

云桌面：解决企业上云的“后顾之忧”

□ 科普时报记者 陈杰

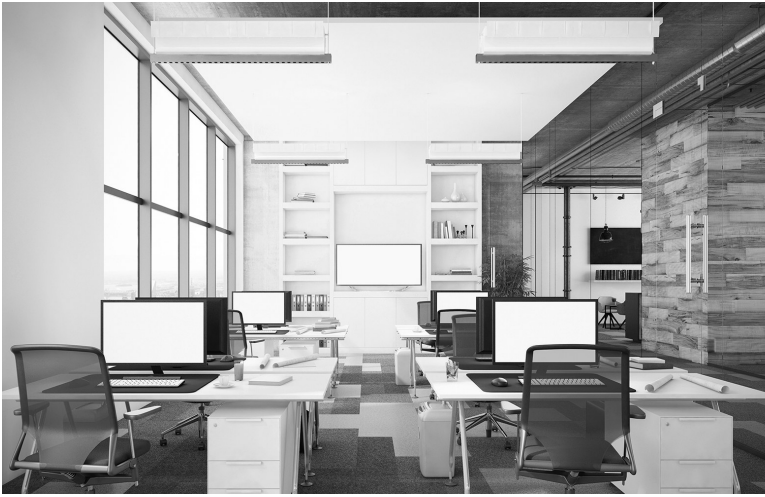
随着数字化转型的快速发展，上“云”已经成为行业数字化转型的重要一步，传统企业上“云”能够有助于企业降本增效，促进传统业务的持续创新发展。而基于对上“云”的成本控制，越来越多的行业企业意识到了云桌面的优势。

近些年来，云桌面行业正处于快速发展阶段，各类计算机教室、医疗工作站和互联网诊疗以及各行业通用办公和远程办公、开发测试、分支机构和连锁门店、制造产线等各个业务场景对云桌面都有强烈的需求。

企业“云”需求越来越个性化

云桌面又被称为云电脑、云办公系统，是替代传统电脑办公的一种新模式。随着云计算技术的发展以及企业业务上云需求的不断增加，国内云桌面市场呈现出全面爆发的态势。目前市场上主要有华为、深信服、锐捷、和信创天四大云桌面厂商。

文洲智库存研究员王超表示，企业上云初衷，很多是寄希望上云能帮助企业在激烈的市场竞争中取得效率优化。技术进步与需求多变带来产品周期的高速更迭，企业面临交付周期短，需求更迭快、成本管控、服务效率等多方压力。利用云计算技术来解决企业效率问题已基本达成共识，专业云服务商逐步登上企业服务的主场。



视觉中国供图

日前，锐捷网络发布新一代云桌面解决方案——锐捷三擎云桌面解决方案，其终端云化引擎、桌面云化引擎和应用云化引擎的三大引擎概念引发市场关注。

“很多有意上云的客户，因为云桌面对网络的依赖、特殊场景硬件需求无法满足、原有投资无法保护等方面的顾虑，迟迟无法迈出上‘云’这一步，而这也成为阻碍云桌面的进一步普及的重要原因。”锐捷云桌面产品事业部总经理刘福能表示，云桌面的市场相比商用PC来说比例仍然很小，而各行各业正在呼唤更适合、更包容的云桌面解决方案。锐捷三擎云桌面解

决方案，实现场景精准适配、统一管理运维、技术按需融合，解决了行业上“云”的后顾之忧。

跨平台多场景业务最刚需

企业坚定了上“云”的决心后，上马云桌面解决方案是否就万事大吉呢？

“云桌面或许可以解决企业上‘云’的成本问题，但仅靠性价比也难以满足企业的上‘云’需求。”王超表示，云桌面产品需要拥有更丰富的软件功能，才能够更好满足企业公共场景、办公场景、生产场景、研发/设计场景、分支场景、移动场景等众多场景的不同业务需

求。

当前，政企、医疗、金融等各行业在业务发展过程中正面临不同的困境。诸如政企行业，正面临着终端硬件替换能落地，但业务系统、应用软件替换跟不上的情况；而医疗行业，随着互联网医疗的快速发展，获得互联网医院牌照的医院已超千家，但如何在业务搬上互联网的同时，继续保障医院内网的安全性？在金融行业，金融行业的B/S、C/S架构的应用程序要适配不同版本的浏览器、操作系统，单一桌面无法解决测试问题，多个桌面频繁切换效率低……

锐捷三擎由终端云化引擎、桌面云化引擎和应用云化引擎，以及支撑三个引擎的统一管理中心和融合云平台共同组成。终端云化引擎让老旧电脑焕发新生，使企业原有投资得到保护；桌面云化引擎让云桌面可以适用更多场景；应用云化引擎让应用跨平台使用，降低了应用迁移难度与成本。

刘福能透露，锐捷三擎云桌面解决方案正在教育、医疗、政务、企业等多行业和场景中持续落地和实践。

当前，随着5G的大规模商用，云计算的发展得已经相当成熟，对于大量的中小企业而言，将算力从本地迁移到云上已是大势所趋，而最重要的是5G的规模化部署使得本地与云端的互联互通再也不是阻碍，应对企业的上“云”需求，云桌面所需的条件已经具备。

数据安全是智能汽车的命门

□ 科文

近日，滴滴出行存在违法违规收集使用个人信息的问题被曝光，随后国家互联网信息办公室依据《中华人民共和国网络安全法》相关规定，通知应用商店下架“滴滴出行”App引发广泛关注。

其实，早在5月12日，国家互联网信息办公室官方网站发布了关于《汽车数据安全若干规定（征求意见稿）》，向社会公开征求意见。征求意见稿总共二十一条，涉及运营者、个人信息和重要数据的定义范畴，运营者收集个人信息或重要数据应当坚持的告知责任和使用权限，运营者向境外提供个人信息或重要数据的安全评估等等方面。可以说，智能出行、智能汽车数据收集带来的个人隐私和国家安全风险，离纳入管控已正式提上议事日程。

一直以来，数据是智能汽车制胜的法宝。从软件定义汽车到数据驱动迭代，汽车在使用过程中贡献的数据已经成为众多车企最为宝贵的资产。但随着智能化、网联化的进一步发展，数据安全问题也被放大，比如汽车摄像头、激光雷达等传感器对车内车外环境的采集。

汽车越来越“聪明”，但数据安全的监管缺失和法规滞后也显露出来。显然，消费者的个人隐私、车企的商业机密和国家的数据安全亟需政策进行规范。

此前，国家在智能汽车数据管理方的规定措施方面基本是空白，企业在做智能汽车研发的时候，也无法可依，无规可依，网信办的这一规定公布以后，企业就可以在指导下做智能汽车相关技术的研发，也保证了智能汽车产业的健康。

至此，数据安全已成为智能汽车的命门。业内人士认为，数据安全和整车的研发过程是没有冲突的。车企可以把安全融入到整车研发流程中，从需求、设计、研发到测试。”徐超表示。以摄像头为例，哪些信息可以采集、哪些较为敏感，需要经过用户授权以及脱敏处理，车企都可以在研发中同步完成安全评估，满足国家法规。

互联网时代的“安全守护者”加入汽车行业，也将为产业链伙伴提供智能汽车网络安全服务。近日，以安全为立身之本的360宣布与哪咤合作造车，360集团创始人周鸿祎认为，360为消费者提供更平等的数字化产品的同时，可以深入研究汽车网络安全问题。

不过，车企在信息处理中，仍面临诸多困惑。车企对每个数据的流向很难有一个宏观的印象和掌控，车企不知道这辆车采集的数据在传输、分享中会面临哪些安全风险，以及需要有怎样的手段去处理。

对于技术使用和用户隐私处理，车企还面临着鱼和熊掌难以兼得的局面。理想汽车当前没有安装车内摄像头，未来车型可能会安装，如果为了保护隐私关闭车内摄像头，监控用户疲劳驾驶的功能就会失效，用户体验也有损失。

为了保护车主隐私，另一种解决方法是只提取部分信息。业内有专家表示，数据是具有两面性的。车企可以承诺不采用人脸识别的技术，只抽取用户眉毛、眼皮等面部核心信息。即便黑客来攻击，也不能在系统中找到一张完整的面。

其实，汽车数据泄露不仅威胁着消费者，车企也需要担心业务信息、商业机密的泄露，需要得到全产业链的广泛关注。

我科学家在5个原子层厚纳米磁性薄膜上写字

磁光克尔测试仪。

北航集成电路学院工艺与装备系主任王新河说，磁性芯片可作为高可靠的信息存储模块和高灵敏的磁信号传感模块，应用于飞机、卫星的控制系统，以及手机电子罗盘、汽车自动驾驶等领域。而磁性芯片生产过程中的磁性薄膜检测这一关键技术，属于我国长期被“卡脖子”的技术。

“对比国外同类设备，这台仪器在测试精度和速度等方面进行了技术革新，实现了自主创新突破。”王新河说。

据了解，该仪器现已应用于科研领域，且预计于今年10月在产业领域投入商用。

早在1993年，中国科学院科研团队就用10个原子摆出“中国”字样，标志着我国可自主实现原子操纵。如今，用于书写“100年，中国‘芯’”的晶圆级磁光克尔测试仪，为具有百亿元市场规模的磁性芯片产业提供设备支撑。



图为在北京航空航天大学，集成电路学院科研人员（前）在5个原子层厚的纳米磁性薄膜上写下“中国芯”。

新华社记者 鞠焕宗 摄

从“中国”，到“100年，中国‘芯’”，背后的科研突破成为我国高科技自主创新能力不断提升、

国家科技力量持续增强的一个缩影。

（据新华社）

咖啡智能生态联盟构建未来智慧出行模式

□ 科普时报记者 马爱平

推出后，咖啡智能生态圈层不断延展。截至目前，咖啡智能合作企业数量已经突破80家，涵盖智能座舱、智能驾驶、AI交互、智能社交、智慧支付、智慧养车等各个领域。

咖啡智能“三智融合”的创新成果率先在WEY品牌旗舰车型魔卡上实现首度量产。预计到2022年，咖啡智能合作企业数量将超过150家。

“传统汽车产业正加速转型数字化产品服务，只有让更多的跨行业合作伙伴、第三方，乃至终端用户都参与到生态服务的建设中，才能最大化赋能出行生态繁荣，满足用户对服务的极致追求和‘千人千面’

的用户体验。”长城汽车CDO陈现岭认为。

据介绍，咖啡智能众创平台将向全球众创伙伴开放整车核心接口和相关数据，以便开展围绕智能汽车各领域的创新。通过跨行业的生态众创，未来咖啡智能的场景化服务将更全面，形成人-车-家-智慧城市的互联互通。

业内专家指出，与当前汽车行业内现有的开发者平台不同的是，咖啡智能众创平台所提供的众创维度更大，同时对“众创”的定义也更广。

一方面，咖啡智能众创平台不止于车机应用的软件迭代与服务创

新，而是涵盖智能驾驶、智能座舱、智能服务、智能互联四个方面，实现汽车智能化全领域的技术与服务创新。来自全球的众创伙伴可基于咖啡智能众创平台所提供的基础能力，开展智能驾驶场景应用、出行生态、数字娱乐、IoT等在内的创新功能及应用服务开发。

另一方面，咖啡智能众创平台对“众创”的定义不停留在开放数据或接口，而是囊括与生态联盟伙伴间的所有产业合作。如与合作企业共同开发高级自动驾驶平台、共同开展多模交互的智能算法创新、共同探索未来新型商业模式等。

超4000项目角逐HICOOL2021全球创业大赛

近日，来自HICOOL 2021全球创业大赛组委会的消息显示，本届大赛报名工作已结束。经过两个月的项目征集，大赛项目报名总数达到4018个，与去年2026个参赛项目相比，同比增长98.32%。参赛总报名人数为5077人，分别来自全球5大赛区、84个国家和地区，其中25%为外国国籍。目前，大赛已进入线上初评阶段。在未来的两个月里，选手们将通过初赛—复赛—决赛等一系列角逐，共同争夺最终的获奖名额。

HICOOL 2021全球创业大赛是由北京海外高层次人才协会主办，面向全球的创业赛事。组委会的消息显示，今年大赛项目报名数量和人才数量均较上年同期有所增长。在地区分

布上，3051个项目来自亚太地区，520个项目来自欧洲，339个项目来自北美洲，70个项目来自大洋洲。除此之外，非洲有29个项目参与报名，南美洲有9个项目报名。整个赛事横跨五大赛区、16个赛点，分布范围广泛。

与首届赛事相比，今年的大赛首次开辟了本土赛道，极大地激发了本土创业者的参与热情。据统计，大赛海外组项目报名总数为2115，占比53%；本土组报名总数为1903，占比47%。大赛报名项目涉及领域广泛。

本届赛事主要围绕北京“十四五”产业布局，聚焦六大产业发展前沿。其中，新一代信息技术、医药健康、人工智能/金融科技等依旧是今年大赛的热门领域。此外，文化创意、新能源/

新材料/节能环保、高端装备等领域项目报名人数也渐呈增长之势。

从项目类型来看，今年报名的创客期项目总数为3208，占比80%；成长期项目总数为810，占比20%；与去年相比，数量均呈现稳定增长。此外，今年通过伯乐渠道报名的数量达到3235个，总占比为81%；自主报名项目总数为783个，占比为19%。

从人才数据来看，今年报名的5077位参赛者分别来自中国、美国、俄罗斯、德国、英国、法国、意大利、加拿大、澳大利亚、以色列、芬兰、韩国、日本、印度、新加坡、马来西亚、巴西、波兰、土耳其、尼日利亚等84个国家和地区，辐射全球多个核心城市。从性别分布来看，本届大赛报名的参赛

者男性占比77%、女性占比23%，仍以男性创业者居多。从年龄分布来看，80、90后创业者依旧是主力，00后与70前的创业意识在逐步增强，70后创业者数量基本保持平稳。

从选手的学历背景来看，博士学历占比20%，硕士占比33%。由于今年大赛还得到全球多所重点高校的关注与支持，本科创业者报名参赛数量明显增长，整体占比达到38%。此外，今年参赛者毕业院校覆盖了麻省理工学院、牛津大学、斯坦福大学等世界一流名校及清华大学、北京大学、中国科学技术大学等多所国内一流院校，整体保持了高学历背景的参赛水准。

（睿玉）

北京移动开通eSIM一号双终端业务

近日，北京移动正式开通eSIM一号双终端业务，有支持蜂窝网络智能手表的用户，可以尝试开通该业务，实现更多可独立于手机使用的功能。

一号双终端业务是允许两个终端共享同一个号码的运营商服务，该服务将允许用户的手机号码与Apple Watch等可穿戴设备绑定，在主叫或被叫时显示与手机相同的手机号码，实现Apple Watch的独立使用。

随着北京移动正式开通eSIM业务，带有蜂窝网络版本的Apple Watch Series 3/4/5/6和Apple Watch SE将成为首批支持该业务的终端产品。在激活蜂窝网络后，Apple Watch可以脱离iPhone进行拨打电话、发送信息、导航、查询天气等操作。同时可以配合摔倒检测功能，在需要帮助时可以通过Apple Watch拨打紧急服务电话并通知紧急联系人。

随着北京移动一号双终端业务的开通，三大运营商目前在北京均已支持在Apple Watch上使用eSIM功能。除了北京之外，国内目前也有其他地区开始支持一号双终端业务，支持的地区包括广东、甘肃、江苏、吉林、辽宁、上海、四川、天津、浙江，以上省市的部分城市已经可以申请办理eSIM。（科文）

5G智慧库区确保港口安全高效储运

在港口存储库区现场，鳞次栉比的乙醇储罐出现在眼前。只要库区给你授权，每个储罐的罐容、温度等就可以通过手机在线查看，货权企业可实现在线化交割。5G智慧库区建设及乙醇CA交割系统上线，对推动国内传统库区管理模式变革，创新供应链运营将是一个重要探索。

6月22日，国联股份旗下北京涂多多电子商务股份有限公司与中丝锦州化工品港储有限公司签订战略合作协议，率先在行业内推进5G智慧库区建设。

双方共同打造5G智慧库区产业互联网平台，以此推动5G互联网、物联网、大数据、区块链智能制造等新技术与传统企业的深度融合，带动全国各大型港口库区的生产线或运输，从落后的产品输入输出转向高科技自动控制。

以前库区仓储交易和储存使用纸质单据，用传真、快递进行交割，速度慢、费工费时，一些用户以私刻印章造假，难以判断验证，使业务交割出现漏洞，影响安全。由国联股份负责开发的乙醇CA交割系统上线后，中丝锦港实现转让方和接收方对港储货物的在线化交割，操作简单方便，同时配备全场无死角在线监控，保障了操作安全，还能做到全程可追溯。在线化交割方式可真实有效沉淀供应链流转数据，为产融生态建设提供支撑。（张爱华）

百度AI助力柠檬爱美正品溯源服务

日前，柠檬爱美发布正品验真溯源平台，为用户提供官方产品验真服务。据悉，该服务以百度AI技术能力和智能算法为基础，通过区块链、大数据等创新技术实现全链路数据可追踪、可溯源，打造一站式医美服务溯源验真解决方案。

“近年来，医疗美容行业增速迅猛，行业乱象频发，亟需提升整个行业服务质量和品质。”中国整形美容协会秘书长朱美如表示，柠檬爱美正品验真溯源服务不仅是对消费者利益的保障，更是对正规医美品牌的保护，有助于打造健康的正品行业生态。

“依托百度庞大的流量与移动生态服务优势，在‘精准搜索+精准推荐’双引擎下，用百度大脑结合大数据建立精准用户画像，为用户提供精准的定制化正品医美服务。”百度医美业务部总经理韩帅表示，柠檬爱美正品溯源服务已打通医美全产业链，聚合行业权威机构和顶级专家，让更多用户享受专业有保障的医美服务。

为进一步提升用户体验，柠檬爱美联合医美正规品牌商共建服务闭环，从源头保证医疗美容产品的安全性和真实性，并通过官方机构认证、官方品牌商品信息展示、医生查询，以及权威专家科普解读，满足用户对产品深入了解的需求。（捷闻）

优信首推七天无理由退车服务

日前，国内二手车在线商城优信集团宣布品质服务重磅升级，将过去“三天免费试用”升级为“七天无理由退车”服务，消费者选购优信自营车辆可以在七天之内免费退回，无理由，也无需交纳任何额外费用。

据了解，优信此次推出的七天无理由退车是优信此前“三天免费试用”的重要升级，消费者可以在交车后七天内随时提出退车申请，只要车辆行驶里程不超过1000公里，无新增损伤，无备件附件丢失情况，即可退车。

此前，优信在行业内率先推出“三天免费试用”保障。一经推出，受到消费者拍手叫好。此次升级七天无理由退车，不但免费试用时间延长一倍，行驶里程也增加一倍，可以让消费者充分体验车辆是否适合自己。虽然此前也有商家打出七天退车口号，但是设置了种种“门槛，比如不退服务费、不退物流费等，障碍重重，实际上没有做到“无理由”，优信二手车就是要将七天无理由退车做到实处，真正让老百姓像在网上买手机一样，免除后顾之忧。（桂语）