

国产操作系统服务消费级市场曙光初显

□ 科普时报记者 陈杰

随着日前麒麟软件最新的银河麒麟操作系统 V10 的发布,让一直以来有点不温不火的国产操作系统迎来了高光时刻。

中国工程院院士倪光南表示,麒麟操作系统 V10 版本发布具有跨时代的意义,不仅性能得到大大提升,而且安全等级更取得重大突破;甚至达到了国内最高等级。“相信国产自主创新软件会逐步替代国外垄断,这个时间短则三五年”。

众所周知,基于 Linux 开发的国产操作系统一直受限于应用生态难以搭建之苦,而从倪院士如此笃定的发言中可以读出:此次麒麟操作系统的重大突破并不仅限于软件的迭代,生态系统的建成或许就是三五年的事。

也确实如此,不同于之前常规版本的更新迭代,此次麒麟操作系统 V10 支持兼容安卓应用,而正是这一突破性的亮点,将一直游走于大众视线边缘的国产操作系统拉回到聚光灯之下——C 端用户使用国产操作系统的曙光已现。

来自市场调研公司 Gartner 数据显示,2018 年全球操作系统市场规模为 280 亿美元,其中中国市场占比 10%。而中研普华数据显示,2018 年国产操作系统国内市场规模约为 15.13 亿元左右,市场份额约占国内市场的 8%,约占全球市场的 0.8%。显然,相比广泛应用于手机、PC 等消费级产品的国外主流操作系统,国产操作系统对于公众而言还有点陌生,其主要主用于政府、银行、电信、交通和教育等国内政府以及企业市场。

国产操作系统难道不愿意服务



视觉中国供图

C 端市场吗?

当然不是,是因为在国外操作系统强大的开发者及应用生态面前,国产操作系统根本无法进入更为广阔的个人市场。

多年以来,国产操作系统在公众和个人用户层面,一直“只听其音不见其人”。究其原因,一方面跟微软操作系统的垄断地位有关,我国自主研发国产操作系统虽然在技术上并无太大的难度,但是操作系统赖以生机的生态环境上一直无法做出实质性的突破,这种操作系统只是一个平台。

通俗点来说,当用户的电脑装了一个国产操作系统,但由于没有开发者生态的支持,连最基本的微信、QQ、抖音都运行不了,用户最终弃用也就是一个大概率事件而已。

另一方面,大多数自主研发的国产操作系统,都是面对有着极高安全需要的党政军企进行销售的,且主要依赖 B 端业务的采购,并不直接面向 C 端个人用户。这也是为什么几乎所有的国产操作系统都未提及“安全”特性。但安全有时候也意味着你要牺牲很多兼容性,会多出许多“不便”,只这一个“不便”,就可以直接扑灭个人用户使用国产操作系统的热情。

此次的银河麒麟 V10 似乎是有备而来,其针对主要瓶颈提出了解决方案——从应用生态突破。

从公开的数据来看,银河麒麟 V10 中预装了一个 Kydroid3.0 软件包,它可以使大量的安卓应用不加修饰地直接运行在银河麒麟 V10 桌面上,补全了 Linux 生态应用短缺的

短板。

Kydroid3.0 是何方神圣? 据了解,该软件包是麒麟软件与北京技德系统联合研发的,其中关键的核心技术突破,使用了北京技德系统自研的 JStack 兼容层技术。这项技术可以使大多数移动应用与 Linux 平台操作系统一体化融合。

行业专家表示,JStack 兼容层技术拥有轻量虚拟化组件、虚拟合成显示技术、移动应用的窗口化及裁剪和虚拟外设启动技术四个核心组件。而为了加速实现全国产化进程,做出真正融合的、多窗口化的 Linux 和移动应用兼容,JStack 优先针对 ARM 平台架构的国产飞腾芯片、鲲鹏芯片的机型进行了适配与支持——这也正是银河麒麟 Kydroid3.0 软件包目前所能适配的机型。

不过,对于个人用户使用更为广泛的至于 X86 平台架构的机型,JStack 兼容层技术目前尚未支持。换句话说,目前在银河麒麟 V10 中运行安卓应用,需要同时安装 Kydroid3.0,并确保用户的计算机是 ARM 架构的国产芯片。不难看出,银河麒麟 V10 面向的用户仍然是 B 端为主。

当然,由芯片产业垄断原因造成的部分芯片不兼容问题之外,我们完全可以看到国产操作系统已经开启了真正走近个人用户之路。技德官方透露的消息显示,JStack 后续会有进一步支持 X86 平台的计划。毕竟,要真正意义上打破垄断,并不是一两家操作系统公司就可为之,而是需要芯片、系统、应用等整个产业链的共同努力。

AI 行业应用进入原生智能阶段



视觉中国供图

的 AI 原生阶段,此次百度智能云率先在业界打造出 AI-Native 服务架构。

“当下,智能家居、智能金融、自动驾驶、智慧医疗、智能零售、智能制造等领域的行业应用全面进入 AI-Native(原生智能)阶段,智能计算成为 AI 新基建发展的新动能。”百度集团副总裁侯震宇表示,

作为专注对外赋能的人工智能平台型企业,百度继续加码 AI 新基建投入,通过领先的智能计算夯实 AI 新基建的技术底座,坚持以开放的技术提供最灵活的服务,为客户提供高性能的云计算服务。企业可以快速、方便的落地应用 AI 能力,重塑竞争力,为用户创造新产品新价值。”

百度的 AI-Native 服务架构首先是云基础设施层,包括芯片、AI 计算集群、高速互联技术、智能数据中心等,可以提供高性能的 AI 算力;其次是工程平台,包括有自主研发的飞桨平台、数据智能平台、云原生平台、云边缘一体平台,让整个开发过程简单、易用、高效;紧接是 AI 应用开发平台,在云基础设施层和工程平台的支持下,助力企业实现云能力和 AI 能力深度融合,最大化地发挥出云计算性能,实现与视频、区块链、硬件等生态的链接,让客户享受到端到端的应用开发全流程体验。

此外,百度智能云还把自己多年的产业智能化实践经验,总结为三大方法论,包括有互联网架构、数据智能、模型工厂。基于一站式的 AI-Native 云计算服务,让百度成为企业上云的首选。

而为了让更多行业享受到全场景覆盖、弹性灵活、高性价比、安全合规、易运维的云计算服务,百度智能云重磅发布新生态合作伙伴计划,继续招募云计算解决方案合作伙伴,携手共建开放共赢的新业态,夯实 AI 新基建,加速产业智能化。(亦语)

数字技术大幅降低金融“门槛”

助建立新的金融生态。

近日,京东数字科技集团旗下个人金融业务品牌京东金融发布“一个懂金融的朋友”的品牌新主张,要做用户的“金融决策平台”和金融机构的“第二增长场景”,以科技的力量,让每个人更平等地面对金融。

如何做用户的“一个懂金融的朋友”,京东金融的做法是要成为用户的“金融决策平台”,为用户在决策链的全流程提供参谋、指导、辅助和保护,帮助用户更好地做出金融决策。

首先,京东金融为用户提供千家从银行到证券机构推出的近万只金融产品海量选择;同时,还为用户提供线下金融机构网点产品的选择。目前,京东金融正在与共计 23 万个金融机构和执业人洽谈入驻计划,预期年底前完成;在线上众多产品的基础上,京东金融还会根据金融适当性原则,基于云计算、大数据、人工智能等数字科技能力,为用户提供筛选和匹配符合其个人风险偏好和风险控制能力的金融产品,帮助减少用户的选择时间、提升决策效率;而基于对

用户的了解和需求的洞察,京东金融还可联合金融机构,为用户定制更匹配的产品和服务。

而对于金融服务真正的提供者——金融机构来说,京东金融也是其可信赖的“朋友”。在京东金融看来,金融机构自身的网点、网上银行、手机银行 APP 是服务用户的第一场景及“第一增长场景”。而作为一个开放平台,京东金融依托数字化技术,可以帮助金融机构重塑增长,成为金融机构的“第二增长场景”,助力金融机构创造三重增长价值。(海东)

电热水器应该这样进行保养

净吗? 打开过电热水器的内胆的朋友们都知道,使用时间长了的热热水器的内壁和加热管上都附着着厚厚的水垢,底部还有杂质沉积。

由于热水器的内部结构,出水管在顶部,沉积在底部的水垢和杂质很难排出来,这也是热水器流出来的水看似是干净的原因。排不出来的杂质在水中沉积,长时间用这样的水洗澡,影响沐浴健康,时间长了还容易引发皮肤问题。

很多人对电热水器进行清洗这件事情没有概念,或是嫌麻烦,

看到这,你还敢不定期清洗你家的热水器吗。实际上,电热水器的内胆最好半年清洗一次。而在清洗热水器的時候,一定要记得关闭电源防止出现漏电的情况。

镁棒也需要定期换新。镁棒的作用主要是为了保护热水器的内胆和加热管,利用其化学性质活泼的属性,中和腐蚀性离子。镁棒一旦消耗完没有进行及时更换的话,容易造成内胆腐蚀,从而引发漏电的危险。正常情况下,电热水器的镁棒在两年左右更换一次,根

据各地的水质差异也可以视情况而定。一般来说,两年更换一次就可以了。

除了内胆清洗,镁棒定时更换,电热水器的零件也不能忽视。热水器的加热管、温控管以及漏电保护也是要定期进行检查更换的。建议大家漏电保护开关每两个月检查一次,温控器和加热管三年更换一次。还值得提醒大家的是,电热水器的使用寿命在 8 年左右,最长使用不要超过 10 年。(科文)

《2020 互联网医生生态报告》出炉

8 月 19 日是疫情防控常态化背景下的首个医师节,阿里健康发布《2020 互联网医生生态报告》,展现互联网上的医生风貌。

《报告》显示,目前活跃在阿里健康互联网医院上的医师超过 60000 名,覆盖全部传统科室,涵盖老、中、青三代医师圈层,当中 80 后占比接近 50%。其中,广东、浙江、北京、山东、江苏五个省市的医生“人网”最为踊跃。

当然,80 后之外,平台也不乏高龄医生。而专业能力强、服务态度好的医生,在互联网问诊中更容易“涨粉”。

互联网从来不缺夜不眠。零点过后的阿里健康互联网医院上,仍有超 600 名医生在线守护。《报告》显示,晚间患者咨询最多的 TOP10 科室,分别为普通内科、皮肤科、妇产科、儿科、男科、骨科、口腔科、肛肠科、中医科。

2020 开年的疫情造成社区封闭式管理和线下就医不便,但正是这段时间,网上的问诊、咨询却没有停止过。全球疫情加剧期间,阿里健康组织针对海外华人华侨、留学生的免费健康咨询服务,全国万名医生积极报名,贡献出自己的时间。

(张蕾)

抖音助海嘎少年实现音乐梦想

8 月 19 日,在贵州六盘水海嘎小学操场上,11 个热爱音乐的孩子完成了人生中首场属于自己的演唱会。

这场演唱会由短视频直播平台抖音专门为海嘎小学举办,通过该校老师顾亚的抖音账号“Teacher 顾”进行全程直播,共有 142 万人在线观看了这场演出,相当于 15 个鸟巢的观众数。著名摇滚乐队新裤子作为这次公益演唱会的特别嘉宾也受邀来到海嘎小学,与孩子们同台表演。

抖音相关负责人表示,希望孩子们未来的人生路上,永远记得自己曾经有过一个热爱音乐、热爱生活、热爱学习、追逐梦想的童年。

在组织演唱会外,抖音还联合贵州省慈善总会、字节跳动公益、壹基金向海嘎小学捐建益童乐园,该站点也将于 8 月正式启动。益童乐园为孩子们定制音乐教室,提供音乐书籍和乐器,让他们能够快速快乐歌唱。同时,益童乐园还将招募志愿者,为学生提供课外辅导及文化活动,包含生命安全教育、健康教育、教育、兴趣培养、地方非遗传承和社会心理支持。

(魏明)

水滴完成 2.3 亿美元 D 轮融资

8 月 20 日,水滴公司宣布已完成了 2.3 亿美元的 D 轮系列融资,由瑞士再保险集团和腾讯公司联合领投,IDG 资本、点亮全球基金等老股东跟投。

作为一家围绕大健康 and 保险科技布局的创业公司,水滴在中国市场创新地建立了“筹+互助+保险”的生态商业模式,帮助中低收入人群建立自己的个人健康保障体系。

最新数据显示,水滴公司旗下的水滴保险商城平台累计保障用户数超 1 亿,保障家庭数近 6000 万,覆盖 2988 个市县,2020 年前两个季度年化签单保费近 60 亿元,接近 2019 全年金额。调研数据显示,90% 的用户通过水滴保险商城完成个人首次在线投保,复购意愿高达 73%,成为多数用户在购买保险上的第一选择;水滴筹爱心用户数量已突破 3.2 亿,超过 10 亿人次的赠与,赠与总金额超过 320 亿元,是国内最领先的大病筹款平台;水滴互助平台已经累计救助了超过 12819 个家庭,划拨超过 16.15 亿元互助金。

水滴创始人兼 CEO 沈鹏表示,本轮融资将进一步投资于 AI、大数据等科技在业务中的应用,利用互联网和本地化为用户提供更多更高效的保险保障服务,也将围绕用户需求加速探索医疗健康等服务。

(谢文)

嘀嗒出行晒“智慧码”周年成绩

近日,嘀嗒出行发布“出租车智慧码”上线一周年成绩单,作为嘀嗒出行“出租车·新出行”战略的首个数字化落地产品,“出租车智慧码”的成绩对巡游出租车行业转型升级的方向提供了实践意义。

数据显示,自今年 2 月份至今,仅在西安一个城市,智慧码使用量就超过 5000 万次,占当地出租车营运总趟次的 72%,单日用量最高突破 40 万次。除了数据上的直观体现外,嘀嗒出行的“三化战略”在这一年中也为行业带来了诸多创新发展。

“智慧码”是嘀嗒出行“出租车·新出行”理念下的一个落地产品,是一个体验数字化服务的“工具”,通过一次简单的扫码,就能立刻从传统时代跨入到数字化时代,享受互联网带来的出行服务体验升级。同时,“智慧码”也是出租车数字化服务的入口,当乘客的行程信息实现数字化以后,能够给出租车行业反哺大量的服务数据,让整个出租车的服务进入到一个移动互联网时代。

基于一年的探索与实践,嘀嗒出行以围绕“智慧码”与“打车助手”推出 12 项功能,包含行程分享、失物招领、发送路线、电子发票等,并同时绑定了车内终端系统,确保车辆与信息的真实性与可靠性,通过大量数据的积累与实际成果的展现,目前,嘀嗒出行的“三化战略”已具备全国落地推广的能力和条件,预计有更多城市将在今年内相继上线。

(蔚云)