

2022年食品安全与健康热点权威解读

□ 科普时报记者 付丽丽

民以食为天，食品安全话题总是引人关注。刚刚过去的2022年，食品安全和健康领域热点事件有哪些？日前，由中国科协指导、中国食品科学技术学会主办的相关媒体沟通会，邀请专家为您逐一揭晓并权威解读，用科学打消您对食品安全与营养健康的疑虑。

**热点一：预制菜
资本狂热追逐下的冷思考**

中国工程院院士、中国食品科学技术学会副理事长、大连工业大学国家海洋食品工程技术研究中心主任朱蓓薇解读：预制菜成为当前备受消费者青睐的食品品类，推动了消费方式从“菜篮子”向“菜盘子”的转变。预制菜行业仍然存在安全风险和供应链建设等问题，亟须通过夯实科学根基，实现创新突破。预制菜产业应加大政策扶持力度，依靠科技创新，打造预制菜“美味+健康”双向发展模式。行业需脚踏实地、修炼内功才能行稳致远。

**热点二：“海克斯科技”
食品添加剂再度被妖魔化**

中国工程院院士、中国食品科学技术学会理事长、北京工商大学校长孙宝国解读：食品添加剂不等于非法添加物，没有食品添加剂就没有现代食品工业，合理合法使用食品添加剂不会对人体健康造成影响。建议加强网络监管，营造风清气正的网络环境。食品企业要从自身做起，夯实产品安全与健康

的科技内涵。各方应持续加强科普宣传，引导消费者科学理性认知食品添加剂，不信谣不传谣。

**热点三：“土坑酸菜”
产业链安全不能有“坑”**

中国工程院院士、中国食品科学技术学会常务理事、湖南省农业科学院院长单杨解读：酸菜的加工不仅有巨大的市场需求，也是贫困地区农民增收的重要方式。行业需要改变与提升，要从源头建立起严格、可追溯的安全体系；引导酸菜生产经营企业加速运用现代科技改造提升传统产业；加快标准体系建设，为行业发展保驾护航。要将食品安全主体责任落实到企业，将产业链风险防范的防线前移。让食品安全不再有“坑”。

**热点四：金银箔粉
食品“镀金镀银”不可取**

中国工程院院士、国家食品安全风险评估中心总顾问陈君石解读：含金银箔粉的食品一般不会对消费者健康造成危害，但同时也对人体健康无益。金银箔粉不是我国允许使用的食品添加剂，也不是食品原料。食品生产经营者不应生产、经营、进口含金银箔粉的食品。消费者也要树立理性消费观念，拒绝消费含金银箔粉的食品。

**热点五：“大食物观”
未来食品发展的重要依托**

中国工程院院士、中国食品科学技术学

会副理事长、江南大学学术委员会主任陈坚解读：“大食物观”是推进农业现代化的重要内容和客观要求，有助于全方位、多途径开发食物资源，巩固与完善我国可持续食物供给系统。“大食物观”顺应了人民群众食物消费结构变化，落实“大食物观”，根本出路在科技。食品行业应加强关键共性技术创新研发，谋划未来食品的安全风险管理，加强对“大食物观”的科学解读，推动食品行业的创新实践。

**热点六：雪糕不融
施了“法术”还是被误解**

中国食品科学技术学会冷冻与冷藏食品分会副理事长、江南大学科学技术研究院院长范大明解读：雪糕是消费者夏季普遍食用的冷冻饮品之一，判断雪糕融化速度，需要综合考虑温度和雪糕总固形物含量等多重因素。卡拉胶、海藻酸钠、瓜尔胶、刺槐豆胶等是食品安全国家标准中允许使用的增稠剂，可在雪糕中按生产需要适量使用。企业需自觉履行食品安全主体责任，同时各方应加强对雪糕的科普传播。消费者选购雪糕时应注意外包装和贮存温度，食用时应注意食用时间和食用量。

**热点七：酱油“双标”
食品难道真有国民差异**

中国食品科学技术学会副理事长、国家食品安全风险评估中心主任李学解读：各国标准管理侧重点有所不同，炒作“双标”既

不合理，也毫无意义。我国食品安全国家标准体系框架、制定原则、管控对象与国际基本一致，并根据我国国情确定各项标准，能够有效保障我国食品安全。按照标准生产的产品，不论添加还是不添加食品添加剂，都是安全的。各方应共同努力，加强科普，帮助消费者理性看待食品消费上的差异，提升识谣防骗能力。

**热点八：“阳”了怎么吃
疫情防控新阶段的饮食健康**

中国食品科学技术学会副理事长、中国疾病预防控制中心营养与健康所所长丁钢强解读：抗击新冠疫情是当前和今后一段时期的重大挑战。倡导平衡膳食、合理搭配是筑牢人体免疫的重要因素。以消费者健康需求为己任，以国家政策为导向，食品产业应提供富含营养、美味、多元化选择的食品，应用天然、健康特征的功能物质和原料，创制满足不同消费需求新型健康食品。

**热点九：“限包令”落地
食品过度包装有了“紧箍咒”**

中国食品科学技术学会名誉理事长、中国农业大学特殊食品研究中心主任罗云波解读：法规标准的修订与实施有助于减轻消费者负担，引导绿色生产，也有利于实现政府部门的有效监管。生产企业应提高认识，主动作为，履行好社会责任，尽早贯标、用标和达标，向市场供给更高质量、更加绿色环保低碳的产品。

德绒是最保暖的
制衣材料吗

科普时报讯（记者陈曦）天气一转冷，许多人就会精挑细选各种保暖内衣。德绒几乎成了今年出现频率最高的保暖制衣材料。德绒真的保暖吗？

“德绒是英文单词Dralon的音译，是德国某国际生命科学集团研发的一种腈纶纤维，主要成分为聚丙烯腈纤维。德绒并非新生事物，早在2011年就进入了我国市场。”天津工业大学纺织科学与工程学院副教授徐磊介绍。

“德绒的保暖原理主要与空气的导热系数有关。”徐磊解释，物体的导热系数代表其传递热量的能力，空气的导热系数较低，说明其传递热量的能力低，即热量不容易流失，因此衣服面料能够储存更多空气，就意味着其保暖效果越好。

德绒超细纤维截面呈双T形，不仅使面料蓬松度高、绒毛厚且浓密，而且这种形状的截面使得纤维聚集集中单根纤维之间不易紧密地聚集在一起，纤维间隙能够“锁”住更多静止的空气，而空气的导热系数小于纤维本体，从而形成了一个绝热层。

“其实，德绒的导热系数只有0.05瓦/米·开尔文，在保暖材料中算是比较低的，在纤维材料中，与其保暖效果类似的纤维材料还有很多。此外，德绒的吸湿性能也比较一般。”徐磊介绍道，相比之下，羊绒材料同样很保暖，而且柔软舒适、吸湿性好、有弹性。再比如羽绒服，其高蓬松性也可以保留大量的静态空气，从而起到保暖的效果，且还不容易产生静电。

围炉煮茶，
当心一氧化碳中毒

科普时报讯（记者史诗）一张方桌，一个炭炉，一把陶壶，“围炉煮茶”成为今年冬天最潮的打开方式。近日，山东潍坊的胡女士在家里围炉煮茶，因天气较冷没有开窗，3小时后，她渐渐地感觉有点失去意识并狂吐。被家人送到医院就诊后，医生告知是一氧化碳中度中毒。

那么，什么情况下会引发一氧化碳中毒？中国科普作家协会应急科普专委会常务副主任委员张英告诉科普时报记者，一氧化碳是一种无色无味的气体，不易被察觉。围炉煮茶时，应远离可燃物；如果在室内，一定要开窗通风；结束后还要记得用水将炭火彻底浇灭。

张英提醒，日常生活中，以下行为都有可能引发一氧化碳中毒。比如，门窗紧闭采用煤炉取暖；液化灶具、煤气管道的泄露；使用燃气热水器，并与浴室建在同一屋内；长时间停车并空调等。

“实际上，凡属含碳的燃料，在缺氧而不能充分燃烧时，皆可产生大量一氧化碳。”张英还特别强调，一氧化碳的密度略小于空气，因此若门窗缝隙处于低处，一氧化碳也不容易排出。

如何预防一氧化碳中毒？张英建议，一是用煤炭取暖的住户，居室内火炉要安装烟囱，烟囱结构要严密，排烟排气良好；二是使用热水器、煤气灶具之前应闻一下有无煤气味，切勿安装在密闭浴室或通风不畅处；三是使用天然气热水器时，在密闭空间里，洗浴时间避免过长，最好不要超过20分钟；四是在密闭的室内食用烧炭火锅、点炭火盆；五是开车时，不要长时间内循环开空调；六是有条件的话，可以在家中可能产生一氧化碳的地方安装一氧化碳报警器。

一旦发现有人一氧化碳中毒，应立即开窗通风，迅速关闭煤气/燃气灶具、热水器阀门、管道煤气、熄灭炭火等设施，立即离开中毒环境；若中毒者呼吸心跳停止，立即进行人工呼吸并及时拨打120送医。

本版投稿邮箱 769131563@qq.com

消费前沿

科普时报讯（实习记者吴琼）1月14日至2月5日，文化和旅游部将推出“文化进万家——视频直播家乡年”活动，并在小年、除夕、大年初一等节点，呈现“赶大集买年货”“舞动中国龙”“点亮中国灯”等话题讨论、直播节目，打造一个不一样的云端“年俗非遗大集”。

据了解，为丰富春节期间人民群众的精神文化生活，满足人们品质化、多样化消费需求，文旅部还将发动各地非遗保护机构、保护单位和非遗传承人，用镜头记录年俗非遗传承活动，以线上直播、展播等形式，让人民群众“云端”感受欢乐、喜庆、祥和的中国年氛围。通过互动，让人们找到传统文化和现代生活的连接点，从而自觉成为非遗文化传承的保护者、弘扬者和实践者。

文旅部相关负责人表示，剪纸、木版年画、灯彩、彩扎等年俗非遗项目要着力营造浓厚的节日氛围；舞龙、舞狮、灯会、庙会等群体性非遗项目要不断扩大群众的参与度；传统工艺类非遗项目要加大传统工艺产品供给，为人们提供丰富的节庆文化产品。文旅部还鼓励各地非遗代表性项目参加本地“村晚”、群众联欢、慰问演出等群众性文化活动。支持港澳同胞、台湾同胞及广大侨胞返乡省亲、祭祖和团拜，参加各种形式的年俗和非遗项目传承体验活动。

春节、元宵节是中华民族重要的传统节日，也是国家级非遗代表性项目，与春节、元宵节相关的龙舞、狮舞、年画、剪纸、灯会、庙会等国

家级非遗代表性项目共有200多项。对此，文旅部积极支持各地依托各级各类非遗馆、非遗传承体验中心（所、点）、非遗工坊等设施场所，结合文化生态保护区建设，“非遗在社区”，中国传统村落非遗保护，非遗特色小镇、街区建设，以及推动非遗与旅游融合发展等工作，开展形式多样的非遗专题展览等传承实践活动；鼓励设立非遗产品销售专区，开展非遗产品展示展销活动，支持传统工艺进商场、进超市、进场站，通过线上线下相结合的方式销售推广传统工艺产品。

此外，商务部、文旅部、国家文物局日前联合印发了《关于加强老字号与历史文化资源联动促进品牌消费的通知》，支持将符合条件的老字号传统工艺纳入各级非物质文化遗产代表性项目名录，将符合条件的非物质文化遗产相关企业列入中华老字号名录。

故宫邮局：文创产品受欢迎



1月10日，北京故宫邮局开业首日现场火爆，吸引大量游客打卡。游客购买首日封、故宫特色邮票、明信片等，并在邮局现场盖富有故宫特色的印章。故宫博物院副院长王跃工作表示，故宫邮局将为广大观众提供邮寄便利服务，将不断丰富故宫主题文创产品，凭借独特珍贵的纪念意义，使故宫主题文创产品的艺术性、收藏性与纪念性兼备，为广大观众平添旅游乐趣，助力弘扬故宫承载的中华优秀传统文化。

（视觉中国供图）

快哉！每天畅饮非遗茶

□ 董云



忽如一夜春风来，千树万树“茶”花开。2022年末，“中国传统制茶技艺及其相关习俗”通过联合国教科文组织保护非物质文化遗产政府间委员会第17届常会评审，被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。令笔者感到自豪的是，家乡滇红茶、普洱茶等6个与茶文化相关的国家级非物质文化遗产代表性项目参与其中，项目数居全国前列，成为此次成功申遗的重要支撑内容。

而滇红茶，正是笔者每天青睐的饮品。“一芽二叶”的滇红茶及其制作技艺，今天终于成为世界性非物质文化遗产中的一部分。“夫茶之为民用，等于米盐，不可一日以无。”每天畅饮一壶非遗茶，岂不快哉乎？

茶之美好，在于它既可作“柴米油盐酱醋茶”日常生活必需品走入寻常百姓家，又可以“琴棋书画诗酒茶”七雅成为文人雅客的座上宾，当作为代代传承下来的宝贵非物质文化遗产。记得2020年大家因防疫“居家办公”时，笔者身边喝茶的朋友，从高等院校的茶专业教授到生产及销售一线的茶人们，纷纷把课堂搬

上网络，开启茶知识直播，传承茶文化，把茶这门最需要让客户在线下体验的生意经，从实体店“念”到了线上。

茶人在线上还形成了自己的优雅范儿——相比那些一味地催观众“买买买”的带货直播，茶人在直播间里只和茶友分享“中国传统制茶技艺及其相关习俗”，包括茶园管理、茶叶采摘、茶的手工制作，以及茶的饮用和茶文化知识等。有的甚至还在不同季节，采用直播方式，让千里之外的饮茶者观看到采茶工采摘、拣选茶叶，制茶师通过杀青、闷黄、渥堆、萎凋、做青、发酵、窈制等方式，制作出绿茶、黄茶、黑茶、白茶、乌龙茶、红茶及花茶等过程，让观众全方位地体会到一片小小的茶叶从茶园到茶室的全流程。观众自然会心动进而自发地购买，这在某种程度上体现了茶人的文化自信。

笔者就属于那类看着茶人的介绍觉得不错，情不自禁下单的茶客。说起来，笔者的第一次网购就是茶叶，而且成为了那家店的回头客。

都说好茶自己会说话，记得当初从网上购买的是冰岛古树红茶。笔者到今天才知道，这个品牌的滇红茶曾经荣获过国际金奖，而滇红茶制作技艺作为此次申报非遗文化项目内容的一部分，成为云南省继“傣族剪纸”和“藏族史诗《格萨尔》”之后的第三项非遗文化项

目。可喜的是，该品牌创始人还获得了“中国制茶大师”称号。这应该是笔者饮茶史中的又一个想不到——高高在上的大师就在身边，彼此还成为了好友。

滇红茶，产于云南省凤庆县，凤庆的种茶、制茶、饮茶历史悠久。据记载：乡人采鲜茶，揉捏捣碎，药用以治肠疾，此为民间制作红茶的前身。1938年，由著名茶叶专家冯绍裘采集“一芽二叶”样品制成，以其满盘金黄色毫，汤色红浓明亮，叶底红艳发光的外形品质被公认为中国红茶之上品，初名“云红”，后定名“滇红”。滇红茶初制的传统制作技艺主要有萎凋、揉捻、发酵、干燥四道工序。初制是滇红茶制作的关键，有“初制把五关”之说，即鲜叶原料是基础，萎凋适度是前提，揉捻充分是关键，发酵协调是中心，两次干燥是保证。2014年，滇红茶制作技艺被列入第四批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。

今天，当笔者手捧一杯用非遗技艺制作的滇红茶时，心中更是增添了些许自豪——面前这杯已经深深融入日常生活的茶，已经成为传承中华非遗文化的重要载体。希望一代代传承下去，在传承中不断地推陈出新，让越来越多的中国人乃至国际友人爱上中国茶，都来喝上一壶非遗茶。

（作者系中国农业大学出版社副编审、中国科协农业科普创作专业委员会委员）

凤翔泥塑：成就国潮玩具之乡

□ 高桃芝

具，并且彩绘示人。后来兵士转为地方居民，其中部分人重操“制陶旧业”，利用当地黏性很强的板土，和泥捏塑泥人，制模做偶彩绘，然后拿到各大庙会去出售。当地百姓纷纷购置泥塑置于家中，用以祈子、护生、辟邪、镇宅和纳福。六营村的脱胎彩绘泥塑从此远近闻名，并代代相传，成为我国民间美术中独具特色的艺术品。

凤翔泥塑分三大类型：一是泥玩具，以动物造型为主，多塑十二生肖形象；二是挂件，有脸谱、虎头、牛头、狮子头、麒麟送子、八仙过海等；三是立人，主要为民间传说及历史故事中的人物造像。共有170多个花色品种，其中有半人高的巨型蹲虎、虎挂脸，也有小到方寸的小兔、小狮等。造型夸张、装饰华美富繁、色彩艳丽喜庆、形态稚拙可爱，在全国民间泥塑中独树一帜。工艺流程为制模、纸筋、入泥、脱胎、挂粉、勾线、彩绘和涂漆。制作工艺素有“三分塑，七分彩”之说。泥塑色彩别具一格，

用色不多，以大红大绿和黄色为主，以黑墨勾线和简练笔法涂染，对比强烈。

经过数百年的传承，凤翔泥塑的众多传统优秀作品都得以创新发展，尤为典型的当数虎的形象。“挂虎”属挂片类，虎头暴额突睛，传统的制作色彩强烈鲜艳，双眉为两条相对的鱼，鼻子为人祖，鼻子中插着3个火红的辣椒。艺人解释，民间渲染虎的厉害，借之寓意妇女的泼辣。虎头上的“王”字为牡丹所替代，象征富贵。虎面其他纹饰多为五谷、花草、蔬果的结合，反映了自然界生生不息、开花结果的永恒规律。“坐虎”前腿立后腿坐，形态夸张，面部略显威严，但不失神韵。躯体上绘以莲花、牡丹等纹饰，浓艳大方，极富观赏性。当地风俗，每逢小孩满月、百日、周岁，亲友们通常以“坐虎”相赠，置于炕头，以表达他们对孩子能够长命、富贵的祝福。

凤翔泥塑有着丰富的民俗文化内涵和浓郁的乡土气息，因而具有较高的历史文

化价值和艺术价值。我国发行的生肖邮票中，“2002年壬午年‘马’图案和2003年癸未年‘羊’图案，以凤翔泥塑为主要图案。2006年5月20日，凤翔泥塑被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。2007年，泥塑猪又被选为中国邮政贺年有奖信封的票面图案。凤翔泥塑与邮政结缘更是名声大噪，威武可爱的造型、浪漫神奇的纹饰以及强烈鲜明的色彩，被联合国誉为“送给孩子最好的礼物”。2019年11月，《国家级非物质文化遗产代表性项目保护单位名单》公布，凤翔区文化馆获得“凤翔泥塑”保护单位资格。

凤翔泥塑，这朵古老的民间艺术之花青春焕发，汲取更多现代时尚元素，大胆引领工艺品的消费潮流，从陕西走向全国，远销美国、日本、法国、德国和新加坡等20多个国家及地区。

（作者系中国科普作家协会食品科普创作专业委员会委员）

非遗文化之窗

一块泥土被想象之手揉捏绘制，成为色彩艳丽、生动活泼的国潮玩具精灵——凤翔泥塑！它不仅深受孩子们的喜爱，而且走进了大众我的收藏橱。至今，它堪称我国保留最古老、最具民族特色的泥塑类手工制品。

凤翔，地处陕西关中西部，古称“雍”，因“凤鸣于岐，翔于雍”而得名，是周秦文化的发祥地。其境内出土的春秋战国及汉唐墓葬中，均有泥塑的陪葬陶俑，可见泥塑工艺历史之久。凤翔泥塑主要分布在陕西省宝鸡市凤翔区城关镇六营村及周边地区。据说明朝时，朱元璋军队中的第六营兵士屯扎于此，该村因此被命名为“六营”。一些来自江西的兵士有制陶手艺，闲暇时就和土为泥，捏制各种形态的泥活儿当作玩