

2019年12月20日
星期五
第115期

主管主办单位:科技日报社

国内统一刊号:
CN11-0303
邮发代号:1-178

社 长 尹宏群
总编辑 尹传红

科普时报

科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼，要把科学普及放在与科技创新同等重要的位置。没有全民科学素质普遍提高，就难以建立起宏大的高素质创新大军，难以实现科技成果快速转化。

——习近平

全新的《科普时报》
给您不一样的科普盛宴

《科普时报》设立了要闻、新知·解读、科学·传播、自然·生态、书香·文史、社区·消费、健康·情感、教育·智慧等八大板块内容，内容涵盖科普所涉及的主要领域。下一步《科普时报》将重点发力青少年科普（进校园）、中老年科普（进社区）、重点行业科普、重大科技成果科普等四个领域，竭力打造《科普时报》科普全媒体平台的品牌美誉度和影响力。

国内统一刊号：CN11-0303，
邮发代号：1-178，每周一期，对开8版。
全年订阅价：120元/份。
全国各地邮局均可订阅，邮局订阅电话：11185。
欢迎广大读者踊跃订阅《科普时报》
报社咨询热线：010-58884190。

扫码订阅更方便

科普时报

扫一扫，关注科普时报官方微信

科普全媒体平台 中国科普网 www.kepu.gov.cn 投稿邮箱: kpsbs@sina.com

“典赞·2019科普中国”揭晓

12月17日，由中国科学技术协会主办、新华网承办的“典赞·2019科普中国”揭晓盛典在京举行。活动现场揭晓了2019年十大科学传播事件、2019年十大“科学”流言终结榜、2019年十大科普自媒体、2019年十大网络科普作品，以及2019年十大科学传播人物。

2019年十大科学传播人物

2019年十大科普自媒体、2019年十大网络科普作品，以及2019年十大科学传播人物。

科普为“谁”“谁”来科普

□ 韩晓乐

提起科学普及，有很多语句在耳边萦绕。

有人说，大学生不需要科普，中学生和小学生才需要科普；有人说，现在科普很重要，连院士都开始做科普了，说不定科普可以修身养性；有人说，中国的科普门槛太低，做科普掉身价；还有人说，科普就是搞活动；更有人说，科研搞不好，只能去搞科普……

诚然，关于科普的声音真的有很多，说明大家都在关注科普。然而在世界进入“人类世”的新时期，中国进入全面创新阶段的新形势，应该如何去了解众人眼中的科普呢？

科普“科普”

套用一句广告语：“你洗了一辈子头发，关注过你的头发吗？”一晃眼，中国的科普事业作为中国科技发展的特色与优势，与新中国共同走过了70周年。这么多年里，你关注过科普理念的变革吗？

1949年9月发布的《中国人民政治协商会议共同纲领》第四十三条规定“努力发展自然科学，以服务于工业、农业和国防的建设，奖励科学的发现和发明，普及科学知识”，科普的主要功能定位是科学知识的普及。1978年党的十一届三中全会召开，开启了我国改革开放历史新时期。全国科技大会的召开，迎来了中国科技发展的春天。在科学技术快速发展的同时，农业实用技术推广成为科普的重点任务，科技兴农取得明显成效。1994年，党中央、国务院印发《关于加强科学技术普及工作的若干意见》指出，科普工作是国家基础建设和

基础教育的的重要组成部分，是一项意义深远的宏大社会工程。弘扬科学精神、传播科学思想，倡导科学方法与普及科学知识成为科普的主要内容。2002年6月29日，《科普法》颁布实施，科普步入有法可依、依法发展的轨道。发展科普事业成为国家的长期任务，为科普工作发展创造了良好的环境和条件。2016年5月，习近平总书记提出“两个同等重要”的战略思想，指出把科学普及与科

科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼

“创新”是在科技前沿领域不断实现突破

“普及”是让公众尽快尽可能地理解、接受、享受创新成果，使科技创新真正进入社会，落地生根，成为大众的财富和全社会的力量。

驱动创新发展 实现科学价值

科技创新 科学普及

（下转第2版）

科普创新百家谈

聚焦新时代，新机遇，更新新时期科普工作新理念，阐释新思想，新观点，构建新时期科普工作新格局

制定中长期科技发展规划的回顾与展望

□ 徐冠华

（上接本报12月13日第3版）

二、加强创新驱动发展，加强自主创新需要高度关注的几个问题

一是大力发现、培养和引进一大批世界级的顶尖人才。

《规划纲要》提出要把人才放在科技发展突出的位置。人才决定一切，不仅决定现在，还决定未来。高水平的尖子人才是决定各国在未来国际竞争中地位的关键。

1. 建议设立中华人民共和国国家主席青年科技奖。青年是人生创新活跃期和高峰值。对诺奖获得者做出的年龄结构研究表明，在1901-2003年物理学、化学、生理学或医学的547位诺奖获得者中，35岁取得成果的最多，平均年龄分别是38岁、41岁和42岁。战争年代的人才结构也是如此，如开国上将萧克23岁担任军长、开国中将军程世才22岁就担任军长，比林彪还年轻；许多世界知名的企业家，如比尔·盖茨、乔布斯等都是在青年时期就取得了重大的科技和商业成就。因此，一定要把培养人才的重点放在青年人身上，对他们不仅要给待遇、职称和荣誉，更重要的是给事业。要特别注重对青年人才的爱国、品德、奉献精神等品质的考察和培养。当前对青年科技人才的提拔和使用不足。大胆提拔和使用青年科技人才迫在眉睫。建议设立中华人民共和国国家主席青年科技奖，每年遴选100-200名给予奖励，国家主席亲自接见和颁奖。鼓励青年人冲击世界科技前沿，做出世界级的科研成果。

2. 实施世界级科技人才计划。美国之所以成为世界第一强国，关键在于吸引全世界的一流人才。据统计，2016年，6位获得诺贝尔奖的美国科学家全部是美国之外出生的。目前，硅谷科学、技术、工程和数学等领域超过60%的全球顶尖技术人才来自移民，超过50%的硅谷企业是出生在美国之外的人所创立。他们的巨大贡献维持了美国领先全球的地位。当前，全球有近30个国家制定了不同的人才入境政策或计划。因此，解放思想，放宽政策，创造环境，参与国际人才竞争刻不容缓。

我们当前应当在继续扩大引进技术和资金的同时，把引进人才放在更加突出的位置。特别是西方加强对中国的科技封锁，引进国际人才就更有突出的重要意义。引进国际高质量人才，不仅是引进一个人，更重要的是引进了智慧、理念和文化，这里有重要的溢出效应。“中国绿卡”目前仍然是当今世界最难取得的永久居留资格之一，2016年公安部发放的绿卡仅有1576张，这种现象应当予以扭转。这不禁让我回忆起70年代，邓小平史无前例大规模派遣学生出国留学的情形。邓小平说：“我赞成加大派遣留学生的数量，要成千上万地派，不是只派十个八个，今年派3000人出去”。小平同志的决心魄力非常大，这在当时是不可想象的。我们今天在西方新的围堵背景下，应该用同样的决心、勇气和魄力把引进国际一流人才作为国家战略举措，以质量为中心，引进一批世界级、不分肤色、不分国籍的国际顶尖人才，组成一支世界级的人才队伍。我们当前具备的条件和上世纪70年代完全不一样，我们现在有良好的经济基础、有足够的外汇储备，高校有全世界最好的实验室、设备和良好的语言交流能力，我们完全可以把这件事情做好。虽然我们现在和西方发达国家在创新能力上还有一定的差距，但是我们的追赶速度很快。所以我们一定要有信心，通过放宽技术移民政策，设立合作研究项目，解决医疗、住房、子女教育等方式，把世界尖子人才吸引过来，助力中国创新驱动发展。

（下转第6版）

『典赞·2019科普中国』揭晓盛典举行

【科普时报讯（记者 李苹）12月17日，由中国科学技术协会主办、新华网承办的“典赞·2019科普中国”揭晓盛典在京举行。活动现场揭晓了2019年十大科学传播事件、2019年十大“科学”流言终结榜、2019年十大科普自媒体、2019年十大网络科普作品，以及2019年十大科学传播人物。

中国科学技术协会党组书记、常务副主席怀鹏，中国科协副主席、书记处书记孟庆海，中国科协党组成员、中国科技馆馆长殷皓，中国科学院院士林群，中国科学院院士刘嘉麒，中国科学院院士汪景琇，中国工程院院士吴光辉，中国科学院院士周忠和以及科普中国形象大使徐颖等参加活动。

怀鹏表示，普及科学知识、传播科学方法、弘扬科学精神，是科普的三层境界。他认为，只有全面彰显科普的知识价值、生活价值、经济价值，才能更好地发挥社会价值、文化价值，让科学精神成为主流价值，全社会的创造智慧和热情才能充分涌流。怀鹏表示，2019年，中国科协以重大活动和平台为载体，拓展科普服务范围和能力。未来，中国科协将继续团结广大科技工作者，凝聚社会各界力量，铸造创新发展的科普之翼，奋力书写建设世界科技强国、实现中华民族伟大复兴中国梦的科普篇章。

活动现场，“典赞·2019科普中国”各奖项逐一揭晓。“嫦娥四号登陆月球背面”“人类史上首张黑洞照片问世”等事件入选2019年十大科学传播事件；“5G基站辐射对人体产生很大影响”“中国高铁辐射严重，‘坐高铁=照X光’”等流言入选2019年十大“科学”流言终结榜；“二次元的中科院物理所”bilibili账号、“中国天气网”微信公众号等自媒体成为2019年十大科普自媒体；视频“3分钟回答你对垃圾分类的所有疑问”、H5“中国早涝五百年”等入选2019年十大网络科普作品；中科院计算所研究员王元卓、生态活动家冈特·鲍利（Gunter Pauli）等被授予2019年十大科学传播人物。

据了解，“典赞·2019科普中国”活动采取单位推荐和自主报名相结合的方式推选入选作品。截至11月24日，共征集到科学传播人物、网络科普作品、科普自媒体三类参评材料共计519份。经大数据筛选及分析，产生年度科学传播事件109件、“科学”流言110条。此外，中国科协还组织了来自科学研究、科技传播、科普媒体等领域的45位专家，对各奖项进行初评，并对入围内容进行公示以及网络集赞。最终，通过终评环节，专家评审会评审出各类奖项。

除揭晓以上各类奖项，活动现场节目精彩纷呈。“中华拓荒人”海水稻推广大使薇娅与北京市西城区志成小学的学生们联合演绎由袁隆平院士作词的歌曲《我有一个梦》，带领观众一起感受袁隆平院士“禾下乘凉梦”的家国情怀；此外，演唱歌曲《让流言止于智者》、少儿京剧《梨园春蕾》、中国鼓《鼓动未来》等节目点燃全场气氛。整场活动气氛热烈、高潮迭起，令现场观众赞叹不已。

据悉，“典赞·科普中国”是中国科协主办的一项盘点年度科学传播典型的活动盛事，旨在创新科普理念和服务模式，融汇科学传播业界智慧，彰显科普中国品牌文化，促进全民科学素质提升。活动自2015年起已连续举办5年，受到社会各界的普遍关注和认可。（详细报道见本报第6版）

责编：陈杰 美编：纪云丰
编辑部热线：010-58884135
广告、发行热线：010-58884190

扫码关注我们