

# 智慧城市建设期待更多“质变”

□ 科普时报记者 陈杰

作为第四次工业革命重要的载体,智慧城市已经成为全球科技领域一大热点。有研究机构预测,在全球智慧城市快速展开这一大背景之下,到2025年,全球智慧城市技术的支出预计将从2019年的960亿美元增长至3270亿美元。

智慧城市建设巨大的“蛋糕”已经形成,全球科技巨头们也已“蜂拥”而至。而在国内,开启了十多年的智慧城市建设热度依然不减,市场的规模在最近几年均保持了30%以上的增长。

## 我国智慧城市建设全面提速

5月21日,在天津举办的WIC2021第五届世界智能大会上,新型智慧城市建设板块再度成为关注的焦点,来自全球多个国家和地区的企业家以专家学者齐聚一堂,共同探讨智能科技前沿趋势、展望新型智慧建设风向。海信网络科技公司带着全球首个全场景全业态打通的海信智慧新生活之城解决方案亮相智能大会,吸引了业界关注的目光。

过去的几年间,得益人工智能、大数据和5G技术的崛起,我国智慧城市建设不断提速。目前,我国已经成为全球建设智慧城市数量最多的国家。住建部公布的智慧城市试点有290个,加上各级地方政府和“十三五”规划约有700个,如果将科技部、工信部、国家测绘地理信息局、发改委所确定的相关试点全部计算在内,数量达800个,居全球之最。



视觉中国供图

而在实际的体验上,城市智慧综合运营智慧平台,让共享单车违停、乱放无处遁形,城市面貌焕然一新;政府政务服务“一网通办”服务,让市民办事从“跑断腿”到“一网通办”,让市民更有归属感……不经意间,智慧城市的各项服务已经成功落地,并融入我们的日常生活之中。

当前,我国的智慧城市建设已经形成了融合各种社会力量、各种先进技术的超级产业链:不仅包含以研究院、高校、大型方案商以及大型咨询公司为主的智慧城市顶层设计师,在具体的智慧城市建设与运营领域,还集中了华为、BAT、京东等“科技大厂”,中国电信、浪潮等国资系运营商。这些头部企业纷纷进入智慧城市市场,不仅说

明我国智慧城市建设的起点高,也说明其带来的巨大拉动作用。

## 产业从“量变”转向“质变”

需求的爆发式增长,巨头的全力进入,智慧城市也逐步迈向纵深发展。智慧城市建设更加注重于实际应用,大数据、云计算、物联网、区块链,以及人工智能等新一代信息技术被广泛应用于智慧城市,从而让智慧城市进入到一个全新的时代。

此次在第五届世界智能大会展示的海信智慧新生活之城解决方案,是一种全新架构的智慧城市建设模式。基于这一架构的海信云脑对在数据和算法的高质量支撑下,融合5G、AI等先进技术,创新性地对原先城市中各个业态相

互割裂的智能化和场景应用,实现了全业态、全场景拉通,从顶层规划到方案集成到具体应用。

“智慧城市不是项目的堆砌,而是跨产业的创新融合。海信智慧新生活之城可以根据城市特点和需求无限拓展,实现从家庭、社区到城市智慧水平的全面提升。”海信网络科技公司技术总监孙永良表示,这一全新的解决方案以“城市云脑+海信云脑”双云脑为核心,海信智慧新生活之城实现软硬件自有产品、解决方案集成与目标城市的技术融合、业务融合、数据融合,从而去赋能家庭、社区、千业百态,实现跨业态互联互通。

基于这一理念,海信推出了家庭智慧场景、友好社区智慧场景,以及涵盖城市交通、安全、管理等多个领域的智慧城市市场。且这一解决方案并不基于单一的应用场景出发,而是基于更生活化的情景需求,让政府工作人员实现对城市设施一网连通;运行状态一图感知,突发事件一键调度的领导驾驶舱模式,让城市管理更精细和高效;而对于市民而言,种类齐全的智慧家庭、智慧社区服务,让日常出行、消费更加方便快捷;对于游客而言,更是享受到一键规划行程、旅游、购物“一机游城”等智慧服务。

文渊智库研究员王超表示,智慧城市的建设离不开跨产业的创新融合,而只有在人工智能的赋能之下,通过对家庭、社区与城市智慧场景的全业态打通,才能真正推动智慧城市建设由“量变”实现“质变”,向高品质跨越发展。

近日,多家媒体报道称,滴滴开始在“滴滴出行”APP灰度内测首个自营电商业务“今日爆款”。这也是继橙心优选之后,滴滴又一引发现业内广泛关注的跨界新举动。就如同不满足于单一职业的“斜杠青年”一样,越来越多企业不再满足于单一赛道,开始跨界追求多元可能。

滴滴的自营电商业务偏向个人消费零售,主打下沉市场,这无疑也是滴滴与拼多多、美团“团好货”在唱擂台戏,而其对标“团好货”,也正是2021年初美团跨界自营电商的一次全新尝试,主打“省+好”的低价团购体验。

不过,滴滴与美团的交锋,也是出乎许多人的意料。

与滴滴主打下沉市场不同,很多品牌则瞄准了崇尚高端定制的私域流量用户。其中,蔚来汽车是做的比较成功的一个,其搭建的小程序、APP与京东自营多渠道社交电商业务涉及食品、服饰、家居等多个品类。以服务著称的蔚来汽车,把品质化作为电商副业主打,从而拓宽“产品+服务=1”的行业公式,对传统汽车行业与电商行业带来冲击。

此外,2020年初小红书也宣布跨界旅游业,初期就实现同民宿管理系统“订单来了”的合作以及200多家民宿品牌入驻,直接对标旅游平台马蜂窝。近期,跨界可谓备受企业追捧,形成一股“跨界热”。

不过,跨界先锋还要当属美团集团。从美妆起家,到2017年陈欧一语拿下街电。短短几年间,聚美旗下街电实现领跑共享充电行业的大步发展。目前,街电与搜电合并组成的新公司以用户规模超3.6亿、市场份额占比逾40%与日订单峰值300万单/天三大核心数据稳居首位,正书写着共享经济的“顶流”传奇。而街电的成功也向许多企业印证,“跨界企业”也能“跨”出佳绩。

从美团、滴滴,再到蔚来、苹果、小红书……许多企业纷纷玩起跨界,做起跨界生意,在一片火热之下,许多人不禁发问:跨界到底有啥好处?当然是能实现流量聚合与品牌聚能。跨界带来的流量转化,绝非“左手倒右手”那样简单。业内分析认为,小红书之所以敢在2020年旅游业低迷期入局,就是因为“出行”笔记背后的流量已居平台第二。跨界能够通过品牌聚能,既有流量实现一次新的流量“变道”与激活,也能够为企业带来二次变现价值,提高企业的商务价值与商业能力。

此外,生态的构建也是重要原因。苹果就是通过电脑业务拓展到手机、平板、数码附件,从而构建起苹果生态圈。固定用户流的;领跑共享充电行业的聚美街电,也通过多元场景布局生态带动行业发展与品牌升级,生态构建一直是聚美街电的领跑秘籍,近期,街电还与住友酒店集团、药店连锁品牌海王星辰、零售商家乐福(中国)等开展合作,让跨界生态逐渐成为企业和行业的共生生态。

“斜杠”背后,“杠”起的不止是跨界,更是打通多元流量渠道,开拓生态建设与价值实现渠道的综合能力。

不过,随着跨界越来越热,成为一股新的潮流,各个行业的竞争压力也会陡增,在电商行业之外,汽车、共享、旅游等诸多行业都将面临“斜杠企业”的入局。能否发挥品牌优势,站稳跨界行业,成为它们去留的关键。

## 互联网企业越来越爱“跨界”

□ 尚文

# 成长型AI企业亟需破解“成长的烦恼”

□ 科普时报记者 陈杰

在当前万物智能互联的时代,人工智能正以前所未有的深度和广度融入各行各业。因机遇而起,大量AI而生的创新公司在加速发展,这些成长型的AI企业在奋力抓住难得发展机遇的同时,也面临着诸多挑战。5月20日,在2021第二届深圳(国际)人工智能暨智能制造产业创新高峰论坛上,英特尔联手德勤以及深圳人工智能行业协会发布了《中国成长型AI企业研究报告》。

“对于国内超过4000家的成长型AI企业而言,如何了解整个AI产业发展的大环境从而赢得更多的支持,是企业生存和发展必须要做的功课。这一报告的出炉,对成长型AI企业将来的定位及发展会有很大帮助。”德勤中国首席数字官,德勤人工智能研究院中国区领导人赵文华表

示,报告对数千名AI企业数据进行分析研究和实地走访,对中国AI快速发展型企业的产品特点、投融资变化、发展过程中面临的挑战、不同区域和城市的相关政策和产业现状、生态圈构建、技术发展趋势、以及企业发展建议等进行了全面的系统性研究并得出了多维度的、全面的研究结果。

报告显示,我国成长型AI企业数量庞大,能够占到全国近所有人工智能企业的九成,其覆盖的产业领域日趋全面。在国家“十四五”规划和活跃的资本市场条件下,我国成长型AI企业有着巨大的发展潜力,但同时面临着巨大的挑战,这些企业正在遭遇着必须经历的“成长烦恼”。

“当前,AI在工业、金融、医疗、农业等场景应用中仍有巨大的发展潜

力。各产业对AI需求的持续增长,对于体量相对小微的成长型AI企业而言,是发展的机遇,更是重重挑战。”英特尔中国战略合作与运营业务部董事总经理李德胜表示,从技术角度和产业角度来说,相较于行业头部以及一些平台型AI企业而言,成长型AI企业必须掌握某细分领域的核心算法和技术能力,做到真正“吃透”这个产业,才能再言生存和发展。

报告指出,这些成长型AI企业主要面临着包括人才、技术、产品方面的一些挑战;在人才方面,缺乏人才聚集效应,人才结构不完善;在技术和产品方面,技术难以获得突破,产品竞争优势不明显;在场景化落地方面,存在场景碎片化,定制化需求多,AI软件方案横向扩展性不足等等

李德胜认为,任何创新的企业都会遇到一些成长的烦恼,成长型AI企业在确立业务方向之时,不论是追逐需求热点还是做更细分的垂直领域,这些“成长的烦恼”都将不可避免。“企业除了要具备核心AI人才、产品及技术能力之外,还必须有自己的造血能力。只有做到真正沉下心来,把AI技术和产业真正结合起来创造价值,才能真正解决生存和发展上碰到的难题。”

基于大量成长型AI企业的需求,英特尔公布了第五期AI百佳创新激励计划创新团队名单,该计划是英特尔基于创新加速器,推动更多智能应用落地,推动AI产业发展的举措。据了解,新一期的16家创新团队从300多家AI创新企业中筛选而出,总估值超过260亿元人民币。

## 我国建成5G基站占全球七成

来自工信部信息显示,截至2021年3月底,我国建成5G基站81.9万个,占全球70%以上。云购物、云制造、云医疗……在5G网络“加持”下,更多应用正在不断丰富完善。

通过VR技术仿真模拟施工现场,高度还原施工环境,中建三局北京公司海澱区建设工程项目让工程方案交底不再是“纸上谈兵”;5G技术加快直播应用,拼多多2020年助农直播超240场,覆盖数百个农产区……工信部数据显示,目前5G应用创新案例已超9000个,5G正加速融入千行百业。

“5G融合应用具有阶段性,需保持定力分步实施有序推进。”工信部副部长刘烈宏表示,为推进独立组网模式规模化应用,自2021年5月17日起,新建网5G终端默认开启5G独立组网功能。

下一步,工信部将拓展重点行业应用,提炼典型应用场景。预计到2025年,5G将带动约1.2万亿元的网络建设投资,直接带动经济增加值2.93万亿元。

## 《2021公益数字化研究报告》发布

5月20日,在2021中国互联网公益峰会上,《2021公益数字化研究报告》发布。

研究报告指出,公众对公益数字化有着迫切的需求,但是起点还是很低。主要体现在投入不足、能力不足、工具和技术的供给不足三个方面。报告认为,从实践的角度,公众对公益数字化的方向、目标都有着基本的共识,数字化可以更好地服务于公益事业提高信任感、提升专业度、加快敏捷性几个重要方面。

数字科技发展到今天,在科技伦理、企业规则、社会价值上,对科技向善的追求和要求都达到了一致认同。公益的本质是向善,而数字化就是当今时代最重要的科技应用方向之一。从这个意义上讲,公益数字化就是科技向善最典型的应用场景。数字化是工具,是能力,数字化也是方法是路径,数字化更是发展,是未来,公益数字化还只是一个开端,希望持续推动公益数字化的未来。

经过十多年的蓬勃发展,我国的公益事业取得了长足的进步。本届峰会的主题“数字共建,公益流深”,希望通过数字化为公益赋能,为公益蓄能蓄势,共建未来,行得更稳更远。

## 字节跳动云南建立灾后儿童服务站

5月21日晚间,云南漾濞发生多次地震。5月22日,北京字节跳动公司联合壹基金宣布,在当地安置点建立“益童乐园灾后儿童服务站”。

相关项目负责人表示,地震发生后,受灾地区环境比较复杂,成年人忙于应对,可能会疏于照顾儿童。灾后儿童服务站主要为受灾儿童提供心理抚慰、复课前的学习辅导等服务。该项目将根据灾情形势设置“益童乐园灾后儿童服务站”,每个站点最多可服务50名儿童及其家庭。每个服务站服务6个月的成本为12万元,包括服务站建设、专职社工费用和50个儿童家庭的救助物资(主要用于满足儿童需求,如玩具、学习用品等)。

益童乐园由北京字节跳动公司与壹基金联合发起,与政府机构、社会组织共建,通过组建儿童友好空间,提供优质儿童友好内容,聘用专职服务人员,为乡村儿童提供校外优质陪伴与成长支持。截至2021年3月,益童乐园已在贵州覆盖108个社区儿童,累计服务60.9万人次。

据了解,这是字节跳动和壹基金启动的第一个灾区益童乐园。本次灾区服务结束后,站点将根据社区需求转化为标准版益童乐园(长期运营),或结束服务站,将剩余物资捐赠给附近有需求的学校或社区继续使用。

## 度小满推出小微家庭金融产品

5月21日,度小满金融在成立三周年之际,推出了首个面向小微家庭的金融产品解决方案“家和贷”,通过技术和产品创新为小微企业主提高信贷额度,降低融资成本。同时,度小满金融还发布了旨在支持和关怀小微家庭的“微光计划”,为10万个小微企业提供低息贷款服务和最高保额百万的家庭意外险。

一份征信报告的解读,过去只能识别几十、几百个风险指标,借助人工智能技术,度小满金融能识别出40多万个风险指标,在提升信贷效率的同时使风险降低了25%。基于机器学习的风控模型可以按天迭代更新,金融大脑可以进行秒级变量加工,决策速度达到毫秒级。

“小微家庭”是小微群体的重要构成。中国人民大学中国普惠金融研究院发布的《2021中国小微家庭融资需求调研报告》显示,购买生产性资料是小微企业的主要融资用途之一,负债在5万元以下的小微企业占比最多,超六成的受访者融资需求得不到满足,融资成本过高、额度低是融资需求得不到满足的主要原因。

西南财经大学数字经济研究中心主任陈文表示,“家和贷”产品的推出是现代金融科技技术跟传统授信手段相结合的成果,在通过金融产品创新降低小微企业主融资成本方面起到了示范作用。

# 数字中国建设需要政产学研融合推进

□ 科普时报记者 张佳星

“数字政府建设是当下国家治理的一项重大命题。”5月20日,在北京大学举行的数字政府建设研讨会上,北京大学政府管理学院院长张继荣教授表示,在以数字化、网络化、智能化为特征的信息新时代,需要积极探索政府治理体系发展与数字化建设的深度融合。

从总体规划角度来讲,数字中国不再仅仅是一个技术层面的东西,更重要的是对政府治理方式、经济运行方式、社会生活方式的赋能,这是一个认知的转变。那么,该如何开展数字政府建设,数字政府建设的目标是什么?

## 人工智能发力数字化建设

让人生活的更舒适美好是政府管理、城市建设的目标。

北大政府管理学院助理教授刘伦认为,针对我国快速城市化三十年来城市建设品质参差不齐的问题,基于人工智能算法,可以将以往不可测量的现象问题进行量化测量,通过精细化的城市管理,提升城市形象与市民生活品质。她同时分享了如何通过疫情期间各类防控措施的成本效益评估,为疫情乃至类似公共卫生危机防控政策的精准制定提供科学支撑。

“数字政府实践的核心是基于敏捷的数字大脑,基于数据智能技术,以数据化的方式描述并分析现实世界。”百分点科技首席数据科学家杜晓琴介绍,在数字世界中解决业务问题,可以通过打造贯穿感知智能-认知智能-决策智能-行动智能的闭环,全面赋能数字城市、应急管理、公

共安全和生态环境领域,创造真实价值。未来数据智能将会更多地融入社会生活的方方面面,让社会治理更加精细化、企业决策更加高效、人民生活更加幸福。

## 打破壁垒,数字化建设逐步落地

在北京石景山区,城市大脑构建了“一张网、一朵云、五中心、资源库、智能+应用、保障体系”的总体架构,打通了数据烟囱和系统壁垒,在运营指挥中心、街道指挥、经济运行、城市管理和数据运营等各个方面推动城市数字化建设。北京市石景山区经济和信

息化局副局长由凡介绍,数字化架构有效提升了政府管理能力,解决城市治理突出问题,实现城市治理智能化、集约化、人性化。

被问及目前政府数字化建设中最

为紧迫的工作是什么,北京市平谷区信息化发展中心主任李云表示,需要通过统筹规划,不断完善基础设施,引领更多的社会资源参与到政府治理建设中,解决百姓实际生活中的问题,最终提升政府服务能力。

“政产学研用相结合是未来最好的建设数字城市的方式。”百分点科技董事长兼CEO苏萌表示,百分点将与北大政府管理学院共同建设从顶层规划到技术实现、从管理到服务的“政产学研用”端到端落地新模式。一方面希望更好地用数据智能赋能数字政府建设,推动数据智能技术在政府治理、社会治理、城市治理、应急管理等领域学术研究,为政府宏观决策和数字化建设提供决策支持;另一方面有助于数字型管理人才的培养,解决当前数字政府建设中的人才缺口问题。

# 数字化是企业实现“碳中和”的利器

持续,加速数字化”的2021年创新峰会上发布了绿色能源管理理念及覆盖源网储荷全链路的完整解决方案,以期从顶层理念的提出,解决方案的呈现,到创新产品的推出、合作生态的构建,全面提升绿色能源管理,以赋能供给侧及需求侧的双端降本增效,助力企业双碳目标的高质量完成。

“十四五”明确规划持续推进数字化转型,国家大力支持5G基站等基础设施建设等一系列措施来看,当下显然正是企业推动数字化转型的宝贵“窗口期”。清华大学经济管理学院副院长、教授、互联网发展与治理研究中心主任陈煜波表示,中国正在进入经济和社会全面数字化转型的阶段,2021年正是开局之年。“面对这种趋势,与工业经济时

代相比,企业从整个商业模式到组织架构,方方面面的战略策略层面都需要重新设计。”

对于企业而言,可持续和数字化已经是大势所趋,企业正确的做法是如何以数字化来推动企业的可持续发展。对此,施耐德电气基于数字化转型和可持续发展经验,总结了利用数字化助力企业迈向可持续发展的四步法。以数字化实现互联互通,为企业搭建衡量和分析能耗的基础;制定可持续发展战略,以数字化促进循环经济、清洁电气化的发展以及效率的提升;通过数字化实现四维融合,推进可持续战略的执行;通过数字化不断推进运营,不断改善策略与方法,从而实现可持续发展的迭代发展。

清华大学气候变化与可持续发展

研究院常务副院长李政认为,在推进能源转型,落实“碳中和”目标的过程中,企业是核心推动者之一,需要树立系统思维,加强相互间的协作。“气候变化是一个全球性挑战,谁都无法独善其身,社会的每一个主体都要参与这一进程。各个企业在制定碳中和战略时,要将目标贯穿于整个运营流程,立足于生态系统去思考自身在全球碳网络中的位置和作用。”

对于节能降耗与可持续发展能否兼顾的问题,施耐德电气副总裁、中国区市场部负责人任婧认为,降耗的本质是降低碳排放,提升能源使用效率。因此降碳与企业发展并不矛盾,通过应用创新技术与定制化解决方案,各类型的企业均可以实现双赢。

(潘佳)