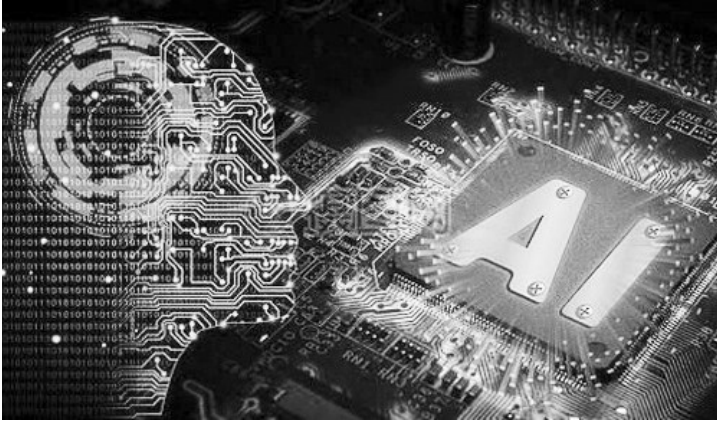


AI+5G 人工智能应用新趋势

近两年,人工智能的发展速度已经远超大家的想象,在各个行业的智能化应用落地也起到了立竿见影的效果。随着国内5G商用开启,人工智能应用将迎来新一轮高速增长。AI+5G未来将成为驱动各个行业发展的双轮引擎,促进社会生产和发展的变革。当下,人工智能应用已经是行业发展的大势所趋,除了提升人工智能落地的效果和效率外,还需要大量具备创新精神的个人和团队加入到行业变革的大潮中,为整个行业的转型发展“添砖加瓦”。

技术的演进是推动人工智能发展的核心,而广泛的场景应用,则是人工智能真正价值所在。现阶段,精准营销、信贷风控、人脸比对等为人熟知的AI,已经经过落地的“洗礼”,应用在不同业务中。但这只是AI应用中的冰山一角,数据正在更多行业觉醒并产生价值,也带来了更多新的商业机会。

近日,一场由第四范式发起主办、红杉资本中国基金联合主办、长江商学院学术支持,联合了长江商学院双创社区、永辉超市、IDC、德勤、京东云等行业翘楚,共同协作的“创世纪”人工智能应用创新大赛正式开赛。大赛首次集结了明星



AI公司、投资机构、商学院与行业巨头,共同为人工智能行业创新搭建舞台;此外,本次大赛是首个将商业计划和机器学习相结合的比赛,加速商业创新到技术落地的转化。

此次创新大赛首场选择了零售赛道,发起者及主办方第四范式希望依托于端到端的通用AI平台“先知Sage”,帮助更多零售业的创新项目以正确的方式应用AI。第四范式总裁裴亦思表示:“数据智能的潜力蕴藏在企业运作和消费体验的方方面面,第四范式希望借助此次大赛的平台,把自己多年来沉淀的机器学习平台能力进一步释放出来,助力和赋能更多个人开发

者、团队、创业公司和企业客户,

共同去发掘AI在行业及企业应用中的真正价值。”

红杉资本中国基金合伙人郑庆生谈及了大赛对当下创新创业的意义时表示:“AI为零售行业提供了众多效率变革和体验优化的机会,我们看到零售企业对AI的需求是一个巨大的存量市场,正等待有创新能力的人去挖掘。这次比赛为有行业经验和创新想法的个人及团队迅速切入零售AI应用市场提供了一个非常好的平台,他们的行业洞察与创新思维,将在AI与零售业务间起到很好的衔接作用,催化出更大的商业价值和生态势能。”

“零售业正在转向以消费者为中心,如何更好地为消费者提供全渠道、个性化的服务,成为

零售企业的制胜关键。依托于数据分析和实时的洞察能力,AI精准预测客户偏好,为业务决策提供支持。”永辉超市副总裁兼CTO李静表示,零售行业存在非常多的AI应用场景,本次大赛将零售行业业务需求、商业创新与技术结合起来,加速AI在零售行业的应用落地。欢迎更多创新者加入比赛,与我们一起在新零售的道路上奋进。

大赛已于11月8日开启线上报名,面向全社会开放,个人、创业团队、企业客户、高等院校、科研单位等有志于投身AI的士士均可报名参加,参赛团队通过提交零售行业AI解决方案商业计划书的方式,展现自己对于人工智能在零售行业内应用的商业眼光、创新洞见、解决方案设计能力。在12月初报名截止前,参赛者需完成从报名到提交商业计划书的全过程,最终由专家评委会针对商业计划书评选出各奖项并进行奖励支持和行业孵化,评审结果将于12月26日正式揭晓。

德勤、IDC等国际顶级咨询机构将为参赛者提供辅导课程;永辉超市将从零售行业角度做出指导。大赛还引入红杉资本中国基金等投资机构,以及孵化器参与,为优秀项目提供商业孵化的机会。

(捷闻)

国产影视动漫制作背后的「云动力」

□ 马爱平

随着《大圣归来》《白蛇:缘起》《哪吒之魔童降世》等一批票房、口碑双丰收的国产动漫的出现,“国漫崛起”的呼声近几年越来越高。“崛起”的背后,少不了大量数据计算、存储、传输的软硬件支持,这其中,“云服务”起到了重要作用。

那么,这些“云动力”到底如何支持国产优秀影视动漫作品的制作?苏州蓝海形翔系统科技有限公司,运营全球第一个支持文化创意在线创作的“创意云”平台。“通过基于云端的制作管理、流程管理的软件,把一部电影或动画片全流程串联起来,实现从出品、拍摄到后期的工业化流程制作。”蓝海形翔集团副总裁袁初表示,只要是虚拟场景对云渲染就会有需求,比如传统的电影电视、动画,现在还有一个很大的市场就是特种电影,比如博物馆的介绍片、还有各种户外大型活动的超高分辨率大屏幕的一些片子,也有很多的需求。

蓝海创意云产品与服务部总监张加廷认为,我国互联网行业领先于国外很多国家。好莱坞公司要自己建超大规模的数据中心,所有的资源都放在后端的机房里面,还要配备很多高端的技术人才去研究和管理,成本投入太大。随着云渲染时代的来临,云端有海量的资源,直接把所有的压缩包拖进去,这边就会自动上传、渲染、回传,不需要任何人工的参与就可以把这个过程达到了。这就降低了行业使用者的技术门槛,把云渲染打造成一个服务,做成一个很有特色的产品,在与国外竞争中优势明显。通过云渲染,可以利用全国不同的超级计算机的算力进行渲染,大大节约资金和时间成本。

而在更底层的服上,中国电信的天翼云已经有了成熟的解决方案。中国电信苏州分公司云中心总监黄健和中国电信苏州分公司云中心主任顾延鸽表示,天翼云之前更多的是做政企方面的云服务,对于文化创意产业之前合作的不多,一开始也没有想到对于数据的传输、计算和存储的需求如此之大,尤其是数据传输,不但要解决主机间的大带宽高并发,还需要解决制作与渲染的大带宽、高可靠传输。利用天翼云“云网融合”的优势,设立了专线,并在使用的过程中不断磨合、调整,寻找到了更好的解决方案。

“‘云网融合’一直是中国电信的优势,我们可以提供足够量的带宽保证数据传输,未来还可以与5G网络结合,让用户拍摄团队和后期制作团队实现实时数据传输。比如后期团队可以通过5G发送回来的数据及时发现镜头有错误,可以趁前方布景、道具都没有拆除时就行补拍,节约大量成本。”中国电信苏州分公司总经理助理卢毓青表示,另一个大优势就是数据安全,蓝海创意云里会有很多已经接近完成的作品存储在云端,一旦泄露会造成无法估计的损失。天翼云有着长期服务于政府、企业甚至金融系统的经验,对于用户的数据安全性要求极为严格。

随着5G商用,中国电信发布了“5G+天翼云+AI”的“三生万物”战略,这将进一步推动国产影视动漫制作产业向云端发展的进程。在这一股巨大的“云动力”的推动下,“国漫崛起”未来可期。



“DOU知计划”升级助全民科普

由中国科学院科学传播局、中国科协科普部、中国科学报社、中国科技馆与中国科普研究所联合抖音发起的短视频全民科普行动“DOU知计划”创作者服务方案再升级。近日,抖音发起“#dou出新知”话题挑战赛,并将根据参赛作者的投稿量及其参赛视频的播放量、互动量和内容质量评选“dou出新知”优质知识创作者榜,凡上榜知识创作者,均能获得流量支持、官方认证及个人品牌打造等多项奖励。

超过3万条、累计播放量已突破50亿。为了让更多人成为知识的创作者和传播者,“#dou出新知”挑战赛面向全体用户,参与的方式十分简单:从即日起到11月20日止,发布短视频内容带上话题“#dou出新知”标签即可参与活动评选,覆盖知识科普、经验分享、教程教学和才艺创作等多个领域。

“dou出新知”榜单共分两期,分别于11月5日和19日发布,两期榜单均包括6个分榜,每个分榜入选10位创作者。11月5日公布的首期榜单涵盖文化、教育、科技科普、生活方式、美食和体育运动六大门类。

政企共建绿色出行智慧样板城

近日,哈啰出行与福建省宁德市共同宣布达成战略合作。哈啰出行、宁德时代和蚂蚁金服三方合资公司宁德智享正式落地。

今年6月,哈啰出行携手宁德时代、蚂蚁金服在上海宣布,首期共同出资10亿元组建合资公司,铺设两轮基础能源网络,此次正式落地的宁德智享即为三方共同发起孵化的新物种。宁德智享将聚焦两轮新能源产品研发、创新推广、能源网络搭建等业务内容。基于绿色、智能、安全三项核心标准,向终端用户和企业用户输出产品服务和应用标准。

定位为“新物种”,一方面在两轮电动车近3亿市场保有量,日均7亿次的骑行需求下,两轮能源网络的搭建完善,有望推动绿色智能安全的换电服务替代民众充电使用习惯;另外,在新国标和锂电新标背景下,宁德智享连接车辆品牌商和市场需求,输出绿色智能安全标准,将推动产业和行业整体迭代。

通过此次深化战略合作,宁德市与哈啰出行将立足各自优势,在原有合作基础上更上,进一步深化在绿色出行、智慧城市等方面合作。

“数字商务中国行”活动首站启动

11月8日,由商务部流通产业促进中心主办、京东数字科技集团承办的“数字商务中国行”系列活动第一站在京启动。有关政府部门、行业专家及企业代表等300余人参加活动。

“数字商务中国行”系列活动由商务部流通产业促进中心主办,计划每季度开展一期,每期聚焦一个细分领域,主要目的是将党中央、国务院的方针政策同企业的普遍性发展需求及人民群众对美好生活的向往有机结合,有效对接,为政府、企业、科研教学机构等搭建学习观摩、经验分享、交流合作、创新推广、项目对接平台,提升商务领域的数字化、网络化、智能化、融合化发展水平。

会上,京东数字科技集团与黑毛牛集团、首农畜牧、蒙药集团三家龙头企业分别签署了畜牧业智慧产业链合作协议,充分发挥各自优势,应用数字化、智能化技术打造世界高档畜牧产品的中国品牌,推动传统产业转型,满足人们健康生活、品质生活需要。此外,京东数字科技集团还与国家奶牛产业技术体系首席科学家李胜利签署联合研发合作协议,加快畜牧业新技术的研发与成果转化。

探索数字时代的“全球游”新模式

近日,阿里巴巴集团与法国雅高集团在京达成战略合作,在未来五年推出一系列项目,通过数字应用和会员合作为用户带来体验革新。

雅高集团是全球领先的酒店集团。双方围绕数字时代新机遇的共识,升级开启重要合作:阿里巴巴和雅高集团利用数字技术让用户获得便捷的全通道体验,不仅包括客房预订、客房服务、餐饮服务、入住结束等服务,而且还将扩展到娱乐项目、体育赛事等环节。

在此基础上,雅高集团的“ALL - Accor Live Limitless雅高心悦界”会员体验将与阿里巴巴经济体深度合作。通过阿里巴巴旗下在线旅行平台飞猪,消费者预订雅高集团旗下酒店、餐饮及其他相关生活服务,可享受雅高集团的会员服务。同时,雅高集团在全球超过5000家酒店启动“好客”计划,为中国客人提供个性化的接待。包括借助支付宝带来中国消费者再熟悉不过的便捷支付体验,以及中文介绍材料、中国菜肴、会讲中文的员工等。



进博会闭幕

11月10日,在上海国家会展中心举行的第二届中国国际进口博览会闭幕。

图为参观者在进博会上体验赛车游戏。
新华社记者 方喆摄

科技创新赋能未来中国教育

科普时报记者 马爱平

日前,在腾讯新闻主办的“腾讯ConTech论坛·教育新生态”上,发布的《2019腾讯新闻·教育领域内容传播报告》报告对用户进行了精细的分层和标记,分析了新教育内容生产上的生态体系建设,以及科技如何推动新教育的发展契机。报告显示,腾讯新闻上关注教育内容的用户占比26.7%,意味着有超过四分之一的用户拥有教育的兴趣。5级和4级账号产生的文章占比30%左右,阅读占比加起来近80%,意味着在腾讯新闻ConTech机制之下,30%的用户获取了80%的流量,反映出用户对优质内容的追逐。

腾讯新闻人机结合的ConTech机制,一方面保留了人对专业内容的判断能力,另一方面又放大了技术的

能力。通过技术和人的结合,更好地发现真的内容和好的内容,并且能够更好地在实际运作和运营产品的过程中当中不断融合和进化。

国家教育咨询委员会秘书长、教育部教育发展研究中心原主任张力认为,创新教育服务业态、推进教育治理方式变革作为《中国教育现代化2035》中的规划思想,人工智能介入教育和学习领域被寄予厚望。“加快重点领域的综合改革,早日整体实现教育现代化,迈入教育强国的行列,其中必然需要‘大数据+’、‘人工智能+’的助力。”

世界工程组织联合会(WFEO)当选主席、中国新一代人工智能发展战略研究院执行院长、南开大学原校长龚克认为,人工智能是具有人类价

值观、服务可持续发展的,为了保障这样的人工智能,要靠教育打基础、育人才、培养方向。同时教育要适应发展,适应教育自身的变革和提高教育的质量。

人工智能发展影响下最需要变革的就是教育,同时也影响着教育的高效性和教育成本。国务院参事、友成基金会副理事长汤敏认为,通过现代科技,让教育率先惠及到贫困地区的学校、贫困地区的返乡青年,并把优质的教育资源通过更大规模、更低成本、更有效地分享,让教育变得更公平。

国家教育咨询委员会委员、21世纪教育研究院院长杨东平认为,新的教育场景正在出现个性化、多元化、终身化的特点,新的教育方式也正在

形成,越来越多的家长开始重新选择,走出应试教育、传统名校的概念。真正的教育创新并不是用21世纪的技术去强化19世纪的教学,技术主义、人本主义是教育的两种不同路线,面对不确定的时代,教育的理想是用人工智能战胜人工智能。

面对科技发展时期,人类智能与人工智能之间的区别就在于无限的创造力。科幻作家郝景芳认为,主流的年轻人都在寻找个性化、寻找创造、寻找能够实现自我的机会。未来的产业也都会向实现自我的方向转变,所以我们需要整个行业都向创造的方向走。而下一个时代的硬核技能就是思考与创造这两件事情。思考让你洞察时代发展的潮流,创造让你产生新产品,颠覆前人。

世界智能制造中心城市榜单出炉

人工智能背后的智能制造行业大勢及相关高成长型企业的发展趋势。

在经历了互联网泡沫和经济危机之后,世界各国开始重新意识到制造业的重要性,也在重新审视自己产业竞争力的优劣势,期待重振制造业。从2010年开始,中国制造业产值达到1.955万亿美元,一直高居全球第一。随着制造业智能化的升级改造,中国智能制造产业呈现较快增长。

在这一轮的智能制造竞争中,如何评价一个城市在世界竞争中的实力以及发展潜力?《报告》希望从独立第三方的角度,用数据和模型的评价体系对选取的全球50个样本城市进行梳理与分析,并最终对这50个城市的表现进行排名。

《报告》负责人、标准排名城市研究院院长谢良兵透露,2019世界智能制造中心城市潜力榜的评价体系主要由科研水平(25%)、智能生产(25%)、产业融合(20%)、发展潜力(15%)及政府扶持(15%)这五个一级指标构成,在这5个一级指标下,又分别设有15个二级指标和23个三级指标。

从榜单结果显示的整体实力来看,中国城市智能制造平均指数为0.4387,稍低于样本平均水平0.4642,远低于国外城市平均水平0.4842。美国所有样本城市均高于平均水平,中国22个样本城市中仅有6个城市高于平均水平。

《报告》对于世界智能制造中心

城市的分析,是基于全球50个样本城市的数据统计结果。美国纽约、中国上海、美国旧金山、英国伦敦、中国深圳、美国洛杉矶、日本东京、中国苏州、美国芝加哥、中国天津位列2019世界智能制造中心城市潜力榜的前十名。其中,美国与中国各有4座城市挤入世界前十名。

从榜单数据结果显示的结果来看,整体上中国智能化水平仍有待提高。中国制造业覆盖了几乎所有产业门类,是世界上工业体系最齐全的国家。得益于此,中国城市的智能制造产业融合度非常强势,远优于欧美国家的城市,这也是欧美等国这几年开始实施制造业回流的重要原因之一。

(梅文)