

陶瓷礼器，清明寄相思

□ 杨兴化

瓷承华夏

清明祭祀习俗由来已久，自新石器时代就已盛行，祭祀活动除了特定典礼，还包含大量陶瓷祭祀用具，称为祭器或礼器。那么，为何古人会采用陶瓷礼器来表达对逝者的哀思？陶瓷器在历朝历代祭祀文化中有什么重要含义？

唤醒家族的共同记忆

作为中华民族传统的重大春祭节日，清明时节万物吐故纳新，扫墓祭祀、缅怀祖先，既弘扬孝道亲情，唤醒家族共同记忆，又促进家族成员乃至民族的凝聚力 and 认同感，并充分体现先祖们顺应天时地宜、遵循自然规律的思想。

早期祭祀活动中，必有大量礼器和祭器，通常跟人们的生活息息相关，如牛尾、鹿角、陶器等，其中尤以陶制祭器或礼器数量最多。要知道，陶器为什么能成为祭祀活动中最为重要的器物，还得从陶器所承载的社会文化说起。

新石器时代已经出现陶器用具，其造物思想首先是满足日常需求。与早期藤编或木质

炊器相比，陶器具有便于成型、坚固耐用、耐高温等优点，使得人们在日常生活中的依赖性日益增大。随着人们对泥、水、火的认识不断增强，陶器品质及形制也不断得到提高，较大程度丰富了日常生活。其次，陶器除了体现日用功能性外，又逐渐被赋予了财富和阶层等属性。原始先民生活诉求简单，满足日常温饱即可。然而，天灾人祸的频发，使得人们对自然现象和洪水猛兽产生强烈恐惧。出于对未知事物的有限认知，人们举行各种原始宗教巫舞、祭祀活动，以祈求捕猎顺利、五谷丰登、子孙绵延、健康长寿等美好愿望。而作为日常生活常用的陶器自然被赋予神圣使命，传达着人们的思想。

新石器时代陶制祭器种类繁多，如鹳鱼石斧图彩陶缸、山东龙山文化的蛋壳黑陶杯、河南浚县仰韶文化的彩陶人面鱼纹盆、甘肃临洮马家窑文化的彩陶舞蹈纹盆、青海民和与马厂塬马家窑文化彩陶神人纹罐等。人们将崇拜的动物、部落图腾、巫舞活动，以及对逝者的美好祝愿绘制在陶器上，强化了陶制器物的祭祀活动氛围，反映了先民对祭祀活动的重视。

礼器发展承载审美思想

历经夏商周，由于青铜冶炼技术的提

升，使得皇室贵族选择祭器由陶器转向青铜器，但制作精良、反映其主流审美思想的陶器仍受欢迎。比如商代的白陶器，因为商代皇室贵族钟爱白色。在民间祭祀中，陶器仍占据着重要地位，且不断传承着它所承载的祭祀文化。

秦汉时期祭祀活动达到高峰，涌现出大量陶制祭器或陪葬明器，如陶俑、陶制动物、陶制楼台水榭，以及蕴含着“三纲五常”意义的汉代五管瓶、五连壶等。至两晋南北朝时期，瓷窑烧制技术成熟，青瓷祭祀用具兴盛，如南方青瓷堆塑罐、北方的青釉莲花尊。至宋代，皇室贵族崇尚儒家思想而极为重视祭祀活动，陶瓷礼器的烧造达到巅峰。因不满意其他窑口瓷器的品质，于宫廷内自制窑烧造，至此便有了著名宋代官窑。官窑祭器种类繁多，但大部分祭器或礼器通常也是日用瓷和陈设瓷。比如著名的出戟尊、琮式瓶等，既是陈设用器，也是礼器。

明清两代，颜色釉迅速发展，多种颜色釉的出现丰富了时代祭祀文化。洪武二年规定“祭器皆用瓷”，而嘉靖九年则令“定四坛各陵瓷器，圜丘青瓷，方丘黄瓷，日坛红瓷，月坛白瓷”，这反映出统治阶层对祭祀文化的重视，同时也反映了工匠制瓷技术的高超。明代以景德镇为制瓷中心，设御窑



图为变体神人纹罐，马家窑文化马厂类型（约公元前2300年至公元前2000年），1975年于甘肃省兰州市土谷台出土，甘肃省博物馆收藏。

视觉中国供图

厂，烧造出各种著名的颜色釉瓷器，如永宣红釉和蓝釉、永乐甜白釉、弘治黄釉、正德孔雀绿等。为丰富日用瓷及祭器种类奠定了技术基础。

如今，虽然人们不再像古人那样大量采用瓷器作祭祀用具，但祭祀作为中华优秀传

统文化一个重要的组成部分，理应加强科普并得到有效传承。因为它是我国农耕文明背景下所诞生的产物，蕴含着华夏几千年极为珍贵的文化思想。

（作者系平顶山学院陶瓷学院基础教研室专业教师、工学博士）

食在民间

青团好吃，也要适可而止

□ 王梦奇 程景民

青团，江南有名的传统特色小吃，又称“清明粿”。《吴门竹枝词》云：“相传百五禁烟厨，红藕青团各祭先。”说的就是人们在清明节吃冷食青团，并用红藕、青团祭祀祖先。逐渐，青团也被人们用来当作春游小吃。

据清代食谱《随园食单》载：“捣青草为汁，和粉作团，色如碧玉。”青是中国人特有的浪漫，不取绿字而取青，好像见字即闻艾草香。一口青团，面皮香弹软糯不沾牙，豆沙馅甜香细腻，又恰到好处，却不喧宾夺主，去刻意掩盖艾草的香气。再看颜色，外如翡翠，内若深色的玛瑙，一绿一红相映衬，恰如春天的花红柳绿。作为江南清明的食物符号，青团在南方就有好几个“变种”，如川渝的“叶儿粿”、广东的“朴籽粿”、江西的“艾米果”。

就说江西特色小吃艾米果吧。每年春天，客家人兴用艾米果来敬观音菩萨和招待客人。做艾米果得用糯米，浸了，磨成浆，再用布袋子吊起滤去水分，这样磨的糯米粉就细白。再将采摘到的嫩艾叶洗净，在热水中稍煮一下，揉搓去除苦味后，按一比一的比例，配上用白碾的糯米粉揉搓。揉艾叶与糯米粉完全融合了，就拿去蒸，然后用手揉压捏捏，做成一个个圆型饼皮。与传统的青团甜馅不同，艾米果大部分是咸馅，也有没有内馅，使品尝者更加注重艾草芬芳。有的则以白砂糖和黑白芝麻为内馅，意为甜蜜。咸馅以鲜肉或腊肉、笋、大蒜等配料制作而成，配合饼皮做成艾米包，放锅里煮熟后，味道甚佳。吃起来，一股浓浓的清香扑鼻而来，口感滑嫩而不腻，软中兼韧，是赣南人很喜欢的一种吃法。当然，也可以用油炸。

传说艾米果的叫法来自晚清时期，有个姓艾的女人，人称艾嫂，在修水县城清云门外搭了个小茶棚。为招徕顾客，就试用这种艾叶和糯米粉做成包有糖馅、形同饺子的点心应市，哪知竟清香可口，色似翡翠，一时门庭若市，供不应求。一日，一儒者慕名而来，品尝后称赞不已，遂问此品何名？艾嫂笑对来者，无言可答。儒者见艾嫂热情和蔼又胖乎乎矮墩墩的，便风趣地说：“我替你取个名吧。”艾嫂点头应允，儒者戏说：“这玩意既是艾叶和米粉做的，又形似你艾嫂，就叫它艾米果吧！”茶客听后一致拍手叫好。从此，“艾米果”这道点心就传遍全县，成为春季应时佳点。

无论叫它青团，还是叫它艾米果，此品表皮光滑，色泽翠绿，清香扑鼻，甘中带苦，质柔有韧性，食而不腻。它不仅风味独特，而且能温肺暖脾，散寒除湿，有防病保健之功效。其主要原料是艾草和糯米粉，糯米中含有大量的钙、磷、铁、维生素B和淀粉，适量食用具有一定补中益气、养胃健脾、固表止汗、止泻、解毒和疗疮等功效，属于温补；艾草中含有大量的维生素、蛋白质、核黄素和烟酸等营养成分，适量食用具有一定平喘、利胆、消炎、抗菌、驱寒、除湿等功效。

切记，因为糯米中含有大量的支链淀粉，支链淀粉难溶于水，不易消化，吃多了会积食、消化不良，造成肠胃不适，严重者甚至会上吐下泻。所以，青团好吃，也要适可而止。（第一作者系山西医科大学护理专业硕士研究生；第二作者系山西医科大学教授）

非遗文化之窗

“薄如蝉翼洁如雪，斜似细绸不闻声。”宣纸，文房四宝之一，既是中国造纸技术皇冠上的明珠，也是世界上独一无二的艺术创造。

宣纸的发源地与主产地为安徽省宣城市泾县。因唐代泾县隶属宣州府管辖，故因地得名“宣纸”，迄今已有1500多年历史。宣纸一词，最早出自唐代学者张彦远的《历代名画记》：“好事者置宣纸百幅，用法蜡之，以备摹写。”表明当时宣纸已被书画家使用。《旧唐书》也记载了当时向宫中进贡宣纸的情形。

相传，宣纸创始人是蔡伦的弟子孔丹。孔丹偶遇青檀倒伏入水，因年深日久，洁白如雪，便用青檀树皮造纸，终于获得成功，这就是后来有名的宣纸。宣纸中的“四尺丹”为名贵品种，流传至今，便是为了纪念孔丹。到了南宋和元朝时期，泾县小岭始迁祖曹大三为代表的曹氏家族将宣纸发扬光大。

胡同京味儿

猴子聪明活泼，深受人们喜爱。老北京人却把这份爱融入传统手工艺中——营造出一个妙趣横生的“毛猴世界”。

毛猴，老北京人称其“毛猴儿”，据说出自清朝道光年间，北京宣武门外骡马市大街“南庆仁堂”一个配药伙计之手。那天，小伙计被账房先生训斥了，怕丢饭碗，只好忍气吞声。夜里摆弄着药材越想越气，偶然发现蝉蜕具有某些形象特点，他灵感大发，决定用中药材塑造一个账房先生。于是选取辛夷做躯干，截取蝉蜕鼻子做头，前后腿做四肢，用白及一粘，一个像人似猴的形象出现了。他悄悄拿给师兄们看，都说很像尖嘴猴腮的账房先生。小伙计开心极了，他无意间开发出了毛猴，也为中药铺老板打开了思路，从此将几味中药“包装”出售，谓之“猴料”。

根据使用材料，毛猴又叫“药材猴儿”“金蝉猴儿”“知了猴”等，并逐渐形成极具北京地域特色和文化内涵的玩具工艺品，深受京城百姓喜爱。过去，许多家长为孩子买毛猴或买“猴料”粘猴玩；买猴料，粘毛猴，也是老北京庙会上的一大

妙趣横生的“毛猴”

□ 赵文新



视觉中国供图

景观，更是过年必备的“年货”。

200多年过去了，毛猴技艺在传承中发扬。作为毛猴制作技艺代表性传承人，延庆区孟玉林的非遗体验课总是座无虚席。制作毛猴的材料，主要是四味中药：蝉蜕做头和四肢，辛夷（即越冬的玉兰花瓣）做身躯，白及做黏合剂，木通做道具。材料虽小，却不易找到，得去中药店买。买来的蝉蜕有泥土，将它分解，头和腿放入盛温水中浸泡、漂洗，捞出整形，晾干备用。辛夷形状各异，有的花骨朵绒

毛丰满，有的纤细小巧，根据需要选择使用。白及可用明胶代替。木通属于辅助材料，现在不局限于传统的中草药材，可用多种物品代替，并且突出绿色环保理念。如生活中废弃的纸盒、毛线、葡萄藤、瓜子皮等，或大自然中的枯草、树皮、石子等，材料看似不起眼，可在制作者眼中却是宝贝。如孟玉林现场指导学生制作的金猴舞龙，用礼品盒上的黄色手提绳做龙身，富有美感，栩栩如生。

粘接毛猴时，根据设计，将蝉蜕的头

和爪粘到辛夷的相应部位，先粘头，再粘腿，粘胳膊。粘好的毛猴放到制作好的场景中，调整姿态，定型、晾干，最后装入展示盒中。

古人讲“意犹帅也”。制作毛猴也一样，道具和场景非常重要，三分制作七分设计。特别注重主题和主体（毛猴）的自然和谐，做到奇、巧、精、妙，既有美好的寓意，又雅俗共赏。制作者必须具有丰富的想象力，还要有较强的操作能力。毛猴作品包罗万象，既有女娲补天、桃园结义的故事传说；也有喜庆丰收、延庆火勺等风土人情。孟玉林在传承中不断创新，指导学生制作了许多经典作品，如“北京世园会”“喜迎冬奥”“抗疫有我”“文明城区”等大主题，与时代同频共振，作品多次获奖。

毛猴虽然只有三四厘米高，但在方寸中散发着智慧，在平常药材中彰显着魅力，在朴素中蕴含着非凡，把动植物的天然情趣和手工技艺完美结合，展现出世间的气象万千，表达了创作者丰富的情感。老舍夫人胡絮青曾写诗称赞：“半寸猕猴献京都，惟妙惟肖绘习俗。白描细微创新意，二味饮品机珠。”

有国家对非遗文化的重视，有工匠们的坚守，有年轻人的参与，毛猴作为精美的工艺品，散发出了更加迷人的光芒。

孝心无价“闰月鞋”

□ 梁永刚

母亲做双闰月鞋，以表达孝心，也是难得的机会。针线活中，要数做鞋难度最大，技术性最强，集设计、缝纫、拼布、浆染等多种技艺。倘若能做出一双精致合脚的闰月鞋，在乡亲们面前，既是能力炫耀，也是孝心检阅。

一双手工鞋的诞生，要经过打格襻、较鞋样、纳鞋底、纳鞋等七八道烦琐工序，没有十天半月下不来。首先是打格襻，找些弃之不用旧衣破布，撕扯成片状或条状；打好糨糊，糨糊须用小麦面，且熬至半生不熟的稠糊状，此时黏合力最强。找一张木桌，刷一层糨糊，贴上一张纸，再贴上一层破旧铺衬。然后在旧布上再刷一层糨糊，再贴铺衬，贴至五六层，移到太阳下晾晒。待厚墩墩的布片晒干后，揭下来，俗称格襻，也就是做鞋的原材料。过去做布鞋没有鞋码，而是取决于鞋样儿。所谓鞋样儿，就是用硬纸裁出

一个鞋底样，作为每次做鞋的依据，家里几口人就留几个鞋样儿。

把几层鞋底形状的格襻叠在一起，就开始纳鞋底了。纳鞋底是一项费时费力的针线活儿。针、顶针和锥子不可少。手劲小的还备有钳子、夹板等辅助工具。纳鞋底用细麻绳，多为苧麻。此麻种的人少，价格也比较昂贵，搓成麻绳，结实柔韧，经久耐用。手艺好的，所纳的鞋底针眼均匀整齐，排列有序，横竖成行，斜向成趟；即便鞋底线磨没了，鞋底也依然硬如铁板；纵使换两三次鞋帮，也还结实如初。纳好鞋底，就该做鞋帮了。根据鞋底尺寸裁出鞋里、鞋面、鞋底布和鞋口边布，鞋帮用料多为灯草绒、斜纹布等，结实美观。接下来，把鞋里、鞋面和格襻薄片粘接在一起。

用针线把鞋帮和鞋底缀到一起，是做鞋的关键环节，也最见功力，俗称

“纳鞋”。乡间会纳鞋底的不乏其人，但能纳好鞋的却寥寥无几，一个村能有三五五个纳鞋巧手就算不错了。连缀鞋帮和鞋底，说起来容易，做到贴切圆润却很难，弄不好，皱巴巴歪歪扭扭，看着不美观，穿着不舒服。纳鞋前，先将鞋帮前后略加整形，再将鞋帮和鞋底连接处固定好，沿着鞋底四周用针线密密实实地缝合一圈。

做好的新鞋不能立即穿，鞋帮里的格襻硬邦邦的，紧且夹脚，得把鞋楦子（即脚模型）塞进鞋窠窝里，撑上几天，扩大鞋内空间，这样才变得宽松好穿。

试想一下，当闺女将一双浸透着拳拳孝心和浓浓爱意的闰月鞋送到老娘手中，苦累了大半辈子的老人家该是多么的幸福和满足啊！

本版投稿邮箱 769131563@qq.com