

“线上化”助餐饮业赢“疫”外商机

尽管疫情不可避免会对经济发展带来影响，但随着国内防控形势向好，经济运行的生机与活力正不断显现。商场的消费活跃指数上升、零售的开店量回暖……来自支付宝、拼多多、大众点评等多家互联网平台的大数据，从多个维度传递出经济一线的“春意”。

新冠肺炎疫情让全国餐饮企业遭遇了一个“最漫长的冬天”，随着疫情防控形势好转，行业加速复工复产，一些企业洞察先机、提早布局，用大数据、人工智能等新兴手段为餐饮业赋能，迎来“疫”外收获，培育出新的增长点。业内人士认为，随着行业日趋回暖，市场加速调整，餐饮业将迎来新的发展“食”代。

餐企复工按下“加速键”

随着国内疫情防控形势逐步好转，餐饮企业陆续复工复产。目前，餐饮企业复工已开启“加速键”。商务部3月26日公布的数据显示，餐饮企业的复工率达到80%左右，商务部门重点联系的3000家餐饮门店营业收入占去年同期的比重一周内回升10个百分点左右，比2月份最低点回升

30个百分点以上。

为放开搞活餐饮业，山东日前发出通知，鼓励公众餐饮消费，全面恢复酒店、饭店、饭馆、餐厅（内部食堂）、快餐店、食品摊贩等的经营秩序。

在山东，被抑制的餐饮消费需求和市场信心重新释放。记者走访济南多家餐饮企业看到，企业在做好防控措施的前提下，有序开门纳客，整座城市重燃“烟火气”。山东舜和酒店集团董事长任兴本告诉记者，目前单日均收入超过15万元，已经接近正常收入的一半。

数据显示，截至3月31日，山东省限额以上1811家餐饮企业中复工1699家，开业率94.1%。50家重点餐饮企业已全部开业30个、部分开业的15个，1590个门店开业1120个，开业率为70.4%。

餐饮业活力正被“捂热”

“在企业积极自救和政府帮助下，现在集团在全国各地的餐厅陆续恢复营业，那么大的消费市场摆在眼前，我们对未来仍有信心。”山东凯瑞商业集团市场营销总监侯明敬说。

错失春节这一黄金消费期又在

整个一季度几乎颗粒无收的餐饮企业，对未来仍旧保持乐观。中国饭店协会的数据显示，多数餐饮企业认为行业营收遭受重创，但疫情过后行业可迅速恢复。其中，49%的餐企表示行业可在疫情结束后3个月恢复，46%表示需要6个月恢复。

山东省饭店协会会长、山东蓝海酒店集团董事长张春良说，除了出台具体帮扶政策，还要营造鼓励消费的大环境。

餐饮业活力正被“捂热”回暖。中国饭店协会认为，疫情导致餐饮行业损失惨重，但从第二季度开始，随着企业积极自救和复工复产政策进一步落实，餐饮业收入会出现小幅增加，收入同比预计会减少40%左右；第三季度后，餐饮业开始逐渐进入反弹期后的恢复增长期，餐饮收入逐渐与去年持平；第四季度，餐饮业进入补偿性消费增长期，餐饮收入同比会有大幅增加。

多名餐饮行业从业者认为，疫情过后，餐饮业市场会有反弹，但谈不上出现“报复性消费”。任兴本认为，疫情让人们长时间宅在家中，饮食和消费习惯很可能发生改变，餐饮业需

要提前预判，提早应对。

智能化升级现突破口

在今年这个“最漫长的冬天”里，一些企业苦苦支撑、艰难度日，也有一批企业洞察先机、提早谋划，迎来“疫”外之机。

高端外卖市场潜力大。疫情在一定程度上加速了餐饮行业线上化的进程，一些原本与外卖契合度不高的高端餐饮、老字号企业，也推出了外卖服务。任兴本说，原来舜和很少顾及外卖业务，但疫情期间加大了外卖业务比重，运行一段时间下来，发现高端外卖市场需求量很大。

“酒店内卖空间有限，外卖市场无限，关键要结合市场需求开发外卖产品。”任兴本表示，下一步会借助移动互联网技术打造顾客私人定制服务，将服务由酒店搬到家庭，比如为老人举办寿宴等。今后，舜和酒店会把高端外卖市场开发作为集团发展战略。

“无接触服务”加速拓展。“无接触配送”“无接触用餐”“送餐机器人”，这些疫情期间为适应防控疫情需要而推出的新举措，成为餐饮业智能化升级



的突破口。任兴本认为，要用大数据、人工智能等新兴手段为餐饮业赋能，为顾客提供精准高效服务。

济南超意兴餐饮有限公司以快

餐为主业，关闭堂食期间上线了手机小程序点餐，顾客可到店“无接触”取餐，由于节省了到店等餐时间，这种方式得到了许多白领的喜爱和认同。超意兴公司总经理助理宋业飞说，这给了他们灵感，今后打算在一些写字楼建设保温餐柜，顾客手机点餐下单，他们将饭菜打包后配送至餐柜，顾客扫码取餐，实现全程不见面、无接触。

菜品向工业化产品转变。疫情期间，海底捞、西贝、广州酒家、北京杨记

等餐饮企业加大力度开发半成品或成品的食品，原来的堂食菜品变成了工业化产品，消费者在家里只需给食品加热就可以享用到餐厅的味道。

近日，山东凯瑞商业集团投资4亿元，启动建设新一代“中央厨房”，不仅满足了凯瑞旗下餐厅自身需求，也将其加工物流系统共享给了社会。

中国饭店协会认为，餐饮行业是劳动密集型行业，人员多、人均效率低，通过工业化发展实现标准化生产是解决行业痛点的有效途径。疫情过后，会有越来越多的企业加入到餐饮食品工业化行列，未来餐饮食品化是一个巨大金矿。

摘自《消费日报》2020年4月15日

坚决堵住所有可能的漏洞

□ 京平

从应急之举到常态化防控，意味着相关举措要进一步因情施策、优化提升，更加精准、完备、闭环，堵住所有可能导致疫情反弹的漏洞。

防漏洞，前提是充分发现漏洞。纵观两个多月以来的战疫历程，从落实四方责任，到严格进京管理，从强化社区联防联控，到闭环管理境外输入，本市防控举措始终处于动态完善之中。事实上，也正是由于我们不断在实战中捕捉漏洞并及时完善，防控网络才得以持续织密。严防死守，不仅让我们在短时间内扭转了疫情蔓延的势头，并在巨大的境外输入压力下，实现了疫情传播的基本阻断。着眼疫情防控常态化特点，继续完善防控举措，实现精准防治，就要继续在查缺补漏上下功夫。

针尖大的窟窿能透过斗大的风。随着疫情发展变化，复工复产提速，人员流动加大，生产生活逐渐步入常态，很多防控漏洞可能会逐步暴露出来。比如公共交通人流密度加大，踏青游园出现人员聚集，堂食恢复亲朋聚餐增多，等等，都需要给予足够的关注。特别是当下，境外输入风险压力持续增大，无症状感染者不确定性仍在增加，复课、返校高峰即将到来，这些都是疫情防控常态化过程中需要面对的新情况、新问题。面对这场席卷全球的大疫情，必须以极端认真正确的态度、实事求是的科学精神，根据现实情况尽可能地出台达

自《北京日报》2020年4月16日

终于知道84消毒液为啥叫“84”

□ 李洁

84消毒液大家都不陌生，特别是在疫情期间，更是家家必备。那么，你知道84消毒液为啥叫“84”吗？这个数字到底代表的是排行、浓度、还是配料组成？其实都不是。今天，就请专家跟大家聊聊关于84消毒液名字的由来以及过度使用消毒液的害处。

“如果我们认真去考虑这个数字的话，应该能联想到某个年代。不可能是1884，那就是1984。”北京地坛医院李昂院长介绍，在上世纪80年代，北京最常见的两种消毒产品，一种是上岁数的人都知道的来苏水，另一种是消毒粉。不过，尽管这“一粉一水”对院内消毒有一定作用，但医务人员发现，它们对相关的病毒，甚至细菌、真菌所生产的杀灭作用不是特别理想。

于是，在1984年，北京地坛医院的前身北京第一传染病医院的医务人员们，经过3000多次的实验，并随着时间的推移，菌类的变化进行了上百次的调整，最终研制出了84消毒液。特别是在1988年，上海甲型肝炎暴发后，84消毒液得到广泛使用，自此被全国人民熟知。30多年过去了，84消毒液的“金字招牌”仍然屹立不倒。“每次说到‘84’我都心存自豪，还是那句话，我们都是为了抗击疫情这个共同的目标在努力。”李昂院长表示。

疫情期间，你有没有在电视上、或者自己生活中看到这些场景：小区、单位门口搭建了消毒通

道，对每个进入的人喷淋；居民每天把家里的犄角旮旯消毒一遍，连外出穿的衣服都不放过；物业工作人员身背装满84消毒液的“农药桶”“尽情”喷洒，即使身边有人，也毫不“手软”；有的地方甚至出动喷雾消毒车，在城市大范围喷洒消毒剂……这种消毒方式真的可取吗？

不虑于微，始成大患。疫情防控是全方位的工作，在防控常态化的大背景下，涉及的环节和领域只会越来越多、越来越细，对工作的要求也只会越来越高、越来越严。

不厌其细，织紧、织密、织牢防控的天罗地网，抗疫的最终胜利就能更早到来。

摘自《北京日报》2020年4月16日

“青少年模式”形同虚设 谁该挨板子

□ 王石川

近日，江苏省消费者权益保护委员会发布报告称，部分直播平台青少年模式与一般模式无差异，形同虚设。报告显示，在9个体验样本中均有青少年模式，打开App就会弹出相关提示。除了两家平台规定“每天使用时长不超过40分钟”外，其他7家平台均可以通过输入密码，延长青少年模式下软件的使用时限。中新网4月15日

青少年模式是用来保护青少年的。按照原本的设计逻辑，青少年模式一旦上线，就能“激活”弹窗引导、限制时长、限定制功能、智能识别等功能。比如，有的平台规定，青少年每日使用时长不能超过40分钟，晚上10点至早上6点不能使用，不能打赏、充值、提现等。

一定程度上说，青少年模式的出现是家长、监管部门和平台达成共识乃至“妥协”的结果。这样做的

好处是，既满足青少年接触新兴网络样态的需求，也能让家长放心——孩子不致于沉迷或迷失，也减少了职能部门的监管成本，可谓一举多得。青少年模式沦为摆设，则粉碎了这种共识，自然让人担忧。那么，是谁让青少年模式有其名无其实，悄悄撤掉关卡，让青少年享受成年人待遇？

据统计，截至2019年6月，我国短视频用户规模为6.48亿，占网民整体的75.8%。与此同时，青少年沉迷现象与日俱增，引起全社会不安。在有关部门监督下，已有数十家网络视频平台上线了青少年防沉迷系统。相关平台曾表示，将加大技术研发力度，不断提高对青少年用户的识别精准度。而从调查看，所谓的精准识别变成了模糊识别，乃至不识别，这是青少年模式中看不中用的重要原因。

本该守土尽责，却放弃责任，原因无需赘言。平台一开始就把青少年当作目标用户，让青少年“沉迷”是其初衷。后来出台防沉迷系统，是受外界压力所致。在推行过程中，将大门虚掩，甚至洞开，丝毫不让人觉得意外。其实，依照有关平台现有的技术能力，提高对青少年用户的识别精准度，绝非难事。之所以心口不一，无非“利益”二字。

青少年模式失灵，提醒有关部门依法依规介入。去年8月，有关部门曾对此前上线“青少年模式”的20家网络视频平台的防沉迷效果进行了评估，指导相关平台调整优化功能设置，全量清理青少年专属内容池。如今看来，有必要持续进行评估，督促平台守住关卡。

除此之外，家长有责任扮演好监护人角色。一定程度上说，保护孩子不是平台的首要任务，它们要

生存要发展，要在激烈的竞争中脱颖而出，有时难免“剑走偏锋”，指望它们像监护人那样“盯住孩子，不可能也不现实。为此，家长对孩子多一些关心，多一些看管，多一些兴趣引导，比一味炮轰平台更有意义。

此外需要厘清，不必一见青少年沉溺短视频平台就大惊失色，进而敌视平台乃至拒斥新业态。孩子总会长大，总会提升辨别能力，甚至是徒劳的，关键是如何引导。

“预防和干预青少年沉迷网络是全社会的共同责任”，尽管责任有大有小，有主有次，但每个责任主体都不能虚掷自身改进的责任。哪个环节失守了，就在哪个环节加强兵力；哪个责任主体不出工出力，哪个责任主体就该承担相应的责任。

摘自《中国青年报》2020年4月17日

货运成民航业重要支撑

□ 陶凤 王晨婷



非常严重的，同时航空公司自身作为需求方的一些合同也面临履行问题，对整个行业都产生巨大的影响。一方面是业务大量减少，另一方面是固定成本的支出甚至还增加了。

因为飞机主要是在天上飞的，比如一个机场有1000个航班，但没法同时停1000架飞机，很多飞机就面临没地方停的问题。因此很多客运航班或者客货两用的飞机也都去运货了，或者说开通一些包机的航班，想方设法去减少一些固定成本。最近唯一的好处只能说是油价降了。”一位航空领域业内专家告诉北京商报记者。

3月货运量逆势增长

在客运航班被迫缩减的情况下，增加货运以减少固定成本支出成为各航司自救的办法之一。值得一提的是，3月全货机货运量逆势增长，共完成25.3万吨，较去年同期增长28.4%。

对于国际航班来说，由于新冠疫情在全球的蔓延，各国通过限制输入和跨境出行的方式阻止病毒传播，打击则更显严重并漫长。国际航空运输协会预计，由于疫情冲击“旅客需求已经崩塌”，今年全球客运航空业的收入损失或将超过2520亿美元。行业分析师鲍勃·斯塔拉德则预测，受新冠肺炎疫情影响，未来五年，全球航空公司对飞机的需求可能会比之前预测的要少2000架。

同时，为了节约成本，不少航空公司想方设法降低成本，如计划退租飞机、优化航路等，对餐饮、飞机内部产品等全产业链都造成巨大打击。

“疫情对于航空公司来说影响是

台。升级改造现有机场设施，完善冷链、快件分拣等设施。

民航局运控中心副主任孙韶华也在此前的新闻发布会上介绍，结合国际疫情防控阶段性工作特点，针对当前国际航空货运能力不足的严峻形势，民航局于4月3日正式下发《关于疫情防控期间国际航空货运建立审批“绿色通道”的通知》，促进国际货运航班计划审批顺畅、高效。

此外，鼓励航空公司使用客机执行全货运航班，弥补当前的全货机运力不足。在疫情防控期间，航空客运航班量大幅度递减，客机腹舱货运明显下降，在此背景下，采取豁免航空公司此类运行的航权、时刻和预定飞行计划许可审批，支持航空公司及时将闲置的客运航班运力用于提升国际货运能力。3月29日，在大幅调减国际客运航班的当日，就批复了中外航空公司当周102班客改货航班。

数据显示，3月，共批复全货运加班包机528班，是去年同期的4.47倍，接近2019年全年加班包机总量的1/4。4月6日-12日，中外航空公司共执行国际货运航班预先飞行计划4445班，已超过疫情发生之前的1014班，增幅338%。

市场信心待恢复

虽然航空运输业深受疫情打击，但随着各地复工复产的推进，以及一系列纾解政策的落地，航空业也在逐步恢复中。3月9日，民航局下发关

于积极应对新冠肺炎疫情有关支持政策的通知，出台了一揽子的优惠政策，包括免征航空公司应缴纳的民航发展基金，对按照国务院联防联控机制部署执行重大运输飞行任务给予资金的支持，降低部分政府管理的机场空管油料收费标准等。

具体来看，民航局发展计划司巡视员张清介绍，在降费减负方面，主要包括降低境内、港澳台地区及外国航空公司机场、空管收费标准，一类、二类机场起降费收费标准基准价降低10%，免收停场费、航路费（飞越飞行除外）收费标准降低10%。境内航空公司境内航班航空煤油进销差价基准价降低8%，同时在加大基础设施投资，力争全年完成固定资产投资1000亿元。

在促进航空运输发展方面，主要包括顺延执行2019年冬航季航班计划至5月2日，暂停考核航空公司航班计划执行率、时刻执行率和航班正常率，对2020年夏航季内航班时刻执行率豁免考核。同时调整行审批工作方式，采用网上办理、非现场办理等形式。

一系列纾解政策的落地为航企渡过难关提供支持，客运需求也逐步上升。据《2020上半年全国民航运市场复苏趋势报告》显示，复工以来全国民航客运量稳步回升，同比跌幅持续收窄。随着航班执行量的增长，全国的航班执行率整体上也呈现稳步上升态势，3月第一周的执行率最高水平接近50%。航班执行率的稳步恢复为复工复产后的刚需出行（春运返程、差旅）的释放提供了强有力的支持。

交通部管理干部学院教授张柱庭向记者分析称，民航的恢复和疫情的管控是密切相关的，目前来说，国际还没有恢复的迹象，国内刚刚开始有点恢复。一般来说，民航的恢复不会呈现报复性的增长，一般是有曲线的。目前看来中国的航空市场会先于全球其他地区，国内也是低风险区先恢复，这都注定了是一个缓慢回升的过程。此外，恢复的重点还在于提升大家对于乘坐民航安全的信心，这是最关键的。

摘自《北京商报》2020年4月16日