

科技赋能 电信网络反诈骗“道高一丈”

□ 科普时报记者 陈杰

数字化时代,如何保护个人信息安全一直是公众十分关注的热点,也是正在数字化转型的各行各业难以解决的痛点。个人信息的泄露,各种新型的电信网络诈骗便成为不少人的噩梦。经过多年治理,电信网络诈骗问题有所缓解,但形势仍比较严峻,相关犯罪活动在刑事案件中还占据很大比重。

好在,相关部门对此已有了足够的重视,不论是政策层面还是法律层面,都在为此做着不懈的努力。

诈骗手段持续升级

今年9月1日,《中华人民共和国数据安全法》已正式施行。而再过几天,《中华人民共和国个人信息保护法》也将于11月1日起正式施行。此外,反电信网络诈骗法草案已于10月19日提请十三届全国人大常委会第三十一次会议审议。这一草案按照完善预防性法律制度的要求,针对电信网络诈骗发生的信链、资金链、技术链、人员链等各环节加强防范性制度措施建设。同时,草案对有关企业因重大过错导致电信网络诈骗损失或者造成损失扩大的,规定依法承担相应的民事责任。

多部重要法律的起草和正式施行,无疑将增强网络安全的法制基础。与此同时,网络安全产业界在积极行动中。10月21日,为了积极响应国家对打击治



视觉中国供图

理电信网络诈骗犯罪作出的系列部署,坚决遏制此类犯罪多发高发态势,在一场主题“助攻反欺诈,科技赋能守安全”反电信网络诈骗研讨会上,一众专家围绕如何从技术上实现智能反欺诈献计献策。

“当前,电信网络诈骗犯罪活动形势严峻,在刑事案件中占据很大比重,已经成为当前发案最高、损失最大、群众反响最强烈的突出犯罪,严重危害人民群众切身利益和社会和谐稳定。”同盾科技副总裁、法律研究院院长牛凯表示,更为严峻的是,这些黑灰产已经将各种高新技术广泛应用于电信网络诈骗,让公众防不胜防,网络安全产业对此应该要有足够认知,以更强的技术加以反制,做到“魔高一尺,道高一丈”。



国内网络安全市场增长势头强劲

近日, IDC发布《2021年上半年中国IT安全软件市场跟踪报告》显示,在国内网络安全监管持续完善的双重驱动下,中国市场的整体网络安全建设需求在2021年上半年进一步释放,大量安全项目得以落地实施。相较于2020年上半年,中国IT安全硬件、软件和服务市场均呈现强势增长。

聚焦中国IT安全软件市场,众多安全厂商均发布了分别针对行业大型客户和广大小型企业的安全分析和管理平台类产品,并得到了积极的市场反馈,助力安全分析和情报服务市场凭借超过50%的增速成为2021年上半年增长最快的子市场。终端安全软件市场则在大量关键行业新增项目和云主机安全需求的共同带动下,实现40%以上的增长,尤其是市场头部玩家表现优异。从行业维度来看,医疗、政府、公共事业(电力、水力等)等行业涌现出了更多的项目机会,增速领先。

随着零信任理念得到市场的普遍认可和广泛应用,以及企业上云步伐的逐渐加快,安全软件类产品正凭借其灵活的部署、订阅、快速的更新迭代,以及灵活的拓展性等优势,成为更多客户的重要选择。IDC认为,中国IT安全软件市场在未来5年仍将保持快速发展态势。

(科文)

工业互联网形成“全国一盘棋”态势

近日,工业和信息化部工业总工程师韩夏在“2021中国5G+工业互联网大会”新闻发布会上公布的一组数据显示,我国工业互联网建设取得较大进步,有效支撑了实体经济数字化、网络化、智能化转型升级。工业和信息化部加快构筑和完善支撑信息通信业高质量发展的政策体系,强化了发展的顶层设计。我国31个省份均已出台5G、工业互联网相关政策,“全国一盘棋”的发展趋势加速形成。

目前,我国5G基站数量超过100万个,端到端网络切片等新型关键网络技术加快落地,拉起了一张全球规模最大的5G独立组网网络;工业互联网标识解析体系国家顶级节点日均解析量突破4000万次,二级节点达到156个,覆盖25个省(自治区、直辖市);具有一定影响力的工业互联网平台超过100个;“国家一省一企业”三级协同联动的工业互联网安全态势感知体系初步构建,动态监测、应急处置能力显著增强。

随着相关基础设施建设不断夯实数字经济底座,服务经济社会发展的融合应用日益丰富。目前我国5G应用创新案例超过1万个,工业、媒体、医疗、教育等行业领先发展。5G+工业互联网项目超过1800个,平台化设计、智能化制造、网络化协同、个性化定制、服务化延伸、数字化管理等新模式新业态加速向40个国民经济大类延伸。

(刘晏)

今年前9月5G手机出货量达1.83亿部

5G商用两周年在即,5G手机终端也在加速渗透。中国信通院日前发布的《9月国内手机市场运行报告》(简称“报告”)显示,2021年9月,国内市场手机出货量2144.0万部,同比(较上年同期)下降8.1%。其中,5G手机1511.8万部,同比增长8.1%,占同期手机出货量的70.5%。2021年1月至9月,国内市场手机总体出货量累计2.49亿部,同比增长10.2%。其中,5G手机出货量1.83亿部,同比增长70.4%,占同期手机出货量的73.8%。

2021年9月,国内手机上市新机型58款,同比下降3.3%,其中5G手机24款,同比下降14.3%,占同期手机上市新机型数量的41.4%。2021年1月至9月,上市新机型累计354款,与上年同期持平,其中5G手机172款,同比增长1.8%,占同期手机上市新机型数量的48.6%。

业内人士指出,“双11”期间,国内手机销量或将实现又一轮上涨。长期看,5G换机潮的主线逻辑不变,在5G终端的不断普及和通信网络价格不断优化的过程中,5G手机的渗透率将持续提升。

(商云)

尘锋发布一站式SCRM运营顾问解决方案

10月21日,尘锋发布SCRM和运营顾问服务两大产品,为企业客户带来“系统+人才+服务”的一站式SCRM解决方案。该解决方案是尘锋经过近两年的精心打磨和深入实践,打破了SCRM行业内单向服务的常规模式,实现了系统工具服务和运营策略服务的有机结合,大大提升了私域营销在企业转型过程中的落地性和实用性。SCRM不同于CRM的地方在于客户是活的,并且是能被唯一标记的。尘锋希望通过企业微信来打造一个闭环,让企业把销售、客服、运营、交易等全流程环节,在微信生态中能串联起来。

腾讯企业微信副总裁李致峰表示,在SCRM这一垂直赛道,尘锋与企业微信的能力互为补充,为企业提供了更加全面、落地的行业解决方案和全新的服务体验。企业微信作为企业数字化转型的基座,希望与更多像尘锋这样的合作伙伴一起,打造一个共生、开放的商业生态,将数字化能力与价值送到企业身边。

(秋妍)

“如果有人在‘火箭’上给你找了一个位置,那么不要犹豫,赶紧坐上去。”

这是在当下职场中较为流行的一个梗,而梗中所说的“火箭”则是智能驾驶产业。足见,虽有少质疑,但依然占据“风口”的智能驾驶产业到底有多火热。

近来,智能驾驶产业的关注点似乎更多地开始聚集于商用车领域。业界认为,受益于过去几年AI技术的发展,自动驾驶汽车正在变得越来越聪明,但相比乘用车而言,商用车的商业模式落地会更快。

10月19日,荣庆物流与重卡自动驾驶公司智加科技达成战略合作,双方启动联合运营开通中国首条量产智能重卡运营专线。而今年以来,主攻干线物流赛道的自动驾驶科技公司目前已显现出头部效应,技术与资本已逐渐集中到图森未来、嬴彻科技、智加科技、主线科技、宏景智驾等几家公司手中。

智能驾驶产业的技术和资料为什么会重点布局似乎离普通消费者稍远的干线物流这一场景呢?或许,从受关注的创业项目角度来解析,相较资本的关注要来得更有说服力些。前不久在2021HICOOL创业大赛中获得一等奖的宏景智驾,日前正式宣布与江淮商用车联合打造干线物流智能重卡,成功将各界关注的目标从智能驾驶技术进一步细化到干线物流产品上。

用宏景智驾CEO刘飞龙博士的话说就是“智能驾驶对于乘用车和商用车的意义是完全不一样的,在乘用车上就是轿车,它是一个用户体验的产品,为的是让用户觉得舒服或者好用,但也意味着这只是一个体验,对于用户而言并非必需品,也并不能创造价值。把L2~L3级智能智能驾驶技术如果用在商用车领域上,则完全可以将其变成生产工具,能用它来创造价值,商业模式成立且价值明显。”

有行业估测数据,当前中国约有超3000万卡车司机。然而,近十年来人力成本持续上涨,且司机群体的老龄化程度严重,2020年35岁以下劳动者仅占25%,对年轻人的吸引力不足;另一方面货运属于高事故率的行业,2019年79%的交通事故由司机的误操作或车辆盲区所导致,安全性仍需提升。

以当前L2级自动驾驶技术而言,这一目前还只能被称为辅助驾驶的技术实现成本并不高,几万元便可以在现有的重型卡车上完成改造,而加装这一系统对于车主而言,能解决目前干线物流重卡的诸多痛点,投入的成本用不了一年就能收回,性价比不言而喻。

刘飞龙坦言,当前智能驾驶技术处在L2~L3阶段,行业企业需要时间来完成必要的技术积累,而在实现L4级真正的智能驾驶之前,企业需要一个能养活自己的“盈利点”,市场需求和行业的需求可以说不谋而合。

当然,对智能重卡有刚性需求的商用车应用领域,也并不仅仅只是智能驾驶产业临时解决生存问题的“备胎”。有数据显示,中国有600万台干线物流卡车,有80万辆公交,有20万台矿卡,有2万台港口机卡,仅600万台干线物流卡车就意味着是4.2万亿的市场。

目前来看,自动驾驶想要代替人类司机,先从替代货车司机开始的可能性最大,这也是全球众多自动驾驶初创公司都在探索自动驾驶在货运物流场景方面的商业化道路的原因所在。

智能驾驶代替人类或从货车司机开始

□ 陈杰

“云上工作室”助青少年科学梦想起航

□ 科普时报记者 马爱平

激发青少年科技好奇心,助力孩子科学梦想起航。日前,中国科协青少年科技中心主办的“云上工作室”活动完美收官。一场场精彩纷呈的活动、一堂堂生动有趣的课程、一间间精心布置的科技工作室、一个个成绩斐然的工作室运营案例,“云上工作室”展示着中国青少年科技教育发展的丰硕成果,也传递了中小学科技教育的经验和智慧。

自今年五月启动以来,“云上工作室”得到全国各地400多家科学工作室的踊跃报名参与,提交各类作品近700份,经过筛选,60多家科学工作室分别视频、图文、VR

的形式在全国青少年科技创新服务云平台上进行了展示。这些科技教育的优秀案例和特色活动,让青少年足不出户即可了解丰富多彩的科学实践活动,也便利了全国的信息科技领域老师学习和借鉴科学教育的先进方法。

年是青少年科学工作室创立20周年。20年来,在中国科协青少年科技中心的持续资助和引领带动下,中国大地上的青少年科学工作室从无到有、由少变多,因地制宜、百花齐放,各级各类工作室近1500家,遍及全国32个省级行政单位,成为提升青少年科学素养、孕育优秀科技人才的摇篮。

据介绍,中国科协青少年科技中心推出“云上工作室”系列活动,就是为了促进全国各地科学工作室的蓬勃发展,培育一大批具备科学潜质的青少年群体,以夯实建设科技强国的人才基础。

从科技周、科技节到科学梦工厂,从机器人面部识别反馈,到航模中的空气动力学,从让人大开眼界的物理奥秘,全国各地的学校、科技馆开动脑筋,想法设法让中小学生亲近科学、喜欢科学、爱上科学,让孩子们在玩中学,在动手实践中体会和成长。“云上工作室”所推出的优秀案例图文分享、云游工作室短

视频、科学工作室VR实景,以及资源包和器材的范例,正是从各个角度来概览中国的青少年科技教育图景。

据悉,作为2021年全国科普日活动青少年科学节活动之一,云游工作室也于9月在“科创筑梦”抖音专设“点亮好奇心”、“开科学普季”话题线上直播活动。

活动期间,“云上工作室”的内容通过科创筑梦官方网站平台、新闻网站、抖音短视频、微信公众号、自媒体及报纸等各类媒体进行展示和传播,受到了广泛关注,活动得到的点击观看、点赞评论、转发分享累计近750万人次。

普通用户也能玩转经典动画片修复

和上海美术电影制片厂。目前,《哪吒传奇》《葫芦兄弟》《黑猪警长》等六部经典动画作品的4K修复版已在西瓜视频上线。任利锋表示,修复经典,是传承,也是用新技术最大化还原作品,带来新感受和新认知。

2014年,上海国际电影节首创“4K修复”单元后,“4K修复”走进大众视野。随后中国电影资料馆、中影数字基地等专业机构,陆续发起4K修复计划。近年来,爱奇艺、优酷等视频平台也纷纷加入到修复队伍中来。

有别于早前各家公司对电影、电视剧修复,此次西瓜视频将修复

聚焦在中视频内容。中视频是早已存在的内容形态,且并不局限在手机中。去年8月,西瓜视频定义“中视频”这一内容形态,意即时长在1分钟至30分钟的视频内容。与短视频相比,中视频绝大部分是横屏,需要创作者投入更多精力专门制作。

据了解,西瓜视频也将开放修复入口,为普通用户免费提供AI修复支持。

4K修复并非易事。公开资料显示,很多老动画片以胶片为存储介质,会因时间推移出现褪色、划痕、噪点等问题,修复工艺繁杂琐碎。上海电影制片厂修复师吴云岳曾表

示,“4K的分辨率高达4096×3112,工作量相当于2K修复的4倍。”

火山引擎多媒体实验室研究员赵世杰介绍,通过超分辨率、智能插帧等技术手段,可以提高老片的视频分辨率和流畅度。此外,火山引擎有独立的视频质量评估体系,针对每部老片定制修复方案,以实现最佳修复效果。

此外,部分作品还引入了人工修复环节,由人工逐帧标注坏点后,再进行二次修复。通常来说,一部单集10余分钟的10集系列动画,总帧数大概在20余万,修复量巨大。

科学节目《我是极客》点燃极客热潮



挑战赛现场

少年极客,利用课外时间攻克儿童智能手表丢失找回难题,远程获取“拾遗者”面部照片及更换的SIM卡。单枪匹马作战的女生吴兴茹,

公众隐私安全。他们都为本届极客大赛注入了新鲜的活力。

网络安全的本质在于攻防两端人与人的对抗,因此培养网络安全高素质人才对于提升网络空间“免疫力”至关重要。据统计,我国当前网络安全人才需求预计将超过140万,然而每年网络安全学历人才培养数量不足1.5万。国内网络安全行业面临人才供需严重失衡、权威人才培训极度缺乏、人才培养体系不够健全的行业困境。

腾讯安全做为大赛的联合发起方,希望通过系列安全赛事和项目,打造互联网安全领域未来领军人才。其中,TCTF五年来已经累计参赛选手超万名,持续以赛代练,深入产学研一体化探索,倾力打造赛事和人才培养“双一流”的网络安全人才培养平台。

(张婧)