

共享办公：轻资产上路 重赋能破局

□ 科普时报记者 史诗



随共享经济的一地鸡毛，也让打着共享经济概念的联合办公产业跌入低谷。行业鼻祖 wework 的上市梦碎，更是令整个行业受到市场的质疑。即便中投产业研究院发布的《2020—2024年中国联合办公行业深度调研及投资前景预测报告》显示联合办公的运营面积增加明显，也改变不了这个行业迫在眉睫的转型需求。另据艾媒咨询发布的国内共享办公数据显

示，仅有 3.3% 的租户表示其所在的联合办公空间入住率达到了 90% 以上。

难道，这个曾经的“风口”行业已经到了支撑不下去的境地吗？其实不然，近年来的新冠疫情给国内经济带来了一定影响，大量中小微企业受到一定程度的冲击，而如何生存成为了他们的“关键词”。而在后疫情时代，联合办公的灵活性无疑可为这些支撑着活下来但要缩减开支的企业提供减负的可能。

日前，星巴克在东京的 CBD 中心开了全球首家专为上班族设计的咖啡概念店——Smart Lounge，大有染指付费联合办公这门生意之意。

当然，星巴克的付费办公和传统意义上的联合办公有很大区别，星巴克的个人化特质明显、人与人之间几乎不存在交流；而联合办公形态更加多样化，人与人之间的粘性也更加突出。

与联合办公如出一辙的是，星巴克 Smart Lounge 也十分重视办公环境的打造。

一直以来，星巴克都将自身视作城市中的“第三空间”，正如创始人凯文·约翰逊所说的那样：“星巴克定位于一个介于居家与工作之间的过渡空间，通过温馨舒适的空间来连接与营造社区”。

Smart Lounge 是星巴克在共享办公领域迈出的第一步，也是对未来“第三空间”的不断探索，也就是以这种非家非办公的中间状态抢占消费者的第三空间。

随着自由职业的不断增长，最近几年，越来越多的人选择去咖啡厅工作。加之这场突如其来的疫情在某种程度上重塑了我们的生活方式，星巴克这样的咖啡快销公司同样面临着前所未有的压

力，但他们显然注意到了这门新生意。

而对于联合办公而言，从“风口”的跌落，已然让整个行业实现了去泡沫化的大洗牌，行业发展也将日趋健康化。

据统计，目前国内联合办公行业实现盈利的企业仅有两家。

优客工场创始人毛大庆今年四月曾透露，2019 年，优客工场首次盈利，实现收入 3780 万元、同比增长 191%，实现净利润 300 万元。截至 2019 年 12 月 31 日，优客工场共覆盖中国及新加坡的 46 座城市，总计 211 个联合办公空间，入驻会员超过 70 万。优客工场预计，2017 年至 2022 年收入的复合年增长率将约为 66%。

第二家是相当低调的创富港，其 2019 年年报显示，营业收入为 5.38 亿元，同比增长 27.85%，净

利润为 1131.78 万元。

眼下优客工场选择借壳上市，市值缩水不说，未来依然面临所有该行业入局企业面临的商业模式问题，毕竟依靠融资烧钱是无法实现可持续健康发展的。正如毛大庆所言，“轻资产、重赋能”才是未来优客工场的战略转型方向。

无论是“第三空间”付费办公，还是联合办公，本质虽有较大区别，但无外乎都是在探索各自新的营销模式和商业模式。

付费办公模式可以鼓励消费者到星巴克消磨时间，提升用户黏性，满足客群多元消费需求。另外，星巴克有强大的门店基础，不需要重新拿地，可复制性强；联合办公在经历大洗牌之后，如何探索有竞争力的商业模式，仍是摆在行业运营者面前的难题。

区块链成优化中小企业营商环境利器

□ 陈杰

新冠疫情导致中小企业生产经营面临很大挑战，为帮助中小企业化危为机，提升创新发展能力，从中央到地方均陆续出台一系列支持企业数字化转型的政策。区块链技术作为数字经济时代的一大基础设施，伴随着在产业层面的落地和加速应用，逐渐成为中小企业数字化转型的关键技术。

反复沟通合同细节、一式多份纸质合同打印、申请盖章周期长，多次收发合同、线下财务归档……更让人防不胜防的还有“萝卜章”事件。而区块链电子合同的出现将极大解决此类痛点。依托区块链数字存证技术，智臻链云签电子合同平台提供了完整的线上合同签署解决方案，使用区块链技术来记录用户实名认证、数字证书获取、数据创建、签署及传输等电子签约全过程，对电子合同实现全流程存证固化，确保电子合同的安全可靠性。

为了让更多中小企业直接享受到区块链电子合同服务的便捷和高效率，京东数科智臻链近期推出专门针对中小企业的“普惠云签”扶持计划。该计划从即日起至 12 月 31 日，面向所有完成实名认证的企业用户，提供免费的区块链电子合同云签约服务，不设门槛，不设上限，旨在扶持中小企业实现疫情期间的合同云端签署，推动企业数字化转型，减少社会人员流动风险和时间成本。且通过区块链电子合同签署平台，电子合同可三方同步线上审核，互联网法院则启动备份见证整个流程，全过程时长将从此前的 4 天可缩减至 20 分钟。

不仅如此，基于区块链技术安全、可信、可追溯的特性，区块链还在数字金融中扮演“连接器”的角色，可以通过区块链技术实现核心企业在应付账款下的信用流转，来缓解中小企业在疫情过后复工复产等融资方面的压力。

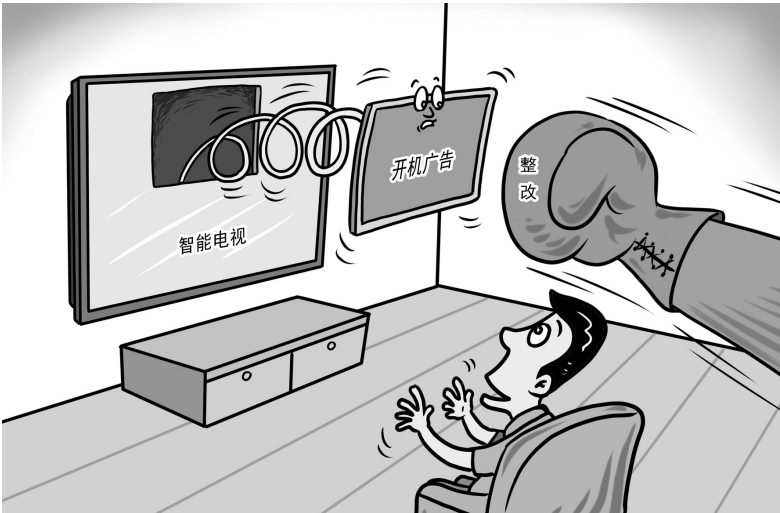
上海的一家中小型商贸服务公司一直是某大型电子商务平台的上游供应商，并与其一直有相关业务合作。近日，该公司借助京东数科的区块链信用流转平台支持，在正常的履约、对账、开立发票后，收到了一张以电子方式对其应收账款付款确认，并以区块链的形式记录下来，该凭证的有效期为 2 个月。公司不仅可以立刻凭借凭证获得在线融资，也可以选择将其流转给其他贸易合作方。各参与方均可以实现全流程线上操作，极大地提升了供应链的管理效率。

基于区块链底层引擎的技术支持，信用流转平台可将核心企业与上游供应商的真实交易信息上链，实现供应链上下游之间应收账款信息确认、拆分和流转，以及融资、清结算等全流程的安全、可信、可追溯。

而通过引入区块链技术的信用流转平台，企业避免了传统应收账款保理业务中流程长、信息不透明等弊端，利用区块链技术的智能合约机制可以实现交易信息可验真、可回溯，为应收账款的确权、流转、融资提升效率，提升风险管理有效性。

随着应用落地的多元化，区块链技术不仅成为中小企业数字化转型的关键技术，更成为优化企业营商环境的利器。

“开机广告一键关闭”或成智能电视标配



时出现广告关闭弹窗，除极少数老机型，其他机型已基本覆盖升级策略；“夏普”承诺：大部分机型（约占总量的 76.8%）控制在广告出现 3~5 秒内弹出广告关闭提示，其中部分型号控制在广告出现 1 秒内弹出提

示，争取于 8 月底实现全机型导入；“小米”承诺告播放 1s 内出现“退出广告”提示。预计于 7 月底推出稳定的“支持”开机广告 1s 可跳过”的生产版本；“长虹”承诺开机广告启播同时出现关闭弹窗，共计覆盖约 130

个型号的智能电视。在售机型和旧机型可通过软件升级实现广告一键关闭。

而在 7 月上旬发布会前，消保委还开展了智能电视开机广告“回头看”调查，样本选择具有随机性。经调查走访：开机广告售前告知义务履行情况良好；海信、创维整改效果显著，随机选取的机型均能积极响应“一键关闭”。

目前来看，“一键关闭开机广告”的实现，是用户努力维权、相关机构积极保护消费者权益的结果。

如今的消费者在选购电视机产品时，除了重视产品的质量、价格之外，越来越重视产品的体验，如果不能带给消费者良好的体验，早晚会被消费者用脚投票而淘汰出局。对此，彩电企业想要获得更多的用户，扩大受益。不仅要严把质量关，还需要开拓新的盈利模式，开机广告并不是长久之计，彩电企业确实应该好好想想解决之道了。

(魏耀)

电子烟或纳入公共场所禁烟范围

最近，北京市“控烟一张图”上有关电子烟的投诉量明显上升，其中投诉最多的是办公场所、公共场所和餐厅。因《北京市控制吸烟条例》出台较早，尚无电子烟相关管理条款，导致执法难。政府应对公共场所电子烟管理问题进行立法解释，将电子烟纳入《北京市控制吸烟条例》监管范围。

北京市控烟协会秘书长、首都医科大学公共卫生学院教授崔小波介绍，最近，有关电子烟的投诉量明显上升，而且电子烟厂家也在变换方式进行促销，学校周边电子烟销售逐渐增多。一些直播间也直接用抽电子烟的形式直播，变相为电子烟做广告。还有不少市民反映，一些人在地铁等公共交通工具中抽电子烟，也没有人管理。“目前，电子烟的品种多达上百种，不仅口味繁多，其时尚的造型对年轻人甚至青少年颇具诱惑力。尤其是有不少人在禁止吸烟的公共场所吸电子烟，不仅会影响吸烟者的健康，还会对现有的无烟环境产生负面影响。”崔小波说，由于《北京市控制吸烟条例》出台较早，其中尚未含有电子烟管理的相关条款，也使得控烟志愿者和执法人员在处理电子烟投诉时经常受阻。

《北京市控制吸烟条例》的起草者之一，中国政法大学教授王青斌认为，为使条例更好地适应本市当前的控烟形势发展，比较快捷的途径就是由北京市人大常委会出台立法解释，将电子烟纳入公共场所禁烟范围。“现在抽电子烟的人越来越多，我们认为对电子烟的监管已经进入合适的时机。”

猿辅导成北京冬奥会官方赞助商

近日，北京猿力教育科技有限公司和北京冬奥组委正式对外宣布，猿辅导在线教育成为北京 2022 年冬奥会和冬残奥会官方在线教育服务赞助商。

中国在线教育行业起步至今仅十年的时间，尽管行业发展时间较短，但中国在线教育技术目前已处于全球领先水平，且在线学习已成趋势，特别是最近半年来，在线教育保障 2 亿中小学生在有序在家学习，成为全球教育教学的样板。

此次，奥林匹克历史性地携手在线教育行业，以猿辅导在线教育加入奥运大家庭为契机，借助北京 2022 年冬奥会和冬残奥会的传播窗口，将使全球更多受众感受到中国科技教育的强大力量。

此次猿辅导在线教育成为北京冬奥会官方赞助商，将与北京冬奥组委紧密合作，充分发挥在线教育的专业优势，研发相关的在线课程，丰富奥林匹克课程资源，让各地青少年了解和学习冰雪运动。同时，猿辅导在线教育也将发挥科技优势、教育优势与平台优势，做好冬奥会知识宣传工作，传播奥林匹克价值观，在冬奥与青少年之间，搭建一条崭新的“在线”桥梁。

探迹科技持续深耕智能销售市场

智能销售 SaaS 服务提供商探迹科技近日宣布完成 1.2 亿元 B 轮融资，由红杉资本中国基金领投，启明创投跟投。探迹科技创始人兼 CEO 黎展表示，本轮融资资金将用于产品研发、市场拓展和品牌建设等，持续用大数据和 AI 赋能销售。

探迹科技成立于 2016 年，是一家致力于用大数据和 AI 技术来全面提升 To B 企业销售效率和业绩的公司。此前，探迹科技曾获得由阿里巴巴、启明创投联合投资的 A 轮融资。

以国内最完善的企业知识图谱为基础，探迹科技目前已形成了完整的 SaaS 产品矩阵，构建了全方位的智能销售产品生态闭环，并以 NLP、机器学习算法模型等多项核心技术领跑中国智能销售服务赛道。

有别于市场上的其他产品，探迹智能销售云平台涵盖拓客、集客、触达、CRM 等服务于不同销售阶段的产品，而且各个产品之间所有数据高度融合、打通，既可以打破互联网的数据孤岛，又可以通过信息的不断流转，让数据变得更加“智慧”。

58 同城开启电竞人才招聘新风向

今年火热的直播带货市场渐入“红海”，本地生活服务的龙头企业 58 同城却开启另一扇电竞直播招聘的大门，引领电竞等新兴人才开拓创新就业渠道。日前，58 同城与中国顶级电子竞技战队 AG 超玩会达成年度战略合作，成为 AG 超玩会的官方合作伙伴，支持电竞产业发展，并促进双方品牌能级的提升。这场直播也正式启动了 58 同城 2020 年超职季，率先开拓电竞等新兴行业招聘的新渠道。

58 同城 CEO 姚劲波表示，本次超职季以电竞周打头阵，汇聚众多电竞职位，求职者打完游戏找工作，实现工作娱乐两不误。

随着电竞产业的发展，越来越多年轻人成为电竞玩家，专业化、职业化趋势日益明显。近期，在人社部发布的新职业中，“电子竞技运营师”和“电子竞技员”正式被纳入新职业。这意味着电竞不仅是玩家兴趣爱好，也已上升为官方认可的正规工作，就业创业前景广阔，相应的招聘求职体系也应随之建立完善。

国家数字乡村试点工作将启动

点，积极探索数字乡村发展新模式，加快推进农业农村现代化建设，促进农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展。

《通知》要求，坚持统筹推进，注重协同联动，加强试点工作统筹协调、资源整合、部门协同、上下联动，做好数字乡村发展整体规划设计，系统集成数字乡村领域相关试点示范的支持政策和经验做法，统筹推进乡村的新型基础设施、数字经济、数字农业农村、农村科技创新、乡村数字治理、信息惠民服务等建设和发展，形成工作合力，实现重点突破。坚持问题导向，深化改革创新，紧紧围绕农民最关心最直接最现实的问题，加大改革力度，加快制度、

不同类型乡村的数字化转型路径和发展模式，明确目标，细化任务，完善措施，精准施策，持续提升数字乡村发展水平。

《通知》明确了工作目标，到 2021 年底，试点地区数字乡村建设取得明显成效，城乡数字鸿沟明显缩小，乡村数字经济快速发展，农业生产智能化、经营网络化水平大幅提高，依托互联网开展的农村创业创新蓬勃发展，乡村数字治理体系基本完善，乡村公共服务体系基本建立，乡村网络文化繁荣发展。通过试点地区在整体规划设计、制度机制创新、技术融合应用、发展环境营造等方面形成一批可复制、可推广的做法经验，为全面推进数字乡村发展奠定良好基础。(科文)

短视频助力 高考志愿填报科普受追捧

但就是不懂。爸妈没有太高的文化水平参与不了，他只好一页页地翻，按着册子上的招生电话打过去询问。

大学毕业后，他不想做专业对口的工作，进入一家教育机构，从此开始从事志愿填报咨询，至今服务过 7 届考生。按他的话说，自己就是没报好志愿的典型案例，曾经吃过的亏，不想让更多学生重演。

两年前，段田方玩起了抖音，刷到一些文案叠加配音的视频，联想到自己积累的报考经验，也可以把相关内容做成视频传到网上，做类似形式的分享。使用熟练后，又加上了真人出镜和口播。

在 @段老师讲高考 的账号里，他会从最基本的学校情况、专业类别讲起，对于很多家长和学生都担心，的高分档档问题，他特意做了张表，

视频讲解投档中的规则。段田方形容自己抖音视频的特点是——简单直白。“我知道粉丝想要什么，不要搞那些虚的，就做最直接的普及、讲最实用的内容。”

段田方希望，通过他的分享，能让很多埋头课本苦学的学生把视野打开，树立提前规划的意识。“大家必须意识到，选择专业的问题，其实是选择未来生活方式的问题。”他在视频中罗列当教师、公务员、国企央企各种研究所所需的专业，也会给粉丝介绍信息安全、人工智能等依托互联网发展的新兴专业。

如今，段田方的账号已经收获了 223.5 万的点赞和 50.1 万粉丝。受关注多了，质疑也就来了。有网友说他瞎指导，推荐专业太局限。段田方不是没有考虑过这个问题，他

也曾担心自己讲的内容存在误差，比如一个专业现在热门，不一定代表 4 年后学生大学毕业时依然抢手。

“但我想，这件事做得不完美和完全不做，哪个更有意义？我觉得，还是继续做有更普遍的意义。”段田方说，他上传资料的内容，更多是在普及报考所需的基本信息，在高三学生和家長着急报考的时候，提供一种可触及到的选择。至于最终决定，还得衡量自身情况再做匹配。

通过抖音，可以长期在平台上普及相关内容，有需要的人可以随时翻出之前的视频反复看。段田方认为，若是有家长或学生，能通过自己的视频得到基础信息，从而打开报考的思路做出真正匹配的选择，那就是他在抖音分享最大的价值。

(陈杰)