

# 文化产业高质量发展装上“加速器”

□ 新华社记者 余俊杰 陈爱平

文化和旅游部日前发布数字文化产业发展意见,促进产业提质升级,激发文化消费潜力,提升中华文明影响力和国家文化软实力。

业界分析,受益于数字赋能,我国文化产业高质量发展装上“加速器”,文化产业“蛋糕”正越做越大。在此过程中,既应关注科技,更应把握导向和内涵。

为文化产业装上高质量发展“加速器”

这份《关于推动数字文化产业高质量发展的意见》提出,要促进文化产业与数字经济、实体经济深度融合,扩大优质数字文化产品供给,积极融入“双循环”新发展格局。

北京电影学院副校长孙立军分析,意见一方面强调坚持正确导向,提升作品思想文化内涵,充分发掘文化资源,讲好中国故事,弘扬中国精神;另一方面强调重视科技发展对文化产业的赋能效应,伴随信息技术的发展与革新,创作者应积极运用新技术,借力产业技术创新成果,推动内容、模式、业态和场景创新。

意见规划的目标是,到2025年,培育20家创新能力强、具有国际影响力的领军企业,打造5个引领数字文化产业发展的产业集群,引领我国文化产业数字化、网络化、智能化发展水平明显提高,形成新动能主导产业发展的新格局。

创图科技创始人、董事长李欣说,发展平台经济、激发数据资源要素潜力等政策举措,将为文化产业装上“加速器”,体现了共享、开放、创新的发展理念,将吸引更多市



视觉中国供图

市场主体参与进来。

据了解,我国已有多个省市出台措施,促进文化旅游、金融、科技等领域深度融合。上海印发的《上海在线新文旅发展行动方案(2020—2022年)》提出,依托大数据、云计算、物联网、人工智能等新技术,培育具有智能交互特征的文化新业态、新模式。

供需两旺 数字文化“蛋糕”越做越大

文化和旅游部产业发展司相关负责人表示,数字文化产品具有传播网络化、消费个性化等特点,符合年轻人消费习惯,随着数字技术的广泛普及和网民付费习惯的养成,数字文化产品的消费潜力和市场价值将得到进一步释放。

随着我国居民收入水平提升,

新型基础设施建设提速,文化、旅游、通信等行业进一步深度融合,数字文化产业正呈现供需两旺特点。国家统计局数据显示,2020年上半年,文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入12939亿元,比上年同期增长18.2%。

据中国联通集团文化旅游行业总经理李玲分析,更多的科技型企业正积极加入到文旅产业数字化进程中,推动文旅产业创新。在中国(海南)南海博物馆,中国联通推出了“5G+AR”文物修复助手、“5G+VR”全景直播等多项应用;疫情期间,“5G文旅互动直播”为100余个景区和文博馆搭建了云游景区、云游博物馆,丰富宅在家老百姓的精神文化生活。

事实上,我国网民规模已达9.4亿,互联网普及率67%,超大规模市

场优势将为数字文化产业进一步发展提供广阔空间。

文化资源“活化”重科技更要重内涵

中国旅游研究院报告显示,有半数受访者认为“文化消费能提高人的生活质量幸福感,比衣食住行更重要”。如何为老百姓“烹制”更高质量的“文化大餐”?

业界认为,以数字科技“活化”文化资源,一方面应积极运用超高清视频、5G、VR/AR、人工智能等数字技术对我国优秀传统文化进行开发和保护,一方面更应丰富文化创新产品的内涵,推动文化科技创新协同前进。

在水墨动画片《秋实》制作中,创作人员引入了超高清8K分辨率、高帧率技术,在保证画面细节与色彩的精度与明度,让动画片角色在高动态镜头中仍然保持着自然、逼真形态的同时,也让观众能感受到中国水墨画虚实结合的意境和魅力。

主创人员之一、盛世顺景文化传媒公司总经理张春景认为,与国外动画制作技术相比,目前国内的技术并没有太大差距,甚至在8K、水墨画方面有更多创新引领。竞争的关键,在于讲故事的方式与剧本内容创作。

市场需要一系列既具有民族特色,又能够得到市场认可,并且可以反哺文化产业良性循环发展的优质作品。孙立军认为,既要弘扬优秀民族文化基因,又要赋予其全新的文化内涵。“对中国传统精神文化内核的挖掘,恰恰是我们从文化产业‘高原’进一步爬上‘高峰’,提升文艺作品国民认同度和海外认知度的关键所在。”

今年的世界互联网大会以“数字赋能共创未来——携手构建网络空间命运共同体”为主题,聚焦全球网络空间发展新热点和新趋势引发广泛关注。在这个科技创新成为海内外共同关注焦点的当下,人工智能则成为新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量。

“人工智能是新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量,成为科技创新与产业发展的新动能。”百度CTO王海峰作出如此论断。

百度从2010年初就开始布局人工智能,其中,“百度大脑”是百度人工智能多年技术积累和产业实践的集大成。“百度大脑”从2016年开始开放百度AI技术,到今年已经升级为6.0,成为“AI新型基础设施”。百度的飞桨深度学习平台是我国首个自主研发、开源开放、功能完备的产业级深度学习平台,在整个人工智能技术栈中处于承上启下的核心位置,相当于“智能时代的操作系统”。

目前来看,人工智能发展到今天已经具备了标准化、模块化、自动化的特征。随着技术的发展,随着大规模的应用落地,人工智能已经进入到工业大生产阶段。

“在经历了内容数字化、企业数字化之后,我们已经进入了数字化3.0阶段,即信息、物理和生物世界的融合。相比于前两次数字化,3.0除了形式之外还有着诸多不同。”清华大学讲席教授、智能产业研究院院长张亚勤认为,事实上这种转变与5G、人工智能等前沿科技不断升级迭代有着密切的关系,尤其是人工智能及其深度学习技术的快速发展使得机器更加智能,具备了深度分析数据的能力。

诚然,作为新一轮产业变革的核心驱动力以及引领未来发展的关键核心技术,人工智能技术已经成为推动产业数字化、智能化的关键力量。

疫情期间,人工智能产品成为了抗疫的“生力军”,包括百度、阿里、腾讯等在内的互联网企业纷纷推出AI测温系统、无人车送餐等AI产品,同时开放AI算法助力病毒RNA结构预测,加快疫苗研发速度等,通过科技抗疫,实现了最大化的降损。

除此之外,AI也深入到了各行各业,推动着行业转型升级,帮助行业降本增效。在农业方面,依托人工智能技术开发出的农业遥感智能监测系统,可以对农作物病虫害实施智能化监测,并完成精准施药,提升农产品质量;工业领域,智能零件分拣机可以实现零件的自动分拣,大幅提高分拣效率。

不仅如此,AI还在催生了新的产业。张亚勤认为,这些新的产业将会聚集自动驾驶、工业互联网以及AI+医疗。“智慧交通能够为整个社会和产业带来巨大的影响;工业互联网则是数字世界和物理世界的接口;AI在未来十年必然可以深层次地改变整个医疗健康产业。”

面对信息革命历史机遇,人工智能技术驱动的产业智能化变革,正在持续为世界经济复苏和高质量发展提供新动能。

人工智能是创新发展的新动能

□ 陈杰



## 中小企业数字化转型须量力而为

11月25日,2020年第十五届中国中小企业家年会暨数字经济与中小企业发展论坛在京举办。

为构筑一个良好的转型环境,中国中小商业企业协会、阿里巴巴、华为、京东在第十五届中国中小企业家年会召开之际发出倡议。倡议书指出,为了让中小企业、传统产业,能够更有效地应对各种挑战,各服务机构和头部企业,责任义不容辞。各平台要通过共享模式开放自身资源,联合打造一体化转型升级服务,支持中小微企业降低数字化转型成本、缩短转型周期、提高转型成功率,这是企业的机会,也是每一个平台的机会。

从上世纪80年代至今,数字化升级可以分为三个阶段,信息化转型、互联网转型,以及基于新技术的数字化转型。而当下正处在第三波数字化升级的大浪潮中,移动互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链、物联网、5G等企业级信息技术的发展与应用,赋予了企业乃至行业重塑管理、生产、经营模式的巨大动能。

今年疫情以来,数字化进展连攀新高,全球范围内的大转型、数字化升级是中小微企业最有效的“突围之路”。倡议书认为,中小企业的数字化转型必须量力而行,选择投资小、见效快的项目先行,循序渐进,积累经验。

(张爱华)

## 音视频产业多项行业标准发布

11月26日,由中国电子视像行业协会主办的2020第十六届中国音视频产业大会在北京召开。

中国电子视像行业协会会长、创维集团有限公司总裁刘棠枝表示,在危机中孕育新机,需要于变局中开辟新局。应对当前的疫情常态化,应对不确定环境常态化,我们既要畅通国内音视频产业链,着力促进产业基地高级化、产业链现代化,也要加强国际协调合作,维护国际产业链供应链安全稳定,保证国内国际两个循环的畅通,从而实现中国音视频产业的良好循环发展。

大会现场,根据技术发展和市场需求,中国电子视像行业协会协调相关市场主体共同制定的多项行业评价标准正式发布并实施:《激光电视画质评价规范》《激光电视光学屏幕通用规范》《激光电视散斑测试方法——物理散斑》《激光电视能效测量方法》《智慧教育黑板技术规范》(英诗)

## 今日头条再推创作者扶持计划

11月25日,今日头条发布了最新的创作者扶持计划——“头条行家计划”,旨在通过个人品牌打造、流量和现金扶持、内容变现力提升等方式,在未来一年帮助1万名专业创作者收入10亿元。

过去一年,健康、财经、科学、教育等多个专业垂直领域内容在今日头条大受欢迎。相关垂直类内容在平台上的月阅读和播放量超过10亿次。为满足专业内容生产和消费需求,平台将推出“头条行家计划”,在未来一年投入2亿元现金和价值20亿元的品牌曝光资源,并将拿出100亿流量来支持专业创作者。

除流量和现金扶持外,平台还计划提供创作者品牌打造服务。据介绍,今日头条奇点工作室将在IP孵化、内容策划、作者包装等方面助力专业创作者。此外,为了降低视频制作的技术门槛,今日头条将与剪映产品联动,预计到今年12月,创作者可以使用剪映制作视频并一键发布到头条平台。

除了内容生态,今日头条的产品形态也有所更新。据今日头条副总编辑徐一龙透露,头条正在筹备主打垂直领域的“兴趣热榜”,以此作为现有“头条热榜”和“本地热榜”的补充形式,该功能将在近期上线。(捷闻)

## 政企联手成立智能交通研究院

11月24日,2020智能交通技术与标准论坛在南京市溧水区举行。会上,基于“智能交通研究院项目”,英特尔与南京溧水经济开发区和新境智合共同宣布“新境智能交通技术(南京)研究院有限公司”正式成立。

智能交通研究院致力于打造智能交通的“朋友圈”,为车厂和智能交通技术提供商等各方提供一个开放的平台。智能交通研究院将通过聚集和打破智能交通边缘计算平台、智能交通互联系统等智能交通各个环节的技术瓶颈,实现智能交通领域的技术突破,并推动智能交通的落地进程。此外,智能交通研究院还将重点关注智能交通的标准化问题,探索实现不同系统及不同车辆间的互联互通,并最终实现降低交通拥堵、提升道路和出行安全水平的目标。

目前,用于后续技术研发和测试的传感器已经在位于南京溧水经济技术开发区的测试路段上部署完成。(陈杰)

## 老年人网络出行需要“绿色通道”

嘀嗒出行通过“三个一键”提升老年人打车的便捷性:在路边扬招打车时,通过微信小程序“一键叫车”让车辆更快到达,缓解老年人等车不确定性焦虑;上车后,“一键同步目的地”就可以把目的地同步到出租车的车载大屏幕,方便老年人准确与司机沟通目的,降低沟通成本;行程中,“一键行程分享”就可让老年人知晓行程轨迹,让家人更放心。

针对第一点,嘀嗒出行从2019年开始,便通过出租车智慧出行小程序,实现了一键呼叫附近空车的功能。目前,这一功能已可实现呼叫附近5公里范围内的空车。而对于直接路边等到车并上车的老年乘客,如何与司机更加高效地沟通目的地,并且让家人能知晓行程,也很重要。目前,在西安的全量出租车上,均有由嘀嗒出行联合西安出租汽车行业联合会推出的出租车智慧码。老年人上车打开微信一扫,输入目的地,目的地即可自动同步到司机的导航和车机大屏,乘客无需再去描述目



的地的详细信息。同时,乘客还可以将行程分享给家人。

此外,智慧码还可实现失物招领、电子发票等功能。这些贴心的功能也让老年乘客乘车更省心,家人更安心。

其实,互联网出行平台都应该积极

响应交通运输部为老年人的便捷出行打通绿色通道的指导要求,在产品功能上继续优化创新,让相关手机操作更加简单,让移动互联网,数字智能科技所带来的便捷,高效和人性化,能够更好惠及更广泛的用户群体。(于洋)

## 两轮共享出行呈锂电化+智能互联发展趋势

日前,在由上海自行车协会主办,哈啰出行承办的“中国两轮出行产业高峰论坛上,行业专家认为,未来两轮共享出行市场将呈锂电化+智能互联发展趋势。

上海自行车协会理事长颜奕鸣表示,两轮出行产业近年来结合新技术、新管理和互联网新业态,在工业自动化、标准化、智能化等方面有了长足进步。“十四五”期间要推进产业基础高级化、产业链现代化,以及提高经济质量效益和核心竞争力,这对于两轮出行产业既是机遇更是挑战。接下来这个行业唯有坚持创新驱动,用新发展理念全面要求自己,才能实现高质量发展、构建新发展格局。

市场空间足够大,但两轮出行产品目前的数字化、智能化渗透率还很低。相比智能手机、智能电视、智能汽车,智能两轮电动车的渗透率还不足5%。随着基础技术能力的提升和“新国标”的实施,两轮电动车的数字化、智能化、锂电化已成为不可逆转潮流。

哈啰出行执行总裁李开逐表示,基于两轮出行这一国内最高频且用户基础最大的市场,哈啰出行将继续深耕两轮业务,在共享两轮服务、换电、电动车三条业务线上持续加注,同时将继续坚持生态供应链战略,以更开放的姿态携手产业伙伴共同撬动巨量两轮市场。“哈啰出行将切入两轮电动车业务,推出智能两轮新物种,哈啰电动车第一代智能化产品将于明年初与大家见面。”

据了解,成立4年多以来,哈啰出行基于共享单车和共享助力车业务,

在技术、产品、用户基础等方面都积累了一定实力,从共享服务切入智能两

轮电动车、两轮换电,具有显著优势。

过去一年多时间,哈啰一直以“换电小哈”身份不断尝试面向城市提供出行能源补给的各类服务。目前,小哈换电已在在全国数十个城市面向社会大众开放网络能力,提供安全、智能、便捷、高效的两轮出行用电服务。

中国互联网协会副秘书长宋茂恩认为,由于技术的助力,消费行为已经由传统的“拥有+消耗”转变为“使用+体验”,绿色、共享、智能化正成为新理念。“两轮出行早已是一个融合了各种信息技术的新产品,甚至成了一个移动的智能终端;同时也是一种面向用户的新服务,让运营者运用大数据、互联网、人工智能等新一代信息技术融入到现代城市治理体系中。”(菲语)

## 数字技术为提升政务服务能力深度赋能

□ 范玉波

正逐渐被打破。二是地方政府进行了先行先试的有益探索,积累了经验。许多政务“跨城通办”“跨部门通办”“跨省通办”等已经在各地如火如荼地进行,一些实践甚至已经转化为制度设计。三是拥有很多相关领域的高科技企业支撑,大数据生产和应用处于世界前列。四是信息化建设已形成良好基础,拥有较高互联网普及率。我国有超过9亿网民,即使农村互联网普及率也有大幅提升,网络政务接受度越来越高,逐渐成为人民习惯的服务方式。

尽管我国拥有独特的优势,每年产生占世界20%以上的大数据,是资源大国。并且因为有了这些大数据,政府有了更多的创新性方法服务民生,来提升自身的治理能力。但是较之国际先进水平,我国大数据发展仍

存在一定的短板,数据资源标准不统一、流通不畅、应用不平衡等问题仍然突出。

要真正把资源优势转化成为推动经济社会发展、政府职能深刻转变的不竭动力,仍有许多工作要做。一是下大力气构建全国政务信息资源整合体系,增强整体性思维。信息整合体系建设虽然早有提出,国家政务服务平台也已投入使用,但部门间区域间业务协同能力仍有待进一步提升,信息资源业务协同问题依然突出。解决这一问题不是一蹴而就的,需要加强顶层设计,体现自上而下推进的特征,增强整体性、系统性认识,敢于刀刃向内,勇于向部门利益开刀,打破一切不合时宜的体制机制。

二是深入推进政府管理和社会治理模式创新,增强开放性思维。数据

从群众中来,更应为民所用。抓住民生领域的突出矛盾和问题,运用大数据技术手段,深度开发各类便民应用,增强公共服务的精准性,不断提升服务群众的能力和水平。

三是积极应对信息技术发展带来的不平等,增强普惠性思维。数字基本公共服务在投入数量、公平程度等方面仍存在不足,不仅在地区之间、城乡之间存在明显差距,而且在不同年龄段、不同群体之间对数字技术的应用也存在极大差别,造成享受信息化的水平参差不齐。需要我们不断增强数字援助力度,让每一个公民都能享用数字政府服务的权利,享受数字技术发展带来的红利。

(作者系山东社会科学院政策研究室博士、副研究员)