

科普时报

2019年12月20日
星期五
第115期

主管主办单位:科技日报社
国内统一刊号:
CN11-0303
邮发代号:1-178
社长 尹宏群
总编辑 尹传红

科技创新、科学普及
是实现创新发展的两翼，
要把科学普及放在与科技
创新同等重要的位置。没
有全民科学素质普遍提
高，就难以建立起宏大的
高素质创新大军，难以实
现科技成果快速转化。

——习近平



全新的《科普时报》 给您不一样的科普盛宴

《科普时报》设立了要闻、新知、解读、科学·传播、自然·生态、书香·文史、社区·消费、健康·情感、教育·智慧等八大板块内容，内容涵盖科普所涉及的主要领域。下一步《科普时报》将重点发力青少年科普（进校园）、中老年科普（进社区）、重点行业科普、重大科技成果科普等四个领域，竭力打造《科普时报》科普全媒体平台的品牌美誉度和影响力。

国内统一刊号: CN11-0303，
邮发代号: 1-178，每周一期，对开8版。
全年订阅价: 120元/份。
全国各地邮局均可订阅，邮局订阅电话: 11185。
欢迎广大读者踊跃订阅《科普时报》
报社咨询热线: 010-58884190。



12月17日，由中国科学技术协会主办、新华网承办的“典赞·2019科普中国”揭晓盛典在京举行。活动现场揭晓了2019年十大科学传播事件、2019年十大“科学”流言终结榜、2019年十大科普自媒体、2019年十大网络科普作品，以及2019年十大科学传播人物。（详细报道见本版及3版、6版文章）

科普为“谁”来科普

□ 韩晓乐



提起科学普及，有很多语句在耳边萦绕。有人说，大学生不需要科普，中学生和小学生才需要科普；有人说，现在科普很重要，连院士都开始做科普了，说不定科普可以修身养性；有人说，中国的科普门槛太低，做科普掉身价；还有人说，科普就是搞活动；更有人说，科研搞不好，只能去搞科普……

诚然，关于科普的声音真的有很多，说明大家都在关注科普。然而在世界进入“人类世”的新时期，中国进入全面创新阶段的新形势，应该如何去了解众人眼中的科普呢？

科普“科普”

套用一句广告语：“你洗了一辈子头发，关注过你的头皮吗？”一晃眼，中国的科普事业作为中国科技发展的特色与优势，与新中国共同走过了70周年。这么多年里，你关注过科普理念的变革吗？

1949年9月发布的《中国人民政治协商会议共同纲领》第四十三条规定“努力发展自然科学，以服务于工业、农业和国防的建设，奖励科学的发现和发

明，普及科学知识”，科普的主要功能定位是科学知识的普及。1978年党的十一届三中全会召开，开启了我国改革开放历史新时期。全国科技大会的召开，迎来了中国科技发展的春天。在科学技术快速发展的同时，农业实用技术推广成为科普的重点任务，科技兴农取得明显成效。1994年，党中央、国务院印发《关于加强科学技术普及工作的若干意见》指出，科普工作是国家基础建设和

技术创新摆在同等重要的位置是实现创新发展的两翼，将科普摆在事关国家创新发展全局的高度，我国的科普进入新的发展阶段。

科普的理念在创新实践中不断发展。从以科学知识普及为主，到技术方法推广为主，再到突出科学精神，推进科普法制化，直到习近平总书记提出创新科普同等重要的论断，科普的内涵在不断丰富完善。如今，在百年未有之大变局和中华民族伟大复兴的时代背景下，科普的重任与科技创新比肩，此时此期，科普的内涵是驱动创新发展，全面实现科学的价值。

(下转第2版)



科普创新 百家谈

聚焦新时代，新机遇，更新新时期科普工作新理念
阐释新思想，新观点，构建新时期科普工作新格局

科普时报讯（记者 李萍）12月17日，由
中国科学技术协会主办、新华网承办的“典
赞·2019科普中国”揭晓盛典在京举行。活动
现场揭晓了2019年十大科学传播事件、2019年十
大“科学”流言终结榜、2019年十大科普自媒
体、2019年十大网络科普作品，以及2019年十
大科学传播人物。

中国科学技术协会党组书记、常务副主席
怀进鹏，中国科协副主席、书记处书记孟庆海，
中国科协党组成员、中国科技馆馆长殷皓，中
国科学院院士林群，中国科学院院士刘嘉麒，
中国科学院院士汪景琇，中国工程院院士吴光
辉，中国科学院院士周忠和以及科普中国形象
大使徐颖等参加活动。

怀进鹏表示，普及科学知识、传播科学方
法、弘扬科学精神，是科普的三重境界。他认
为，只有全面彰显科普的知识价值、生活价值、
经济价值，才能更好地发挥社会价值、文化价
值，让科学精神成为主流价值。全社会的创造
智慧和创新热情才能充分涌流。怀进鹏表示，
2019年，中国科协以重大活动和平台为载体，
拓展科普服务范围和能力。未来，中国科协将
继续团结广大科技工作者，凝聚社会各界力量，
铸强创新发展的科普之翼，奋力书写建设世界
科技强国、实现中华民族伟大复兴中国梦的科
普篇章。

活动现场，“典赞·2019科普中国”各奖项
逐一揭晓。“嫦娥四号登陆月球背面”“人类史
上首张黑洞照片问世”等事件入选2019年十
大科学传播事件；“5G基站辐射对人体会产生
很大影响”“中国高铁辐射严重，‘坐高铁=照X光’”
等流言入选2019年十大“科学”流言终结榜；
“二次元的中科院物理所”bilibili账号、“中国天
气网”微信公众号等自媒体成为2019年十
大科普自媒体；视频“3分钟回答你对垃圾分类的
所有疑问”、H3“中国旱涝五百年”等入选2019
年十大网络科普作品；中科院计算所研究员王
元卓、生态活动家冈特·鲍利（Gunter Pauli）
等被授予2019年十大科学传播人物。

据了解，“典赞·2019科普中国”活动采取单
位推荐和自主报名相结合的方式推选入选作品。
截至11月24日，共征集到科学传播人物、网络科
普作品、科普自媒体三类参赛材料共计519份。
经大数据筛选及分析，产生年度科学传播事件109
件、“科学”流言110条。此外，中国科协还组织了
来自科学研究、科技传播、科普媒体等领域的
45位专家，对各奖项进行初评，并对入围内容进
行公示以及网络集赞。最终，通过终评环节，专
家评委将评审出各类奖项。

除揭晓以上各类奖项，活动现场节目精彩
纷呈。“中华拓荒人”海水稻推广大使袁隆平
院士与北京市西城区志成小学的学生们联合演
绎袁隆平院士的歌曲《我有一个梦》，带领观众一
起感受袁隆平院士“禾下乘凉梦”的家国情怀；
此外，说唱歌曲《让流言止于智者》、少儿京剧
《梨园春韵》、中国鼓《鼓动未来》等节目点燃全
场气氛。整场活动气氛热烈、高潮迭起，令现
场观众赞叹不已。

据悉，“典赞·科普中国”是中国科协主办的一
项盘点年度科学传播典型的活动盛事，旨在创新科
普理念和服务模式，融汇科学传播业界智慧，彰显科
普中国品牌文化，促进全民科学素质提升。活动自2015
年起已连续举办5年，受到社会各界的普遍关注和认可。
(详细报道见本报第6版)

制定中长期科技发展规划的回顾与展望

□ 徐冠华

(上接本报12月13日第3版)
二、加强创新驱动发展，加强自主
创新需要高度关注的几个问题

一是大力发现、培养和引进一大
批世界级的顶尖人才。

《规划纲要》提出要把人才放在科
技发展突出的位置。人才决定一切，
不仅决定现在，还决定未来。高水平的
尖子人才是决定各国在未来国际竞
争中地位的关键。

1. 建议设立中华人民共和国国家
主席青年科技奖。青年是人生创新活
跃期和高峰期。对诺贝尔奖获得者做
出的年龄结构研究表明，在1901—2003年物
理学、化学、生理学或医学的547位诺奖获
得者中，35岁取得成果的最多，平均
年龄分别是38岁、41岁和42岁。战争
年代的人才结构也是如此，如开国上将
萧克23岁担任军长、开国中将程世才
22岁就担任军长，比林彪还年轻；许多
世界知名的企业家，如比尔·盖茨、乔

布斯等都是在青年时期就取得了重大的
科技和商业成就。因此，一定要把培
养人才的重点放在青年人身上，对
他们不仅要给待遇、职称和荣誉，更
重要的是给事业。要特别注重对青年
人才的爱国、品德、奉献精神等品质的
考察和培养。当前对青年科技人才的
提拔和使用不足，大胆提拔和使用
青年科技人才迫在眉睫。建议设立中
华人民共和国国家主席青年科技奖，
每年遴选100—200名给予奖励，国家主
席亲自接见和颁奖。鼓励青年人冲击
世界科技前沿，做出世界级的科研成
就。

2. 实施世界级科技人才计划。美
国之所以成为世界第一强国，关键就
在于吸引全世界的一流人才。据统
计，2016年，6位获得诺贝尔奖的美国
科学家全部是美国之外出生的。目前，
硅谷科学、技术、工程和数学等
领域超过60%的全球顶尖技术人才来

自移民，超过50%的硅谷企业是出生
在美国之外的人所创立。他们的巨大
贡献维持着美国领先全球的地位。当前，
全球有近30个国家制定了不同的人
才入境政策或计划。因此，解放思想，
放宽政策，创造环境，参与国际
人才竞争刻不容缓。

我们当前应当在继续扩大引进技
术和资金的同时，把引进人才放在更
加突出的位置。特别是西方加强对中
国的科技封锁，引进国际人才就更有
突出的重要意义。引进国际高质量人
才，不仅是引进一个人，更重要的是引
进了智慧、理念和文化，这里有重要的
溢出效应。“中国绿卡”目前仍然是当
今世界最难取得的永久居留资格之一，
2016年公安部发放的绿卡仅有1576张，
这种现象应当予以扭转。这不禁让我回
忆起70年代，邓小平无前例大规模派
学生出国留学的情形。邓小平说：“我
赞成加大派遣留学生的数量，要成千上万地

(下转第6版)

典赞·2019 科普中国 揭晓盛典 举行



责编: 陈杰 美编: 纪云丰
编辑部热线: 010-58884135
广告、发行热线: 010-58884190