至的极端天气则让这场数亿人规模的大迁徙“雪上加霜”。高精地图服务的出现，为春运期间的应急救援和交通管理提供了技术支持，也让公众近距离感受到科技的温度。

卫星通信 成旗舰手机标配

近日，有数码博主爆料称之前被传了很久的智能手机魅族21 Pro暂定今年3月份发布，该机搭载了超声波指纹、2K屏和当前最引人关注的卫星通信功能。

自从华为Mate 60 Pro手机首发卫星通信功能后，这一新功能就成为不少手机厂商发力的一个新热点。目前，荣耀推出Magic6是第二款拥有卫星通信功能的手机，而随着魅族21 Pro的加入，接下来进入卫星通信阵营的应该包括小米14 Ultra、vivo X100 Pro+和华为P70 Art等旗舰机型，此前已经宣布将推出卫星通信版的OPPO Find X7 Ultra应该也在其中。

照此趋势，接下来各大智能手机厂商发布的旗舰机型，必然都将会配备这一新功能。

点评：从技术发展趋势来看，卫星网络跟未来的6G布局息息相关，终端厂商不可能不跟进。对于普通用户而言，卫星通信功能虽非日常刚需，我可以不用，但你不能没有！

教育行业 独宠平板电脑

近些年，智能手机产业的发展太过耀眼，以至于让很多人觉得智能平板产品越来越“鸡肋”，销售肯定会很一般。但事实是，2023年我国消费级智能平板市场出货量呈增长态势。

2月2日，洛图科技公布的2023年中国智能平板市场情况数据显示，2023年我国消费级智能平板市场出货量为2818万台，同比增长1.8%。销售额为363.0亿元，同比增长2.9%。

智能平板市场规模的增量主要来自于两个存在一定重叠的细分品类，一个是应用场景口径下的学习平板，另一个是显示技术口径下的电子纸平板。数据显示，学习平板在线监测市场的销量实现了16.0%的同比增长；采用电子纸的智能平板在线监测市场的销量同比增长40.6%。

点评：在与智能手机的交锋中，平板类产品被打得没有还手之力。但随着近些年网课浪潮和无纸化学习的兴起，智能平板的教育属性正在被越来越多消费者接受。

Wi-Fi 7将带来怎样的无线连接体验

□ 科普时报记者 陈杰



智慧家庭场景需要更高效稳定的无线连接。
AI制图

数字时代，人们对无线网络速率的追求从未停止。近日，Wi-Fi联盟启动Wi-Fi 7设备认证工作，能为下一代物联网和移动终端设备提供更佳联网体验的Wi-Fi 7，终于正式进入商用阶段了。那么，Wi-Fi 7到底能给公众带来哪些不一样的无线连接体验？

“以前受到网线制约的高流量、低延时、多用户困扰的数字化应用，都将通过Wi-Fi 7技术加以解决。”信息通信专家陈志刚告诉科普时报记者。

带来革新性的无线体验

Wi-Fi 7，即802.11be，是最新一代的无线网络通信标准。与前一代技术相比，Wi-Fi 7能提供更高的数据传输速率、更低的延迟和更强的网络容量。

锐捷网络EBG事业群无线产品技术总监俞啸东认为，相比上一代Wi-Fi 6，Wi-Fi 7的主要特性可简单概括为“更快更高速”和“更高效更灵活”。

“相同频段下，Wi-Fi 6只有9.6Gbps，而Wi-Fi 7的速率高达

23Gbps，能为用户带来更加顺畅和高效的无线体验。”陈志刚介绍，Wi-Fi 7的低延迟特性对于在线游戏、视频会议和远程手术等需要即时响应的应用场景十分重要，能为推动物联网设备和工业自动化的发展提供技术支持。在商业领域，企业可以

依赖Wi-Fi 7的高速网络提高工作效率，同时降低因网络问题导致的生产力损失。使得更多智能设备可以实现更紧密的协同工作。

“随着Wi-Fi 7商业化铺开，更受公众关注的家庭娱乐体验也将得到显著提升。”俞啸东说，特别是在智慧家庭场景中，能连入网络的智能家居设备将越来越多，4K/8K视频流、在线游戏和VR/AR应用也将迅速普及。总之，在日常生活中，Wi-Fi 7能无处不在地为人们带来更高容量、更快网速、更低时延和更可靠的无线连接服务。

物联网时代的基石

从标准确立到如今启动设备认证，Wi-Fi 7的发展已走过2年多时间。目前，Wi-Fi 7仍处于市场早期阶段，但头部厂商也都在着力围绕Wi-Fi 7发售新品。

麦肯锡全球研究院的最新研究报告显示，到2030年，预计物联网可以在全球创造5.5万亿至12.6万亿美元的价值，应用场景覆盖工厂、工作场所、家庭、办公室、城市、医疗设施等。2024—2029年，Wi-Fi 7整体市场规模产值将达到7700亿元。

喻啸东认为，2024年将成为Wi-Fi 7爆发增长元年，全球大规模应用落地预计将于2025年到来。“这将是一场全球性的机遇！”

在日前闭幕的2024国际消费电子展(CES)上，移远通信发布支持Wi-Fi 7技术的通信模组新品引发业界广泛关注。行业人士普遍认为，VR一体机、VR/AR眼镜、VR头盔等虚拟现实设备、云游戏、远程办公场景和工业4.0等使用的无线通信模块不久后都将逐渐升级到Wi-Fi 7。

“Wi-Fi 7不仅是速度的革新，更是物联网时代的基石。”陈志刚说，目前刚刚启动的Wi-Fi 7设备认证只是一个开端，随着更多设备的接入和智能技术的发展，Wi-Fi 7将助力形成一个更加智能、高效、互联的世界，不断推动科技前沿的发展和人类生活方式的转变。