

电子政务服务触达应该更精准

□ 科普时报记者 陈杰

“互联网+政务服务”是我国实现国家治理体系和治理能力现代化的重要手段,为应对疫情带来的在线政务服务需求增长提供了有效帮助。但在线政务平台过多,也对居民办事、咨询造成了一定的困扰。尤其是面对如疫情这样的重大突发事件,在基础的政务服务提供之上,还需要更为便捷高效的精准触达模式。

在线知识问答似乎是较为有效的确手段之一。市场调研机构艾瑞咨询日前发布的《2020年中国在线知识问答行业白皮书》显示,知乎、百度知道等在线知识问答平台在“互联网+政务服务”的精准触达上发挥了较为突出的作用,网民使用政企答疑并参与互动的意愿度持续增长。

民众办事咨询的随身“万事通”

疫情期间,政务服务在线咨询达到了一个高峰,大量居民迫切需要了解政府在战疫、复工复产等方面的最新政策措施,在线知识问答平台承担了重要的对接工作。来自百度知道大数据显示,今年二三月期间,用户通过百度知道提问、回答、浏览疫情防控及复工复产等相关问题月均超48亿人次,复工复产问答量环比上涨20%。知乎数据也显示,截至2月中旬,知乎抗击疫情相关问答阅读达17.3亿次。

从效果来看,在线知识问答平台能有效帮助相关机构快速、准确



视觉中国供图

地向有需求的居民传递权威信息。不仅如此,在线知识问答平台也能在回答页面,利用小程序等形式挂载更多的咨询或服务功能,帮助人们一站式解决从信息查询到沟通、办事的需求。不少地方政府将权威政务信息导入到在线知识问答平台的问答场景中,覆盖多项事件咨询,并提供政策查询、业务办理、在线预约、在线查询、办理进度查询、在线填表等官方服务,让问题解答和办事服务“一问达成”。

移动互联网时代,越来越多的人习惯于上网咨询,在线知识问答平台好比随身的“万事通”,各种类型的提问都有可能得到全网最

好的针对性回答,在复杂的互联网环境中为个人提供“量身定制”的精准服务。就政务服务而言,事项繁杂且易存在不同省市地区要求不同的情况,加上个人的困难和需求也千差万别,从问题出发的在线知识问答平台,无疑增加了一个更为便捷高效的解决方案。

助力数字政府公众服务体系建设

中国互联网络信息中心发布的第45次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2020年3月底,中国在线政务服务用户规模达6.94亿,较2018年底增长

76.3%,占网民整体数量的76.8%。

站在民众的角度,用简单的提问代替复杂的政务服务获取方式是自然而然的选择。因此,在线知识问答平台自然也成为了带来增长的重要渠道之一。《2020年中国在线知识问答行业白皮书》指出,百度知道统计的用户权威问题提问量年增长率超过150%,且还在持续增长。

对于在线知识问答平台而言,与政府机构的联动也能够加强问答的效率和准确度。因此,百度知道、知乎等主流平台均在大力推动相关机构入驻。《2020年中国在线知识问答行业白皮书》显示,中国疾控中心、国家税务总局、中国野生动物保护协会、国家林草局、首都之窗、上海市公安局、浙里办等众多政务机构已入驻百度知道,广泛覆盖全国42个城市。从市场发展来看,越来越丰富和完善的政务服务提供,将进一步增强在线知识问答平台对普通群众的吸引力,使其成为“互联网+政务服务”更重要的落地场景。

“互联网+政务服务”亦是数字政府建设的重要组成,是提升便民便企公共服务能力的重要支撑。在线知识问答平台有着庞大的活跃用户,政务职能机构依托在线知识问答平台搭建便捷政务服务的新渠道,这对加速数字政府公共服务体系的建设具有重要的意义。

“新冠”阴影威胁网络安全



视觉中国供图

虽然新冠疫情在国内的防控形势已经由阴转晴,但在全球依然呈现暴发趋势,并给网络安全领域带来了深远的影响。亚信安全最近发布的《2020年第二季度网络安全威胁报告》显示,由于疫情下远程办公的普及,越来越多的网络犯罪分子瞄准视频应用程序传播恶意软件;而在新冠病毒防控常态化的同时,“新冠研究与调查”更成为社交工程攻击的热门“诱饵”,带来更为严峻的安全威胁。网络安全专家建议,企业用户要培训员工提高警惕,谨防不法攻击借助“新冠”侵入网络,并部署周全的网络安全解决方案。

提起病毒,我们往往会想到两种事物,一种是生物意义上的病毒,另外一种则是计算机病毒。在平时,两者泾渭分明,但在新冠这种特大型人类灾难面前,我们可以清晰地看到现实世界和数字世界是如何相互交织的。报告显示,在第二季度,由于新冠在全球的快速暴发,以新冠为攻击肇因与诱饵的网络攻击事件快速增长。

针对视频应用的攻击是最明显。远程办公中,视频会议应用程

序成为不可缺少的软件之一。网络不法分子也瞄准了这一机会,除了对视频会议应用程序进行攻击之外,还会将挖矿病毒与视频会议应用程序捆绑,一旦用户安装这类软件,后台就会悄悄下载恶意挖矿病毒。

此外,报告还显示,越来越多

的不法分子抓住人们对于新冠病毒研究与调查的关注,利用热点话题发动“钓鱼”攻击。在本季度,亚信安全截获了LemonDuck无文件挖矿病毒,该病毒能够绕过老版本的防护措施,伪装成“新冠病毒”相关邮件,诱导收件人点击邮件附件,导致感染并继续传播病毒。除了挖矿病毒外,本季度还截获了利用“新冠疫情”蹭热点的新型Uni-

com勒索病毒,为了掩人耳目,此病毒还会在攻击成功后弹出“新冠疫情”相关信息图片。

新冠疫情是2020年对世界影响最大的事件,同样也深度改变了数字世界,影响了网络攻防的“战场”,网络不法分子更多地利用了新冠带来的热度,来制造社交工程“诱饵”。对于国内用户来说,虽然与新冠有关的直接网络攻击有所下降,但我们仍然要防范这些风险的死灰复燃,并及时采取相应防范措施。

此外,勒索病毒与挖矿病毒可以

说是“老熟人”了,各类安全事件一直不乏它们活跃的身影,不仅老病毒出现频繁更新,而且还出现了多个新型挖矿病毒。网络安全专家建议,阻止这些病毒传播的第一道关口往往是邮件、网页、社交软件,用户要养成良好的网络安全习惯,不要随意打开安全性不明的邮件或是网站。此外,企业用户最好能够通过访问控制策略,限制外部对于关键业务数据的访问,通过补丁管理、安全准入等机制,尽可能降低漏洞攻击风险。

(远方)

北斗新一代高精度定位芯片亮相

8月27日,在中关村北斗和空间信息服务产业高峰论坛上,多项基于北斗三号的自主创新成果首次亮相,包括北斗最新一代高精度定位芯片、卫星天基测控收发信机、北斗+遥感全球应用服务平台等。

据了解,这是北斗星通的“北斗最新一代高精度定位芯片”首次进行功能展演,该款高精度定位芯片有望于年内正式发布。据北斗星通战略发展中心品牌总监李楠介绍,手机、车载导航仪等都离不开芯片。通俗地理解,天线接收到卫星信号以后,需要用芯片来计算、处理经度、纬度,实现卫星定位。此次发布的全球首颗22纳米定位芯片,尺寸是上一代高精度芯片的1/4,功耗是上一代的1/5。

“这在厘米级高精度定位领域具有开创性意义。”李楠说,功耗大幅降低意味着芯片更加节能。以无人机为例,依靠蓄电池来完成飞行任务,如果定位芯片比较费电,飞行不了多长时间就得降落。再如有定位功能的智能手表、智能手环等,如果应用了能耗更低的定位芯片,可以延长有效使用时间。据介绍,最新一代高精度定位芯片有望明年上半年量产,将应用于自动驾驶、无人机、机器人等需要高精度定位的场景。

(柯文)

建行“数字钱包”短暂上线测试

8月28日,一则建设银行APP“数字货币”上线的消息引发刷屏。不少网友反映,建行手机银行APP的增加了“数字钱包充值”以及“数字货币”两个子菜单。在进入建行的数字钱包页面后可一键开立钱包,点击进入后“钱包管理”页面会显示存入钱包、转出钱包、交易明细、绑定账户、查看红包、信用卡还款、钱包升级和钱包注销8个功能。

不过,建行为在8月29日下午关闭了这个功能,目前页面已经显示“该功能暂未正式对外提供服务,敬请期待”。

提及数字货币,公众的第一反应可能是比特币或其他基于区块链技术的数字币种,实际上它们之间有着本质的区别,后者没有国家信用,不具有法偿性,而人民银行数字货币是以国家信用为担保的一种法定货币,在这一点上与现金具有同样的效力。

近期央行数字货币也一直是公众关注的焦点。不过此前央行相关人士表示,数字人民币目前还在内部封闭试点测试阶段,还未正式推出,没有具体推出时间表。

(毅然)

京东数科启动生态合作伙伴引进计划

日前,在第二届资管科技行业高峰论坛上,京东数科旗下资管科技平台JT首次阐释其开放生态布局,并正式启动资管科技生态合作伙伴引进计划。

当天,京东数科与吉贝克、金纳科技、科大国创、丽海弘金、量投科技、美市科技、诺祺科技、数库科技、私募排排、烯牛数据、犀语科技、云通数科、用友金融、中诚信信用分析等十余家资管科技生态合作伙伴代表举行合作仪式,共建资管科技服务新生态。

目前京东数科已合作的生态服务方覆盖智能交易、产业链及供应链数据服务、智能算法服务、AI平台基础设施、私募教育服务、信用分析服务、合规运营等细分领域,均是资管科技行业的重要参与方。

京东数科副总裁、资管科技部总经理徐叶润表示,资产管理行业体现跨市场、跨品类交易的特征,资管机构在数字化转型中涉及诸多的场景和应用系统,没有哪一个服务商能够把所有的业务环节全部打通,市场一定是“N对1”,即N个服务商协同满足一家资管机构的数字化和智能化转型需求。

(海东)

成都高新区联手领英推出“In West”

8月27日,成都高新区携手职场社交平台LinkedIn(领英),于成都、北京两地共同举办了创新合作项目“In West”线上发布会及研讨会。作为与领英合作的国际级高新区,成都市政府、成都高新区相关领导联合领英发布了“In West”创新合作项目,并与国际商会、中外领军企业代表和意见领袖共聚一堂,就企业在目前局势下的多元共生之道以圆桌会的形式展开研讨。

圆桌研讨会指出,拥抱变化,以新思路应对新常态,以新视野发现新机遇,才能激发出更加多元的全球化合作模式。此次“In West”创新合作项目,由领英为成都高新区量身打造,旨在依托领英全球平台,全方位展示成都优秀的国际营商环境,通过数字化的营销手段和工具,为成都与全球商业决策者建立连接,寻找新格局下的新机遇。

领英中国营销解决方案事业部总经理蔡晓丹表示:“此次‘In West’创新项目是领英与成都高新区的一次里程碑式的合作,我们也希望能够持续为更多的商业机构提供国际化的营销解决方案,帮助他们面向全球和中国本地市场打造商业品牌,把握发展机遇,收获更多的价值。”

(睿夕)

科普时报讯 8月25日,由中国技术创业协会主办的“2020年科技创业贡献奖”评选活动正式启动,采取推荐参选和自主申报两种方式,旨在表彰奖励在中国境内的,从事技术创新创业的科技型中小企业、创业孵化机构、创业投资机构和企业导师。

科技创新贡献奖旨在表彰在科技创新中业绩突出、成果优异的科技企业;科技创业孵化贡献奖旨在表彰在科技创业孵化领域起到创新引领作用、业绩突出的孵化器和大型企业创业示范平台、新型研

发机构等孵化载体;科技创业投资贡献奖旨在表彰在支持科技创新创业中业绩突出、经济和社会效益优异的创投机构;科技创业导师贡献奖旨在表彰在科技创业服务领域辅导科技企业、创业者做出突出贡献的专业人员。

科技创业孵化贡献奖(载体类),申报条件中明确了载体须为省级以上孵化器或备案众创空间,或双创示范基地、小微企业双创示范基地等,还对拥有自有种子资金或合作的孵化资金规模、获得投融资的在孵企业占比、资

金使用案例作了明确要求。此外,明确了孵化载体必须拥有支持硬科技创新的能力,拥有自建或合作建设的专业技术平台,在孵企业中拥有有效知识产权的企业占比不低于25%;同时对累计毕业企业数量、优秀毕业企业数量和质量都有所界定。

科技创业投资贡献奖(机构类),明确企业申请时须注册成立三年以上,且无违法违规行为;投资资金需50%以上投向或承诺投向科技创业的早期项目,技术领域属于国家重点支持的高新技术领

域规定的范围;同时,对投资科技型创业企业的数量和被投企业的估值等都有相应的衡量指标。

科技创业导师贡献奖(导师类),明确了专业人员必须满足:从事科技孵化、创业辅导、创业投资等科技服务工作5年以上的现任在岗人员;拥有担任创业导师的相应资格;在孵化器行业、创投行业内取得较好的工作成绩,具有可证明的工作成果,如培育的优秀企业、参与的省部级以上课题、具有正规出版物等。

(科文)

共享单车“试验田”走出了行业新模式

今年40岁的深圳经济特区,这些年为全国各地提供太多发展样本。而在打造慢行交通系统方面,深圳正通过定点还车、应用4G Cat.1通讯网络等,再次以引领姿态推动革新,可为国内大型城市提供借鉴。

领衔共享单车领域革新

“快”深圳,也有“慢”下来的时候。深圳正持续完善慢行设施和管理政策,助力城市慢行交通品质的提升。其中的关键一环——共享单车领域的进化,是这个课题的另一关键。对此,深圳正通过落地多项先进技术,促使共享单车为城市美好出行作出更大贡献。

深圳是最早一批实现定点还车

技术大规模应用的城市。今年4月,经深圳市互联网租赁自行车规范管理工作联席会议审议,哈啰出行在深圳新增投放7.5万辆共享单车。哈啰单车结合大数据和物联网技术,在深圳率先全面推行定点还车模式。

实现准确停放,少不了通信技术的辅助。共享单车需要可靠和稳定的通信,走出2G之后的最佳选择是4G Cat.1。在这方面,深圳同样走在前列。率先应用4G Cat.1通讯网络的哈啰单车8月下旬在深圳首发,为深圳特区成立40周年献礼。

持续探索共享单车共管共治

在技术突破背后,深圳在共享

两轮领域持续探索的是通过企业与政府、社会实现共管共治,推动城市美好出行,即共享单车3.0时代。

2013年起,深圳提出完善慢行系统,重新审视“慢”的好处。3年之后,在共享单车风潮引领下,两轮出行回归城市。但随着行业乱象的出现,社会各界对共享单车提出更高的管理要求。2019年6月,哈啰单车在深圳宝安区燕罗、松岗获得试运营资格。深圳特区这块大“试验田”,由此多了一块小“试验田”。

通过智慧系统哈啰大脑2.0,投入全新车辆的哈啰单车持续加强运营的精细化程度,开展电子围栏建设,引导定点停放,及时维护道路面整洁有序,与相关街道不断探索共

管共治的新机制,为这一市场带来全新的气象。

“企业到了地方要思考如何为当地作出贡献,才能更好地被各大城市接纳。”深圳市政协委员、深圳职业技术学院副教授及交通研究中心主任王雪表示,通过与深圳深度融合发展,哈啰出行将不断完善慢行服务,推动城市出行品质提升助上一臂之力。

“在合适的时间、合适的地点,让用户有一辆好车骑,是我们努力的目标。”哈啰单车深圳负责人王亚洲表示,未来哈啰出行还将不断提升运营管理效能和服务品质,协助打造智慧出行的“深圳模式”。

(非宇)