

# 科普时报

科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼，要把科学普及放在与科技创新同等重要的位置。没有全民科学素质普遍提高，就难以建立起宏大的高素质创新大军，难以实现科技成果快速转化。

——习近平

## 文科卫“三下乡”积极助力农村攻坚脱贫

科普时报讯 2019年12月30日，由科技部、安徽省委、省政府举办的2020年全国暨安徽省文化科技卫生“三下乡”集中示范活动在六安市金寨县启动。科技部党组成员陆明，安徽省委常委、六安市委书记孙云飞，安徽省委常委、宣传部部长虞爱华出席活动，安徽省委宣传部、文明办、科技厅、卫生健康委等15个部门、社会各界人士1000余人出席。

本届“三下乡”活动以助力脱贫攻坚、服务乡村振兴为主题。科技部和安徽省委宣传部、省发改委、省教育厅等省“三下乡”活动领导小组成员单位捐赠了总价值达两亿元多元的款物。“三下乡”活动的有关资金、项目和服务等将集中向扶贫领域倾斜，把扩大有效供给、提高供给质量与对接农民

需求、满足农民需要结合起来，重点解决农民群众反映强烈的突出问题。

科学实用的农业种植技术传授、精彩的歌舞表演、专业精湛的医学诊疗、准确的扶贫政策宣传……“三下乡”活动让老区民众们在家门口畅享文化科技卫生大礼包。科技部党组成员陆明和安徽省委常委、宣传部部长虞爱华与群众一同观看了节目并进行了活动现场巡展。现场活动结束后，陆明带领科技部一行人员慰问了当地贫困户和老党员，带去了党和国家的关怀。随后，陆明出席了白塔镇学校青少年科学实验操作室的揭牌仪式并为科技部捐赠的科技创新操作室揭牌。

2020年“三下乡”活动将坚持农业农村优先发展总方针，对标全面建成小康社会

“三农”工作必须完成的硬任务，动员和激励广大农民群众积极投身决胜全面建成小康社会、推进乡村全面振兴，开创新时代“三农”工作新局面。文化科技卫生“三下乡”是服务基层、服务“三农”的重要惠民活动，在促进农村经济社会发展等方面发挥了积极作用。

本次活动旨在充分发挥文化科技卫生“三下乡”活动的品牌效应和示范作用，动员社会各方力量积极参与新时代“三农”工作；调动广大农民群众的积极性、主动性、创造性，高质量打赢脱贫攻坚战，决胜全面建成小康社会。活动有效提升了农村文化、科技、卫生等公共服务水平，丰富了农民精神文化生活，进一步提高了农民群众综合素质。

科普全媒体平台 中国科普网 www.kepu.gov.cn 投稿邮箱: kpsbs@sina.com



### 塔黄：植物界新晋“流量小花”

在喜马拉雅山麓和云南西北部海拔4000米以上的高山流石滩和草地上，生长着一种幼时形似白菜的植物，叫做塔黄。除了当地居民和热衷野外拍花的植物爱好者，很少有人知道这种植物的存在。然而，最近的一条新闻却把这种植物推上了微博热搜，引来了很多人的关



注，让塔黄成为名副其实的“流量小花”。

文/图 叶建飞

详细报道见本报4版“生命传奇”新专栏文章《塔黄 一生只开一次花》

2020年1月3日  
星期五  
第117期

主管主办单位：科技日报社

国内统一刊号：  
CN11-0303  
邮发代号：1-178

社长 尹宏群  
总编辑 尹传红

## 科普信息化：扬帆远航正当时

□ 徐雁龙 王闰强

互联网已成公众获取科技信息增长最快的渠道。

以数字化、网络化、智能化为标志的信息技术革命，推动生产、生活各个领域发生日新月异的变化，也为提高我国公众的科学素质和科学知识普及工作提供了新的契机和强大的推动力。科普信息化命题于2014年以中国科协启动“科普中国”为标志，正式破题。在社会各界力量的共同参与下，科普基础设施建设步伐加快，优秀科普创作团队如雨后春笋不断涌现，饱孕科学精神、科学思想、科学方法、科学知识的优质科普内容更加广泛地在网上和生活中流行起来。

当前，一个五年即将过去，一个新的五年计划正在规划之中孕育。考虑到互联网网民的基数和“功放”效应，科普信息化已经并将长期代表科普工作的重要方向，因为它代表了效率。站在一个新的五年当口，笔者尝试勾勒未来五年科普信息化的发展趋势，以期对谋划下一步工作提供思考参考。

最重要的趋势，无疑是以习近平同志为核心的党中央更加重视科普工作和信息化工作。2014年，习近平总书记在中央深改领导小组第四次会议上强调，要强化互联网思维，坚持传统媒体和新



兴媒体优势互补、一体发展，坚持先进技术为支撑、内容建设为根本，推动传统媒体和新兴媒体的深度融合；2016年，习近平总书记在全国科技“三会”上明确指出，科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼，要把科学普及放在与科技创新同等重要的位置；2019年初，习近平总书记在中央政治局第12次集体学习时发表重要讲话，提出“必须科学认识网络传播规律，提高用网治网水平，使互联网这个最大变量变成事业发展的最大增

量”的明确要求。科技信息作为重要的媒体内容，信息化作为科普工作的重要方向，科普事业作为公益事业的一部分，我们可以简单朴素地认为，居于“媒体融合+科普+互联网”交集部分的科普信息化将受到政策的普遍重视，迎来新的重要发展机遇。

在产业层面，科普全媒体建设将步入历史发展最佳时段。全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体的出现，进一步加剧了信息泛在化的趋势，科学传播方式发生深刻变化，产业界处于风

口、嗅觉灵敏，一个健康且充满竞争合作的互联网传播生态正在加速形成。一方面，各大门户网站互联网平台凭借巨大的流量和用户规模正在吸引着无数的内容制作者开展信息生产与传播服务——这类平台无论是国内的微信、微博、抖音、快手、B站、知乎，还是国外的FACEBOOK、TWITTER、INSTAGRAM等都具有成熟的技术、优质的服务、强大的资源投入以及海量的用户，是目前社会各类信息传播的主要载体。科普内容正与其他各类信息内容一样，在平台的支撑下获得了前所未有的传播能力，成为互联网传播生态的重要组成。

另一方面，各大优质内容生产与服务机构也正在基于内容资源构建互联网内容平台，以优质内容为核心汇聚垂直用户，积累内容数据和用户数据，实现精准传播——这些内容生产者包括国内的人民日报、CCTV、新华社、得到、科普中国、果壳等，也包括国外的CNN、BBC、DISCOVERY、NASA等。他们正在从平台、内容、技术、渠道、管理等方面融合创新，既建立可控可管的自有平台，也充分利用各互联网平台建立自媒体传播矩阵，还通过强有力的线下传播渠道，形成全方位、全媒体的传播体系。

(下转第2版)

加强科技创新普及工作 提高科技创新综合能力

## 实现科学普及与科技创新的两翼齐飞

□ 王瑞军



### 科普创新百家谈

聚焦新时代，新机遇，更新新时期科普工作新理念，阐释新思想，新观点，构建新时期科普工作新格局

习近平总书记关于科技创新和科学普及的重要论述，是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，是我们做好科技创新和科学普及工作的重要遵循。广东省科技厅在开展“不忘初心、牢记使命”主题教育过程中，按照“守初心、担使命，找差距、抓落实”的总要求，全体党员坚持学原著、悟原理，边学习、边检视、边整改，推动主题教育和业务工作两促进、双提升。

随着广东省委“1+1+9”工作部署和“一核一带一区”区域发展战略的深

入实施，广东的科技工作面临喜人、诱人和逼人的多重态势。我们既要乘势而上，继续下大力气提高科技创新综合能力；也要正视问题，找差距、补短板、强弱项，尽快实现科学普及与科技创新均衡发展，真正让习近平总书记关于“科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼，要把科学普及放在与科技创新同等重要的位置”的要求在广东落地生根，结出丰硕成果。

近年来，广东省科技厅在谋划加快建设科技创新强省的同时，从理念、思路、举措等多方面大胆创新，着力解决政治站位不高、资金投入不足、方法手段不多、科普文化氛围不浓等问题，大幅加强科技普及工作，为广东科技创新强省建设厚植公民科学素质基础，培养科技创新大军。据2018年中国科协发布的公民科学素质调查结果，广东省公民具备科学素质的比例达10.35%，较2015年大幅提升49%，达到初步进入

创新型国家的水平，为如何实现科学普及与科技创新两翼齐飞进行了积极探索，为广东省区域创新能力持续保持领先作出了积极贡献。

以更高的政治站位重视支持科普工作 公民科学素质事关科教兴国基本国策的实施，事关中华民族伟大复兴中国梦的实现。党的十九大提出，到2020年，我国要初步进入创新型国家行列；到2035年，要建成创新型国家先行行列；到2050年，进入世界科技强国。广东的区域创新能力已经连续两年位居全国第一，但公民科学素质排名全国第六。与“四个走在全国前列”、当好“两个重要窗口”的要求不相适应，与建设粤港澳大湾区国际科技创新中心的要求不相适应，与建设科技强省的要求不相适应。为此，广东省科技厅党组旗帜鲜明地提出，科学普及工作要围绕科技创新和全民科学素质提升进行，以更高的政

治站位，以前所未有的重视程度和投入力度，谋划和支持全省科学普及工作和科学普及事业的创新发展。

以崭新的机制推动科学普及创新发展 近年来，广东省科技厅按照习近平总书记关于“要把科学普及放在与科技创新同等重要的位置”的要求，着力构建科学普及创新发展新机制。与广东省科协签订《创新驱动发展合作备忘录》，定期召开工作联席会议。联合研究制定发布《科技普及及专题指南》，引导科学普及创新发展。合力保障《广东省科学普及条例》立法，保障科学普及工作落地落实。共同举办广东科普嘉年华，联合打造岭南科学论坛、双周创新论坛，积极营造全社会创新文化和科普氛围。联合开展创建广东省科普小镇和广东省科普教育基地的工作，支持和鼓励社会各界力量组建各类科普联盟，整合社会资源，加强科普条件能力建设。

(下转第3版)

## 为粤港澳大湾区打造「科普创新国家典范」

深圳市科普企业协会筹备成立

科普时报讯 2019年12月26日，首届粤港澳大湾区科普创新发展高峰论坛在广东科学馆举办，深圳市科普企业协会在论坛现场成功举行了协会筹备成立启动仪式。此次论坛以“打造新时代创新发展的科普之翼”为主题，由人民网人民视频、大公文汇传媒集团全媒体新闻中心共同主办；广东省科学技术协会、广东省科学技术厅协办；广东科学馆、深圳市科普企业协会承办。

深圳市科普企业协会是由深圳市科学技术协会主管，由从事科技、科普行业的相关企业自愿组成的地方性、行业性、专业性、非营利性社会组织。在深圳市科学技术协会的领导下，协会将充分发挥深圳作为粤港澳大湾区核心城市的区位优势，联合优秀的科技、科普企业，共同为科技、企业、教育、卫健、文旅、社区等提供全方位、多元化、高效率的科普服务，共同壮大科技企业，共同繁荣科普产业，共同发展科普事业，全面提升国民科学素养，为建设中国特色社会主义先行示范区打造“科普创新国家典范”。

在首届粤港澳大湾区科普创新发展高峰论坛现场，深圳市科普企业协会成功举行了协会筹备成立启动仪式。广东省科协党组成员、专职副主席吴焕泉和深圳市科协党组成员、副主席张治平、深圳市科普企业协会发起人许薇，中广核集团党委宣传部品牌处处长韩云飞，中建科工集团、深圳中国钢结构博物馆执行馆长张利锋，深圳大疆创新、广东省农业机械学会农业人工智能委员会副主任陈福共六人上台点亮火炬，宣告深圳市科普企业协会筹备成立。原国家粮食局局长、中国生产力学会副会长高铁生、科技部引智司副司长李勇、中国科普研究所所长王挺等领导、专家、学者以及300多位会议代表共同见证了本协会启动筹备成立的盛况。

随着5G时代的到来，万物智联，数据洪流，“科普+”的流行离不开企业界的助力，线上线下有关医疗、养生、居家、购物、旅游、环保、救灾等科学常识的普及，极大地方便了城乡居民的工作和生活，提高了人民群众的幸福感和获得感。在此次论坛以“民族企业引领科普未来，通过科普提升企业品牌”和“如何让科学知识更接地气”为主题的两场圆桌对话环节中，吴焕泉、闫晓光、韩云飞周发榜等多位嘉宾分享了民族品牌企业对科普事业发展的思考。闫晓光表示，企业的“颜值”越高，责任越大，企业应主动发挥企业优势，搭建科技、科普交流沟通的平台，深入分工合作，创新科普方式，承担提升全民科学素养的社会责任。

面对5G时代的新机遇、新挑战，深圳市科普企业协会还将创新科普理念与工作方式，做万物智联时代的科普传递者，以智能化、数字化、网络化的科普传播新模式，助力企业、机构、社区更深入地了解前沿科技发展的新趋势，构建讲科学、爱科学、学科学、用科学的良好氛围和可持续发展的生态体系，为粤港澳大湾区的科普事业创造更多可能性。

责编：陈杰 美编：纪云丰  
编辑部热线：010-58884135  
广告、发行热线：010-58884190

