

# AI落地亟需与产业的深度融合

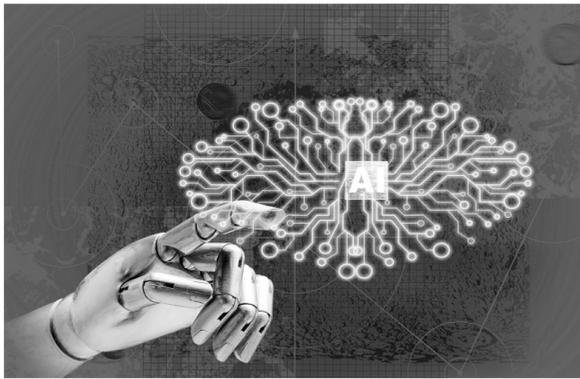
□ 科普时报记者 陈杰

当前,人工智能技术的发展可谓日新月异。从全球来看,人工智能市场的规模2020年超过1500亿美元,而未来几年还会保持快速增长,年增长率17%。到2024年将会超过3000亿美元。也就是说,在未来的4年,AI产业会有翻倍规模的增长。

视线回到国内,不论是从技术还是市场规模上,我国的AI产业一直处在全球前列阵营之中。而早在2018年国务院印发的《新一代人工智能发展规划》就提出,到2025年,人工智能将成为我国产业升级和经济转型的一个主要动力,而且要做到广泛的应用,核心产业规模要超过4000亿元,带动相关的产业规模超过5万亿元。

两年时间过去了,人工智能产业的发展也没有辜负各界的期望。当下,人工智能正在成为我国推进供给侧结构性改革的新动能,振兴实体经济的新机遇,建设制造强国和网络强国的新引擎。而从推动产业发展的角度来看,人工智能的实用门槛已经通过,运用的广度和深度超乎意料。当然,未来人工智能技术还需与产业深度融合,才能进一步带动技术进步和产业创新,创造前所未有的新机遇,推动经济社会高质量发展。

其实,对于一直不断迭代的人工智能技术而言,融入各产业现实应用落地,一直是人们最为关心的热点,也是行业发展的难点。一方面,人工智能行业企业在应用落地方面是一直不吝投入。而另一方面,传统企业的数字化转型过程中,



视觉中国供图

对人工智能技术的渴求一直在增强,但绝大多数的企业又找不到技术与自己产业融合的切入点。

其实,不单单是人工智能企业和需要转型升级的传统企业在为此着急。中央制定的《十四五规划和2035年远景目标建议》就多次提及数字化和智能化,提出“推动互联网、大数据、人工智能等同各产业深度融合,推动先进制造业集群发展,构建一批各具特色、优势互补、结构合理的战略性新兴产业增长引擎,培育新技术、新产品、新业态、新模式。”

“基于人工智能的发展趋势,我们看到它与产业有广泛而深度的融合,不论是在医疗、金融、零售、工业等方面,而且这种广度和深度

是其他任何一个技术在我们之前都没有看到的,而且是有史以来最广泛、最深度的融合。”英特尔中国战略合作与创新业务部董事总经理、英特尔创新加速器总负责人李德胜,在新一期的AI百佳创新激励计划公布现场表示,AI百佳创新激励计划历经三期,不仅涵盖众多领域,也深耕在金融、医疗、工业、智慧城市等重要行业场景中,各个创新团队都在技术以及应用方面取得突破。新一期入选的16家优秀的创新团队,涵盖金融、工业制造、医疗等多个领域,引领企业加入该计划。

据了解,由英特尔牵头的AI百佳创新激励计划自2018年成立以来,携手合作伙伴持续突破创新,影响力和创新力与日俱增。这一激励计划旨在为人工智能生态和产业发展提供全面的定制化加速服务,持续构建广泛的创新生态,汇聚技术、生态、产业、资本之力,推动更多AI应用落地。

需求的碰撞,也造就了诸如微软加速器、英特尔AI百佳激励在内的各种AI加速器,广受亟需转型升级的传统企业青睐。基于农业物联网和农业大数据的北京科百宏业董事长刘宗波表示,“能入选AI百佳,减少了我们研发上的很多成本,可以把研发资源专注在对作物的生理、病理和营养方面的研究。英特尔在AI技术及解决方案上可以给我们提供强大的支持,这种AI+产业的深度可以加快推进我们的整体研发进度,从而加速我们建立数字化农场的速度。”

对于AI企业而言,要服务和赋能传统行业也需要下沉到不同垂直行业。而从这一方面来看,高速发展的AI行业同时也是一个慢行业,需要各方在基于AI+产业的方向上深耕、精耕。

“目前来看,传统企业和AI碰撞的机会点都出现了。AI行业企业能从实体经济里看到了很多机会点。”人工智能技术与服务商第四范式总裁袁志表示,传统企业智能化主要的瓶颈在于经验不足,好在很多传统企业一把手对AI有非常强烈的渴望和原动力,这就需要AI企业跟传统企业携起手来,在加速AI与传统产业深度融合上共同努力才行。

一项针对企业数字化情况的调研数据显示,有45%的企业将“提高对数据的管理能力”作为企业数字化转型的首要目标。出于对数据治理的关注,企业也逐步提升了对数据存储、数据调用及数据分析的生产力工具和平台能力的要求,这一趋势的一个重要产物就是阿里在2015年提出“大中台、小前台”战略时诞生的“数据中台”概念。

而除阿里外,腾讯、字节跳动、明略科技及恒生电子等多家企业,也都对数据中台给出了自己的解读与定义,这些解读虽各不相同,但都强调了数据及分析技术对于前台业务的复用价值。今年的疫情倒逼企业数字化转型,同时也催化了企业远程协同办公等几乎是企业的生存“必考题”,同时也推动了数据中台业务的高速发展。

日前,在明略科技举办的一场关于“让数据中台进入数智化时代”的交流会上,业界专家深度探讨了关于“中台”的实际价值,在碰撞出新的火花的同时,也向外界传递了不一样的“中台声音”。与会的行业人士一致认为,与其不断在市场上讨论什么是数据中台及其是否有价值,不如从为客户创造价值出发,论述数据中台的特点与方法论,助力企业数智化转型。

数据中台是一套涵盖IT基础体系规划、组织架构、运营管理与服务支撑的完整体系,相互联动协同支撑组织决策。通过数据中台的建设,企业可以在关键决策纬度和环节进行数字化。随着各个纬度的信息日益饱满,最终形成组织的虚拟化有机体,即全息数字孪生体,在高精纬度、时效性方面,实现数字化的一对一映射。当组织规模越来越大,复杂度越来越高,面对大量同时出现的挑战、问题、风险时,针对细粒度的、变化很快的对象,能够快速做出各种预先的决策。

“数据中台作为企业数字化落地的关键技术,帮助各行各业全速进行企业的数字化重构与转型。政策层面,鼓励各行各业运用5G、云计算、区块链、人工智能等信息技术,进行企业的数字化重构与转型。数据中台正成为推动行业信息化建设与企业数智化转型的内生力量。”明略科技联合创始人姜平表示,智能时代下一个有行业“技术诀窍”的数据中台落地应分为数据在线、探索分析、知识积累和智能决策“四步走”。

数据中台的建设除了对组织的决策链条和体系进行数字化,还需要对组织的经验、“技术诀窍”进行系统化、体系化建设,这还要与“技术诀窍”体系进行结合,搭建协同机制,这三要素是数据中台建设的核心。

“在技术结构上,数据中台是数据+中台,且是1+1大于2的组合。”明略科技数据中台负责人刘国栋表示,为了数据中台落地后平稳科学有效运行,数据中台重点建设的是数据集成能力、数据开发能力、数据管理能力、数据治理能力、数据共享能力以及云原生能力。一旦数据中台赋予了云原生能力,企业在整个数据中台建设和管理过程中会被赋予按需动态伸缩配置资源的精细化管理能力。

## 数据中台进入数智化时代

□ 陈杰



## “健康码”启动全国互认一码通行

疫情防控常态化背景下,“健康码”成为出行必备。然而,对于跨地区流动人员,“一地一码”的“健康码”登记查验也给出行带来不便。12月10日,国家卫健委、国家医保局、国家中医药管理局联合发布《关于深入推进“互联网+医疗健康”“五个一”服务行动的通知》,明确要求各地落实“健康码”全国互认、一码通行。

行动通知要求,各地要依托全国一体化政务服务平台,落实“健康码”信息互认机制和规则,明确跨地区流动人员“健康码”信息在各地区可信可用,切实方便人员出行和跨省流动,实现防疫“健康码”统一政策、统一标准、全国互认、一码通行。

在低风险地区,行动通知明确,除特殊场所和特殊人员外,一般不应查验“健康码”。

而对于老年人等不使用、不会操作智能手机的群体,行动通知要求可采取识读身份证、出示纸质证明、亲友代办或一人绑定多人防疫“健康码”等替代措施。二级以上医疗机构应当在入口处增设“无健康码”绿色通道,配备人员帮助查询防疫“健康码”、协助手工填写完成流行病学史调查,缩短等候时间,为老年人等群体提供更加细致适宜的服务。

此外,对于防疫“健康码”数据的规范使用,行动通知强调要强化数据安全,切实保护个人隐私。(科文)

## 境外骚扰电话终于将迎来“克星”

技术不断“升级”的境外骚扰电话让不少用户不堪其扰,而这一烦的问题近日终于迎解决希望。据了解,中国电信最快今年年底有望率先上线“国际骚扰号码拦截”服务。

中国电信于2019年推出了“天翼防骚扰”,为公众用户提供全新专业的拦截骚扰电话、营销电话及自定义自主管理服务。经过前期一系列研发,“天翼防骚扰”有望在今年年底率先上线“国际骚扰号码拦截”功能。通过系统内部对号码特征的识别,以及专业的技术比对,最终可以实现对境外骚扰电话的有效拦截。

业内专家提醒市民,应尽量减少连接公共场所的WiFi,降低遭遇钓鱼WiFi的风险;少使用来源不明的APP,以免在注册时泄露自己的信息;对于网络中或大街上不明来历的调查问卷或注册抽奖等活动也应减少参与,从而更好地保护自己的个人信息。(魏明)

## 外卖骑手也有职业技能等级证书

近日,20名饿了么蓝骑士通过了阿里本地生活大学的培训与考试,成功获得“网约配送员”职业技能等级认定初级证书。由此,这批来自杭州的蓝骑士正式成为全国首批拥有职业技能等级证书的外卖骑手,他们将享受到政府培训补贴、杭州市积分落户加分和个人所得税专项抵扣等人才政策。

据了解,首批“网约配送员”职业技能等级证书由阿里巴巴(中国)教育科技有限公司颁发,相关职业技能等级认定的具体工作由阿里本地生活大学开展。经杭州高新区(滨江)人社局备案,这也成为我国首个“网约配送员”职业技能等级认定试点企业单位。就“含金量”而言,“网约配送员”职业技能等级证书和原先的职业资格证书相同,杭州的补贴标准1000元起。

此次“网约配送员”职业技能等级证书首发,将使数百万从业者受益,成为新职业认证迈出的一步。杭州高新区(滨江)人社局相关负责人表示,当前技能人才评价制度,正逐步由政府评价发证企业社会认可的方式,转变为企业社会评价发证政府认可,遵循“谁用人谁评价谁负责”的原则。更多的职业工种特别是新职业开展职业认定,将极大地激发广大劳动者的潜能,全面提升劳动者职业技能水平和就业创业能力。(小奇)

## 第八届WISE2020纵论新经济

12月8-10日,36氪WISE2020新经济之王大会在京举办,2020年也是36氪成立的第十年。大会通过十年演讲、十年对话、十年圆桌、十年榜单以及新经济十年白皮书等内容,对新经济的过去十年进行盘点、未来十年进行展望。

36氪创始人刘成城表示,过去十年,新经济企业的成长速度、迭代速度都在变快,成长周期越来越短。同时,本土创业投资行业也在快速发展,36氪作为行业的见证者和参与者,一直在围绕创业投资做服务。

本次大会设有新经济之王峰会、未来城市峰会、企业服务峰会、佛山城市产业创新交流会、新消费峰会、新智慧城市峰会、医疗创新峰会、新资本峰会八大会场,邀请了超过170位新经济代表进行分享。

大会期间,36氪还发布了《2011-2020年中国新经济十年回顾研究报告》,《报告》整体盘点了2011-2020年间发生的新经济里程碑事件,并对十大代表性行业的发展历史、产业图谱进行了全面解读,也对“未来十年新经济的发展机遇在哪里”的问题进行了探索性的回答。(柯星)

# 5G赋能 AI让医疗更“智慧”

□ 科普时报记者 史诗

中国医师协会的数据显示,目前全科医生距离实现2030年城乡每万名居民拥有5名合格全科医生的目标,还有将近40万的缺口。在边远贫困地区,优质医疗资源问题更加突出,本科以上医生占比乡镇卫生院4.6%,村卫生室占比只有0.4%。

如何解决这一供需矛盾,一直困扰着整个医疗系统。而随着5G以及AI技术在医疗行业的应用落地,这一矛盾也终于迎缓解之时。

“互联网医疗平台,对于线上的医疗服务能提供全流程的监督;对于线下的分诊能促进分级诊疗的落地,实现患者分流……”近日,科大讯飞在2020世界5G大会上推出的互联网医疗平台引人关注。

针对医疗行业的痛点,2016年才进入智慧医疗领域的科大讯飞,已经打造出一整套AI医疗解决方案,当中,包括受欢迎的可为一线医生提供辅助诊断建议的机器人。

当年,这款机器人以456分的成绩通过了国家临床执业医师笔试测试,超过了96.3%的人类考生,首次让机器人具备了全科医生的资质。拿着这一成绩单,智医助理目前已

经是全国150个区县、1.5万余家基层医疗机构、5万名医生辅助诊疗的得力助手,累计为临床给出9000万次AI辅助建议。它帮助基层医疗机构,将基层电子病例的规范率从上线前的10%提升到90%以上,将诊断的合理率从上线前的约70%提升到现在的约90%。

今年,突如其来的新冠肺炎疫情,也有AI协助抗疫的影子。其中,智医助理电话机器人帮了基层干部和基层社区卫生服务中心的工作人员的大忙,接通千家万户,代替工作人员快速完成无接触式海量随访和相关数据采集,成为了亮眼的科技抗疫利器。

抗疫期间,智能导诊医系统在院感防控方面也发挥了大智慧,降低了患者在院内停留交叉感染的风险。此外,人工智能导诊系统通过精准挂号,避免大专家看小病,促进医院医疗资源均衡利用。

AI应用让医疗更公平可及,而5G技术带来千兆级超宽带和毫秒级的低延迟,给AI医疗创造更精准更高效的场景。在5G和AI赋能之下,更多新的医疗应用场景也在



落地中。

人工智能系统对移动性、定位精准性要求较高。相较于传统的WiFi和4G网络,5G网络在部署上更为灵活,对移动的支撑性更好,定位精度更高,网络传输更为稳定。

利用高速率、广连接、低时延的5G专网高速通道,科大讯飞的影像机器人在5G技术的支持下,数据传输耗时减少且稳定,出具影像诊断结果更快更准。

# 百度百科打造权威知识科普平台

注重人与人的连接。“百度百科发挥移动生态优势,将百度百科内容与百家号深度打通,知识分享者在百科编辑的词条、视频、文章均会在百家号主页展现。”秒懂百科运营负责人缪凯表示,在实现内容、认证、粉丝、互动全面互通的同时,百度百科优化产品设计,强化展现知识分享者个人主页,并通过提供一站式的个人名片,运用百度信息流分发、搜索渠道加权等流量扶持,提升知识分享者个人曝光,助力分享者收获和积累粉丝,形成个人品牌效应。

首都师范大学副教授顾有容是百度百科的签约植物学家,“在入驻百度百科之后,我解锁了植物科普的新姿势。”他表示,此前做植物学科普没有太多人关注,和百度百科平台合作后,平台为顾有容量身定制了“植物有趣事”系列直播,目前顾有容直播单场最高浏览量超200万人次,累计视频播放量过千万。此外,顾有容还经常出现在各种百科植物词条中,通过制作专业的视频科普内容,带领更多人走进植物的奇妙世界。

目前,百度百科已经聚合了众

多细分领域的优质知识分享者。为鼓励优秀、专业的知识分享者为用户提供更权威的知识科普服务,百度百科还颁布了“史记2020百科学年度人物奖”“TA说年度优秀创作者”等奖项。

艾瑞咨询发布的《2020年中国在线知识问答行业白皮书》显示,目前中国的泛知识内容行业正在成长为千亿级的大市场,线上泛知识内容平台移动端网民渗透率平均已达到86%以上。优质的知识有价值越来越成为共识。(袁园)

# 动画科普也可以很有“钱途”

也成为团队每个成员都遇到过上述“灵魂拷问”。但在朱宇辰看来,优质的内容是永远的硬通货。不要急于商业变现,先把内容做好,用专业影视制作标准制作短视频动画。观众有了,面包自然也会有了。

在其首条科普短视频发布之后,团队每个人都内心忐忑,大家不知道这能否迎合用户的“口味”。好在,点赞量逐步攀升,最终定格在20多万。这让团队备受鼓舞,也让朱宇辰下了继续走下去的决心。于是,一些餐桌上的“常客”,都陆续成为被科普的对象。

在做了一段时间,单条视频的点赞量大体在10万至80万之间浮动。

这个成绩不错,但也仅仅是“不错”而已。在与团队成员讨论后,朱宇辰决定做出微调,在维持视频时长不变的基础上,增加知识信息量和趣味性,希望能走出瓶颈,更进一步。

随着内容信息量变大,且更有趣的内容更赢得了用户的青睐,单条内容点赞破百万也就顺理成章了。

在动画科普短视频逐渐做起来后,商业机会也前敲门。不断有食品、饮料公司前来询问合作机会。商业利益,对任何内容创业者而言,既可以是“雪中送炭”,也可以是“潘多拉魔盒”。

但作为科普类短视频,在利益面前的朱宇辰始终警醒团队,要保持头脑清醒、谨慎获利。对带货分享的商

品,必须要试吃和试用,了解产品优势后再决定是否合作。

“越是商业合作内容,越要保证其内容质量,甚至要用更高的标准,更挑剔的态度去审视。”朱宇辰坦言,用户的信任,是内容创业者最大的本钱。一旦信任被打破,自身长久积累起来的“羽毛”转瞬不复依存。

谈及未来,朱宇辰认为,路是一步一步迈出来的。在创业初期,他没有想到自己能通过做短视频动画科普能赚钱。如今,用自己喜欢的动画模式来做科普,在做自己喜欢的事的同时还能够完成商业变现,完全对得起当年自己的选择。(捷闻)