个人信息安全形势依然严峻

□ 科普时报记者 陈杰

在互联网领域，个人信息安全一直是难以根治的“老大难”问题，而随着技术的进步，“人脸识别”则为这一难题再添“新堵”。而就在“人脸识别”技术在某些生活场景是否有必要存在的讨论还在热烈进行之时，国内“人脸识别第一案”迎来了宣判，人脸数据信息保护问题再一次引发关注和讨论。

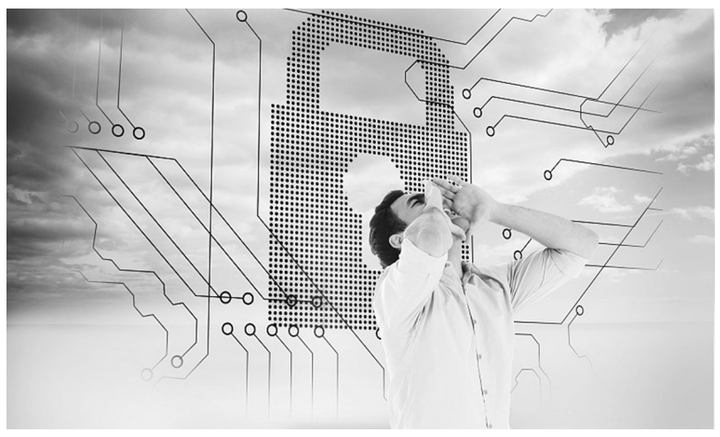
11月20日，杭州野生动物世界因强制刷脸入园，被判赔偿当事人郭先生1038元。

这一案件的起因要追溯到2019年4月，郭先生购买了杭州野生动物世界年卡，明确了同时验证年卡和指纹即可入园。但此后园方却单方面将指纹识别“强制”升级为“刷脸”入园，当事人为此将园方告上法庭。

对此案，杭州富阳法院作出一审判决，认定杭州野生动物世界单方面将指纹识别强制升级为刷脸入园的做法“超出必要，不具正当性”，判决园方赔偿当事人郭先生合同利益损失及交通费，删除当事人办理指纹年卡时提交的包括照片在内的面部特征信息。

近年来，作为“黑科技”的人脸识别技术已经在日常生活的方方面面得到广泛应用。刷脸支付、刷脸门禁、银行自助、单位考勤、刷脸使用APP，人们对这些新兴手段已经不再陌生。

然而，泛滥的人脸识别技术使用也带来潜在的风险，利用人脸信息来快速、精确识别个人主体，对于个人行动轨迹的追踪非常高效，而且这种技术不仅用来抓取个人的面部生物信息，并与已有数据库中的相应数据做比对，能进一步追踪到个人的身份信息、日常的行踪轨迹、人与车的匹配、亲属关系以及经常接触的人员，增加诈骗、盗窃等事件发生可能性，造成财产损失和其他人身权益的侵犯。



视觉中国供图

面对风险，人们的敏感度和警惕性也在相应提高。此前各地对于一些小区在管理上使用人脸识别技术的争议也是此起彼伏。

而事实也证明，刷脸导致信息泄露的风险并非杞人忧天，在国内外的现实生活中都已经不乏其例。

今年3月，有媒体曝出几十万张戴口罩的人脸照片正以2毛钱一张贩卖；Facebook此前也身深陷信息安全旋涡，2019年因其照片标签服务使用面部识别软件在用户照片中显示人名而遭到集体诉讼，最终Facebook同意支付5.5亿美元达成和解……

人们对“人脸识别”技术的警惕，源自于已泛滥的个人信息安全隐忧。

可以说，信息安全基本上伴随互联网的“成长”，密切程度用“如影随行”一点也不过分，各类信息安全事件频发。

最近，最让人们关注的莫过于圆通快递员工泄露客户信息事件。根据邯郸警方消息，相关嫌疑人把窃取的快递信息进行整理通过微信、QQ等方式卖到全国及东南亚等电信诈骗高发区。这些被打包出售的个人信息，每条单价约为1元，信息内容包括发件人地址、姓名、电话以及收件人电话、姓名、地址，被泄露的信息数量实际超过40万条，涉案金额为120余万元。

当然，这些快递信息只是网上大量被贩卖的个人信息中的极小一部分。日前，有媒体报道网上有大量招聘网站流出来的应聘者信息在贩卖。而除了简历，还有人在售卖网络交易数据、车主信息、外卖APP商家信息。

大量个人信安在网上被叫卖，到底问题出在哪？谁又该为此负责呢？

有网络安全专业人士表示，这种信息的泄漏一般有两种情况，一种是内部员工泄露；还有一部分是通过黑客的相关技术。对于两种情况平台都有责任，因为雇员造成的损失，平台有监管不力的责任；如果涉及到黑客攻击的问题，在实践中也出现过这种情况，平台也要承担责任，因为涉及到平台有没有升级防火墙、有没有尽到安全保障义务。“当然，作为个人在日常生活中也要进行防范，不要为了娱乐使用换脸软件，尽量避免开通各类渠道的刷脸支付，避免在各类APP、电商平台上进行刷脸识别，尤其是互联网广告。”

当然，除了平台及个人之外，监管及法律在个人信息安全方面的作用更为关键。

当前，数字化时代与信息保护其实早已经成为当下我国立法不得不权衡的一个议题。除了今年10月1日《信息安全技术个人信息安全规范》正式实施，一些针对数据信息的地方立法也已在路上。有理由相信，随着个人信息保护力度和对于违法责任人的处罚力度的加大，人们一定可以在更加绿色健康的网络环境中“遨游”。

双十一后电商投诉激增何时有解

□ 陈杰

站在12年轮回关口上的“双11”活动落幕有一段时间了，各大电商平台号纷纷称刷新交易“记录”。不过，惯例般的电商投诉数据并没有放过谁！

11月20日，中国消费者协会发布“双11”消费维权舆情分析报告显示，11月11日消费维权、促销规则类负面信息等达到峰值。

中消协利用互联网舆情监测系统对10月20日-11月15日期间相关消费维权情况进行了网络大数据舆情分析。在10月20日-11月15日共计27天的监测期内，系统共收集“双11”相关“消费维权”类信息1429.63万条，日均信息量约53万条。其中，峰值出现在11月11日，为105.14万条。

据了解，监测期间明星带货的维权信息颇为扎堆。中消协通过舆情监测系统共监测到“吐槽类”“消费维权”信息204.59万条，占“消费维权”信息总量的14.31%。监测发现，今年“双11”促销活动期间消费负面信息主要集中在直播带货、不合理规则两个方面。

监测期内，共收集有关“直播带货”类负面信息33.41万条。中消协列举了“汪涵带货疑似造假刷单造销量”“李雪琴亲历直播带货造假”两个案例。中消协表示，一方面，观看人数“吹牛”、销售数据“注水”等“影响力”指标的造假，已经形成一条产业链；而另一方面，恶意刷单、花式踢馆、虚假举报等同业竞争也污染了直播生态。

来自网经社发布的“电数宝”电商大数据库也显示，双11疯狂的大促依旧刺激着消费者的购买欲望，消费者也“乐”在其中，但是狂欢过后，给消费者带来信息“骚扰”的同时，更多的是大促商品藏“猫腻”、发货难、售后服务“难于上青天”等问题。

11月17日，网经社电子商务研究中心发布《2020年“双11”网购消费投诉与体验报告》，报告涉及了综合零售电商、生活服务电商等领域。报告称，退款难、发货难、质量差依然是今年双11热点投诉问题，成为电商消费投诉的前三大“老大难”问题。

上海万擎商务咨询有限公司CEO鲁振旺认为，电商行业消费维权问题多是一直以来的弊病。作为消费者，一方面可以选择向平台申诉，另一方面也可以选择向消协举报。

电商发展日渐成熟，但走过12年的双11在相应的问题甚至是相似的问题还在反复出现，一定程度上是基于电子商务本身的局限性。业内人士认为，平日商品平均利润率已经下降到不足以支撑企业生存的地步，因此一到促销期，平台要求加上企业对销量的渴望，两者导致部分企业铤而走险，作出虚假承诺。此外，过分集中的采购行为，海量订单与部分企业的服务能力不匹配从而引发大量投诉。

目前来看，双11集中释放消费潜力，但消费者维权问题也随之高涨已成惯例。以至于网上有分析直言：电商核心是消费者运营和服务，不能用过多的规则“套路”消费者；“双11”销量的天花板已经来临，如果各种负面信息还是有增无减，其存在的意义将会进一步弱化。

显然，不少消费者对于双11已经疲惫了，此时各大平台更要保持一个平常心，要真正为用户提供一个实惠的、有价值的促销活动，而不是以赚取比平时更多的收益为目的。

行业资讯

“5G+工业互联网”支持政策将加码

日前，在2020中国5G+工业互联网大会上，工业和信息化部部长肖亚庆表示，我国5G商用一年多来，已建设5G基站近70万个，终端连接数突破1.8亿，覆盖全国所有地级以上城市，技术先进、运行高效、资源集约的高质量5G网络正加快建成。

5G商用一年多来，全国“5G+工业互联网”融合创新建设项目已超过1100个，在航空、钢铁、矿业、港口等行业实现率先发展。下一步更多支持举措将加码升级，包括制定工业互联网创新发展行动计划，明确新阶段重点任务和重点工程；持续推进工业互联网创新发展工程，加大对产业支持力度；加快打造领军企业、单项冠军，培育公共服务平台等，为加快发展现代产业体系、推动经济体系优化升级提供强大支撑。

会上发布的《中国5G+工业互联网发展报告(2020年)》显示，目前近20个省市明确了对“5G+工业互联网”方向的政策支持，在全国范围内形成以“长三角”地区、粤港澳大湾区为引领的两区、三带、多点发展格局。

不过业内也指出，“5G+工业互联网”融合发展空间仍待进一步拓展，顶层设计的重要性正在凸显。（王闻）

缓解游园打卡“电量焦虑”症

近日，上海迪士尼度假区宣布与怪兽充电的战略合作，将在未来数年间，为所有来访游客开启“神奇满电”的游园之旅。怪兽充电也成为了上海迪士尼度假区首家且独家共享充电服务官方合作伙伴。

据双方介绍，怪兽充电已在上海迪士尼度假区设置十余个共享充电服务点，涵盖上海迪士尼乐园和度假区主题酒店。与此同时，双方在合作期间每年还会共同打造以“神奇满电”为主题的特别活动。

上海迪士尼度假区总裁及总经理薛逸骏表示：“随着电子设备在游客体验中起到越来越重要的作用，与怪兽充电共同推出这一全新服务，使我们的游客在游园期间拥有持久充足的电力。”

据了解，怪兽充电方面表示，对于游客体验的“免打扰”是双方合作的一大共识。怪兽充电针对度假区不同区域的主题，通过与迪士尼方面的反复沟通设计，对原有设备进行了“变装”，使智能柜机完美融入景点。在宝藏湾的巴波萨烧烤，柜机被做成木柜式样，自然清晰的纹路诉说着百年前加勒比海的惊险故事；而在明日世界的星露台餐厅，银色规整的机身极具未来感，带给游客关于未来的无尽猜想。（佳靖）

西北最大数字农业仓配体系启用

近日，阿里巴巴在西安的数字化产地仓投入使用。

到11月底，会有3780万斤农产品集结入仓。这些农产品将在90秒内完成分选并进入准派送状态——这个效率比传统仓提高了10倍。

近年来，阿里不断升级西北地区农产品上行的全链路，在产地仓之前，菜鸟网络在2018年1月启用了西安智慧物流中心，让农产品在西北地区的配送实现当日达和次日达。

产地仓和物流中心都以西安为中枢，构成一张农产品上行的数字化仓配体系。其中，产地仓解决的是农产品上行“最初一公里”难题，物流中心则畅通农产品进社区和城市餐桌的“最后一公里”。西安产地仓的投入使用，意味着西北地区最大的农产品数字化仓配体系全面运转。

多卖农产品，卖出好价格，是政府和农民的核心诉求；农产品优质优价，从田间地头到城市餐桌的时间短，是消费者需要的鲜美生活。西北地区是中国农产品的主要集中地，但农业基础设施薄弱制约了农产品上行。为此，菜鸟物流跟西北各地政府展开合作，修通农产品上行的“高速公路”，确保农产品能卖出来、卖得更快；产地仓的设立，则让农产品卖得更多、更远。（海蕾）

第五空间战略发展高峰论坛举办

当前，网络空间作为与海陆空天并列的人类活动“第五空间”，已经成为维护国家安全的战略要塞。近日，在由亚信安全主办的“安全世界5正当时”2020第五空间战略发展高峰论坛上，来自政府、运营商、金融和能源等关键信息基础设施行业的负责人、生态合作伙伴共同聚焦5G时代“第五空间”面临的数字威胁与挑战，结合当前新基建背景下的网络安全产业发展趋势展开热议。

本次峰会从政策解读层、行业需求层、数字化应用层分别邀请业界代表，解读数字世界安全之道，共建更安全的网络空间。

5G网络是为了感知世界而设计，是有视觉、嗅觉和听觉的生命体，可以感知自然，感知一切。5G也是一切商业的前提，能够以各种非接触的方式感知商业状态，带来无所不在的数据。当世界被感知后，数据将成为新世界的海洋，风险的暗流在深处涌动。

亚信联合创始人田溯宁认为，5G带来的滚滚数据洪流，正在汇聚为数据的海洋，我们要探索、征服它，开始一个新的“地理”大发现的时代。“针对5G时代的到来，5G的云网安全，需具备三个网络安全能力：阻断能力、控制能力、免疫能力，才能征服数据的海洋，到达智能世界的彼岸。”（远方）

2020年世界互联网大会“互联网之光”博览会开幕

11月22日，小朋友在中国联通展台体验智慧教育的应用。

当日，2020年世界互联网大会“互联网之光”博览会在浙江乌镇拉开帷幕。130家企业和机构在2万平方米的展馆内聚焦互联网最新发展趋势和前沿技术动态，着力展示人工智能、云计算、大数据、区块链、5G等领域的数字新技术、新产品、新应用、新成果。

新华社发

驱动校企联合人才培养

首届神州数码云上数据开发大赛收官

科普时报讯（记者 **史诗**）11月16日，“首届神州数码云上数据开发大赛”（以下简称大赛）决赛收官，来自乔治华盛顿大学的朝花夕拾队一举夺魁，摘得桂冠。

大赛是由国内500强企业神州数码集团面向全球高校学生举办的大型非营利性公益技术竞赛，共吸引全球范围内的205支高校队伍参赛，包括清华大学、北京大学、南加州大学、哥伦比亚大学等国内外名校。

本次大赛以“云+大数据”为主题，依托神州数码强大的云计算、大数据技术，结合神州数码从丰富的行业解决方案中提取的经验，围绕数据采集、数据存储、数据提取、数据挖掘、数据分析、数据展现、数据应用的全生命周期展开，帮助选手深入业务场景，实现专业技能的实际应用，提升参赛选手将理论知识应用于实际业务场景的能力，锻炼选手的创新思维，打造行业人才培养的良性循环模式。

当前，我国新基建按下快进键，全球数字经济发展已经进入跨界融合、系统创新、智能引领的新阶段，我国数字经济和产业数字化的加速发展将带动巨大需求，这其中也包括数字创新人才的需求。据《2020年新基建产业人才发展报告》显示，核心技术人才缺口年底将达417万。

人才缺口如此巨大，数字化人才的培养必然要加速。承“以赛促教、以赛促学”和“产教融合、校企合作”的理念和方式，近年来，神州数码先后建立武汉云基地和神州信创集团厦门研究院等平台，与武汉理工大学、厦门城市职业学院等院校达成合作，运用自身赋能产业数字化转型的实践经验与优势，助力产业、行业人才的定向培养、技术的创新发展、应用的加速落地，为数字经济产业发展注入新活力。

“当前，整个计算机领域还是有点偏重于编程或者写代码的能力。但我认为行业的背景要结合对计算机架构、云计算架构、大数据的理解，才更容易去打动客户，因此我们也更看重学生解决实际问题的能力。”神州数码集团副总裁、CIO沈旸在接受科普时报记者采访时表示。

“大学是通识教育，我们的培养原则是以赛促学，通过这样的大赛为学生创造接触企业文化的机会，积累一些实战经验，提升自身的竞争力。”长春工业大学数学与统计学院副院长刘铭表示。

沈旸称，神州数码会帮助高校教师的科研成果在相关项目里进行输出和试验，更好地实现产品化。此外，通过产学研用协同，神州数码也在持续强化自主创新能力，为未来的数字经济建设培育和储备人才，更好的以云和数据技术助力中国数字化转型。

AI修复：超高清内容匮乏的另一解决途径

随着5G商用进程的加快，超高清视频这一基于5G技术才能有更好体验的需求增长迅速，但受限于版权等原因，超高清内容严重匮乏已成为当下行业发展的“拦路虎”。而在内容生产端，经典老片修复、视频转高清等环节存在效率低、成本高等诸多痛点。

近日，百度与电影频道启动“智感超清联合项目”，双方将共同打造智感超清解决方案，在技术输出、版权等领域深入合作，通过提供丰富的产品工具提高广电媒体、视频生产者的工作效率，通过提供更加清晰绚丽的画面质量提升用户的视频体验。

据了解，智感超清即智能编码、感官增强、超分辨率、高清晰度四大特性，智感超清解决方案通过对图像画质进行多维处理，能够在不增加视频带宽成本的情况下，实现画面质量的大幅提升，打造视频的“极质”体验。

百度集团副总裁吴甜表示：“电影频道一直在推动老片修复和电影高清化，要把电影文化推向一个新的高度。百度在计算机视觉领域，包括视频理解、分析、生成等多技术方向都已达国际领先水平。百度在和电影频道的合作当中，将会把这些技术与广电传媒行业进行融合。这将是一次双赢双收的合作，共同为行业带来一系列新变化。”

传统电影修复工作是一项浩大工程，主要依赖计算机+人工手动的方式。因为机器修复存在诸多局限性，容易让一些有效信息损失，往往需要人工配合精修，这样造成修复的人力成本和时间成本非常高。电影频道技术部主任魏晓玲表示，希望能够借助于AI的修复技术，把工作人员从这种枯燥、繁琐的人工修复当中解放出来，还希望能够共同研发出基于AI技术修复的软硬件，改变当前国内在这方面主要依赖进口的现状。

智感超清解决方案的强大能力来自百度在计算机视觉领域的领先技术支持。百度智能云的“智感超清”产品，通过自研BD264/265、AVS等编解码算法，以及深度学习技术对画面内容进行分析，根据视频场景及复杂度，智能调节编码参数，减少视频画面不必要的码率分配，最大能节省50%+的视频码率，让视频在更低的带宽下实现更清晰的观看体验。

电影频道副总编辑王平久表示，电影频道与百度合作，推进电影修复艺术与技术的融合，探索利用AI人工智能修复影片，将进一步丰富电影频道高清4K的视频内容，有利于推动电影行业高质量发展。（捷闻）