

国内共享出行将迎来“第一股”

□ 科普时报记者 陈 杰

在共享出行正值“风口”前几年,关于国内共享出行第一股的猜测一直就没有停止过。在国内共享出行领域第一股“难产”的阵痛中,嘀嗒出行正启动港股 IPO,吸引了业界的关注。

10月8日,嘀嗒出行正式向香港交易所公开递交招股书,拟在港交所挂牌上市。

专注顺风车终得回报

2018年,因行业内发生的安全事故顺风车业务受到质疑,嘀嗒在顺风车市场并未停止前行。嘀嗒的招股书显示,按2019年顺风车搭乘次数计算,嘀嗒是中国最大的顺风车平台,占据66.5%的市场份额。

而随着顺风车业务的成熟,2019年嘀嗒顺风车业务毛利率高达83.1%。目前,嘀嗒收入组成中,顺风车收入占绝大比例,2019年顺风车收入占比达到91.9%,2020上半年占比达到87.8%。

在过去六年中,嘀嗒通过云计算、定位导航、高级算法及移动技术等前沿科技,将以往熟人之间的零星拼车行为,转变为陌生人分享相近出行路线的大规模常规出行行为,并有效解决了顺风出行的信任 and 效率问题。截至2020年6月30日,嘀嗒已经在全国366个城市提供顺风车服务,大约有1920万位注册顺风车车主和980万位认证通过的顺风车车主。

对于顺风车业务足够专注,让嘀嗒出行终得回报,其不仅占据着国内顺风车市场第一的位置,更是将共享出行这一理论上的商业模式跑通且实现盈利。



视觉中国供图

出租车业务持续发展

根据弗若斯特沙利文报告,中国四轮出行市场(出租车扬招、出租车网约、网约车、顺风车)的交易总额预计将由2019年的7119亿元增至2025年的11005亿元,复合年增长率将为7.5%。顺风车市场将成为增长最快的细分市场,而出租车在未来仍将是中国四轮出行市场中最大的细分市场,2019年,出租车在中国四轮出行市场中占据68.6%的份额,预期到2025年在53.9%左右,继续保持第一。2019年,出租车扬招部分GTV占据出租车总GTV的96.3%,未来将继续与网招模式平行发展。

一条腿走跑显然难以得到资本市场的高度认可,也正是基于这一认知,在顺风车业务步入正轨后,嘀嗒出行开始在出行领域寻找新的业务

方向,而出租车业务便是其随后的选择。

截至2020年6月30日,嘀嗒已在86个城市提供出租车网约服务,并与17个城市的市级或区级出租车协会建立了战略合作伙伴关系。2019年下半年,嘀嗒开拓“智慧出租车”新业务,在提供出租车网约业务的同时另辟蹊径,推出“出租车打车助手”和“智慧码”,打通乘客、司机、计价器、TMT、车辆、出租车公司和管理部门之间的数据连接,为出租车扬招业态提升效率服务和体验提供数字化解决方案,并成为中国数字化扬招业务的开拓者及领先出行平台。

目前,嘀嗒已与西安、沈阳、徐州、南京4个城市开展全面智慧出租车合作。2020年6月,在智慧出租车示范城市西安,嘀嗒已为约940万次出租车出行提供数字化服务,占市内

出租车出行总趟次64.0%,其中59.1%会产生用户反馈,出租车智慧码日均扫码31.2万次。

挑战及困难依然明显

嘀嗒出行一路走来被业界认为是“闷声发财”,在一众平台深陷亏损泥沼之中时,嘀嗒的盈利模式已经跑通。当然,这并不意味着即便是上市后的嘀嗒出行在未来的发展上就能顺风顺水,其挑战及困难依然明显。

外界对于顺风车行业的审视,不少是来自于此前顺风车服务中出现的一些安全问题。嘀嗒在招股书中提及,其成功在很大程度上取决于公众是否接受顺风车及嘀嗒的服务。

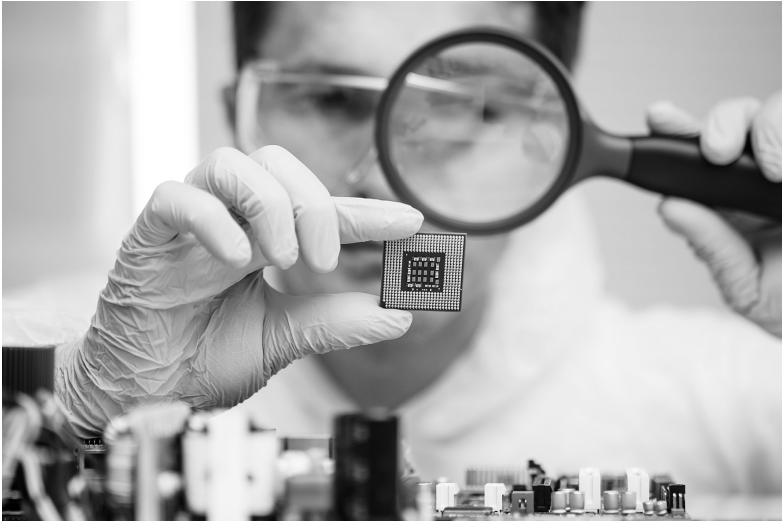
而在主营的风顺车业务竞争方面,嘀嗒其实一直面临着十分激烈的市场竞争。2018年宣布下线的滴滴顺风车自去年12月10日重新上线后,一直在放宽服务范围,并且于今年3月宣布恢复夜间服务。而除了滴滴重新开展顺风车业务,首汽约车、神州优车、曹操出行等平台也已布局顺风车业务。

在出租车方面,来自对手滴滴的压力也开始加大。今年6月,滴滴出行对出租车事业部进行了组织架构升级及人事调整,对这一业务的重视力度明显增强。

此外,支付问题也可能成为嘀嗒的风险之一,其可能会被视为在并无支付业务许可证的情况下作为非金融机构进行支付服务。

较为明显的挑战及困难对于嘀嗒而言也并非坏事,而要分散风险,则需要等到嘀嗒的出租车业务羽翼丰满,目前看来,这业务离真正成熟还需要一定的成长期。

芯片江湖架构为王



了一些电脑处理器性能的边缘。于是,就有不少人发出疑问,英特尔、AMD这些传统芯片巨头为什么不进军手机芯片领域呢?已然十分强大的电脑芯片用到手机里呢?

其实,这一问题从技术上来讲会很复杂,但回答可以很简单,因为电脑芯片跟手机芯片是完全不同的两个“圈层”,哪怕是行业大佬也难

以实现“破圈跨界”。

手机的CPU芯片和电脑CPU芯最大的不同就是指令集架构的区别,主流PC市场的CPU来自英特尔和AMD这两家,都是采用了X86指令集架构,而手机CPU使用的是ARM架构,无论是华为海思、还是高通骁龙,都是基于ARM指令集架构。

架构不同意味着两者的侧重点

不同,基于X86架构的电脑CPU主打高频率高性能,而手机CPU注重的是低频率低功耗。

基于X86架构的电脑CPU因为主频很高,所以性能强大,但却做不到手机CPU那样的超低功耗,手机的本意是便捷可携带,电脑无法解决供电续航问题。同理,电脑CPU的体积太大,放不进手机中,就算能放进去,你也解决不了散热的问题,除非你将手机体积不断扩大,但那样就违背了手机便携的初衷,变成了一台没有意义的低性能平板电脑。

正因为两者架构的不同,造就了这两个领域CPU有不同的特性,也就是这样的特性才让两个领域的CPU处理器不会相互干涉的局面。

此外,也是由于两者架构的不同,其既有的应用生态也是互不兼容的,这种不兼容就像是用户要用Windows系统打开安卓APP应用一样,这也是为什么国产芯片发展非常缓慢的原因之一,芯片应用生态体系的建设非常困难,且周期长,绝非一朝一夕就能完成的。

(科闻)

广州出台全球首个互联网仲裁标准

减少等风险,7月30日,在多地仲裁员在网络远程视频的协助下,顺利了完成庭审,并根据查明的事实及法律规定迅速作出了裁决。目前,该案裁决已履行完毕。

通过“互联网+仲裁”的推行,这种通过远程开庭快速、便捷解决纠纷的案例在广州仲裁委俯拾皆是。据了解,今年以来广州仲裁委受理案件12397宗,同比增长50.1%,其中近三分之一是通过网上立案。远程庭审处理案件460多宗,争议金额超32亿元。

随着“互联网+仲裁”的成熟运

用并取得明显实效,广州仲裁委开始将目光转向了互联网仲裁的长远发展,探索互联网仲裁裁决在不同法域的顺畅承认和执行,致力于制定共同认可的标准,开启“广州标准”的制定与实践。

今年以来,广州仲裁委以中国仲裁法学会研究会为技术支持,开始研究制定“广州标准”。目前已经发布的是互联网仲裁推荐标准的第一部分——“开庭庭审标准”,后续的证据认定、仲裁程序等标准已在研究制定过程中。

(柯宗)

深圳开展数字人民币红包试点

数字人民币红包来了。

10月8日晚,深圳市互联网信息办公室官方微博发布消息称,为推进粤港澳大湾区建设,结合本地促消费政策,深圳市人民政府近期联合人民银行开展了数字人民币红包试点。这意味着数字人民币在实际应用过程中又向前推进了重要一步。

据悉,本次试点由深圳市罗湖区出资,通过抽签方式将一定金额的资金以数字人民币红包的方式发放至在深个人数字人民币钱包,社会公众可持发放的数字人民币红包在有效期内至罗湖区指定的商户进行消费。

实际上,我国从2014年开始研究数字货币,在世界主要国家中处于领先地位。央行数字货币自去年8月份首次公开后,一直在持续推进,进展频频超市场预期,试点区域和应用场景持续拓展。

从试点区域上看,2020年4月,央行数字货币DC/EP开始在雄安、苏州、成都、深圳四个城市试点;8月,DC/EP试点区域由四个城市拓展到京津冀(雄安)、长三角(苏州)、粤港澳大湾区(深圳)、中西部(成都)四个区域,覆盖约20个城市。

(科文)

十一假期全国快递业务量暴增

根据国家邮政局统计数据显示,10月1日至8日,全国邮政快递业共揽收快递包裹18.2亿件,同比增长53.42%;投递快递包裹18亿件,同比增长62.51%。我国消费市场加快线上线下融合发展,带动了邮政快递业继续保持高位增长态势。今年我国快递包裹业务量增长自2月份由负转正以来一直保持快速增长,目前稳定在30%以上的高速增长区间。

今年国庆中秋长假期间,得益于全国疫情防控取得重大战略成果,居民消费信心增强,食品、日用品和3C产品等商品网络销售火爆,特色产品和节庆寄递需求旺盛,快递企业启动定制化寄递服务解决方案,有效保障了不同品类的寄递服务需求。同时,农产品网销继续保持快速增长态势,快递企业加速推进“快递进村”工程,农村快递服务能力明显增强,帮助农村居民开启便利新生活。此外,城市快递末端服务更加多元高效,末端服务能力持续提升。(王泽)

哈啰两轮业务覆盖达400个城市

随着一批丝绸之路文化主题的哈啰单车、助力车,在新疆阿克苏街头投放,哈啰出行宣布完成在全国第400个城市,为市民提供两轮出行服务的“小目标”。

10月9日,哈啰出行宣布与新疆乌鲁木齐、阿克苏、阿勒泰、昌吉、克拉玛依等多地同时达成合作,哈啰单车、助力车等业务将正式进驻。

此外,哈啰还将整合平台资源、技术和运营服务能力,探索新疆不同场景下的出行服务和本地交通融合方案。至此,哈啰单车和助力车均已完成全国超400个城市的规模覆盖。

从2016年9月在浙江宁波投放首批车辆,而后最南至海南三沙,最北至呼伦贝尔,最东至牡丹江,最西至伊宁……再到近期阿克苏、阿勒泰、北屯等城市正式投入运营,4年时间哈啰单车和助力车均已完成400座城市的规模覆盖,服务国内超4亿用户,创造近300亿公里骑行总里程,驱动共享出行融入城市交通体系,推动绿色出行成为全民习惯,以技术手段引导用户规范文明用车,真正融入城市公共出行。

(黄菲)

网约美业新职业正式发布

9月28日,由中国美发美容协会、中国国家人事人才培训网在京发布网约美业新职业,正式建立网约美业服务从业人员新职业培训体系。

今年,国务院以及中央多个部委先后发布了有关推动传统产业数字化转型、支持多渠道灵活就业以及促进新业态新模式发展的相关政策。当下,发挥互联网平台的价值,促进新型用工、灵活就业是推动产业升级发展和提升就业质量,促进传统产业升级的必由之路。

此次发布的网约美业从业新职业,正是中国美发美容协会对国务院《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》积极响应和具体行动表现。建立网约美业服务从业人员新职业培训体系,顺应社会发展需要,对于促进美业进一步发展和美业人创业就业有着极大的好处,是一个很好的探索。

依托新职业人才培养,借助互联网服务平台,网约美业新职业的发布,将会助力新业态经济发展,推动高质量就业。未来,网约美容师、网约美发师将会像网约车司机、网约配送员一样为构建更加便利美好的生活走入千家万户。(亦鸣)

数据安全需「动静结合」

□ 陈杰

新冠疫情发生以来,防疫部门利用多种信息手段收集患者、无症状感染者、密切接触者乃至几乎每个人的信息,以追踪技术定位传染源并加以切断,从而有效地控制、减缓了病毒的传播。但是,这些“尽可能”被收集的数据是否足够安全也成为大家忧虑的问题。因此,在满足新冠肺炎疫情防控信息化的同时,要实现网络安全和个人隐私保护,必然离不开数据脱敏技术。

顾名思义,数据脱敏就是对敏感数据进行变形处理,又称数据漂白、数据去隐私化,其目的是保护隐私数据等信息的安全。生活中不乏数据需要脱敏的例子,比如疫情期间进出超市、商场等公共场所被采集个人信息,暑期旅游到酒店登记的信息以及整个旅程的轨迹信息等。当然,脱敏后的信息也随处可见,比如医院诊室大屏上的姓名、火车票上的姓名、电商收货人地址和手机号,这些场景都会对敏感信息做处理,甚至有些视频中的马赛克都属于脱敏。

当前,对数据脱敏技术和产品的需要主要来自两方面的动因。首先,数据泄露事件频频发生、规模持续上升。数据泄露是全球最普遍存在的安全事件之一,尤其是一些大型机构核心业务系统中存在的上千万甚至上亿条的数据,在数据趋利的时代,极易引发敏感数据从生产环境、非生产环境泄露的风险,不仅企业损失不可估量,社会影响面也是巨大的;其次,遵从安全合规性要求。为遏制个人信息非法收集、滥用、泄露等乱象,最大程度地保障个人的合法权益和社会公共利益,国家相关部门出台了一系列法规,例如《信息安全等级保护管理办法》《网络安全法》《公共及商用服务信息系统个人信息保护指南》《银监会信息科技风险现场检查指南》等,甚至《刑法》中也对数据安全防护缺失的处罚定义了最高7年有期徒刑的条款。

针对不同行业与场景的实际需求,多维度应用的数据脱敏平台十分有必要。据了解,亚信安全的多维度应用的数据脱敏平台,可以协助用户实现敏感数据分类分级、敏感数据发现、敏感数据审计等几大能力,并且同时支持静态脱敏+动态脱敏的组合应用。

通常而言,静态脱敏一般用于非生产环境,可在测试与开发环境下实现与生产库的关联,同时对存在敏感信息的数据进行脱敏处理,从源头避免了隐私数据的泄露,而在疫情期间最明显的应用就是用于媒体的公开发布;动态脱敏则支持“边脱敏、边使用”的各类生产场景,可有效防范“恶意”窃取数据的不法行为。通过在与用户与核心数据库之间添加的代理通道,所有与数据库的连接都经代理通道进出,并且能够在同一敏感数据读取时,进行不同级别的脱敏,进而支持跨行业、跨企业、跨部门的数据清洗系统,从而完成全流程、全环节的数据安全保护。

当前,国内的疫情防控工作正在进入常态化运行阶段,多数涉及个人隐私和数据存储使用的领域,皆不可避免地需要面对数据安全及合规问题。另外,无论是各级政务数据平台,金融、电信等关键领域,还是在互联网领域的用户行为数据,从避免违规导致的额外成本角度来看,数据脱敏应用将是数字经济健康发展的重要前提。