

近几年，社会上针对老年人的诈骗手段层出不穷，尤其以非法集资害得很多中老年人钱财两空。

“非法集资”盯上老年群体

□ 张桦

面对五花八门的投资理财产品，缺乏金融知识的普通群众只能通过自己上网摸索、朋友相互交流、找银行人员咨询等少数途径来加以判断选购。一些不法分子便利用这种信息差，通过广泛宣传，夸大公司效益，承诺高利息高回报，吸引用户投入资金，并通过用户口口相传、以旧带新的方式吸引身边亲友同事一起加入借款，一旦资金链断裂，将造成投资者重大财产损失。

近日，福建省福州市晋安区人民检察院以涉嫌非法吸收公众存款罪对犯罪嫌疑人吕某提起公诉。

经查，犯罪嫌疑人吕某伙同郑某、宋某等人在福州市晋安区某城市综合体成立福建优米电子商务有限公司。该公司成立后，由于经营不善，缺少品牌的稳定货源，难以维持公司运转。于是，优米公司开始对外融资，通过工作人员在车站、商场等人群密集处发放宣传单、小礼品等手段，将目标集中在老年人群体。他们宣称公司主做大米投资和光伏发电项目开发，经营效益好、收益高，以高额利息吸引投资者借款，通过以旧带新方式向社会人员借款，并邀请投资

者前往公司参观。

期间，宋某、吕某和郑某三人分别向30余位受害者收取钱款，并签订《借款合同》和出具“收款收据”等材料，前期均按约定定期支付利息。公司持续经营1年多，由于经营不善，只能通过不断扩大借款，“拆东墙补西墙”方式支付借款人利息。

此后该公司宣布倒闭，犯罪嫌疑人吕某、郑某、宋某三人卷款逃跑，造成30余位受害者借款无法返还，涉案金额累计近千万元，造成受害者直接经济损失600余万元。



十火眼金睛十

投资有风险 拒绝违规品

非法吸收公众存款罪是指违反国家金融管理法规非法吸收公众存款或变相吸收公众存款，扰乱金融秩序的行为。此类犯罪被害人以中老年人为主，利用他们对投资理财常识的缺乏，通过高收益吸引他们加入。老年人一般思维活动比较简单，尝试产品之后觉得有效果，就会放心大胆的去购买。所以，投资有风险，拒绝民间违规产品，选择银行等合法合规的机构。警方提示：这一两年来，犯罪分子利用老年人有一定闲置资金、投资渠道不多，通过集资诈骗或非法吸收公众存款等形式骗取钱物的案件越来越多。非法集资基本上是血本无归，为避免被骗，市民应该擦亮眼睛，看清高利诱惑馅饼。

我国“北极”漠河市北极镇北极村有这样一个地方：它既是当地军民与外界沟通的桥梁，又是知名的网红旅游景点，还是游客和附近群众的助手和管家，它就是漠河市北极村邮政支局。

最北邮局 邮路不断

北极村邮政支局服务面积为187.6平方公里。到了冬季，北极村最低气温可降至零下40多摄氏度，天冷路滑，乡邮员王秀珑经常背着邮包步行投送邮件。

记者跟随王秀珑采访，总被他甩在后面。“习惯了快走，走快点就能早点把信件、包裹送到客户手里”。王秀珑嘴里的客户，其实更多是乡亲，从小出生在北极村的他熟悉这里的一草一木。投递邮件多了，王秀珑还练出一个绝活，只要看到收件人的手机号后四位就能知道是谁。

乡亲们也早把王秀珑当成了亲人，走到路上是打不完的招呼，进到屋里是热情的接待。60多岁的从秉武大爷一边接过王秀珑递来的包裹，一边对记者说，“秀珑这孩子好，特别负责，不仅送包裹，我们买个火车票，不会交电话费，找他都好使”。

冬季不方便骑车，王秀珑要往返10多公里才能将邮件送到最远的边防哨所，他返回时还会将战士们需要邮寄的包裹和信件带走。

凭着这份执着，他赢得了边防官兵的信任，每到过年过节时战士们都会委托他帮助购买特产邮寄给亲朋好友。

网红景点 给你好看

北极村邮局地处北极村最繁华的十字路口，特殊的地理位置，极具特色的装饰和多样化的服务，让它有“最北最美邮局”之称。

在门前和最北邮局合张影，再走进去买一些明信片等纪念品，已经成了游客们打卡北极村的必选项目。在这里，似乎凝聚了村里所有的快乐。新年刚至，邮局大厅里挤满了来自各地的旅游者。

“盖上最北邮局的邮戳还有纪念章，特别有纪念意义，也才感觉自己真的来到了祖国的最北端。”来自上海的游客赵女士和朋友们精心挑选了几张特色明信片，准备寄给远方的家人。盖好邮戳，再投递进邮筒，满满的仪式感，“希望家人收到这张明信片时，能感受到自己来自祖国最北的祝福。”

周到服务 让你温暖

为游客和村民代订火车票，帮不会用智能手机的老年人交话费，帮助游客安排食宿，保管、返还游客遗失的钱物等等，北极村邮局的工作人员早都习以为常。

2011年7月的一个晚上，一名游客来邮局想办理取款业务，当营业员告知已经停止营业不能办理业务时，游客显得十分着急。支局长于霞了解到这名游客是河北廊坊的一名在校生，利用假期到当地旅游，需要乘坐晚上的火车回家而身上仅剩下10多元钱时，二话没说从自己兜里拿出100元钱交给这名游客，并说：“这100块钱送给你，祝你一路顺风。”回到家后，这名大学生马上把钱邮寄回来，如今这个女孩仍和于霞保持着联系。

2016年，北极村邮政支局成立了最北邮局志愿者服务队，他们用实际行动践行着扎根边疆、服务边疆的承诺。正因为这种助人为乐、积极向上的正能量，让支局获得了更多的认可，每年这里都能接到几十封的表扬信、感谢信。在邮局的用户意见本上写满了“最优质热情的服务”“最温馨的邮局”“最靓丽的一道风景线”等类似的话语。

(据新华社电)

寒冬中的最北邮局

□ 齐泓鑫 杨思琪 唐铁富

“己所不欲，勿施于人”

□ 苏畅斌

我从小就十分看重家庭。我儿时得到的教益，主要从家庭中来，我的个性和价值观的形成，首先源于家庭的长期熏陶。和谐互爱的家庭，勤勉自律的家庭，都在潜移默化中滋润着我的心灵。从某种意义上说，我的父母以及每一位长辈，都是我的老师，他们言传身教，将做人做事的道理传承给了我，铸成了我今天的性格和品行。

除父母外，对我影响最大的人，是三伯父和大伯父。

三伯父作为当家人，受到全家人的尊敬，在我心里也拥有崇高的地位。童年时的我，木讷少语、内向好静，在大家庭中，年龄相仿的兄弟姐妹有七八个，在男孩里面，跟那几个聪明伶俐的兄弟相比，我就是最笨的一个。我不仅脑子笨，长相也一般，身子胖墩墩，脸胖嘟嘟，兄弟姐妹们给我取了一个不雅的绰号——“细满肉猪”，并一起玩耍时用来取笑我。为此，我十分自卑，总想躲着他们。

我家每天早上要磨一担豆子做湘粉，白天还要碾一担白米送到城里的米店出售。磨盘和碾盘都靠牛拉转动，通常要安排一个小孩来赶牛。对活泼好动

的小孩子来说，跟在牛屁股后转圈圈，一转就几个小时，实在枯燥无味。因此，我的兄弟姐妹谁都不愿干这份活，能躲则躲，躲不了也不好好干。只有我是个例外，安排我干，我就老老实实干，从不厌烦，从不偷懒。久而久之，赶牛就成了我的专职工作，我为了躲避兄弟姐妹们的嘲笑，也乐于担当此任。

一次，兄弟姐妹们嬉戏打闹时，因为“疯”得太过火，受到三伯父的严厉训斥，还被跪在祖宗牌位前向祖宗认错。只有我一人未被罚跪。三伯父当着众人的面表扬我：“只有细满仔子沉静踏实，做事认真，将来一定有出息。你们这帮家伙天只晓得疯，将来恐怕只会捡狗屎啊！”

听了三伯父的话，我惊呆了！我一直以为自己是兄弟姐妹中最没用的一个，万没想到竟能得到三伯父如此高的评价！这个场面和这几句话，给我稚嫩的心田留下了终身难忘的记忆，也彻底改变了我的自我认知，使我获得了前所未有的自信，对我人生的道路产生了巨大的影响。

大伯父对我的性格和价值观的形成影响也很大。当时，我家养了4头牛，每

天下午都要把牛赶到离家十来里路的山上牧放，大伯父是牧牛者首席，而我是他的主要帮手。左邻右舍的农户基本上都是在同一时间将家里的牛往山上赶，长长的牧牛队伍十分壮观。大伯父是这个队伍中最年长者，而我是年龄最小的，一老一小，配合得十分默契。

赶牛的路上虽然比较辛苦，牧放的过程却是轻松愉快的。牛在草坡上静静地吃草，偶尔也会抬起头，“哞哞”地叫几声，仿佛在呼朋唤友。而我们这一老一小坐在草地上，一面享受着自然风光，一面轻松地说着话。大伯父很会讲故事，记忆力也很好，他给我讲过很多故事，包括《钻木取火》《后羿射日》《愚公移山》《精卫填海》等神话以及《聊斋》的故事。

我最喜欢听大伯父讲《聊斋》。他把那些狐精鬼怪讲得十分生动，而且反复说狐精鬼怪的确有，一个人干了好事坏事，它们都知道；它们对好人善良，对坏人就不一样了，会把坏人缠死。所以，大伯父时常告诫我，做人要时刻想到“举头三尺有神明，人不知道天知道”，一定要多做好事，不做坏事。

一次，我好奇地问他：“哪些事算好

事，哪些事算坏事？”他沉思片刻，回答道：“好事坏事的标准，就是八个字，己所不欲，勿施于人”。

我听不懂，就问：“什么叫‘己所不欲，勿施于人’？”大伯父回答说：“就是自己不喜欢的事，不要对别人做。好比说，你不喜欢别人欺负你吧，那你就别去欺负别人。自己不喜欢的事，对别人去做，多半就是坏事情了——即便事情不那么坏，也说明心地不好。如果能做到‘己所不欲，勿施于人’，就算一个好人了。”

他还语重心长地告诉我：“‘己所不欲，勿施于人’，是你太公（曾祖父）坚持了一生的原则，也是我们苏家的家规，你一定要牢记在心啊！”

从此，我牢牢记住了“己所不欲，勿施于人”这8个字，并将它当成一生做人做事坚持的信条。

(作者为长沙市退休耄耋老人，探过矿，教过书，经商，著有《活好》《活明白》《筑梦人生》等书)

彬彬畅言

从生肖文化看消费市场

□ 陈勋



道，今年中国邮政发行两枚生肖邮票，一枚名为“子鼠开天”，萌动之鼠体态丰盈，耳廓圆润，细尾轻摇，腾空跃起，寓意新中国开天辟地的伟大成就；另一枚名为“鼠兆丰年”，鼠父鼠妈鼠宝宝，回头望向左侧散落的花生，神态欢喜，寓意五谷丰登，阖家欢乐。

近年来，生肖邮票、钱币、贵金属等成为了收藏家的新宠，而名家创作的生肖艺术品，民间工艺品推陈出新。生肖文化在现代得以传承发扬，不断开发创新，创造出了更高的经济价值。

农历鼠年，火了一批鼠生肖创意设计产品，手机壳、手账、生肖酒、公仔、纪念币、鞋帽服饰，五花八门的产品纷纷踏上生肖热点。

对生肖文化创意产品，人们常常首先想到邮票。据《人民日报海外版》报

得画得可爱，难度高，常常会让人联想到“老鼠过街，人人喊打”，庚子鼠票“一蹦三跳”的设计来之不易。韩美林也说：“它的受欢迎程度可能不亚于猪年生肖邮票。”

得益于精心设计，邮迷熟悉的小版折、大版折、首日封、原地纪念封等传统邮品热度不减，花样翻新的邮品文创也赚足眼球。

“自1980年发行《庚申年》特种邮票以来，中国邮政已连续40年发行生肖邮票，每年都由知名艺术家设计，具有很强艺术感与时代感，形成生肖文化中独树一帜的品牌。用生肖邮票做文创，更能引起消费者共鸣。”中国集邮总公司相关负责人说。

天猫年货节数据显示，中国集邮总公司旗舰店销售额在文创类店铺中排名第四，瑞鼠呈祥印章邮票纪念册在单品销售中也榜上有名。

总之，越来越多的创新给生肖市场带来发展，一大批跟生肖有关的教育资源、教育动画、互动教学等应运而生，陪伴着孩子的健康发展。用科学的教育方法育人，具有传统特色的生肖文化起着不可替代的作用。生肖不仅是我们的作品了。”韩美林在微博中说。

厦门资深邮迷郑启武表示，要将鼠

朋友艾文(Aven)是位美国犹太人，比较典型的美国中产阶级。这

里写到他的部分生活经历，或许对了解普通美国人的生活有些帮助——

朋 友 艾 文

□ 刘晓军



美国孩子成年后，基本都不跟父母住，所以艾文自己租了房子，依旧是醒了喝，喝了睡。不久，由于投资失误，艾文爸爸申请破产。年近花甲的老头，豪宅交给银行，举家搬到小房子里，从头开始打拼。也是这时，艾文遇到他中学时的女神吉娜。吉娜离了婚，只身带着两个孩子生活。父亲的不屈不挠，加上吉娜无微不至的爱，让艾文觉得不能再颓废下去，必须重新振作起来。

他考了个房产经纪人资格，在老爸朋友的公司里开始新生活。烟酒都戒了，每天满城跑业务，人也精神了很多。

转眼几年过去，艾文的爸爸仍在创业，很多老朋友伸相助，渐渐有了起色。艾文也在房地产行业混得如鱼得水。有时见面对他和吉娜的事，他说，我觉得现在这样挺好，可吉娜老逼着结婚，咋办？我先生说：女人寻找安全感，既然爱你，就想和你结婚。他说，我也爱她呀，可是我不想再结婚。你想想，我自己现在养一个孩子，如果和她结婚，我就得养三个孩子，累啊。

其实吉娜也是大户人家出身。姥爷很有钱，分给她一大笔遗产。吉娜有一个哥哥一个弟弟，两个男孩子都不善言辞，唯独吉娜又聪明又漂亮。照理说有钱人家的孩子，应该过得不差。可美国人的思维

跟咱们完全不同，爹妈的钱跟孩子没啥关系，长大了都得自己挣钱养活自己，三个孩子都过得挺拮据。吉娜原来当小学老师，后来身体不好辞职，平时做点儿手工活，好在还有一项发明专利可以带来收入。哥哥弟弟则打零工。

艾文终于没有坚持住，和吉娜结婚了。婚房是吉娜妈妈买的，租给他们住，租金除了付贷款，吉娜妈妈还能挣个零花钱。喝喜酒时，艾文冲我先生挤挤眼，我先生拍拍他肩膀……婚后，艾文租了间办公室，自己做起房产经纪公司，吉娜的哥哥进公司做职员，对艾文既帮助又监督。吉娜办公室里琢磨第一笔买卖，不约而同想到了老爹。

吉娜妈妈继承的不动产，这些年升值很多。前几年想卖河边一块地，艾文谈了很多次，每次谈好价格，她都反悔，要价一再攀升，一直没卖出去。对这个丈母娘，艾文很是头疼。有一次，他给我们看吉娜小时候的照片，指着照片里的她，说这椅子还在她家里摆着呢，你信不？还说周末去丈母娘家吃饭，不是土豆就是披萨，要不就意大利面，从来没有肉。丈母娘家就像仓库，收了一堆破烂，连个插脚的地方都没有。所以这次跟老爹商量好了，一定要把价格谈在丈母娘心理价位之下，这样她觉得没空间了，才有可能成交。

有个开发商开出诱人价格，吉娜妈妈第

一反应不是高兴，而是问，成交后你能拿多少佣金啊？艾文说，3%-6%，我就拿3%吧。吉娜妈妈说，地先不卖了，我只是想知道现在值多少钱，以后再说吧。艾文气得直咬牙。吉娜领着哥俩找老爹谈判，无果而归。舅哥憋半天，说别生气了，等以后到咱手里，咱再卖不迟。

艾文一如既往地忙着。前年圣诞节，他特兴奋地说要去迪斯尼住两个晚上，全家十几口人一起，吉娜妈妈买单。说他爸爸也有一个翻身机会，如果还不成，就安享晚年，再也不折腾了。

艾文很豪爽，喜欢热闹。去年春节华人搞乒乓球比赛，艾文说会打乒乓球，想参加。比赛那天拿着光板就来了，其实就咱们小学水平。我先生说有拍子，给你换一个？他说不用，这个就行。打完球大家吃披萨聊天，吉娜电话来了，和他视频，向他几点回家。放下电话，他说不喜欢高科技，你看，你在哪儿，对方一清二楚，撒个谎都难。



海南澄迈：引凤还巢 振兴乡村

“2017年返乡创业时，没经验，常常借钱发工资；2018年就被评为‘创业示范户’，还获得了县里创业奖励；2019年全年营业额超300万元。将来饭庄产品要实现标准化，开设连锁店……”在海南省澄迈县老城镇白莲墟的水禾田饭店，“90后”返乡创业大学生李永龙兴致勃勃地谈起他的创业心得。

近年来，澄迈县坚持党管人才原则，以培育新型农业经营主体和强化乡村人才振兴为导向，大力实施“引凤还乡工程”和人才驱动战略。搭建青年创业交流平台，设立专项扶持资金，放宽创业贷款政策，创建创业孵化基地……

“村里吧吧”是一个主题乡村旅游项目。以合作、加盟、并购等方式，构建起“互联网+乡村旅游”主题共享平台，同时还销售地方特产，能够有效促进当地农民就业，目前已吸引“加乐豆腐村”“效古沉香村”“玉包海钓村”等澄迈及周边市县多个主题乡村加盟，推动了农村三产的深度融合。

“一亩地一年收益少说也有上万元。”桥头镇沙土村村民杨其良说，在返乡创业人才带动下，沙土村把小地瓜做成了大产业。全村1300多户村民，95%的人建起了“地瓜楼”，人均年收入达3.2万元。

(李彬)