

AI赋能 高考备考不“丢”分

□ 科普时报记者 陈杰

随着六月的来临,高考及相关话题热度不断升温,特别是今年又有8个省份实行“新高考”,更是为这一话题添了一把火。

高考不仅关系着国家的发展大计,也是每个考生及家庭的大事,保障的重要性不言而喻,也一直都是高考重要的“附加题”。得益于科技的高速发展,考场安全、信息核验、违规检测……大量科技手段被广泛应用于高考保障工作,也正是有这些“黑科技”的加入,才保障了高考的这道“附加题”不至于“丢”分。

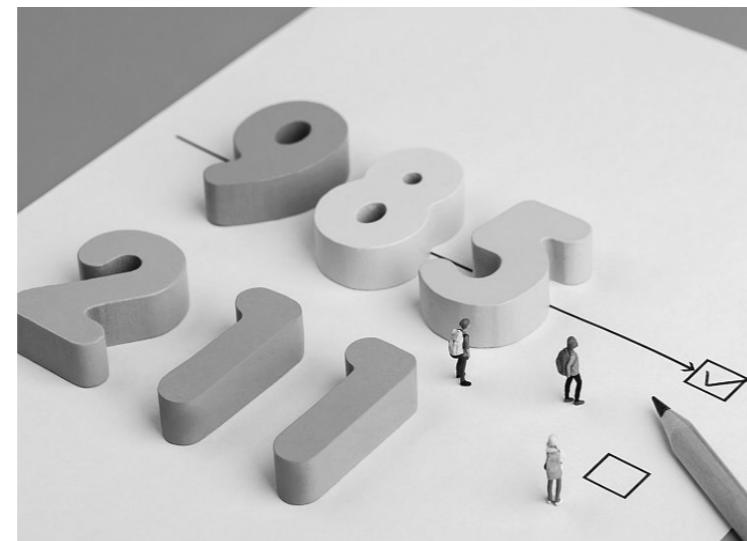
高考信息搜索持续升温

今年,公众对高考关注重心从疫情对考试的影响回归至考试本身。数据显示,相比于去年同期,用户对“高考”相关内容的搜索热度上升34%,达历史顶峰。

对于考生和家长而言,在关心高考保障工作的同时,他们更关心的是自己从备考、开考到填志愿的全流程。尽管择校、选专业的任务集中在高考放榜之后,但网络搜索数据显示,考生和家长们的志愿填报计划早在考前便提前升温。

5月25日,一份名为“高考+”的计划出炉。这份由百度联合众多高校、教育机构发起计划,意在保障高考相关服务更加智能、便捷,同时,计划还推出了“2021年高考搜索大数据”“高考问一问服务”等一系列高考专属智能搜索服务。

中国教育在线携手百度联合发



视觉中国供图

布的2021高考搜索大数据显示,2021年以来搜索热度增长最快的十大热搜专业中,人工智能蝉联第一,大数据技术与机器人工智能入榜前三。总体来看,新工科及交叉学科持续受热捧,越来越多的考生将未来职业规划锁定在了高新产业当中。

对于考生而言,在距离考试还有不到两周的冲刺阶段,通过搜索对各科问题进行查漏补缺具有实用意义。高考搜索大数据显示,“高考作文素材”“高中英语重点词汇”与“高考数学必背公式”的搜索热度同比激增,是今年考生备考的前三热门搜索问题。回顾今年考生搜索高考的相关重点内容,高考各科相关问题占据

最大比重。

为了进一步满足考生、家长在高考期间的个性化咨询需求,基于“高考+”计划,百度还推出了高考问一问服务,让考生可以在百度直接咨询高校老师、专家以及学长等人群。截至目前,已有1400余所高校招生办、3000多位高校名师、500多位专业心理咨询师、8000多位重点高校学长,以及众多明星大咖入驻百度高考问一问。考生、家长只需要在百度APP搜索“问一问”、点击“高考咨询”,即可与专业答主进行一对一的在线实时咨询服务,咨询范围涵盖考生心理疏导、院校专业咨询、真题解析、志愿填报等各科高频需求。

让AI技术为考生“加分”

高考未至,考生如果能做好考前准备工作,未来的一切还皆有可能。在这一背景下,互联网成为考生备考的有利工具,而对网络搜索信息的真实性、权威性和及时性的保障,就显得尤为重要。

高考既是数百万考生、家庭的大考,也是整个社会的大考。去年百度就通过“高考放心搜计划”,强化官方信息展现,而且专项加大了对虚假信息的打击力度。今年,“高考+”计划则是进一步联动多方力量,共建更权威、安全的高考信息服务。

据了解,该计划引入了更多官方、权威机构,为考生提供权威及时的信息和服务。同时,百度将继续加强对各地高校官网的官网保护,通过与手机厂商联动合作,在百度搜索、手机浏览器等渠道,确保高校官网出现在自然结果首位,并通过温馨提示提醒考生、家长认准官网标识。而针对虚假官网、高考作弊工具等违法违规信息,百度成立专项进行识别清理,针对没有在教育部正规备案,容易让用户混淆的300多所大学,百度在搜索框和结果页上做了醒目的风险提示,帮助考生、家长放心搜索。

百度搜索产品总监张燕蓟表示,百度将携全线产品矩阵和各合作方资源,升级智能搜索服务,推出AI智能估分、AI志愿助手、AI院校推荐、AI全景看高校等一系列AI工具集,辅助考生科学报考,实现AI为高考“加分”的效果。

日前,微软宣布旗下IE浏览器将在明年退出市场。曾经端坐霸主地位的微软IE浏览器在走过20多年的岁月后,最终与互联网时代早期被淘汰的品牌一样,即将成为历史。

IE于1995年推出,是Windows系统初始自带的网页浏览器。在2001年的巅峰时期,IE占据了全球浏览器市场90%以上的份额。但是,随着谷歌Chrome浏览器和苹果的Safari浏览器等竞争对手的崛起,微软在全球浏览器市场的雄风不再。

当然,现在提起IE浏览器,基本上都会与缓慢、卡顿、功能少、不安全等关键词挂钩,以至于网上涌现出了许多相关的表情包。但是对于大多数的80后和90后来说,IE浏览器几乎是接触互联网的第一个工具,不管是在学校上电脑课,还是在家里玩电脑,IE浏览器都是我们第一个接触到的上网软件,这种亲切感都不会是假的。

对于微软的这一消息,除了勾起了一些人的怀旧感之外,并不会在大多数人生活中砸出多大的水花。毕竟,IE浏览器淡出互联网早已经是既定的事实。除了一部分无奈使用的群体和一些网页优化程序员,IE浏览器的存在与否,早已不受大众的关注了。

IE浏览器的问题在于其前期代码底层设计的问题,在运行速度、稳定性、功能多样性等方面都有着很大缺陷,特别是对比后来推出的各种浏览器可以说是毫无优势。

也难怪在IE的这份“死亡声明”中,就连微软自己都承认IE浏览器速度太慢,已经不适用也不兼容于许多现代网络任务,也远不如后出现的有些浏览器安全。

IE浏览器之所以不受市场用户,甚至不受微软自身待见,简单说就是不好用。有多不好用,那些如今依旧需要通过IE浏览器来办公的用户群体应该最有发言权。网络上有一些专业文章分析称,“微软坚持使用自己的HTML表单,其性能常常令人抓狂”;“微软总是试图让IE兼容所有传统软件,同时又支持新型的网站和服务”……这也使得IE浏览器即便不断改善,也难以重获用户芳心。而对于不少程序员而言,网页优化设计时,不用再去考虑如何兼容IE浏览器,则是一个喜大普奔的事情。

IE浏览器曾经的辉煌是因Windows系统的垄断地位而决定,而这是IE浏览器的成就,也是其跌下神坛的根源之一。任何一款浏览器都不可能是完美的,但人们有了选择的权力,一家独大的IE浏览器,其缺点就会被无限放大,引发口碑崩盘。

其实,对互联网世界而言,经典软件的退出和新生,早已是很平凡的事情。只要跟不上的时代的步伐,就会被抛弃,是一条颠扑不破的道理。除了IE,主流浏览器已不再支持Flash插件、对Windows 7的支持已经结束等,都证明了这一点。很多我们曾经熟悉的软件、系统,都在互联网的发展中,慢慢成为历史。

Windows系统下的浏览器市场,除了火狐,包括Chrome、微软将主推的新Edge浏览器,以及几乎所有第三方浏览器,都是基于Chromium开发,并且第三方浏览器同时兼容IE内核,以满足用户日常上网需要和打开各类网站的用途。

当然,对于互联网世界而言,每一天都是新的。未来,如果谷歌浏览器等也无法跟上时代发展的步伐,结果也将会和微软的IE一样,最终随风而去。

IE浏览器的退出是一种必然

□ 科文



全国“5G工业互联网”项目超1500个

5月27日,工信部发布了“5G工业互联网”第一批重点行业和应用场景,涉及五大重点行业,十大应用场景。

“5G工业互联网”第一批五大重点行业包括:电子设备生产、装备制造、钢铁、采矿、电力。十大应用场景涉及协同研发设计、远程设备操控、设备协同作业、柔性生产制造、现场辅助装配、机器视觉质检、设备故障诊断、厂区智能物流、无人智能巡检、生产智能监测。

工信部信息通信管理局局长赵志国表示,截至目前全国“5G工业互联网”项目超过1500个,覆盖了22个国民经济重要行业,取得了一系列阶段性、标志性进展,也形成了一批成熟模式和发展经验。

工信部发布的数据显示,截至2021年3月底,我国已建成5G基站81.9万个,占全球70%以上,覆盖所有地级以上城市,建成全球规模最大的5G独立组网网络。

成都国家人工智能创新应用先导区揭牌

近日,四川成都国家人工智能创新应用先导区揭牌,由此正式进入国家新一代人工智能创新发展试验区和国家人工智能创新应用先导区“双轮驱动”的新发展阶段。

据成都国家人工智能创新应用先导区建设思路,成都将实现2023年人工智能产业规模突破800亿元,并提出加强核心技术攻关、打造示范应用场景、实施“人工智能+医疗/金融/中小企业”示范应用工程等工作任务。国家人工智能创新应用先导区的建设,将开启成都人工智能发展新征程,助力成都抢占人工智能发展制高点。峰会现场还公布了未来三年成都市人工智能产业发展“路线图”,成都高新区和锦江区同期发布落地执行方案。

近年来成都人工智能产业发展迅猛,2020年人工智能产业企业达550余家、产业规模达200亿元,较2019年分别增长83%、67%,到2022年产业规模将突破500亿元,带动关联产业规模突破5000亿元。有报告指出,目前成都已初步形成以机器人、无人机、智能医疗、智慧金融等为代表的人工智能产业特色方向。诸多本地创新型企业引领人工智能产业多元发展,展现出从生产制造到市场拓展全链条的创新应用景象。从市场前景来看,成都已基本完成市场教育与意识唤醒阶段,即将进入规模应用周期。

Aqara诠释不做入口的全屋智能

近日,全屋智能代表品牌Aqara在京发布系列新技术、新场景与系统新能力,智能管家产品“小乔”也首次亮相并充当发布会主持人角色。此外,Aqara还分享了线下服务端口的一系列新升级,并携手第三方品牌、合作伙伴共建未来空间智联联盟,诠释Aqara将立足用户服务、引领物联网技术,服务于千家万户的理念和愿景。

目前,Aqara产品拥有30多个品类,500多个SKU,可以帮助用户实现全屋智能。也是首家在线下跑全屋智能定制服务的模式的企业,目前已有超过20万家庭用户在使用Aqara全屋智能。Aqara丰富的产品矩阵与稳定的系统体验正在逐步组成物联网时代的家庭新基建,碰撞出各种个性化的使用场景。在新时代浪潮下,Aqara将为用户带来全屋智能新体验,开启物联网新征途。

对于当下很多智能家居品牌提出的“入口”思维,Aqara则认为,“入口”在很大程度上,绑定了用户的交互习惯,反倒限制了用户体验。一切企图捆绑用户体验的“入口”行为都将被用户抛弃,全屋智能最终要解决的应该是“做你不想做的事情、做你做不到的事情、猜你想做的事情”,让用户用最自然、舒适、个性化的方式与未来的家进行交流。

施耐德电气数字产业示范园落户北京

5月27日,施耐德电气数字产业示范园在北京经济技术开发区正式成立。该示范园包括施耐德电气(中国)软件研发中心、电子行业科创中心、新一代环保气体中压设备生产线,以及相关产业配套建设,未来将引进更多上下游伙伴入园共创共建。

近年来,中国数字经济发展迅猛,“十四五”规划纲要更是明确提出“加快数字化发展,建设数字中国”,把数字经济作为发展的新引擎。作为能源管理和自动化领域的数字化转型专家,施耐德电气不仅对中国市场充满信心,更是看好中国数字经济发展前景。施耐德电气全球执行副总裁、中国区总裁尹正表示,“施耐德电气在中国一直致力于推动产业数字化转型。此次成立数字产业示范园,集研发创新、智能制造、技术服务为一体,并将携手合作伙伴共同打造数字产业集群,为中国数字经济建设添砖加瓦。”

以数字化+电气化的核心技术驱动行业创新体系,以实现产业链数位化工程与数字经济的融合,赋能为使命,施耐德电气电子行业科创中心正式成立,并发布第一版源自中国的电子厂房智能配电与数字能效白皮书。这一合作代表国内产业链上下游优质企业的强强合作,实现了首个半导体工厂智能配电+数字能效战略合作和联合研发的模式。

青少年网络“防火墙”需多方协同共建

□ 科普时报记者 陈杰

6月1日儿童节,新修订的《未成年人保护法》也正式实施,法条中有关于青少年安全、健康的使用互联网工具的“网络保护”专章,对互联网平台未成年人保护工作提出了更高要求。显然,这份儿童节的“大礼”足以让所有父母感到欣慰。

据统计,目前全世界互联网用户中约1/3为未成年人。我国未成年网民规模高达1.75亿。

未成年人互联网普及率已达到93.1%,32.9%的小学生网民甚至学龄前就开始使用互联网。除了手机之外,智能手表、智能台灯等都能将未成年人的生活与网络紧密连接。未成年人年龄尚小、心智尚幼,面对色彩斑斓的网络世界,若缺少必要的“防火墙”,这群庞大的“触网”群体,难免会迷失在网络世界中。

如何让青少年的网络生活更加安全,更有收获,一直是社会各界普遍关注的话题。2019年,包括沉迷游戏、视频、直播等各平台相继推出青少年模式。用户每日首次启动应用时,系统将进行弹窗提示,引导家长及青少年选择“青少年模式”。进入“青少年模式”后,用户使用时段和服务功能受限,且只能访问青少年专属内容池。

网络游戏、视频、直播等平台推出“青少年模式”,通过在智能终端产品上安装未成年人网络保护软件、选择适合未成年人的服务模式和管理功能等方式,可以强化对青少年的上网时间管理,在一定程度上可以预防青少年沉迷于某些网络游戏产品和服务。

抖音相关负责人接受记者采访时表示,对14岁以下实名用户,抖音平台将在告知后为其开启青少年模式,且进入后无法退出。“升级的青少年模式内只出现由平台精选、适宜青少年观看的内容。对14-18岁实名用户,平台将在内容推荐、社交、搜索等方面提供更多安全保护,如禁止对陌生人显示除头像和昵称以外的个人公开信息。”

几乎在同一时间,直播平台YY直播启动“清风熊护苗”工作,由平台“清风熊”AI专家针对青少年打赏退费账号,使用机器学习其路径习惯,开发相应识别算法,识

别平台中疑似青少年账号,进行标注,推荐其进入青少年模式。



目前相关功能已在开发中,今年7月份将正式上线。

YY直播相关负责人接受记者采访时表示,平台一旦发现实名制未成年人注册直播账号,就会立即采取关闭账号措的施。“后台设立的AI‘未成年识别模式’,一旦发现开播主播具有未成年面部特征,也会立即进行信息核实。”

“未成年人保护是个系统工

程,需要家庭、学校、网络平台,以及社会多方协同共治。抖音等平台在青少年模式建设上的持续投入和努力,这也在一定程度上为整个短视频行业起到示范作用。”中国青少年研究中心少年儿童研究所所长孙宏艳表示,希望各平台能继续不断完善青少年模式的产品功能,提升青少年内容池的丰富度,从而带动整个行业形成统一的标准和规范,全社会形成合力,助力未成年人健康成长。

脑波火车:注意力越集中 行进速度越快



图为小朋友头戴便携脑电波仪,用意念启动“脑波火车”

绪、专注、紧张等状态,还能据此按照一定方法调整自己,从而达到改善、提高大脑的目标,这就是近年来

在大脑健康和心理健康领域比较热门的脑电生物反馈训练技术。

随着我国启动“脑计划”,脑科

学在教育领域也开启了深入的研究,如中国青少年脑智发育基本规律、研发脑智综合评估系统、研制脑智发育提升方法和方案,建立儿童青少年脑智评估与提升智能化一体化平台等领域跨界合作,都是利用脑科学研究成果来改变未来教育的尝试。

作为集聚高端、前沿、新奇、酷炫为一身的科技盛宴,本届北京科技周已经成为公众了解、体验科技发展成就的重要窗口。对“脑波火车”、“脑波闪电侠”、“脑波灯”等一批脑机接口成果的展出,满足了大众对脑科学理论和脑机接口产品的科普热情。

闭幕不等于落幕。本届北京科技周采取了线上、线下相结合的方式。北京科技周闭幕后,“云上”科技周将成为“永不落幕的科技周”,继续向公众开放。脑波火车等一批又一批的新技术产品也将从科技展示走到校园,走进家庭。