

国产操作系统服务消费级市场曙光初显

□ 科普时报记者 陈杰

随着日前麒麟软件最新的银河麒麟操作系统V10的发布,让一直以来有点不温不火的国产操作系统迎来了高光时刻。

中国工程院院士倪光南表示,麒麟操作系统V10版本发布具有跨时代的意义,不仅性能得到大大提升,而且安全等级更取得重大突破;甚至达到了国内最高等级。“相信国产自主创新软件会逐步替代国外垄断,这个时间短则三五年。”

众所周知,基于Linux开发的国产操作系统一直受限于应用生态难以搭建之苦,而从倪院士如此笃定的发言中可以读出:此次麒麟操作系统的重大突破并不仅限于软件的迭代,生态系统的建成或许就是三五年的事。

也确实如此,不同于之前常规版本的更新迭代,此次麒麟操作系统V10支持兼容安卓应用,而正是这一突破性的亮点,将一直游走于大众视线边缘的国产操作系统拉回到聚光灯之下——C端用户使用国产操作系统的曙光已现。

来自市场调研公司Gartner数据显示,2018年全球操作系统市场规模为280亿美元,其中中国市场占比10%。而中研普华数据显示,2018年国产操作系统国内市场规模约为15.13亿元左右,市场份额约占国内市场的8%,约占全球市场的0.8%。显然,相比广泛应用于手机、PC等消费级产品的国外主流操作系统,国产操作系统对于公众而言还有点陌生,其主要用于政府、银行、电信、交通和教育等国内政府以及企业市场。

国产操作系统难道不愿意服务



视觉中国供图

C端市场吗?

当然不是,是因为在国外操作系统强大的开发者及应用生态面前,国产操作系统根本无法进入更为广阔的个人市场。

多年以来,国产操作系统在公众和个人用户层面,一直“只听其音不见其人”。究其原因,一方面跟微软操作系统的垄断地位有关,我国自主研发国产操作系统虽然在技术并无太大的难度,但是操作系统赖以生存的生态环境上一直无法做出实质性的突破,这种操作系统只是一个平台。

通俗点来说,当用户的电脑装了一个国产操作系统,但由于没有开发者生态的支持,连最基本的微信、QQ、抖音都运行不了,用户最终弃用也就是一个大概率事件而已。

另一方面,大多数自主研发的国产操作系统,都是面对有着极高安全需要的党政军企进行销售的,且主要依赖B端业务的采购,并不直接面向C端个人用户。这也是为什么几乎所有的国产操作系统都不忘提及“安全”特性。但安全有时候也意味着你要牺牲很多兼容性,会多出许多“不便”,只这一个“不便”,就可以直接扑灭个人用户使用国产操作系统的热情。

此次的银河麒麟V10似乎是有备而来,其针对主要瓶颈提出了解决方案——从应用生态突破。

从公开的数据来看,银河麒麟V10中预装了一个Kyroid3.0软件包,它可以使大量的安卓应用不加修饰地直接运行在银河麒麟V10桌面上,补全了Linux生态应用短缺的

短板。

Kyroid3.0是何方神圣?据了解,该软件包是麒麟软件与北京技德系统联合研发的,其中关键的核心技术突破,使用了北京技德系统自研的JStack兼容层技术。这项技术可以使大多移动应用与Linux平台操作系统一体化融合。

行业专家表示,JStack兼容层技术拥有轻量虚拟化组件、虚拟合成显示技术、移动应用的窗口化及裁剪和虚拟外设启动技术四个核心组件。而为了加速实现全国产化进程,做出真正融合的、多窗口化的Linux和移动应用兼容,JStack优先针对ARM平台架构的国产飞腾芯片、鲲鹏芯片的机型进行了适配与支持——这也正是银河麒麟Kyroid3.0软件包目前所能适配的机型。

不过,对于个人用户使用更为广泛的基于X86平台架构的机型,JStack兼容层技术目前尚未支持。换句话说,目前在银河麒麟V10中运行安卓应用,需要同时安装Kyroid3.0,并确保用户的计算机是ARM架构的国产芯片。不难看出,银河麒麟V10面向的用户仍然是B端为主。

当然,由芯片产业垄断原因造成的一部分芯片不兼容问题之外,我们完全可以看到国产操作系统已经开启了真正走近个人用户之路。技德官方透露的消息显示,JStack后续会有进一步支持X86平台的计划。毕竟,要真正意义上打破垄断,并不是一两家操作系统公司就可为之,而是需要芯片、系统、应用等整个产业链的共同努力。

今年以来,共享两轮行业频现新动向,并且展现出不同于以往的特质。种种迹象显示,两轮共享出行新业态雏形初现,面向治理现代化的特征开始显现,行业的3.0时代徐徐拉开序幕。

同济大学建筑与城市规划学院卓健教授团队主持编纂的《共享单车城市空间品质绩效研究》出炉,其作为首份以上海为城市研究样本的研究报告,通过对共享单车综合绩效的评估,指出当前共享单车的交通绩效、经济绩效、生态绩效已非常显著,并且城市单车交通的后共享时代,行业格局已回归理性,公私管理及时补位,智慧技术支撑着运维的可持续性。卓健认为,共享单车作为我国城市交通出行解决方案之一将长期存在,因此加强政策引导显得愈发重要。

随着共享单车3.0时代拉开帷幕,如何更好地实现生态友好,成为交行业人士非常关切的议题。

日前,两轮共享出行可持续发展座谈会在上海召开,与会专家深入探讨治理能力现代化在共享两轮出行行业中的成功实践,并为3.0时代实现可持续发展出谋划策。

“自行车和步行是绿色健康的出行方式,平时可起到替代小汽车出行,减少雾霾的作用;战时担当防疫重任,为城市居民提供安全的出行环境。此次疫情更是令人意识到,地铁、公交一旦停运或限流,整个城市的公共交通就处于瘫痪状态。清华大学交通研究所副所长杨新苗表示,应该充分利用好共享两轮,并重视其对绿色健康城市发展价值。

交通运输部科学研究院城市交通研究中心战略规划部副部长尹志芳则指出,国内已有不少城市以实际行动利用共享两轮推动城市交通发展。“数字化技术推动城市交通可持续发展的时间窗口已经到来,而高质量发展、转型设计必须通过数字化来实现。”

“应该多总结国内一些城市管理共享单车、共享电动车的优秀经验,让其他城市看到共享两轮是一个可持续发展的业态。东南大学法学院副教授、交通法治与发展研究中心执行主任顾大松表示,政府、市场、企业和市民应形成合力,推动进入共商、共建、共治、共享的真正行业新时代。各方一起推动,才能实现多方共赢。”

“共享两轮行业是一个典型的独木难成林的行业,也是企业和政府目标越来越趋同的行业。因此不仅需要企业先进的技术,也要让市场、企业、市民深度参与并承担社会责任,政府部门制定法律法规和配套措施,激活社会共治力。”哈出行执行总裁李开逐表示,建议深化“放管服”改革,推动技术创新与制度创新产生良性互动、化学反应,通过政策引导市民、企业、政府三方共治,更好地发挥企业市场主体作用,打造健康的行业生态。

□ 陈杰

共享单车拉开3.0时代序幕

《2020互联网医生生态报告》出炉

8月19日是疫情防控常态化背景下的首个医师节,阿里健康发布《2020互联网医生生态报告》,展现互联网上的医生风貌。

《报告》显示,目前活跃在阿里健康互联网医院上的医师超过60000名,覆盖全部传统科室,涵盖老、中、青三代医师圈层,当中80后占比接近50%。其中,广东、浙江、北京、山东、江苏五个省市的医生“入网”最为踊跃。

当然,80之外,平台也不乏高龄医生。而专业能力强、服务态度好的医生,在互联网问诊中最容易“涨粉”。

互联网从来不缺夜不眠。零点过后的阿里健康互联网医院上,仍有超600名医生在线守护。《报告》显示,晚间患者咨询最多的TOP10科室,分别为普通内科、皮肤科、妇产科、儿科、男科、全科、骨科、口腔科、肛肠科、中医科。

2020开年的疫情造成社区封闭式管理和线下就医不便,但正是这段时间,网上的问诊、咨询却没有停止过。全球疫情加剧期间,阿里健康组织针对海外华人华侨、留学生的免费健康咨询服务,全国万名医生积极报名,贡献出自己的时间。

(张蕾)

抖音助海嘎少年实现音乐梦想

8月19日,在贵州六盘水海嘎小学操场上,11个热爱音乐的孩子完成了人生中首场属于自己的演唱会。

这场演唱会由短视频直播平台抖音专门为海嘎小学举办,通过该校老师顾亚的抖音账号“Teacher顾”进行全程直播,共有142万人在线观看了这场演出,相当于15个鸟巢的观众数。著名摇滚乐队新裤子作为这次公益演唱会的特别嘉宾也受邀来到海嘎小学,与孩子们同台表演。

抖音相关负责人表示,希望孩子们未来的人生路上,永远记得自己曾经有过一个热爱音乐、热爱生活、热爱学习、追逐梦想的童年。

在组织演唱会外,抖音还联合贵州省慈善总会、字节跳动公益、壹基金向海嘎小学捐建益童乐园,该站点也将于8月正式启动。益童乐园为孩子们定制音乐教室,提供音乐书籍和乐器,让他们能够快乐歌唱。同时,益童乐园还将招募志愿者,为学生提供课后辅导及文化活动,包含生命安全教育、健康卫生教育、兴趣培养、地方非遗传承和社会心理支持。

(魏明)

水滴完成2.3亿美元D轮融资

8月20日,水滴公司宣布已完成了2.3亿美元的D轮融资,由瑞士再保险集团和腾讯公司联合领投,IDG资本、点亮全球基金等老股东跟投。

作为一家围绕大健康和保险科技布局的创业公司,水滴在中国市场创新地建立了“筹+互助+保险”的生态商业模式,帮助中低收入人群建立自己的个人健康保障体系。

最新数据显示,水滴公司旗下的水滴保险商城平台累计保障用户数超1亿,保障家庭数近6000万,覆盖2988个市县,2020年前两个季度年化签单保费近60亿元,接近2019全年金额。调研数据显示,90%的用户通过水滴保险商城完成个人首次在线投保,复购意愿高达73%,成为多数用户在购买保险上的第一选择;水滴筹爱心用户数量已突破3.2亿,超过10亿人次的赠与,赠与总金额超过320亿元,是国内最领先的大病筹款平台;水滴互助平台已经累计救助了超过12819个家庭,划拨超过16.15亿元互助金。

水滴创始人兼CEO沈鹏表示,本轮融资将进一步投资于AI、大数据等科技在业务中的应用,利用互联网和科技为用户提供更多更高效的保险保障服务,也将围绕用户需求加速探索医疗健康等服务。

(谢文)

嘀嗒出行晒“智慧码”周年成绩

近日,嘀嗒出行发布“出租车智慧码”上线一周年成绩单,作为嘀嗒出行“出租车·新出行”战略的首个数字化落地产品,“出租车智慧码”的成绩对巡游出租车行业转型升级的方向提供了实践意义。

数据显示,自今年2月份至今,仅在西安一个城市,智慧码使用量就超过5000万次,占当地出租车营运总趟次的72%,单日用量最高突破40万次。除了数据上的直观体现外,嘀嗒出行的“三化战略”在这一年中也为行业带来了诸多创新发展。

“智慧码”是嘀嗒出行“出租车·新出行”理念下的一个落地产品,是一个体验数字化服务的“工具”,通过一次简单的扫码,就能立刻从传统时代跨入到数字化时代,享受互联网带来的出行服务体验升级。同时,“智慧码”也是出租车数字化服务的入口,当乘客的行程信息实现数字化以后,能够给出租车行业反哺大量的服务数据,让整个出租车的服务进入到一个移动互联网时代。

基于一年的探索与实践,嘀嗒出行以围绕“智慧码”与“打车助手”推出12项功能,包含行程分享、失物招领、发送路线、电子发票等,并同时绑定了车内外终端系统,确保车辆与信息的真实性与可靠性,通过大量数据的积累与实际成果的展现,目前,嘀嗒出行的“三化战略”已具备全国落地推广的能力和条件,预计有更多的城市将在今年内相继上线。

(蔚云)

AI行业应用进入原生智能阶段

人工智能已经成为新一轮科技革命和产业变革的核心驱动力量,而人工智能技术的高速发展,依托于算法、算力和数据的快速发展。有了强大的算力才能处理大规模的数据,才能应用更先进的算法。

在当下扑面而来的新基建建设大潮之下,支撑算力的智能计算会出现什么样的新趋势呢?近日,以“新基建·新计算·新动能”为主题的2020百度智能云智能计算峰会,在发布了自主研发的新一代云基础设施架构“百度·太行”,以及六大新产品并升级四大应用平台助力实现智能计算能力全面升级的同时,行业专家对智能计算未来的发展趋势做了重点诠释。

“随着产业智能化升级的加速,数据中心要升级,服务器也要升级,这些支撑了算力的升级,进而支撑人工智能技术更快速地应用于各行各业,使我们的社会和生活变得更加美好。”百度CTO王海峰表示,我们希望通过新基建以及我们的新计算,配合百度的人工智能技术,为整个社会发展提供新的动能。

而为了更好地适应已经来到



视觉中国供图

的AI原生阶段,此次百度智能云率先在业界打造出AI-Native服务架构。

“当下,智能家居、智能金融、自动驾驶、智慧医疗、智能零售、智能制造等领域的行业应用全面进入AI-Native(原生智能)阶段,智能计算成为AI新基建发展的新动能。”百度集团副总裁侯震宇表示,

作为专注对外赋能的人工智能平台型企业,百度继续加码AI新基建投入,通过领先的智能计算夯实AI新基建的技术底座,坚持开放的技术提供最灵活的服务,为客户提供高性能的云计算服务。企业可以快速、方便的落地应用AI能力,重塑竞争力,为用户创造新产品新价值。

百度的AI-Native服务架构首先是云基础设施层,包括芯片、AI计算集群、高速互联技术、智能数据中心等,可以提供高性能的AI算力;其次是工程平台,包括有自主研发的飞桨平台、数据智能平台、云原生平台、云边端一体平台,让整个开发过程简单、易用、高效;紧接着是AI应用开发平台,在云基础设施层和工程平台的支持下,助力企业实现云能力和AI能力深度融合,最大化地发挥出云计算性能,实现与视频、区块链、硬件等生态的链接,让客户享受到端到端的应用开发全流程体验。

此外,百度智能云还把自己多年的产业智能化实践经验,总结为三大方法论,包括有互联网架构、数据智能、模型工厂。基于一站式的AI-Native云计算服务,让百度成为企业上云的首选。

而为了让更多行业享受到全场景覆盖、弹性灵活、高性价比、安全合规、易运维的云计算服务,百度智能云重磅发布新生态合作伙伴计划,继续招募云计算解决方案合作伙伴,携手共建开放共赢的新业态,夯实AI新基建,加速产业智能化。

(亦语)

数字技术大幅降低金融“门槛”

助建立新的金融生态。

近日,京东数字科技集团旗下个人金融业务品牌京东金融发布“一个懂金融的朋友”的品牌新主张,要做用户的“金融决策平台”和金融机构的“第二增长场景”,以科技的力量,让每个人更平等地面对金融。

如何做用户的“一个懂金融的朋友”,京东金融的做法是要成为用户的“金融决策平台”,为用户在决策链的全流程提供参谋、指导、辅助和保护,帮助用户更好地做出金融决策。

首先,京东金融为用户提供千家从银行到证券机构推出的近万只金融产品的海量选择;同时,还为用户提供线下金融机构网点产品的选择。目前,京东金融正在与共计23万个金融机构和执业人洽谈入驻计划,预期年底完成;在线上众多产品的基础上,京东金融还会根据金融适当性原则,基于云计算、大数据、人工智能等数字科技能力,为用户提供筛选和匹配符合其个人风险偏好和风险承受能力的金融产品,帮助减少用户的择时时间、提升决策效率;而基于对

用户的了解和需求的洞察,京东金融还可联合金融机构,为用户定制更匹配的产品和服务。

而对于金融服务真正的提供者——金融机构来说,京东金融也是其可信赖的“朋友”。在京东金融看来,金融机构自身的网点、网上银行、手机银行APP是服务用户的第一场景及“第一增长场景”。而作为一个开放平台,京东金融依托数字化技术,可以帮助金融机构重塑增长,成为金融机构的“第二增长场景”,助力金融机构创造三重增长价值。

(海东)

电热水器应该这样进行保养

电热水器几乎已经成为家家户户必备的家电洗浴产品。相比燃气热水器,电热水器环保节能、安装方便,并且对于安装条件要求低,这也是绝大多数消费者愿意选择电热水器的主要原因。但是,很多用户在长时间使用电热水器时从未对它进行清洗保养,这就导致电热水器频频出现故障而影响使用。殊不知,电热水器也是需要定期进行保养的。

平时洗澡时,热水器里流出来的水看似十分干净,可是它真的干

净吗?打开过电热水器的内胆的朋友们都知道,使用时间长了的热水器的内壁和加热管上都附着厚厚的水垢,底部还有杂质沉积。

由于热水器的内部结构,出水管在顶部,沉积在底部的水垢和杂质很难排出来,这也是热水器流出来的水看似是干净的原因。排不出来的杂质在水中沉积,长时间用这样的水洗澡,影响沐浴健康,时间长了还容易引发皮肤问题。

很多人对电热水器进行清洗

这件事情没有概念,或是嫌麻烦,或是

根据各地的水质差异也可以视情况而定。一般来说,两年更换一次就可以了。

除了内胆清洗,镁棒定时更换,电热水器的零件也不能忽视。热水器的加热管、温控管以及漏电保护也是要定期进行检查更换的。建议大家漏电保护开关每两个月检查一次,温控器和加热管三年更换一次。还得提醒大家的是,电热水器的使用寿命在8年左右,最长使用不要超过10年。

(科文)