

“足不出户、日入斗金”“点点鼠标、轻松赚钱”……类似的刷单兼职广告你是不是也经常收到？近两年来，越来越多想赚钱的年轻人选择网络刷单作为兼职，谁知挣钱不成，反而一步步走进骗子的圈套。警方提醒——

# 不要落入网络刷单的骗局

科 汇

火眼金睛

上海浦东地区徐女士为贴补家用兼职刷单被骗近12万元。今年6月，家住浦东地区徐女士在一个微信群内看到了一条网络兼职广告，想赚点钱贴补家用的她主动添加其为好友并咨询。随后，徐女士按照对方要求通过扫描二维码支付了228元、549元、339元。完成任务没多久，她便收到了返款，除了收回本金，还赚了6%的佣金。当对方问是否要继续刷单，连刷6单每单9000元，可以拿到更多佣金。已经“尝到甜头”的徐女士相信了对方，同意继续刷单，并一一转账至对方账户。

然而这次没有那么“幸运”，对方称徐女士操作超时，没有返利。接下来的任务出乎徐女士的意料。对方称如果不继续刷单，不

光没有返利，连这几笔的本金都不会返还。为此，她先后支付了30000元、20000元、14999元等等，但都没有收到返款。即使要求退款，对方也是各种理由要求她继续刷单，徐女士发现自己被骗。目前，受害人徐女士已向浦东警方报案，警方紧急开展止付工作，已经冻结部分资金，案件正在进一步侦办中。

此前，央视曾曝光刷单兼职骗局：

## 骗局一：扫码“刷单”一扫钱就没

南宁的蒙女士在网上投了份兼职简历，有人邀请她从事“刷单”兼职，称最高单会有20~30元收入，并给了她一个二维码称刷这个码就可以“刷单”，结果蒙女士扫完码后，立即就损失了900元。对方称流程搞错了，要给她登记退款。于是蒙女士按对方要求做了登记，为早点把钱退回，她接连扫了对方出示的

二维码，前后共被刷走了6万多元。

## 骗局二：先垫订单钱再返佣金

南宁的黄女士，下载了一款刷单APP，对具体的网店进行刷单操作，不过要自己先垫付订单的钱，完成一次刷单任务，便能返还本金，还能赚到订单额5%的佣金，“叫我打钱到这个账号里面，审核完以后，说那边到钱了，立刻就返佣金过来”，在刷了三单并成功赚取了佣金后，APP的客服告诉黄女士，因为她信誉良好，可以开始福利单任务，每一单的佣金提高到8%~10%，黄女士为了拿回福利单的本金，一步步掉进陷阱，总共投入了8万多元，直到客服失联，她才发现自己被骗了。

根据我国的电商法，刷单属于违法行为。而且现在要网店交税的时候，可不管你是不是刷单，只要有销售达成就要交税。所



为自己工作的内容。违反了法律的规定，因此即使作为受害人，也很难获得社会公众的谅解。

专家指出，刷单行为是一种虚假广告宣传和不正当竞争行为，侵害了消费者的知情权，违反了《广告法》《反不正当竞争法》《电子商务法》等法律。刘德良教授表示，刷单行为是一种非法的商业营销行为。一经发现，不仅承担民事责任任行政责任，甚至还可能承担刑事责任，另外还要被列入诚信黑名单。

警方提醒，所有网络兼职刷单全是骗局！要不听、不信、不转账，不泄露个人信息。一旦被骗，要及时报警。

（综合央视新闻）

# 片片茶情意浓

童 云

疫情期间，突然发现身边的人与事能够做到风雨无阻的，就是快递小哥送的快递了。

这不，快递到了！打开一看，是包装精美的满邑红——大美平邑，平易近人，送您一杯满意的茶——这是上面写着雅致而朗朗上口的广告词。一看品名就知道寄者是何人了。

看着眼前这盒以金银花为主的茶品，不由想起17年前，寄茶的女孩走进了笔者家里。此时，恰好正值金银花开放的时节。一天清晨，看到女孩盯着窗外出神，便打探了理由。由于那时正值全国人民抗击非典时期，怕女孩初次离家便遇见此等事件，会产生心理阴影，作为女主人的笔者定会“出手”的。原来，懂事的女孩在每个金银花盛开的季节里，每天天不亮就会陪着勤劳的母亲上山采摘金银花——作为中药的金银花必须在太阳出来之前完成采摘，否则一旦太阳出来，随着太阳升起而绽放的金银花，在赏花者眼里是繁花胜景，而在药材收购商那里就不值钱了。

初中毕业即回村帮母亲操持家务，供弟弟上学的女孩，其实心有不甘——自己在学校里学习成绩不错，本应该继续上完高中，考大学！那么好了，笔者家里最不缺的就是学习资源了。于是，女孩在陪伴笔者女儿的同时，从高中课



程学起，一门课一门课地修完了大专课程……最终女孩成为了村里第一名女大学生。听女孩说，女孩的母亲因为家里培养出了一名大学生而成为村民们羡慕的对象。为女孩高兴之余，笔者也有点小得意——这当算是扶贫攻坚行动中最直接、最见成效的一项民间自发行动了吧。

每次遇见，都是欢喜！如果女孩没有在非典这一年来到笔者家，或许她会成为村里一名采金银花能手，过着与她的老辈老人们无二的那种日出而作，日落而息的周而复始过着的日子。而今，笔者不仅让自己的女儿在幼儿园、小学阶段有了一位认真陪伴的小姐姐，而且还培养出来了一位大学生——经过

女孩9年的努力，成为了一名拥有专业技术的人才。

女孩在与笔者共同生活中早已熟知了笔者爱茶的习性。于是，在女孩学成归去之后，笔者都会在每年金银花开的时节，收到来自自家乡的特产——金银花茶。当然，这期间，笔者也随时收获着女孩的消息——姨，您替我找的这个工作挺好的！姨，我结婚了！姨，我当妈妈了！……当然，随着女孩的成长，寄来的茶品也在不断地进行着升级换代——最初寄来的是花茶——纯金银花茶。几年下来，茶品也在不断地变化着——今年收到的是满邑红——款以红茶为基底，调配以适量金银花而制成的茶品。从中可以看出女孩老家的茶人们在与时俱进地开发着新的茶品供人们饮用。

2020年这场突如其来的新冠疫

## 金银花的药用功效

从明朝大医李时珍的《本草纲木》中，我们可以知道，学名为忍冬的金银花，是一种具有悠久历史的常用中药，有清热解毒、消炎退肿的功效，特别是对细菌性痢疾和各种化脓性疾病也有效。当然，需要注意的是，脾胃虚寒及气虚疮疡脓清者还是应该根据身体状态少服。

聪明的茶人，引其入茶。与菊花一起冲泡，成为办公室人群喜欢的双花调饮茶；与红茶、枸杞、红枣、蜂蜜等一同搭配着泡水饮用，既可以清热解暑，又可以解除人们不可一日无茶之忧。

情，笔者在家里做各种清洁工作时，不禁时时想起女孩当年和笔者一起共同应对非典的经历——每天起床的第一件事情，女孩就是用稀释过的消毒水擦拭家里的门窗、家俱和地板，以致于当疫情过去时，我们突然发现家里好明亮整洁啊！

只要你付出了真心，便会被永远地记得。这大概是在笔者和女孩的人生经历中，走进彼此生命长河中的一次缘分。虽没有血缘关系，却成了亲人。

都道疫情无情，人有情。天之涯，情永存。



# 从“打眼”到惊喜

居云峰

## 亮收藏 长知识

收藏界有这样一句话：凡是搞收藏的人，都打过眼。我就是一位收藏爱好者，也有过“打眼”的经历。

记得上世纪80年代，改革开放大潮风起云涌，也催生了社会上民间收藏热。“战乱存黄金，盛世搞收藏”，标语口号震天作响，集邮族、书画商、古董店、艺术廊比比皆是。1982年，我去江西南昌出差调研期间，有一天参观“八大山人纪念馆”时购买了一幅画，是牛石慧的猫，72元人民币。同它一起悬挂的还有齐白石的虾35元，吴作人的鱼20元。心想牛石慧是八大山人的弟子，名头大，猫是他的代表作。而且收藏圈还有传说，挂牛石慧的猫可以避邪。虽然我当时月薪只有56元，但心情是美滋滋的。

我收藏的这幅牛石慧的猫图，画面是只黑猫聚气凝神即行捕鼠的瞬时形态，生动传神，栩栩如生跃然纸上。多年来我一直将它挂在厅堂。上门的亲友，都会驻足欣赏。我还在互联网查询，同其公布的牛石慧猫图比对，毫无二致。

“打眼”的问题在10年前。有一天，我带着牛石慧的猫图画到翰海艺术品拍卖公司收购部，工作人员看后说不收，也不讲理由。我感到出了问题，很可能是画不真。因为当时拍卖市场火爆。齐白石、张大千、八大山人、黄公望等大师的画作动辄几十万上百万，有的创天价上亿元。牛石慧是历史名家，如果是他的真迹能不收拍吗？我在琉璃厂街道踱步转悠，无意间走进了一家书画门店，他们做售卖和收购的双重生意。店主看过我拿的画，出价1000元愿购。我问为什么？回答说是水印画，质量上乘，有收藏价值。我问怎么看出是水印画？他指了指指画轴后题箋款“清牛石慧

猫”下有个墨戳及数字编码。这对我是一个打击，思绪复杂，情绪低落。

于是，我查阅了有关木板水印的文献资料。木板水印字画是中国传统特有的版画印刷技艺。工艺分为勾描、刻版、印刷三道工序，再根据需要，套印到宣纸、连史纸、绵麻纸或画绢上。它集绘画、雕刻和印刷为一体，根据水墨渗透原理显示笔触墨韵，既可以创作体现自身特点的艺术作品，也可以逼真地复制各类中国字画。木板水印字画在我国具有悠久的历史，远在唐代，单色木板印刷已经具有相当水平。明末以十竹斋为代表的“短版”、“拱花”等套色叠印，表明技术有了更大进步。新中国成立后，荣宝斋的木板水印技术融刻版、印刷、折裁等技术为一体，已经达到“登峰造极、酷似原作”，以假乱真的地步。著名国画大师齐白石在世时几乎辨认不出哪幅是他的原作，哪幅是复制品。荣宝斋水印《韩熙载夜宴图》仿制



品，被故宫博物院鉴定为次珍品，并永久珍藏。荣宝斋复制的名作如《文苑图》、《清明上河图》等，曾先后在许多国家展出，引起无数名家惊叹，在国际上享有极高声誉。由于这项技艺始终基于手工进行，所以我国目前作为非物质文化遗产予以继承和发展。我有一幅这样的精采作品，能不惊喜吗？

（作者系中国科普研究所原所长、中国科普作家协会原副理事长）

# 负笈求学闯天下

苏畅斌



新中国成立初期，国家百废待兴，急需人才，政府机关和各类专业技术培训机构如雨后春笋般创办起来了，报纸上几乎天天都能看见招生广告。

1951年下半年，我看到一则中央燃料工业部干部学校的招生广告，招生对象是初中毕业生，所学专业是地质勘探。其时，我对“地质勘探”还没有概念，但是感觉“中央燃料工业部干部学校”这个牌子好大、好响亮，顿时动了心。没有跟任何人商量，我抱着试试看的心态报了名，三天后，参加考试，没想到我居然被录取了。

我很高兴，同时也有点担心，不知道家里人是否同意我去外地读书。临出发的前一天，我才回到家里，告诉母亲我考取了干校的消息，还告诉她，明天晚上我就要乘火车北上赴校就读。

母亲一听，眼泪哗哗地流，难过得不能自己。我理解母亲的心情，“几行千里母担忧”，她是怕我年纪小，到外地读书，远离家人照顾，难免要吃苦。其实，想到要远离家乡、远离亲人，我也很难过；但是，我迟早要迈出这一步，不可能永远生

活在亲人的羽翼之下。母亲流着泪问：“儿啊！是不是因为家里穷，供不起你读书，你才要去读那个什么干校？”

为减轻家里经济负担是我的考虑因素之一，但主要还是想“飞”出家乡，走向广阔天地。我不知道该如何跟母亲解释，越解释心里只会越难过。于是，干脆硬起心肠，告别母亲，回到了学校。

当晚，班主任向老师召集全班同学，由他出钱照了一张全班欢送我的照片。这张照片我至今还保留着，这次拿出来，目睹那一张张青春朝气的脸，都会百感交集。是啊！那时候我们都很穷，但精神生活是多么丰富啊！

第二天，受母亲委派，大哥、二哥来校向我了解干校情况。我也说不清楚，只知道那所干校在北方，学的是技术，毕业后从事技术工作。大哥、二哥说：“你要去读书，这是好事情，妈妈也不会拦你，只是担心你，舍不得你走。”我一听，鼻子一酸，眼泪差点掉下来了，哽咽道：“我知道！”

中午，两位哥哥请我在小店吃了一顿便饭。大哥在旧货摊上给我买了一件旧棉大衣，很厚实，说是北方冷，用得着。二哥给我买了一个旧脸盆，这也是不可缺少的日用品。我知道大哥、二哥都没钱，能给我买这些，已经用了十分力气了！这浓浓的兄弟情不仅温暖着我的心，也是支持

我勇敢前行的动力！

我刚来到大麓中学时，大姐把她陪嫁的一条棉毯借给了我。现在要远行，我就请两个哥哥将棉毯带回去还给她。大哥说：“不用还了，你在外面上学。”二哥说：“大姐听说你要去外地读书，正难过不能来送你，要是将毯子带回去，还不如她该怎样埋怨我们呢！”

我知道大姐对我的感情，就没有再坚持。就这样，我带着哥哥姐姐们给我的三件礼物以及随身衣物，离开了家乡，独立去闯自己的路了。

中央燃料工业部干部学校位于当时的中原省焦作县，也就是现在的河南省焦作市，那是一所部属干部培训学校，时任校长由燃料工业部副部长李新兼任。学员成分十分复杂，有刚从全国煤、电、石油企业接收过来的中高级技术干部，来此进行思想改造；有准备转业到企业的稍具文化知识的解放军中下级军官，来此进行基础业务培训；还有我们这些从学校和社会上招来的青年学生和知识分子。办学就是为新中国第一个五年计划快速培养急需的技术人才。

旧中国有一批世界级的地质专家，如李四光、黄汲清、翁文灏等，但基层地质技术人员几乎是空白，勘探方面的技术人员则几乎没有。我们这批学员全部安排学

习地质勘探，按未来的基层地质技术人员进行培养。所学课程五花八门，专业课主要有地质和探矿工程两大类。文化程度较高的学地质，文化程度较低的学探矿工程；我初中未毕业，属文化程度较低的，被分配学探矿工程。

学员实行供给制，食宿衣被全包，每月还发七万元（相当于新币七元）零用钱。我是穷怕了的人家出身，平时就没有用牙刷、牙膏和肥皂的习惯，更不敢吃零食，视七万元的收入如珍宝，每月都给妈妈寄去五万元。后来，我听说，母亲第一次收到我寄去的五万元钱时，高兴得一夜没睡着，觉得我这个儿子出息了，竟然也能赚钱了！

学校的学习和生活都非常紧张，每天早上上六点起床做操，七点早餐，上、下午各四节课，每周考试一次，只有周六下午四点以后可以出校门，但晚上八点以前必须返校，周日也安排有活动。我很快适应了学校生活，而且成绩很好，几乎每次考试都是优秀。

正当我如海绵吸水般学习知识，又收到一个喜讯：我被批准入团了！心里由此平添一份使命感，学习劲头更加旺盛。

（作者为长沙市退休老耄耄老人，探过矿，教过书，经过商，著有《活好》《活明白》《筑梦人生》等书）



“我这次不仅仅是卖东西，希望将健身科普和直播带货结合起来。直播过程中，对于适合居家使用的健身器材，我会讲解正确的使用方法，同时穿插一些健身知识。”日前，北京市体育局副局长杨海滨在北京市体育局召开的媒体吹风会上，公布了首届“8·8北京体育消费节”活动的详细方案。北京市体育局以首都丰富的体育资源为依托，策划了“线上买”“线上订”“线上赛”三大板块的活动。

据了解，8月8日，北京市具备开放条件的公共体育场馆将免费向市民开放，同时向全市各类经营性体育健身场馆公开征集，符合条件的场馆同样会在当天推出免费健身服务和体验产品，市民可以通过“线上订”的方式预约免费体验。此次“8·8北京体育消费节”还设置了6场线上赛。除了北京国际长跑节“勇敢向前、健身京动”线上跑、“跑向2022”公园半程马拉松线上系列赛，还包括冰雪知识问答、传统风筝设计制作等多种形式的比赛。

“北京体育行业在疫情中遭受很大影响和冲击，特别是根据疫情防控需要，很多体育企业不能够复工复产。现在首都疫情防控形势向好，大家还要提振经济、恢复信心，让百姓生活更正常、更健康，同时积极锻炼身体也是提高免疫力的重要方法。”杨海滨说，政府要鼓励整个健身市场发展，推动体育企业复工复产，为消费者和企业搭建平台。

他表示，北京市体育局计划结合每年的全民健身活动，采取“政府搭台、企业唱戏、全民参与”的模式，在疫情防控常态化情况下，有序推进体育行业复工复产。

体育消费是指人们用于体育活动及相关方面的消费，主要包括用于购买体育服装以及运动器材，购买体育期刊、书报等实物型支出，用于观看各种体育比赛、表演、展览等所进行的观赏型的消费以及用于参加各种各样的体育活动、健身训练、体育健康医疗等参与型消费。体育消费是现代生活消费的一部分，是人们在体育活动方面的个人劳务消费支出。

我国消费市场展现巨大潜力，其中健康家居、体育健身、医疗保健等消费势头强劲。这既是疫情催生的新需求，也是消费升级的大趋势。疫情汹汹让人更加关注健康、投资健康，也为健康消费带来新的发展空间。

近年来，随着我国消费结构升级，百姓健康意识提升，健康消费也相应提速。专家预计，疫情过后，被抑制的消费需求和新的健康消费意愿，将得到进一步释放。经营者要借此契机，推动健康消费和健康产业发展驶入快车道。

首先，要在“新”字上做文章。要顺应健康消费新趋势，加快医疗保健新产品研发创新，加速体育健身、健康家居、智能穿戴等新产品迭代；同时，还要拥抱互联网、大数据、人工智能等新技术，推动在线问诊、健康微直播、线上健身平台等新业态发展。

其次，要在“优”字上多着墨。面对健康消费需求个性化、品质化、多样化的发展趋势，企业要顺势而为，从全人群、全生命周期、衣食住行等细分市场挖掘需求、优化服务。政府也要推动体育、健康等领域基础设施建设，用优质供给进一步满足健康生活新需求。

# 『线上』三大板块激活北京体育消费市场

陈曦