

手机快充标准乱象何时解

□ 科文

距苹果年度新品发布会还有三个月,各种传言、剧透在网上早已铺天盖地,人们对其芯片、基带、外形、屏幕、摄像头、电池容量等等信息充满热情,甚至连今年新iPhone支持多少瓦的快充,兼容什么协议标准都不愿意漏过。

快充“围栏”频遭吐槽

当然,这并不是人们一时的热情。在移动互联网普及化的4G时代,消费者对智能手机的电量焦虑就一直存在,各品牌主力机型的电池容量已经成为消费者选择产品的主要参考因素之一,而随着5G时代的到来,AI、视频应用成为主流,消费者在关注手机电池容量的同时,更是将关注的重点放在手机快充标准上——反正电池电量是有限的,能快速“回血”就更加重要了。

也正因此,在智能手机发展历程中,快充技术被放到了很高的优先级上。从早期的18W到前几年的65W,再到今天,手机充电功率超越笔记本电脑已不鲜见,市面上也出现了很多搭载120W快充技术的量产机型。然而在这一过程中,尽管电量焦虑得到了很大缓解,但智能手机快充标准混乱的问题越来越引发消费者的关注和吐槽。

当前的智能手机市场,各家手机厂商都标榜自家产品支持快充,但各家或多或少在快充标准上有限制条件。往往是一部本来支持快充的手机,偏偏只有借助原装充电套装才能达到所宣传的充电功率,手



视觉中国供图

机不仅认充电头,连充电线也必须是原装的。如果不匹配,徒有快充功能也是白瞎。

在易损耗的充电线,易丢失的充电头,加上诸如苹果以环保之名连快充头都不提供的大前提下,难怪消费者会吐槽当下智能手机快充标准的混乱现状。

前段时间,工信部主管的电信终端产业协会发布了《移动终端融合快速充电技术规范》,该《规范》直指当前手机等产品在快充协议上存在的不兼容问题,并提出了相关解决措施。显然,这对消费者而言是好消息。此外值得注意的是,华为、小米、OV国产四大头厂商也是《规范》的共同发起者,而且还得到了荣耀、瑞芯微、立辉科技等多家终

端厂商和芯片厂商的支持。

需求与利益的博弈

实际上,快充技术发展多年来,产业各企业不兼容的现象并不是首次才被意识到。2017年初,USB-IF组织基于PD 3.0通用充电协议推出了PPS快充规范,并得到了不少手机厂商的支持。然而随着智能手机的竞争加剧,以及手机厂商对生态构建的需求,这些通用标准并没有得到重视。即便是出于某些原因遵守这些标准,但充电功率普遍仅支持10W出头,这种做法无异于走形式应付规范。

当快充成为一种刚需,手机厂商在面向消费者时,就会更强调自有快充技术以展示其强大的产品

力。近两年来,国产手机厂商在快充上的投入就像搞军备竞赛一样,纷纷强调自家快充技术有多牛,以此来迎合消费者需求。

除此之外,在手机厂商看来更重要的是,围绕私有快充协议开展商业授权也是一笔难得的生意,这和苹果的MFi认证是一个套路,任何第三方配件厂商想要生产销售iPhone数据线,都需要先缴纳专利授权费,当用户量足够大的时候,这会成为一笔长久的收入。较早发展快充技术的OPPO就在2019年开放了VOOC快充生态,并将其技术授权给了品胜、安克、倍思等配件厂商。不过长久下去,这种看似“开放”的行为实则限制了用户的充电自由。

基于这些快充发展的历史,电信终端产业协会牵头的《移动终端融合快速充电技术规范》能否开花结果还有待观察,毕竟在厂商重大利益面前,用户的体验并不一定会得到完全的满足。

不过,在智能手机产业竞争越来越趋白热化的当下,厂商也不会完全置用户的需求而不顾。而在官方的牵头下,几家重要的终端厂商如果真能打破固有技术思维定式,以快充兼容性为目的,牵头制定统一快充制式,既能进一步满足用户需求,也能适配产业生态的长期发展需求。

也许,未来几年我们就能在不同手机上体验到相同的快充技术,而且相互之间还能够良好兼容,摆脱私有快充协议的束缚,实现手机的快充“自由”。

暑期将至,各类“暑期档”开始热了起来,游戏行业也迎来新品发布的高峰期。

今年备战暑期档的游戏中,不乏大众耳熟能详的重量级IP作品,淘米的《摩尔庄园》、金山世游发行的《最终幻想:勇气启示录 幻影战争》等等。而伽马数据发布的《2020-2021移动游戏IP市场发展报告》显示,2020年IP改编移动游戏市场总收入达1200亿元,IP游戏产品数占比不到30%,却有了超过57%的份额,其规模增速也将保持高于移动游戏行业整体增速,未来还将继续驱动游戏行业的发展。该报告预测,2021上半年IP游戏市场收入将超过1500亿元。

业内人士认为,在未来较长的时间范围内,IP仍然是游戏企业的核心资源之一,强IP储备游戏企业具备更多市场机会。不过这并不意味着游戏企业仅靠IP便可高枕无忧。在未来的游戏市场竞争中,IP将发挥着越来越重要的作用,也对游戏企业提出了更高的产业链要求。

在游戏市场寡头化竞争效应日益严重的格局下,手握超级IP的头部厂商们出于竞争压力,更多会选择持续性翻新和加码已有超级IP的求稳策略。这也是“传奇”“梦幻西游”等十余年前的老IP,如今衍生作品依旧在不停更新、活跃的重要原因。不过作为游戏领域新兴势力,阿里巴巴、字节跳动、B站等玩家缺乏超级IP的积累,势必迫切希望可以打破这一劣势格局。在诸多背景因素下,IP改编产品逐渐成为企业高效竞争用户的主流方式。

对于新兴势力而言,争夺IP并不是成败的关键,能否孵化和培育属于自己的超级IP才是。只有在超级IP方面取得进展,才能让旗下游戏产品拥有更长的生命周期,当然,这需要时间、资源、运气等多维度因素综合作用。

当然,虽然重要性为行业所公认,但IP游戏的道路并非坦途。近年来适合改编成移动游戏的高价值IP在数年前被游戏企业大幅收购,而精品IP产量有限,需要经过长时间的创作与粉丝积累,现阶段高影响力IP流动性较弱。

而随着IP价值的不断凸显,IP授权费用也在高涨,版权金动辄千万元级已成为常态,游戏企业开发IP产品所承担的资本研发风险也在提升。

此外,随着竞争加剧,版权方对于IP的授权把控趋于严格,越是名牌的IP,早已不是IP授权金额多少,而是游戏公司的改编能不能对这个IP产生增值。

随着优质IP资源减少、同质化产品泛滥等现象的出现,用户对IP的态度已经开始趋向理性,迫使厂商走上深度与长线挖掘IP价值的良性竞争道路。而无论是狂奔突进还是保守前行,各家企业在IP战略上的取舍进退,均影响着未来游戏产业的竞争格局。不过可以确定的是,IP竞争的最终赢家不仅仅是某家游戏企业,也是整个中国游戏产业。

已成游戏产业「生命线」

□ 陈杰



中国普天整体并入中国电科

国务院国资委网站6月23日发布消息,经报国务院批准,中国普天信息产业集团有限公司整体并入中国电子科技集团有限公司,成为其全资子公司。中国普天信息产业集团有限公司不再作为国资委直接监管企业。

根据企业官网,中国普天近年来不断推进从传统通信设备制造商向智慧化整体解决方案提供商转型,业务覆盖信息通信与网络安全、智能装备与终端、智慧应用、创新创业园区服务、新能源汽车充电服务等领域。作为国家创新型高新技术企业,中国普天拥有上市公司5家,员工约2万人。

官网资料显示,中国电科是中央直接管理的国有重要骨干企业,肩负着支撑科技自立自强、推进国防现代化、加快数字经济发展、服务社会民生的重要职责。目前,中国电科拥有包括47家国家级研究所、11家上市公司在内的500余家企事业单位,拥有员工20余万名,其中科研人员11万名。

地球系统数值模拟装置启用

6月23日,国家重大科技基础设施——地球系统数值模拟装置在北京怀柔科学城落成启用,将服务于应对气候变化、生态环境建设、防灾减灾等国家重大需求。

地球系统数值模拟是一种用于精准、全面认识地球变化的先进研究方法,即建立数学模型并利用电子计算机求解,再将数值与实际对比。若这个数学模型与实际相符,就可用来做模拟实验。科学家将这一方法比喻为“把地球搬进实验室”。

新启用的地球系统数值模拟装置,以地球系统各圈层数值模拟软件为核心,软硬件协同设计,集成了大气、海洋、陆面、植被生态、大气化学、海洋生化、陆地生7个分系统模式,能够模拟大气圈、水圈、冰冻圈、岩石圈、生物圈的演变规律,对地球的未来进行反演、对现在进行观察、对未来进行预测。

此外,这一大科学装置建立起“生态—气温—二氧化碳浓度—碳排放量”的关系,可对温室气体核算、未来升温预估提供有力的模拟支撑,助力碳达峰、碳中和愿景目标实现。

未来,随着日地空间环境模式、大陆冰盖模式和固体地球模式建设并逐步耦合到地球系统模式中,地球数值模拟装置将实现从地球系统到空间天气的全耦合数值模拟。

IDC发布中国AI云服务市场报告

6月23日,咨询机构IDC发布《中国AI云服务市场2020年度研究》报告,在中国AI公有云服务市场,百度智能云市场份额排名第一。这也是自IDC发布中国AI Cloud市场报告以来,百度智能云四度夺魁。IDC表示,百度智能云的AI应用全面开花,并在多行业落地。在细分领域,百度智能云在NLP和图像视频领域均是连续三次第一、在人脸人体识别领域连续两次第一。其中,百度智能云在人脸人体识别和NLP领域市场份额占比都超过四成。图像视频领域份额超过30%。

IDC报告显示,中国人工智能行业的发展源于中国传统行业转型升级的原生需求,AI技术日渐成熟,国企数字化转型等政策驱动。而AI云服务市场的发展驱动力来自于云服务商的投入、云原生企业的带动、混合云技术日趋成熟等因素。更重要的是,AI云服务可为企业提供快速概念验证、快速迭代AI能力、模型训练等众多价值。

据IDC报告分析,AI云服务商在整体AI软件及应用市场中将获得越来越高的市场份额,2020年中国AI公有云服务市场占AI软件整体市场10.4%,预计2025年将达到36.1%。这意味着,百度智能云凭借领先的“云智一体”融合能力,未来上升空间广阔,市场份额还将进一步扩大。

决策智能与计算前沿论坛举办

6月21日,“决策智能与计算前沿论坛”在南京召开,论坛旨在通过邀请该领域的杰出学者和青年英才共同探讨决策智能未来发展的关键前沿理论和技术难题,促进决策智能研究方向纵深发展,推动决策智能科技与人才的交流。本次论坛由中国科学院自动化研究所南京人工智能芯片创新研究院主办。

在主旨演讲环节,中国科学技术大学李厚强教授,南京大学俞扬教授,西安交通大学柯良军教授,华为诺亚方舟实验室郝建业博士,以及中科院自动化研究所研究员梁旭、智能博弈、智能博弈、多智能体博弈、强化学习如何走出游戏等分别发表了精彩的主旨演讲。

中国科学院自动化研究所南京人工智能芯片创新研究院针对国家下一代人工智能领域的关键技术问题,根据中国科学院自动化研究所“十四五”决策智能发展规划与“一体两翼”总体部署,经自动化所与麒麟管委会协商,以南京麒麟为辐射长三角地区的核心基地,在既有合作的基础上,围绕决策智能与计算创新平台,开展进一步的深入合作。研究院将聚集决策智能核心人才,形成决策智能核心创新,突破决策智能核心技术,并产出面向关键民生行业的决策智能新型应用,构建决策智能雨林生态的“麒麟模式”。同时,面向国家在决策智能方向的战略部署和社会民生的实际需求,打造针对经济、民生以及重大核心产业复杂决策问题,具备“可评估、可推演、可解释”优势的新型AI重大科技基础设施。

赋能数字文创 网易成都数字产业基地开园

6月25日,在2021CITC网易前沿创新大会上,网易宣布其成都数字产业基地正式开园。这一数字产业基地将建设数字产业创新服务平台、教育服务平台等公共技术平台,开展数字产业创新基地、青年独角兽实训基地、科技文创产业基地、工业互联网示范中心等合作示范项目,全面推进网易数字产业全产业链落地。

“基于成都丰沃的文创土壤、深厚的文创资源,以及网易成都数字产业基地专业的服务链,相信未来这里将诞生更多的优秀文创项目,诞生更多的现象级优质文化IP。”网易副总裁、网易杭州研究院院长汪源表示,网易成都数字产业基地将致力于成为产业创新、打造“世界文创名城”的加速器,带动就业增长、加速经济腾飞的又一引擎。

网易成都数字产业基地选址成都高新区新川创新科技园,双方将一起实施“数字产业创新基地”“青年独角兽实训基地”“科技文创产业基地”合作计划。其中,数字产业创

新基地将聚合成都优质人才资源,共同开展数字经济产业培育工作,推动成都高新区数字经济产业集聚发展。而青年独角兽实训基地将基于网易在线教育的优质内容和运营优势,在成都高新区打造新一代互联网技能学习平台,建设面向西南地区的数字内容创意集聚地,形成产学研协同发展体系。

目前,网易成都数字产业基地在AI创新中心的过渡办公载体已正式启用,正在加快导入产业项目。

成都市高新区党工委委员、管委会副主任饶程表示,目前成都高新区培育高新技术企业2705家,万人有效发明专利拥有量231件,是中西部地区经济发展质效最好,科技创新实力最强的区域,综合竞争力稳居全国169个国家级高新区第一方阵。“数字文创正成为推动传统文化产业转型升级,带动经济高质量发展的重要引擎,作为成都市数字文创产业发展的主力。”

借成都数字产业基地开园之



图为活动现场

主办方供图

际,网易数创品牌也同期发布。网易数创源自网易杭州研究院,经过5年的实践,网易数创形成了独特的产业服务三角模式,整合并建立了包括4大城市载体:网易数字产

业基地、网易数字产业中心、网易联合创新中心、网易数创空间,一套人才系统,多个产业创新解决方案和内部产业资源服务的网易数创全景。(捷闻)

鲲鹏生态创新中心:打造高质量的计算产业链

□ 科普时报记者 马爱平

当前,中国正处于数字化转型的关键阶段,鲲鹏计算产业作为算力基础设施产业,正在为城市的智慧城市、智慧交通、智慧金融、智慧电力等多行业提供算力底座。

近日,记者从四川鲲鹏生态创新中心获悉,该中心当前已经接触了400多家企业,累计颁发了300多个鲲鹏/昇腾认证证书。从软硬件厂商分布来看,华雁智科、久远银海、科来软件等本土企业表现亮眼。去年华为开发者大赛,成都本土企业华雁智科荣获了全国总决赛金奖,其电站智能巡检方案,采用鲲鹏+昇腾系列产品后,引入了机器参与电力巡检,解放了人力。

2019年8月7日,成都市政府、天府新区政府与华为公司签订《华

为鲲鹏生态基地项目合作协议》,共同打造百万平米鲲鹏生态产业园,成都鲲鹏生态基地(含四川鲲鹏生态创新中心和鲲鹏天府实验室)正式落户成都科学城。

如今,四川的多样性算力发展已走在全国前列。四川鲲鹏生态创新中心COO朱保祥介绍,在数字化转型方面,四川鲲鹏生态创新中心的生态伙伴久远银海推出了基于鲲鹏基础硬件+GaussDB+麒麟OS全栈国产化医保解决方案。

在智能装备方面,华雁智科的变电站智能巡检系统以各类感知设备为基础,以智能应用主机与智能分析主机为核心,实现智能远程巡视、一键顺控确认、安全作业管控、算法在

线训练等先进功能,提升变电站的监视、操作、巡视、预警、决策和现场管控的智能水平。在人才培养方面,四川鲲鹏生态创新中心已经同电子科技大学、四川大学、西南交大签订了“智能基座”产教融合协议。

除四川外,鲲鹏生态创新中心在全国建设已达24个。

近年来,成都科学城把数字经济作为聚势提能的支撑性产业,聚焦人工智能、集成电路、5G通信、信息安全、网络视听等数字经济产业细分领域。

四川天府新区新经济局电子信息处站长潘城表示:“我们将坚持示范引领,打造鲲鹏生态行业标杆。天府新区鲲鹏生态产业园,是鲲鹏生态发展的承载主体。天府新区与

华为签署合作协议以来,我们深入开展鲲鹏生态产业研究工作,形成鲲鹏生态全景图、发展路径图、重点企业及配套企业名录表,出台加快数字经济高质量发展若干政策,推动数字经济核心产业集聚发展,全力为鲲鹏生态产业园加快建设提供支撑和保障。”

“接下来,我们将以政策牵引、应用牵引、技术牵引为突破,联合在蓉高校,深入开展鲲鹏职业认证及技术培训等相关工作,加快打造信息技术应用创新人才高地,加快吸引一批领军企业,突破一批关键技术,培育一批重点产品,打造一批示范应用,全力推动信息技术应用创新产业在成都科学城集聚发展。”潘城说。

人力资源云服务需求逐渐个性化

随着云计算基础设施建设和技术的成熟,HR SaaS(人力资源云服务)在国内市场正处于快速发展阶段。有机构预测,至2030年,全国人力资源云服务市场规模有望达到70亿元。从服务商角度看,从招聘、薪酬、培训等单点需求的满足到一体化综合服务的模式是领域发展趋势。

6月25日,在人力资本管理服务创新企业CDP集团举办第四届Eco-Power数字生态峰会上,数十位企业高管、专家教授围绕数字中

国、智慧企业、幸福社会三大主题进行了深入探讨。与此同时,最新SaaS+应用模式、中国HR SaaS领域集成创新生态“EcoStore”也同期发布。“国内市场的人力资源软件长期处于相对割裂的状态,基础的SaaS应用缺乏数字化平台,数据和系统割裂,形成数据孤岛。通用模块的系统僵化,员工体验差,并不能满足传统企业想要破局转型的复杂需求,企业更希望获得解决实际工作痛点的服务,用数字化实现企业

正在快速扩张、传统企业必须变革转型,全球化企业出海业务巨增。从降本增效到全面提升数字能力,国内企业在数字化进程中有着千千萬万的个性化需求。

“企业需要的往往不是解决单个问题的SaaS厂商,而是一个可以互信、互助的SaaS+生态。”王伟表示,EcoStore正是通过开放的生态模式,整合云技术、大数据、互联网、移动APP等技术和资源,为企业提供更细分场景下一体化的SaaS+服务。(刘云)