

科普时报

2019年11月22日
星期五
第111期

主管主办单位：科技日报社
国内统一刊号：
CN11-0303
邮发代号：1-178
社长 尹宏群
总编辑 尹传红

5G技术将如何赋能媒体传播创新发展？

——媒体界、企业界、学术界畅谈未来媒体变局

世界5G大会拉开帷幕，“5G时代媒体传播创新发展高峰论坛”是急先锋。

11月20日，中外知名媒体领袖、科技企业家和著名传播学者，畅谈5G技术如何赋能媒体传播创新发展。

5G时代媒体发展面临哪些机遇和挑战？中外媒体已经开展了哪些具体实践？与会学术界和企业界人士将如何预见、助力媒体传播的未来发展路径？

5G来了，媒体向何处去？中国主流媒体积极作答

高峰论坛由科技日报社和中国外文出版发行事业局共同主办，主办方紧贴大会“5G改变世界，5G创造未来”的主题，结合5G时代中国新媒体发展现状，为参会演讲嘉宾设置了一道命题作文：为5G环境下的中国乃至世界传媒业未来发展出谋划策。

在开幕式致辞中，科技日报社社长李平直接点题：“以5G为代表的新技术，包括人工智能、区块链、物联网、大数据、云计算等，对媒体将产生哪些深刻影响，是需要我们共同探讨的课题。”

李平认为，面对5G时代“万物皆媒”的趋势，媒体传播首先要发挥社会治理的凝聚功能，全面提升网络治理能力，营造清朗的网络空间；其次要发挥只是共享的平台功能，致力于提高对知识的



传播力和影响力、降低只是数据的搜索、流通和使用成本；第三要发挥“和平使者”的桥梁功能，在促进不同国家与地域的文化互鉴、民意相通、达成共识方面，传递客观的、建设性的和负责任的积极声音。

中国外文局局长杜占元则认为：“5G时代，媒介系统整体呈现‘全程、全息、全员、全效’的严谨趋势，舆论

生态、媒体格局、传播方式都在发生深刻变化，这为国际传播发展带来巨大的机遇与挑战。”

杜占元指出，媒体需要承担起促进包括5G技术在内的全球科技共同进步的责任。反过来，以AI为代表的智能科技革命对国际传播带来的影响将是全方位、颠覆式的，需要积极应对，广泛推动国际传播在受众分析、内容生产、传

播渠道、效果评估等方面的时间创新。

光明日报社光明网副总经理宋乐永分析了新媒体形式发展的趋势，他认为，短视频继续火爆；VR、AR和MR将真正进入媒体应用期，将被应用于大型场景报道中；一镜长图会逐渐取代原来的图解模式；数据新闻会异军突起。

中国青年报社副社长杜栋梁在发言时，着重强调了媒体对青年的引导和影响。他提出，“要转战移动互联网主战场，守好青年思想引领阵地；要融合升级，打造沉浸式青年体验；要打通系统融合之脉，拓展传播场域”。

中国网总编辑王晓辉提出疑问，“5G来了，我们准备好了吗？在这场竞争中，谁嫁接好万物互联，谁就会掌握主动权。媒体要应时而动、顺势而为，中国网通过10个语种对外发布信息，总粉丝数8000万，力争打造面向5G时代的媒体平台，我们在探索升级，力争尽快掌握讲好中国故事的新技术。”

期待5G加速全球媒体交流合作！
国际同行献智献策
俄罗斯卫星通讯社、美国美通社和科睿唯安是科技日报社发起成立的国际科技传播联盟会员单位，他们在论坛上分享了各自的生动实践。

(下转第二版)

全新的《科普时报》 给您不一样的科普盛宴

《科普时报》设立了要闻、新知·解读、科学·传播、自然·生态、书香·文史、社区·消费、健康·情感、教育·智慧等八大板块内容，内容涵盖科普所涉及的主要领域。下一步《科普时报》将重点发力青少年科普（进校园）、中老年科普（进社区）、重点行业科普、重大科技成果科普等四个领域，竭力打造《科普时报》科普全媒体平台的品牌美誉度和影响力。

国内统一刊号：CN11-0303，
邮发代号：1-178，每周一期，对开8版。
全年订阅价：120元/份。
全国各地邮局均可订阅，邮局订阅电话：11185。
欢迎广大读者踊跃订阅《科普时报》
报社咨询热线：010-58884190。

科普全媒体平台 中国科普网 www.kepu.gov.cn 投稿邮箱：kpsbs@sina.com



11月19日，在华盛顿美国国家动物园出生和长大的雄性大熊猫“贝贝”结束旅美生涯，踏上回国旅程。

按照美国国家动物园与中国野生动物保护协会之间的大熊猫繁育协议，在美国出生的大熊猫将在4岁时回中国。“贝贝”出生于2015年，今年8月22日满4周岁。

“贝贝”走后，美国国家动物园大熊猫馆还剩下它的爸爸“添添”和妈妈“美香”，这对

大熊猫于2000年开始旅美生涯。“贝贝”的哥哥“泰山”、姐姐“宝宝”分别于2005年和2013年出生，已先后回到中国。

新华社记者 刘杰 摄

右图：“贝贝”享用启程回国前的最后一顿“早餐”。左上图：美国国家动物园的饲养员运送竹子、水果、饮用水等，供“贝贝”飞行期间食用。左下图：杜勒斯国际机场，装有大熊猫“贝贝”的箱子被运上飞机。

11月16日，科学普及与健康促进高峰论坛暨公共卫生与预防医学科普服务平台实施规划会在上海举行，来自各条战线的科普与健康促进负责人，就“科学普及与健康促进”这个全新融合主题展开了一场别开生面的讨论，上海交通大学医学院公共卫生学院党委书记黄荣主持论坛。

上海交通大学医学院公共卫生学院院长王慧教授表示，公共卫生与预防医学科普服务平台是在上海市科学技术委员会科普处的指导下，旨在面向全生命周期的职前、职中或职后人群，聚焦主动健康、老龄应对、慢病防控、母婴健康、食药安全等健康科普热点，创建专业化、多层次、立体化、可持续、社会化的科普服务平台，该平台的建设具有极其重要的科学和现实意义。

习近平总书记在“科技三会”上指出，科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼，要把科学普及放在与科技创新同等重要的位置。在这样的背景下，上海交通大学医学院党委副书记施建蓉表示，在众多领域的科普工作中，医学与健康科普受到公众的广泛关注，举足轻重，而公共卫生与预防医学作为全面健康和疾病防控的重要学科，事关国计民生和社会发展。为了更好地筹划“公共卫生与预防医学科普服务平台”建设，学院众志成城，努力搭建科普研究与实践的桥梁，深入社区、融合全媒体手段，开发青少年科技创新潜力，联合上海市公共卫生资源，促进科普智库建设，对接最新“健康中国行动”及“健康上海行动”，促进上海科创中心建设，提升全民科学素养，助力构建健康中国蓝图。

搭建科普研究与实践的桥梁

上海交通大学医学院公共卫生学院自2017年开始开展科普工作，不断开拓科普发展路径，广泛联系社会资源，已形成“论坛+作品+大赛+培训+活动”多维度、立体化的科普实践体系。原创作品《公卫食验室》获得科技部优秀科普作品大奖；项目入选上海市科学技术委员会2019年度“创新科技行动计划”科普领域最大平台项目“公共卫生与预防医学科普服务平台建设”。坚实的科普实践基础，为科普研究提供现实支撑。此外，上海交通大学医学院公共卫生学院一直承担“健康教育”必修课，教授健康传播、健康干预等理论与实践内容，且学院长期专注于大数据循证决策、流行病学统计、社区健康干预等大数据、大样本研究，其天然存在医学科普与健康传播研究的土壤。

在此基础上，依托科普实践和现有理论研究基础，上海交通大学医学院公共卫生学院、上海大学新闻传播学院作为首批发起单位联合成立医学科普与健康传播研究中心暨合作共同体，希望在未来联合更多科普研究的力量，在医学与科普领域开展科普理论研究、政策研究、媒介研究、创作研究、效果评估等研究工作，为科普研究提供理论指导。

“雪龙2”号总设计师谈中国造破冰船

□ 新华社记者 刘诗平

“雪龙2”号极地科考破冰船11月19日抵达南大洋普里兹湾浮水区，将首次进行陆缘冰破冰。当天在船上进行的南极大学讲座中，“雪龙2”号总设计师、中国船舶工业集团有限公司（中船集团）第708研究所专家吴刚讲述了这艘中国造破冰船的设计建造过程与技术亮点。

十年磨一剑

从2009年获批立项，到2019年7月交付，直至此次首航南极，“雪龙2”号可谓“十年磨一剑”。

吴刚说，2009年6月，“雪龙2”号获批立项，有关方面选择国内外在科考及破冰方面领先的设计公司开展联合，同时确定新船在入级中国船级社的基本前提下，再入级一个国外相关领域资深的船级社，获得双船级。双船级意味着船舶要分别接受两家机构的检验，需要满足更多规范。

中船集团第708研究所作为技术支撑单位，在需求论证、防水性能、科考设

计、智能设计，以及双船级审图上发挥了主导作用，同时完成了基本设计的技术审图，以及用于建造的最终详细设计等。

芬兰Aker公司与中方进行了“朋友般的深度合作”。该公司在破冰船型等方面经验丰富，提供了最初的概念船型，并按合同约定承担了基本设计，以及设计建造中的重大问题咨询和指导等。

“在众多单位的通力合作下，‘雪龙2’号项目克服重重困难，取得了振奋人心的成果。”吴刚说。2019年7月，由江南造船（集团）有限责任公司负责建造的“雪龙2”号在上海交付。

技术亮点多

“雪龙2”号总长122.5米，排水量约1.4万吨。作为一艘破冰船，它的破冰能力令人关注。据介绍，“雪龙2”号船向破冰能持续破1.5米冰加0.2米雪，艉向破冰可在20米当年冰冰脊（含4米堆积层）中不被卡住。

吴刚说，目前“雪龙2”号在实船

性能测试方面已进行倾斜试验、常规试航、系柱拉力试验、科考专业试航，本次南极首航将迎接最后的考试——破冰测试。

在“雪龙2”号的设计和建造过程中，人们遇到了许多技术难题，比如破冰艏和侧推孔带来的气泡下泄，可能干扰船底换能器正常工作的问题；吊舱全回转推进带来的操纵安全性问题；首制船如何精准控制整船重量重心的问题。这些技术难题不仅在设计和建造过程中先后被攻克，许多技术难题最后还变成了技术亮点。

“‘雪龙2’号项目的实施，对我国极地破冰船设计、建造、规范应用和完善，以及极地规则在国内有效实施方面发挥了重大推动作用。”吴刚说，通过建造“雪龙2”号，国内掌握了双向破冰船型设计技术、PC3级破冰船结构设计技术、破冰船低温防寒设计技术，以及破冰船建造焊接技术，逐步建立起我

国自己的极地船规则规范。

国际先进行列

在国际新一代极地科考破冰船中，“雪龙2”号处在什么位置？

吴刚介绍，目前国际新一代极地科考破冰船包括：2011年交付的俄罗斯“特别什尼科夫院士”号，航速2节时破冰厚度1.5米；2012年交付的南非“阿古哈斯II”号和2016年交付的挪威“哈康王储”号，均为航速5节时破冰厚度1.0米；2019年交付的英国“大卫·爱登堡爵士”号，航速3节时破冰厚度1.0米；预计2020年交付的澳大利亚“新南极光”号，航速3节时破冰厚度1.65米；还有建造中的德国“极星II”号，破冰厚度大于1.5米。

吴刚说，“雪龙2”号在极地科考破冰船中首创双向破冰和下沉式龙骨设计，首次采用智能船体和智能机舱设计，这些设计具有中国特色且具备世界先进水平。

公共卫生与预防医学科普服务平台建设整装待发

助推健康城市建设 点亮科技创新之光

责编：陈杰 美编：纪云丰
编辑部热线：010-58884135
广告、发行热线：010-58884190

