

# 提升线上科技志愿服务的规范化和制度化

□ 张 婧

## 解读全民素质纲要

《全民科学素质行动计划纲要(2021-2035年)》明确提出“完善科技志愿服务管理制度,推进科技志愿服务专业化、规范化、常态化发展,推广群众点单、社区派单、部门领单、科技志愿服务队接单”的订单认领模式,为线上科技志愿服务指明了发展方向。

我国志愿服务事业的发展走过了从义务运动到社区服务、再发展为现代志愿服务的过程。志愿服务信息化发展可以追溯到2007年,北京奥运会志愿者综合服务信息平台——“志愿北京”正式开通。2015年,国务院发布《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》,随后各地志愿服务迈入“互联网+”时代。

科技志愿服务作为助推科技创新,激发全社会创造活力的催化剂,既是落实党和国家部署迫切需要、提升社会治理水平应有之义,也是推进志愿服务事业内在要求。随着互联网日益普及,尤其是移动互联网等新一代信息技术加速发展,线上科技志愿服务逐渐成为科技志愿服务发展的新模式、新亮点。

科技志愿服务是科技密集型、智力密集型的专业志愿服务,涉及科学家、科研人员、科技领域实务界的专业人士、高校师生、传媒从业者等多元主体。随着科技志愿者数量不断增长,面对庞大的群体和庞杂的区域性、群体性、领域性差异,只有对科技志愿服务认定、考核、服务时长记录进行有效规范,才能更有助于科技志愿者队伍实现有效的服务与管理,并对广大科技志愿者产生有效的激励。因此,线上科技志愿服务应运而生,能够解决线下科技志愿服务的局限,管理更加智能化、精准化。

线上科技志愿服务是志愿者在家中或其他非现场地点使用互联网执行任务的一



8月24日,党员志愿者给浙江省杭州市临安区龙岗镇水源保护区内的村民发放垃圾分类知识宣传册。

新华社记者 徐昱 摄

种公民参与类型,即志愿者可不在场,也可以不加入实体组织。相较于传统的线下科技志愿服务,线上科技志愿服务具有更强的自由性、灵活性和微公益性。

首先,互联网打破组织边界和地域界限,有利于志愿者活动发布和招募的广泛性,有利于一些大型志愿服务项目的全国招募发布。当然,大范围发布招募势必会对志愿者的选拔和岗位匹配带来难度,这种新问题的解决需要依托互联网和大数据的精准匹配和有效管理去实现。

其次,活动的线上发布也可以通过关键限制性条件做到精准发布。比如可以通过地理位置、时间、志愿者技能等关键项来进行精准的定向发布。关于活动发布的线上审核机制的构建,活动发布的真实性是数据科学真实记录的基础,因此必须要建立层级化的审核体系和信用化的权限体系。所谓层级化的审核体系,基础逻辑是下级组织发布的活

动原则需要上级组织的审核,形成有效的监督和复核机制。所谓信用化的权限体系就是通过日常的管理数据监测形成组织评价和信用评级,对于管理规范的组织给与相应的自主审核权限,方便组织管理。

除此之外,线上志愿服务还具有如下优势。

跨越性。线上志愿服务可以跨越时间、空间限制,整合更大范围内志愿服务资源。

便捷性。由于不在场,使得线上志愿服务更具便捷性,参与成本也更低。

微公益性。更具微公益特征,志愿者可以开展一些小规模的、灵活性更强的志愿服务,诸如可以使用智能手机拿出自己5至10分钟的时间,无偿的分享帖子、管理维护网站等等。

多样性和开拓性。在线志愿服务可以包括网络培训、咨询、网络公益募捐、提高社会问题意识等等。而且,线上志愿服务不一定要求互动,这使得志愿服务形式具有不断

开拓性。

自由性和松散性。由于可以不与组织发生关系,使得线上志愿服务更具自由性、松散性。

线上科技志愿服务虽然优势明显,但也面临诸多问题与挑战。一是服务时长贡献的问题,既涉及讲座、培训等较长时间的服务,也涉及因其微公益,科技志愿者用碎片化时间无偿分享帖子或提供短暂咨询的问题。二是服务内容方面,线上科技志愿服务涉及个体直接性创作,也涉及间接性转发推广。三是服务的组织化方面,线上科技志愿服务具有较强的自由性,去组织化程度高,这也为组织对个体自发性线上科技志愿服务服务的认定带来诸多难题。

同时,线上科技志愿服务还存在考核评价的难题。科技志愿服务的专业价值不同于一般志愿服务,科技志愿服务具有较强的专业性。为此,同等的志愿服务时间,科技志愿服务该如何记录时间、如何加权才合理呢?另外,线上科技志愿服务的影响力认定问题,不同于线下科技志愿服务受众范围局限性,线上科技志愿服务辐射人群更广泛,而且超越时间限制,具有持续发挥影响的特点。如何对这种影响力进行科学、动态评价,也将成为线上科技志愿服务考核所面临的另一难题。

相比线下科技志愿服务日渐深入、成熟发展,线上科技志愿服务的相关管理、服务和研究工作还处于初级阶段。面对规模庞大、形式多样的线上科技志愿服务,如何结合线上科技志愿服务的发展趋势和规律,规范线上科技志愿服务认定、考核、服务时长记录及证明工作,厘清线上科技志愿服务主体、内容、流程、方法、权责等方面工作,才能做实、做细、做精、做深线上科技志愿服务,不断提升科技志愿服务规范化、制度化、专业性、现代化水平,进而推动科技志愿服务事业长效、可持续发展。

(作者系中国科协农村专业技术服务中心科长)

# 季节：给固废注入“绿色基因”

□ 科普时报记者 史 诗

建筑工地的尘土飞扬处,经常出现一位女教授,戴着安全帽,在工地上检测建筑材料、指导施工。

她就是北京建筑大学土木与交通工程学院院长李节。道路与桥梁工程的最佳施工季节为4至10月份,这也是季节和她的学生们“进工地”的时间。

躬身教研的季教授,一坚持就是30余年。日前,北京市委宣传部、北京市科协等部门首次联合开展北京最美科技工作者学习宣传活动,季节被遴选为2021年北京“最美科技工作者”。

科技攻关实现固废高效资源化利用

季节回忆,第一次下工地是在修312国道河南信阳段的时候,当年她刚刚大学毕业

业,吃住都在公路沿线的道班里,一待就是三年。“实战”经验丰富的季节没有放弃对专业的钻研。后来,她一路读到博士,选择扎根于这个行业,在大宗固废的资源再资源化利用领域深耕三十载。

据了解,沥青路面是道路的主要铺面方式,全球每年都会产生大量的废旧沥青混合料。数据显示,北京市每年产生的废旧沥青混合料就达到约200万吨,如果不合理利用,既浪费资源又污染环境。

然而,现有技术对废旧沥青混合料的再生利用率低,由于材料本身的抗开裂性能差,质量变异性大,热量传递不均匀等技术难题限制其高比例使用,如何提高废旧沥青混合料在沥青路面中的比例成为一个具有重要社会和经济意义的技术难题。

从基础理论创新、上万次的试验,针

对道路建设中废旧沥青混合料的再利用等问题,季节带领的团队成功开发了具有自主知识产权的重交通条件下高比例废旧沥青混合料沥青路面关键技术,突破了国外技术壁垒,开发了植物油基高性能再生剂,实现了掺配比例高达45%以上的技术突破。该成果还获得了北京市科学技术奖一等奖。

建筑垃圾治理的“北京模式”

随着首都北京城市有机更新的不断加快,基础设施建设产生的固体废弃物每年近亿吨,严重影响环境,依靠国外技术处置固废,因固废材性不同,效果很差,而且价格成本十分高昂,如每吨进口再生剂的价格在5万元以上。

季节看在眼里,痛在心底。2018年的

夏季,她带领团队冒着酷暑,深入一线对白马路等几十条道路进行实地检测,走访调研了北京16个区的各级政府职能部门和近百家建设企业,摸清了北京地区固废,尤其是建筑垃圾的第一手资料。

回到实验室,她马上投入研发工作,从顶层方案规划与设计、生产工艺调整与优化、材料配制与调控、产品检测与监控等全过程反复论证与试验,最终打破国外再生技术的壁垒,成功研发了适用北京建筑垃圾材料特征的利用途径,为北京市建筑垃圾治理提供了强有力的技术支撑,为全国建筑垃圾治理提供了“北京模式”。

## 最美科技工作者

## 信息快递

# 科技传播如何助力奥运

科普时报讯(记者李萍)8月16日,2021第一期科技传播跨界沙龙于以线上会议形式举办。围绕“科技传播与科技奥运建设”议题,6位来自科技传播与科技奥运建设领域的嘉宾进行主题发言。

北京市科学技术情报研究所书记、所长张士运认为,成功的奥运离不开新技术的支持。通过新技术的使用,奥运得以展现举办国的文化底蕴,参赛运动员得以通过科学的训练来实现体能的提升。奥运会为新技术提供了应用场景,新技术的应用离不开奥运,新技术的延伸与迭代都依靠奥运的发展来实现。科技与奥运之间互动,共同促进社会的发展和进步。

华中科技大学新闻与信息传播学院院长张明新强调,科技作为一种通用符号在国际传播中的价值,突显了中国科学研究的合作性和先进性,要把握好科学传播的规律。

“全现场”是体育赛事传播的新趋势、新理念,指以5G技术为代表的科学技术的发展和应用,从时间维度、空间维度、主体维度、效能维度提升用户的观看体验,让用户能够全视角观看、全空间收听、全方位接触、全流程参与、全感觉体验奥运现场。北京体育大学新闻与传播学院院长李岭涛教授介绍说,“全现场”旨在彻底改变传统体育赛事传播忽视受众的做法,适应受众主体意识越来越强的趋势,使受众成为体育赛事传播的出发点和落脚点,让受众真正成为体育赛事传播的主体。

北京师范大学新闻与传播学院教授周敏对比了2008年北京奥运会与2020年东京奥运会科技传播与奥运的发展。为提升科技传播助力北京冬季奥运会,他提出将奥运会科技传播与国家战略相结合,借助科技奥运延长产业链条打造消费热点,创新科技传播方式做好疫情下“云上奥运”的技术支持,打造奥运科技的仪式观传播等。

中国国际电视台科技节目制片人杨钊长期从事科技报道实践,他结合原创科技节目《Tech It Out 探索》的实践经历提出,科技节目应当同时服务于科学群体和观众群体。体育科技的跨界报道可以抓住“全民看奥运”的机遇,寻求可视化较强的科技角度进行传播,展现科技与体育的魅力,传播中国的科技形象。

北京新清泰体育科技CEO林赞从参赛的角度论证了科技奥运与科技传播的关系,反思了我国体育科技发展和传播不足的现状,从建立系列传播内容、拓宽传播渠道、丰富传播形式三个角度对科技冬奥的传播提出了建议。

中国科协科学技术传播中心副主任陈锐、清华大学新闻与传播学院党委书记胡钰出席本次活动。

# 中医药科普做到“十要”

□ 宁蔚夏

在人生旅途中,难免会遇到许许多多的事情,并做出不同的选择,而有的选择,则会决定人的一生。阴差阳错,我由科研改道走上了科普之路,一干就是25年。四川科普界给了我一个“豆腐干王”的雅号。我真切感悟到,科学只有在普及的过程中才能增值,科学只有成为人民群众手中武器的时候才能真正体现出它的价值。

“豆腐干”的营养和能量是毋庸置疑的。几百字的“豆腐干”,是生龙活虎的“轻骑兵”,短小、灵、巧为其集中体现。要想制作好上佳的“豆腐干”,并非易事一件,据我25年创作经验体会,需要做到以下十点。

一要勤学苦练。首先就是要多学、多想、多仿,在学习别人的作品开始自己的写作,看得多了,眼就熟了,以至心领神会,将别人的写作方法进行筛选,融入自己的思维中。在此基础上,接下来就要动手写。要多提笔,广播种,勤耕耘,写得多了,自然就熟了,所谓熟能生巧、百炼成钢就是这个道理。

二要温故知新。在写作中,要博览群书,博采众长,广泛阅读古代医籍中的养生保健和防病治病知识,汲取其中的营养,填补大脑中的空白,化古人经验为己有,成为自己写作的基础和能量。另外,要根据时代的发展,勤奋学习和研究中医药新知识、新理论、新方法、新技术、新成果,不断开阔视野,将古今经验有机地结合起来,积极开拓新领域,真正为大众所用。要想做好中医药古今为用的普及工作,这二者是缺一不可的。

三要选好主题。短小的“豆腐干”,更要突出重点,切忌大打包围,面面俱到。也就是既要有针对性,角度又要小,立意还要新。

四要锤炼标题。越是好的标

题,越能吸引人的眼球,越能起到画龙点睛的作用。这就要求标题一定要精心锤炼,做到新、奇、巧、趣。

五要短小精悍。小巧玲珑,轻盈洒脱,简明扼要,干脆利落,是“豆腐干”的主要特点,对于这种只有巴掌大的文章,贵在短而精,这是制作“豆腐干”的基本功,也是它立足和取胜之处。这就要求行文不能有任何拖泥带水,要精益求精,短中求短,从选题到内容,从段落到字句,都要量体裁衣,字斟句酌,去粗取精,去伪存真,精心推敲,细心打磨。

六要突出实用。我们普及的中医药知识,广大群众必须看得懂,学得会,用得上。它要求文章必须深入浅出,通俗易懂,必须切合群众实际,切合群众需求,与群众的日常生活密切相关,他们需要什么,我们就提供什么。突出短小实用,是“豆腐干”的优势,是其惠及百姓,立足于世的核心所在,离开了它,“豆腐干”即无任何特色可言。

七要点缀色彩。它不仅姓“科”,而且姓“文”,是“用科学全副武装起来的文学”。作为传播中医药知识,必须要雅俗共赏,要有可读性和趣味性,这样才能吸引读者,产生巨大的艺术感染力,从而达到最佳普及效果。需要指出的是,尽管“豆腐干”是最经典不过的科普文写作形式,即说明文,由于其短小,很难出彩,但必须抓住重点进行描绘,进行雕琢,也就是说,哪怕是在普及一个很小的中医药知识和方法的同时,都要给大众以美的享受,留下难以忘怀的印象。比如,标题的精选,或是开头三言两语讲一个小故事,或是文中引用一句古诗、民谣、格言,或是收尾高度概括地来一句点题的醒言,均可达到这一效果。

近日,32岁女投资人在某培训课程不幸去世的消息再次让灵修培训成为社会热点。灵修等“身心灵”培训传入中国大陆20年来,被媒体披露出不少问题,引发很多争议。那么,究竟如何看待灵修培训?

什么是灵修和身心灵运动

“灵修”(spirituality)一词原本是宗教用语,20世纪60年代以前通常称为神修,指身心修养的专门学识与习修过程,如基督教灵修(Christian spirituality)等。但在身心灵运动中,灵修强调所谓灵性成长,通过一系列方法修炼心灵和身体,发掘自身潜能,改变能量状态。

身心灵运动属于20世纪六七十年代新时代运动(New Age Movement)的重要组成部分。美国越战失败后,经济社会转型期造成青年人复杂的反战情绪和空虚不安感,很多新宗教运动在这个时期应运而生,杂糅印度瑜伽、藏传佛教双休等东方神秘主义的修炼元素,挑战西方主流意识形态,指责传统宗教的种种弊病,意图通过全新的世界观重塑生命意义和归属感来广泛招揽西方青年,形成一股身心灵运动热潮,产生一批所谓大师和邪教组织。

饱受争议的LGAT

在美国影响力较大的一类身心灵培训组织称为“大型团体意识训练”(Large Group Awareness Training, LGAT),此类组织有上百种,且不断发展变异向全球传播。其中最著名的是由维尔纳·艾哈德(Werner Erhard)于1971年成立的艾哈德研讨班训练(Erhard Seminar Training, EST)。EST的培训方式深刻影响了后来的LGAT组织,其中名气较大的有生命源泉(Life Spring)、生命动力(Life Dynamics)等,与此次涉事的培训机构存在关联。

美国LGAT组织的导师们声称能够帮助学员提升创造力,变得智慧、健康和富有。当时一些美国企业也选择此类培训技术来控制员工、提升忠诚度和归属感。然而,课程通过封闭训练限制外界信息获取,利用密集的行程安排、减少休息和进食,使学员在疲劳中丧失判断力和警惕性。在学员群体中使用激烈、侮辱性的言语相互刺激,逐步摧毁学员的自信和人格尊严,再植入一套“人生哲学”对学员进行思想改造,让学员重拾“信念”获得“自信”。学员被精神操控而不自知,自发为组织发展下线。LGAT饱受争议的培训方法包含严重的心理虐待成分,造成很多家庭破裂、精神失常甚至自杀案件。生命源泉组织早已被美国主流社会看作传销类邪教组织,被30多人起诉。

灵修培训的风险

身心灵培训的手段是多元的,如按摩、草药、舞蹈,不能一概而论。但从西方的情况来看,很多灵修组织演变为犯罪组织,利用群体效应对成员进行心理虐待,通过精神控制进行敛财。“心理虐待”是将个体当作物品操纵和使用,不尊重、忽视甚至损害其心智、自主性、人格和尊严的行为。实施方式分四种:以操纵他人思想和判断能力为目的进行信息控制;操控和限制个人选择;粉碎或改造个人人格;系统降低个人对自我价值的认同。

仅从LGAT培训分析,一些课程威胁成员不得退出、强制服从导师命令、改造个体价值观,个体常常被群体压迫、孤立。这些已满足全部四种心理虐待方式,能给学员造成严重的心理创伤。

灵修培训亟需规范和整顿

物质生活水平全面提升的中国社会,个体的社会压力和心理问题有所增加,这就给一些不具备培训资质、甚至别有用心危险组织可乘之机,伪科学、反科学内容趁虚而入。这类培训从美国传入中国后进行本土化改造,以领导力提升、潜能开发、教练技术、团建为名进行包装,通过熟人推广,对培训内容严格保密,并对照中国法律法规进行调整,规避相关法律责任。

20世纪90年代末我国依法取缔邪教组织后,气功热逐渐消退,但身心灵运动正在填补新的精神市场空缺,主要目标是高收入群体、高校学生和未成年人。目前,对灵修培训在认定、监管、处置方面都存在一定难度,只能从具体人身伤害案件、经济犯罪、非法聚集等方面进行打击。整顿和规范相关培训势在必行,应当将一些真正经过科学验证、有效的疗法从神学内容中剥离出来,逐步建立和完善正规的培训资格认证机制,加强对国际身心灵类邪教的鉴别和向国内渗透的信息预警,强化媒体宣传和警示教育。

(作者系中国科学院大学马克思主义学院副教授)

理性之光

中国反邪教协会  
www.bohechashe.org

# 警惕灵修的陷阱

□ 陈天嘉

(作者系四川省成都市第二人民医院副主任医师)