

数据成“金矿” 产业发展与安全应并重

日前发布的《中国数字经济发展白皮书(2020年)》显示,2019年我国互联网数据服务实现收入116.2亿元,同比增长25.6%。而在疫情防控常态化的当下,健康码、云课堂、直播带货……数字经济引发生产要素变革,数据已成为新的生产要素。

数据价值凸显

IDC的“大数据摩尔定律”表明,人类社会产生的数据一直在以每年50%的速度增长。数据指数级增长,承载着经济发展、民生改善,并在无数具体的业务和生活场景中,让人们获得更好的数字化体验。

对于大众而言,大数据已经渗透到人们生活的各个方面,不论是智慧购物、智慧交通、智慧医疗还是智慧社区,都在让人们的生活越来越便捷舒适。大数据技术的探索与应用覆盖各行各业,未来还将让人们更多地享受智慧生活。

对企业而言,大数据作为企业发掘新商业价值的重要手段,能够逐步驱动企业商业和管理的创新。当下不仅仅是互联网企业正在利用大数据,同时也推动传统企业利用大数据进行转型升级,为企业发展提供有力支持。

“在新型基础设施中,大数据中心成为了数据汇聚的核心,大数据中心将数字化世界产生的大量数据集合进行高速的计算与处理,将挖掘与分析出的有价值数据提供到各行各业的应用中。”绿盟科技集团副总裁李晨表示,大数据将带动全国数字市场的快速发展,数据会越来越有价值。



据统计,2019年中国大数据市场产值达到8500亿元。而据中商产业研究院预测,2020年大数据产业规模有望突破10000亿元。

安全形势严峻

既然是“金矿”,觊觎的人就多了,其中也包括网络“黑产”势力。

近些年来,针对大数据的勒索攻击和数据泄露问题日趋严重,全球大数据安全事件频频发生。而基于安全的需求,也催生了大数据相关的安全技术、解决方案及产品的研发和生产。

数据显示,2019年我国大数据安全市场规模近40亿元。而据中商产业研究院整理统计,预计2020年中国大数据安全产业规模预计达70亿元。

不过,绿盟科技日前发布的《数

据安全白皮书2.0》显示,随着网络边界被不断打破,社会和企业都在面临数字化的转型带来的数据安全挑战。近几年各种数据安全产品脱颖而出,但从总体上看,数据安全体系建设不完善、建设目标模糊、建设步骤不清晰等问题,也导致了人、产品、业务、环境,以及数据之间的脱节,使数据安全防护产生了隐患。

管理亟待立法

为了推动大数据产业的良性发展,国家、政府、各行业相继出台大数据平台安全和数据安全相关的国标、行标、企标。7月2日《数据安全法(草案)》正式对公众征求意见,数据安全已经上升到国家层面。

对此,北京交通大学法学院副院长李巍涛认为,《草案》构建出数

据流通、交易和保护的基本法律框架,体现了数据安全和发展的双重价值,将给数据行业带来重大机遇和挑战。对数据产业企业及其他组织、个人相关行为进行规范,必然提升整个数据产业相关人员的依法合规意识,进一步推进数据产业的规范化发展。

“有法可依地建立数据安全管理制度和数据开发利用的规则,管理和技术双管齐下,充分利用和发挥各种关键技术的作用,在优化改进环节中,引入新技术来优化技术和管理流程,通过实现自动化和半自动化以降低数据安全与数据开发利用的运营成本,就能在安全的同时让数据价值最大化。”李晨表示,数据安全与数据利用不应是矛盾的、对立的关系,数据安全应该更好地为数据利用提供服务,采用新型技术手段,为企业提供新的思路和实践方案。

具体到执行层面,安全专家建议重点聚焦政务大数据。

由于政务大数据覆盖了自然人、法人、企业、政府机构等,同时和医疗、教育、民生服务等各个部门相关。因此,解决了政务大数据安全问题,就能有效解决其他行业大数据安全问题。从企业层面来看,国家应统一标准规范,避免行业交流繁杂、数据所有权混乱、开发成本高等一系列问题。

统一的数据管理平台,统一的数据存储,统一的数据标准,进行统一的数据资产管理,统一进行授权管理,或是未来探索数据安全的一个方向。(捷闻)

7月31日19时12分,120岁的秦皇岛南山灯塔如约亮起。耀眼的光束穿透夜空,为海上来往船舶指引方向。当天,我国自主研发的北斗三号全球卫星导航系统正式开通,这座百年灯塔也随之正式并入北斗系统。

始建于1900年的南山灯塔位于沿海城市河北省秦皇岛,是一座综合性助航设施。今年7月初,北海航海保障中心秦皇岛航标处为南山灯塔更换了具备北斗技术的国内第二代自主研发灯器。

在秦皇岛航标处运行保障中心的遥测遥控系统显示屏上,北斗系统正在实时传回灯塔的运行状态,电压、电流、旋转时间等参数清晰显示。据秦皇岛航标处相关负责人介绍,北斗的灯塔监测系统设置信息查询、状态监控、灯塔遥控、航线跟踪等一系列功能,可提供远程实时监测和管理。

“之前我们通过传统的报警系统来监测灯塔的运行状况。听到警报,工作人员得爬塔顶人工检查。应用北斗系统后,实现了远程控制、无人值守。灯塔出现任何状况,都会在显示屏上出现提示,一目了然。”值班员黄斌说。

“北斗系统的应用,有效提升了航标管理和助航服务的智能化水平。”秦皇岛航标处航标科科长张春江说,海上航行已从传统的经验航行向数据航行转变,航海者急需各类航行安全信息。应用北斗系统,不仅能获得更全面更精准的助航信息,还能与各港口信息整合,服务更多港航企业、船舶。尤其是北斗系统独有的短报文通信功能,在海域没有基站和手机信号时,可直接通过卫星传递,实现终端之间信息实时交互。

目前,秦皇岛港包括灯塔、陆地导标、海上浮标等在内的所有公用助航设施,已实现北斗系统全覆盖,大幅度提高了航海保障能力。

秦皇岛港1898年开埠,是全国最大的输煤港口,每年有大量的大型船舶进出港作业,南山灯塔是秦皇岛地标建筑之一。提及南山灯塔百年发展历程,秦皇岛航标处党组书记陈历如说,1995年,建成国内第一个DGPS差分台站;2005年,AIS基站投入使用;2009年,更换我国自主研发的第一代灯器;2015年,中国北斗沿海框架一号基准站落户;2020年,更换处于国际先进水平的自主研发大型航标灯器,并入北斗系统。

“从依赖国外设备到自主研发,从技术落后到国际领先,灯塔的变迁见证了国家发展和科技进步的历程。”陈历如说。

今年70岁的退休职工黄根元,从1968年起值守灯塔43年。“过去灯塔用的灯器是英国货,一个灯泡寿命也就1年左右,换一批灯泡就得1万多元。现在用上咱自主研发的灯器,寿命长、耗电少,真是打心眼里感到自豪。”

目前,我国自主研发的灯器已赶超国外,南山灯塔目前使用的LED航标旋转灯器集通信终端于一体,最大射程由原来的20海里增至27海里。

“老灯塔没有随着岁月苍老,而是不断成长、焕发生机。”张春江说,搭上国家科技发展快车,推进智能化数字化时代,南山头的灯光,将继续为远行的船舶指引方向。(新华社发)

百年灯塔见证我国航海保障科技发展

郭雅茹



网游实名认证系统将上线

7月30日举行的2020中国国际数码互动娱乐展览会上,为防止青少年沉迷网络游戏,我国正在加快推进网络游戏实名认证系统建设,初步计划于9月前上线。

中宣部出版局副局长冯士新在中国国际数码互动娱乐展览会主题论坛上说,2020年上半年,我国网络游戏呈现出逆势上扬的良好态势,成为非常时期的一支生力军。不过,网络游戏产业仍有提升潜力,行业呼唤更多“有创意、有品位、有温度”的优秀作品。

此外,部分青少年沉迷网络游戏、过度消费等问题,长期以来一直引起社会各界广泛关注。冯士新说,我国正在加快推进国家层面实名认证系统建设,初步计划9月前上线,届时将组织企业分批接入。

据悉,我国还将进一步加强网络游戏的市场监管,加大违规惩处力度,完善信用档案制度,建立事前审批和事中事后监管联动机制,推动良好的行业生态和市场秩序形成。

网络直播营销监管将加强

7月29日,国家市场监督管理总局发布《市场监管总局关于加强网络直播营销活动监管的指导意见(征求意见稿)》。

征求意见稿明确网络直播的法律性质,自然人、法人或其他组织在网络直播营销活动中为商品经营者提供直播服务,直播内容构成商业广告,应根据其具体行为,按照《广告法》规定履行广告发布者、广告经营者或广告代言人的责任和义务。

征求意见稿提出严格规范商品或服务营销。通过网络直播营销商品或服务,应遵守相关法律法规,建立并执行进货检查验收制度,依法查验有关证明文件。不得通过网络直播销售法律、法规规定禁止生产、销售的商品或服务;不得通过网络直播销售烟草制品等法律、法规规定禁止进行商业推销、宣传的商品或服务;不得通过网络直播销售特定全营养配方食品等法律、法规、规章规定禁止进行网络交易的商品或服务。

征求意见稿还提出,严格规范广告审查发布。在网络直播营销活动中发布法律、法规规定应进行审查的广告,应严格遵守广告审查有关规定,未经审查不得发布。不得以网络直播形式发布医疗、药品、医疗器械、农药、兽药、保健食品和特殊医学用途配方食品等法律、法规规定应当进行发布前审查的广告。

出租车智慧码再添新功能

7月29日,嘀嗒出行“出租车智慧码”新增电子发票开具功能,在全国首次实现出租车电子发票金额与车内计价器实现实时关联。用户乘坐出租车不仅可在行程中预先提交电子发票请求,也可在行程结束后从“出租车智慧出行”微信小程序中,在线申请开具行程电子发票。嘀嗒出租车电子发票首先在西安落地,目前,西安全部公户出租车均已上线电子发票服务。

此次嘀嗒出行推出的电子发票是全国第一家和行程数据实时绑定,与计价器金额打通,完全合规的电子发票。对于乘客而言,出租车电子发票免去了因发票遗失无法报销的困扰,也省去了在车内等待出票而耽搁的时间,更加方便快捷;对出租车司机而言,电子发票简化了他们的工作流程,提升了出车效率;而对出租车行业而言,电子发票不仅可以解决一票多报、虚报虚报、真假难验等难题,也可减轻日常运营成本,还有助于智能税务管理。而这也将成为传统巡游出租车行业数字化转型的重要一步。

值得一提的是,嘀嗒出租车电子发票后续还将引入ETC金额,将高速费、过桥费等费用自动计入电子发票中。并且还可实现同一出租车公司的所有行程的车费合并为一张发票,从而为传统出租车出行体验的数字化升级再添羽翼。

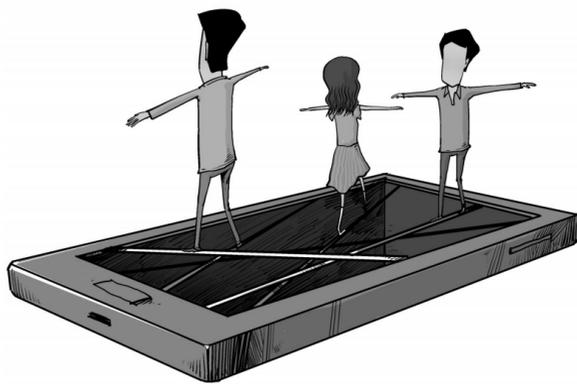
共享充电行业竞争格局趋明朗

近期,易观国际发布的《中国共享充电宝行业洞察2020》显示,2020年上半年行业优胜劣汰加剧,怪兽充电凭借较强的抗风险能力和持续的市场扩张力,在业务规模和运营能力上保持竞争优势,活跃用户规模位居行业第一。紧随其后的是小电、街电、来电次之。头部厂商在用户规模、供应链资源的领先优势与技术研发壁垒推动行业入门槛不断提高。

新冠疫情是今年上半年绕不开的关键词。数据显示,受疫情影响,共享充电宝品牌的活跃用户在2月降至冰点,4月逐步缓慢复苏;五月开始加速爬坡,基本恢复至疫情前水平,以怪兽充电为代表的部分厂商超过去年同期规模。凭借较强的抗风险能力,怪兽充电与其他厂商在用户规模维度上的差距进一步扩大,业务规模和运营能力成为其用户增长的核心驱动力。

易观预测,随着用户增长、刚需地位稳固和供给端快速扩张,五年内共享充电生态市场潜力有望达到500亿元。依托5G时代新红利,基于全场景覆盖与物联网技术发展的共享充电宝+生态将成为头部厂商的重点布局方向,在提升用户体验、赋能商户、创造营收、抵抗风险力、构建行业良性竞争环境方面迎来新机遇。

虚拟化让手机不再秒变“手雷”



广泛部署,满足了数据安全与使用便捷的需求。该方案为用户提供了一个专为移动设备设计的安全虚拟工作区,将虚拟桌面影像通过绘图指令发送到手机终端渲染,最大限度屏蔽移动终端安全威胁的传统架构,通过确保移动应用数据不出云端的设定,从而有效保障了移动办公中的数据安全性。

为5G场景做好准备

5G技术蓬勃兴起必然会加速改变人们的生产方式、生活方式及思维方式,甚至改变人类文明的进程。而5G的技术优势将带来更多元化的社会商业模式和更丰富的沟通方式,也将对企业的业务创新和办公效率提升带来更大的发展机遇。

可以预见,在5G正式落地后,各种智能终端都能够通过5G快速网络随意访问移动互联网,且速度不亚于传统局域网,而这些智能终端容易成为黑客重点关注的目标。因此,移动虚拟化技术必以其能够解决使用移动办公安全风险高、运营成本高、开发成本高的优势,代表着移动智能终端安全未来发展方向,并具有广阔应用前景。(袁方)

然能够在很大程度上减少了安全威胁,但是却让移动性的优势被大幅削弱。

而针对移动应用安全现状,大多数移动应用加固解决方案,并没有从数据物理位置出发,因此无法从根本上实现“数据不落地”。

确保“数据不落地”

将设备与数据分离,是有效封堵机密数据通过移动设备泄露的

“以旧换新”或能激活低迷的家电市场

近日,中国电子信息产业发展研究院发布的《2020上半年中国家电市场报告》显示,上半年我国家电市场零售规模为3690亿元,比去年同期下降14.13%,作为市场日趋饱和的耐用消费品,家电消费受疫情冲击明显。

当然,随着夏季的到来,不少老旧家电超龄服役给用户带来了安全隐患,家电市场也迎来老旧家电更换高峰。据不完全统计,每年我国因使用家电造成触电伤亡的人数就

超过了1000人,因使用家电引发火灾造成的经济损失更是十分惊人。

为促进经济增长,充分激发消费潜力,稳定和扩大居民消费,进一步提振消费信心,强力释放被疫情抑制和冻结的消费需求。中国家用电器协会和中国消费者协会共同发布家电“以旧换新”倡议书,倡议家电企业共同发力,引导消费者使用安全、节能、环保的家电产品。

有些低迷的家电市场,如果能同时碰到“以旧换新”政策和夏季家

电更换高峰的刺激,重新被激活也不是没有可能。据了解,目前包括北京、重庆、深圳、广西等地区已经开启了家电“以旧换新”活动。

随着“以旧换新”活动在全国各个城市陆续开展,有望逐渐“点燃”家电市场消费热潮。苏宁、国美到京东等电商平台都在大力宣传家电以旧换新活动,相关厂家还印发了关于废旧家电回收处理的方案。相关业内人士分析表示,以旧换新的模式核心是刺激消费,在存量市场寻找机会点。无

论是线上还是线下活动,重点是要击中用户的痛点和需求。

据了解,“以旧换新”活动的时间将从6月开始10月结束,这段时间也是家电消费旺季,广大消费者可通过家电回收、电商销售平台等渠道参与活动。各电商销售平台及流通企业,通过“消费惠民”“优质服务”等多样化、个性化的让利优惠方式,吸引消费者根据自身需求参与活动,保证家电旧有旧的价值,新有新的实惠。(科文)

共享两轮出行全面迈入4G时代

日前,在哈啰出行的“科技美好你的出行”首届科技开放日上,联合中国联通、紫光展锐、广和通与哈啰率先在其共享两轮出行服务中应用4G Cat.1通信技术。

Cat.1是4G通信LTE网络下用户终端类别的一个标准。Cat.1具有高带宽、低延时、低成本、低功耗等诸项优点,是适合共享两轮出行的一项通讯技术。

“作为物联网技术应用规模最大的一个行业,共享单车和公共助力车迁移4G Cat.1网络将提升用户体验以及丰富用户使用场景。”哈啰出行副总裁任亮亮表示,首批1500辆搭载4G Cat.1b1模组的哈啰

助力车已于今年7月投入使用,搭载4G Cat.1b1模组的哈啰单车也将于今年启用。这是共享两轮出行第一次应用Cat.1通讯技术,也标志着共享两轮出行大规模迈入4G时代。

为何在全社会向5G迈进的当下,共享单车行业用上了4G就是一个进步?

广和通CEO应凌鹏表示:“在行业应用领域,一定是应用场景决定技术选择,共享单车通信特别需要可靠和稳定,走出2G之后的最佳选择就是4G Cat.1。”

得益于更广的4G网络覆盖和更短的网络时延,搭载4G Cat.1b1

模组的单车可将开锁耗时平均缩短30%以上,用户能直观感受到开锁体验明显提升。此外,由于网络速度大幅提升,搭载4G Cat.1b1模组的单车将给用户带来更丰富的服务,例如基于LBS的动态天气提醒、商圈广告推送等。

据悉,紫光展锐推出的全球首款Cat.1b1芯片——春藤8910DM可以承载了存量物联网业务的迁移,填补中速率场景空白,为包括共享单车在内的多样化场景提供优异的覆盖和连接速度。应凌鹏认为,Cat.1模组在今年走入众多领域,共享单车是喝到第一口汤的行业,共享两轮出行全面迈入4G时代。

上海联通物联网研究院与哈啰出行共同发布的《共享两轮物联网技术的应用、演进及其生态价值》白皮书显示,目前中国自行车社会保有量已近4亿辆,电动自行车近3亿辆,堪称“国民出行工具”,按目前共享两轮行业发展速度及中国总人口需求评估,共享单车未来总数预计达到3000万辆。

经过数年快速发展,共享两轮逐步成为人们生活中不可或缺的中短途出行方式。自2014年起至今,共享两轮已历经了数次发展模式与技术的迭代,大浪淘沙之下,行业已告别粗放竞争,格局逐步清晰,进入理性发展阶段。(菲语)