

数字适老，从一把智能门锁开始

□ 科普时报记者 陈杰

今天有雨，外出记得带伞！出门先看看燃气灶，别忘记关火……你能想象，这是源于一把智能门锁的日常提醒吗？近日，华为旗下的一款智能门锁新品，因其极具特色的真人语音留言、天气提醒等功能，被很多老年人关注。“随着信息技术的快速发展，曾经令人无限憧憬的‘智慧生活’已经在潜移默化间成为公众的刚需。”文渊智库研究员王超接受科普时报记者采访时说。

近日，工业和信息化部印发《促进数字技术适老化高质量发展工作方案》提出，到2025年底要实现数字技术适老化标准规范体系更加健全、数字技术适老化改造规模有效扩大、层级不断深入等要求。

智能对老年人并不太友好

数字时代，老年人似乎正在成为被智能“抛弃”的群体。很多年轻人给父母换了新款的智能手机，却发现他们还

是将其作为功能手机来使用，有的甚至在使用一段时间后适应不了又换回之前老旧的功能手机。

“智能手机虽然功能丰富，但操作繁琐复杂，老年人的使用体验并不好。”王超说，近些年智能设备越来越普及，但老年人面临的数字鸿沟问题也愈发凸显。如何化数字鸿沟为数字包容，让老年人拥有更多获得感、幸福感、安全感，已经成为亟待解决的社会问题。

当然，数字鸿沟在全年龄段范围内广泛存在，而老年人是数字鸿沟的主要受众。根据联合国的数据显示，全球有超过6.4亿的老年人不会使用互联网和数字技术。在我国，60周岁及以上老年人口目前已超过2.8亿，而其中不会使用互联网的比例更是高达到了70%以上，老年人数字鸿沟越来越突出。

国内某智能手机品牌市场部负责

人告诉记者，老年数字鸿沟产生的主要原因，其实是大多数老年人并非智能设备的“高频”使用者，这与年轻一代的“互联网原住民”形成鲜明对比。“也正是这一因素，让包括智能手机在内的智能终端多年来进行的适老化改造难言成功。”

高频应用场景或是突破口

不过，老年群体对于智慧生活的渴求，并没有因为智能手机等不太成功的适老化改造而停止。

王超表示，老年人或许可以不使用智能手机，但出门遛弯、买菜必然是每天的“必修课”。“在智能终端适老化方面，智能门锁等智能家居类产品比智能手机更具场景应用上的优势。”

去年双11，各电商平台智能门锁的销量达56.5万套，同比增长14.7%，销售额8.3亿元，同比增长29.5%，公众对智能门锁的需求已经越发明显。

在某3C卖场，元旦假期带着父母来挑选智能门锁的孙先生告诉记者，随着父母年纪渐长，他们的记性大不如前，经常忘带钥匙，智能门锁可以让他们免去各种忘记钥匙的烦恼。“更为重要的是，在各种新技术的加持之下，目前市场上主流的智能锁不仅肩负着家庭安防的职责，同时也是开启全屋智能的关键，搭配智能电视、智能厨卫家电、扫地机、智能灯具等智能设备，就能实现丰富的场景联动，让各种智能设备成为老年人日常生活的刚需。”

当前，通过引入最新的科技手段，为老年人提供智能、舒适、安全的居住产品和环境，已然在消费电子产业界成为一个热门话题。业内人士认为，面对全国2.8亿老年人，如何帮助他们跨越“数字鸿沟”，让老年人跟上“智能时代”，不仅是政府部门需要从政策层面考虑的问题，更是产业界需要从技术创新层面去解决的难题。

相关链接

别让数字适老成为一句口号

□ 陈杰

都说科技改变生活，但似乎更多的是让年轻人的生活翻天覆地，而让同样庞大的老年群体望而却步。

对于老年人而言，不知从什么时候开始，商店不收现金了；乘火车不用实体票了；路边的自行车一骑就能走了；不会用智能手机寸步难行了……横在他们面前的，已经是一道很难逾越的“数字鸿沟”了。

为了消除“数字鸿沟”让老年群体使用上智能终端，适老化改造成为不二选择。智能手机、应用APP近些年就积极在字体、页面布局等方面进行了适应老年群体使用习惯的改造。不过，从目前的情况看，这些改造的效果并不理想，不仅没有提高产品及应用的普及率，甚至因为不太好还用还被用户诟病，大有费力且不讨好之嫌。

究其原因，是在智能化改造很难产生利润的情况之下，相关企业对老年人在产智能产品使用上的偏好、常用功能、痛点需求等缺乏真正的了解，甚至存在主观臆想现象，导致适老化改造更多停留在概念和口头。更为重要的是，智能手机、智能家电等产品对老年人而言并非刚需品，即便有了一些适老化改造也难引起他们的共鸣。

近来，包括智能门锁在内的智能家居产品的热销，给产业界带来了不一样的思考：瞄准老年群体的高频应用场景，辅以足够的科技创新加持，“数字适老”也大有可为！



智能门锁成为老年人高频使用的智能设备之一。视觉中国供图

儿童智能手表会泄露隐私吗

□ 科普时报记者 史诗 陈杰

可语音、视频通话，碰一碰加好友，还能精确定位孩子位置。在很多家长眼中，那一寸见方的儿童智能手表，可谓相当实用。而经过不断迭代升级，如今儿童智能手表不仅款式设计新颖时尚，硬件配置和功能也越来越强大，集定位、通话、社交、娱乐、学习、购物、拍照搜题等多种功能于一体，更像是一部戴在手腕上的智能手机。

元旦前夕，市场监管总局发布儿童智能手表的消费和风险提示，希望广大消费者科学购买和使用相关产品，防范可能发生的安全风险。那么，谁来守护“手腕上的安全”？

触碰隐私安全红线

终端厂商挖空心思的“智能化”设计，着实让儿童智能手表赢得不少家长的心。据中国产业研究院《2022-2027年中国儿童智能手表行业深度调研及投资前景预测报告》，目前我国5岁至12岁的儿童约为1.7亿人，儿童智能手表的市场普及率约为30%，3个孩子中就有1个有智能手表。

记者发现，某品牌儿童智能手表将内置的60多个应用区分为生活便利、益智应用等5个板块，益智应用有近20个

游戏可供下载。

然而，在长时间的使用过程中，不少家长发现，儿童智能手表出现了功能冗余、诱导消费、侵犯隐私等一系列令人担忧的问题。

此前，“3·15信息安全实验室”发现，部分低配版本的儿童智能手表以扫一扫抽奖为诱饵，吸引孩子扫码体验，智能手表中植入的恶意程序则随后可不间断收集孩子的运动轨迹、活动范围、与家人聊天内容，甚至孩子的样貌、家里的陈设都看得一清二楚。

绿盟科技信息安全运营主管张皓天表示，目前儿童智能手表已经基本类似智能机，成人电子产品常见的钓鱼短信、诱导扫描的恶意二维码等情况，孩子也会遇到。“儿童相对缺乏判断力，所以家长要教导孩子不能让设备脱离自己的掌控。”

内置软件亟待规范

“如果儿童智能手表智能手机化的趋势不可逆转，那么终端厂商就应该承担起相应的安全责任。”北京华云安信息技术有限公司研发副总裁马维士建议，终端厂家要加强技术更新换代，添加通讯环节的校验机制、信息传输验证



智能手表成为很多孩子生活中的“密友”。视觉中国供图

机制、支付限额限制、自动订阅限制等手段。

早前，中国网络安全产业联盟制定的《儿童智能手表个人信息和权益保护指南》征求意见稿提出，儿童手表制造者需要考虑的因素包括在监护人控制应用程序设置足够的功能，以确保监护人能够对儿童智能手表的特定操作进行适当控制，例如交友功能、应用内付费、内容发送功能等可能涉及敏感个人

信息或敏感内容的操作。

马维士还提醒，儿童智能手表端程序应具备一定的信息过滤功能，主动屏蔽有害信息；对于一些儿童容易沉迷的应用，要能主动屏蔽或限制使用；此外，后台系统还应加强第三方安全监管和审计，对于儿童信息的使用要有严格的审批和事后溯源能力。儿童智能手表不应成为“行走的偷窥神器”，需尽快回归儿童属性。